



№ 4(37)-2006

# КОЛШИВАТ

Информационный бюллетень Клуба коллекционеров пивной атрибутики



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВСТРЕЧА КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ В  
МОСКВЕ 2006 • КОПЧЕНОЕ ПИВО В РОССИИ •  
СТАРИННЫЕ ПИВЗАВОДЫ РОССИИ: КИРОВ



<b>вступительный взнос ККПА</b>	–	10 евро (или эквивалент в рублях)
<b>годовой членский взнос ККПА</b> <i>для Москвы и зарубежья</i>	–	10 евро (или эквивалент в рублях)
<i>для остальных регионов России, Беларуси, Узбекистана</i>	–	5 евро (или эквивалент в рублях)
<b>годовая подписка на КОЛПИВАТР</b> <i>для зарубежья</i>	–	10 евро (или эквивалент в рублях)
<i>для России, Беларуси, Узбекистана</i>	–	5 евро (или эквивалент в рублях)

## Информация от Правления ККПА

Клубные собрания ККПА проходят во вторую субботу каждого месяца в помещении Музея упаковки (Политехнический музей, 12 подъезд) с 14:30 до 17:30. Пожалуйста, уточняйте дату и время каждого собрания по телефону клуба – моб. (910) 425 9304 или по телефону Музея упаковки – (495) 623 4882.

График клубных собраний ККПА в 2007 г.: **13 января, 10 февраля, 10 марта, 14 апреля, 12 мая, 16 июня, 14 июля, 11 августа, 8 сентября, 27 октября – 10-я Московская международная обменная биржа пивной атрибутики, 17 ноября, 8 декабря.**

## Информация от редактора

График сдачи в тираж номеров бюллетеня КОЛПИВАТР в 2007 г.:

№ 1(38)-2007 – 05.03.2007

№ 3(40)-2007 – 03.09.2007

№ 2(39)-2007 – 10.06.2007

№ 4(41)-2007 – 03.12.2007

## На обложке

Рекламное объявление пивзавода "Бурджар", Ташкент, 1925 г. Бурджар в переводе означает "волчий овраг". "Бурджар" называется один из каналов, протекающих по территории Ташкента.



РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
"КЛУБ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ" (ККПА)  
Зарегистрировано ГУ ФРС по Москве Минюст России № 16760 от 24.10.2005  
REGIONAL NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION  
"CLUB FOR COLLECTORS OF BEER ACCESSORIES" (CCBA)

адрес для переписки // contact address:

В. ШАМОВУ (ДЛЯ ККПА), ПЛЕЩЕЕВА УЛ. 15-111, 127560 МОСКВА, РОССИЯ  
V. SHAMOV (FOR CCBA), PLESHEEVA UL. 15-111, RUS-127560 MOSCOW  
☎ (910) 425 9304 e-mail: etiketki@mail.ru http://www.kkpa-1998.narod.ru

## КОЛПИВАТР

коллекционер пивной  
атттрибутики  
№ 4(37)-2006

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ РОО "КЛУБ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ" (ККПА). ВЫХОДИТ С 1999 4 РАЗА В ГОД. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ СРЕДИ ЧЛЕНОВ КЛУБА. РЕДАКТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА НОМЕРА: В. ШАМОВ, ПЛЕЩЕЕВА УЛ. 15-111, 127560 МОСКВА, РОССИЯ // KOLPIVATR INFORMATION BULLETIN, V. SHAMOV; PLESHEEVA UL. 15-111, RUS-127560 MOSCOW, RUSSIA, E-MAIL: etiketki@mail.ru



## Обращение председателя Правления ККПА

Дорогие одноклубники!

Прошло чуть более года с момента оформления нашего клуба в официальную организацию. Правление клуба закончило замену членских значков и книжек на новые логотипы. Помимо придания клубу статуса юридического лица Правление провело серьезную работу по открытию банковского счета. Теперь оплачивать членские взносы и совершать другие платежи в адрес клуба можно банковским переводом в рублях Российской Федерации по следующим реквизитам:

ОО "Клуб коллекционеров пивной атрибутики", ИНН 7706410107, КПП 770601001, ОГРН 1057700024601, ОКПО 79344895, ОКАТО 45286596000, р/с 40703810938110101226 в Донском отд. Сбербанка России № 7813/01583, Москва, БИК 044525225, к/с 30101810400000000225

Наименования платежей: "Вступительный и членский взнос за ... год", "Членский взнос за ... год", "Подписка на КОЛПИВАТР за ... год".

Усилиями ККПА возрожден ежегодный рейтинг коллекций пивной атрибутики членов клуба и других коллекционеров из стран бывшего СССР по темам "этикетки", "бирдекели", "кронен-пробки", "пивные банки". В этом номере вы найдете опросный лист, который предлагается заполнить и в установленные сроки вернуть в адрес ответственного лица, ведущего подсчет результатов. Итоги опроса, из которых сложится сам рейтинг, будут известны весной 2007 года.

В настоящее время ККПА насчитывает 119 членов из 11 стран. Мы всегда рады новым коллегам по хобби, которые хотят присоединиться к нашей организации. Как известно условия вступления в ККПА максимально упрощены и требуют только личного письменного заявления о вступлении, а также оплаты вступительного и членского взносов. Заявление о вступлении вы можете отправлять в мой адрес: *Плещеева ул. 15-111, 127560 Москва.*

Обращаем ваше внимание, что деятельность ККПА является открытой и отражается не только в бюллетене КОЛПИВАТР, но также и в сети Интернет по адресу [www.kkra-1998.nagod.ru](http://www.kkra-1998.nagod.ru). Любые вопросы по контролю деятельности Правления клуба (в том числе финансовой) члены организации могут адресовать (обязательно в письменной форме) ревизору ККПА *А. Ларину, Печорская ул. 3-146, 129344 Москва.*

Примите наши поздравления с наступающим Новым 2007 Годом! Пусть он принесет вам только радостные события и много новой атрибутики в ваши коллекции!

В. Шамов



С большим прискорбием сообщаем о безвременной кончине  
нашего коллеги по увлечению



### **Анатолий Пихота**

Anatoly Pikhota

UA-Киев

29.05.1946-18.10.2006

ККПА выражает соболезнования родным и близким покойного

## **Атрибутика для этого номера подготовлена**

Этикетки – В. Шамов, П. Егоров // бирдекели – www.nubo.ru // кроненпробки –  
А. Машинистов, С. Сперанский, А. Ларичкин

## **Благодарим за предоставленную атрибутику для членов ККПА**

Г.В. Клярская, СПб // F. Saive, Бельгия // пивзавод "Букет Чувашии", Чебоксары

## **Новые члены ККПА**

[Б]=бирдекели, [П]=пробки, [Э]=этикетки

**Avotins G.** a/k 39, LV-1026 Riga – Латвия, alusbralis@inbox.lv [Э]

**Паршуков С.** Скорины ул. 12/8, 79031 Львов – Украина, sergey\_ua77@mail.ru [П]

**Паршуков Ю.** Скорины ул. 12/8, 79031 Львов – Украина, sergey\_ua77@mail.ru [П]

**Севальнев О.** Астраханский пер. 1/15-40, 129090 Москва, oleg\_sevalnev@mail.ru [Б]

## **Календарь коллекционера**

### **13. Январь 2007**

**CZ-Прага**

Обменная биржа. Проводится в помещении столовой Карлова университета по адресу ул. Opletalova. Организатор: клуб KSPE.

Информация:

Miroslav Anger, anger@mybox.cz

### **3. Март 2007**

**SK-Мартин**

29-я Международная обменная биржа, около 300 участников. Место проведения: столовая завода ZTS, район Мартин-Подгай, ул. Ceskoslovenskej armady 3. Время работы: 07:00-13:00.

Бронирование проживания  
и заказ столиков:

Jan Pokrievka, II. kolonia 24, 03608 Martin / Словакия,  
porterclub@nexta.sk

### **17. Март 2007**

**D-Хамм**

Международная весенняя обменная биржа "Isenbeck- und Fruhjahrstauschborse".  
Организатор: клуб FvB (www.fvb-bdm.de).

Информация:

Wolfgang Graumann, wolfgang.graumann@web.de

### **? . Апрель 2007**

**MD-Кишинев**



Первый съезд коллекционеров пивной атрибутики. Официальный партнер съезда – EFES VITANTA MOLDOVA BREWERY.

Информация: Алекс Тихман, tichman@dnt.md тел. +373 69112016

### **5. Май 2007**

**CZ-Острава**

Международная обменная биржа пивной атрибутики. Проводится в ресторане "U Chylku" на ул. Zavodny 58 (район Ostrava-Hrabuvka).

Информация: Jiri Kozel, kozel.jiri@seznam.cz

### **19. Май 2007**

**D-Мендиг**

Общеввропейская обменная биржа. Организатор: клуб FvB совместно с клубами из 6 стран, в рамках фестиваля "Gambrinusfestes Mendig" (www.gambrinusfest-mendig.de)

Информация: Wolfgang Graumann, wolfgang.graumann@web.de

### **23. Июнь 2007**

**CZ-Плзень**

Ежегодная обменная биржа. Место проведения: пивной ресторан "Na Spilce"

### **15-16. Сентябрь 2007**

**I-Пиоццо**

Международная обменная биржа в честь 25-летия клуба AMICI DELLA BIRRA.

Информация: Roberto Damiani, pkudam@tin.it  
Francesco Ceccarelli, cecco46@virgilio.it

## **Пивные новости**

В начале ноября Тюменский филиал МПБК "Очаково" произвел первые поставки продукции в такие крупные сети как "Ашан" и "Мосмарт", расположенные за Уралом. От тюменских пивоваров представлен весь ассортимент пива "Очаково", "Жигулевское" и квас "Очаковский".

24 ноября 2006 года Миасский машиностроительный завод (ММЗ) отметил пятнадцать лет со дня выпуска первого мини-пивзавода. В 1991 году из стен цеха ММЗ вышел первый мини-пивзавод. Сегодня на миасских пивзаводах варят пиво более чем в 100 городах России, а так же в странах ближнего зарубежья. Оценить качество пива, приготовленного на оборудовании ММЗ, могут жители Сахалина, Екатеринбурга, Краснодарского края, Казахстана, Узбекистана, Азербайджана. На протяжении длительного времени ММЗ сотрудничает с такими компаниями как Корсаковский завод пива и напитков "Северная Звезда", пивзавод "Дария" (Улан-Удэ).

Пивоварня "Хайнекен Байкал" в Иркутске объявила о запуске нового бренда пива "Берег Байкала". Он относится к экономичному ценовому сегменту пивного рынка. В продажу поступают два сорта новой марки – "Берег Байкала светлое" и "Берег Байкала крепкое" в ПЭТ-бутылке 1,5 л.

Пивоваренная компания "Вена" (филиал в г. Челябинск) прекратила производство марки "Три толстяка" в рамках оптимизации портфеля брендов объединенной компании.





Для выделения новой линейки пива английской компании Hobsons Brewery бутылка напитка была оснащена термоусадочной капсулой из ПВХ. Оригинальная капсула, произведенная компанией "Viscose Closures", цвета "черный металлик" с золотой глубокой печатью на крышке имеет инновационное добавление: на боковой стороне, при помощи горячего тиснения нанесен текст, также золотого цвета.

Пивоваренная компания "Балтика" начала поставки сорта "Балтика №0 Безалкогольное" с завода "Балтика–Санкт-Петербург" на рынок США. До конца года компания планирует поставить в Соединенные Штаты более 15 тыс. литров "нулевки". Специально для рынка США "Балтика" разработала новую этикетку самого известного в России безалкогольного сорта. Подчиняясь условиям законодательства США, компания убрала с этикетки цифру "0". Для потребителей "нулевки" в США этот сорт называется просто – "Балтика безалкогольное".

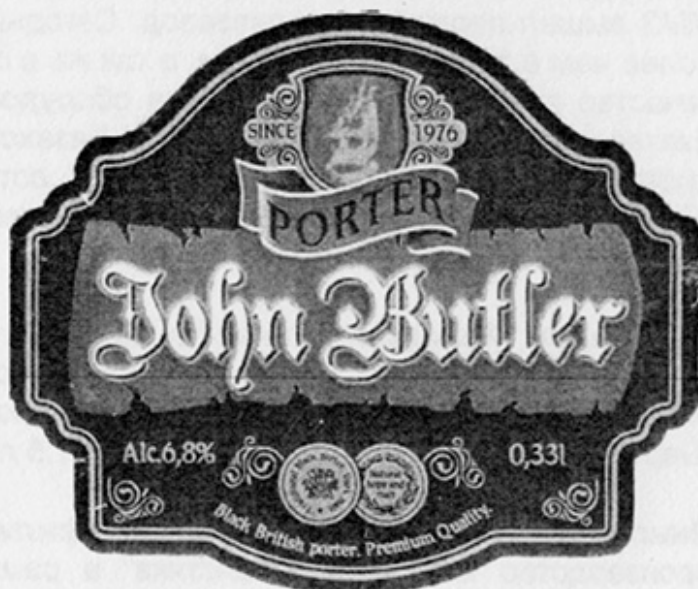
На Сургутском пивзаводе состоялась варка первой партии пива по немецкой технологии "Келлерс". Оборудование и патент на производство пива известной марки приобретено у венгерской фирмы "Агрометалл". Первоначально планируется выпускать по 100 декалитров напитка в день. Если оно придется по душе горожанам, пивовары готовы вдвое увеличить производство сургутского пива с немецким вкусом.

Московский пиво-безалкогольный комбинат (МПБК) "Очаково" приступил к регулярным экспортным поставкам своей продукции в Казахстан. В эту страну уже отправилась первая партия продукции – пиво "Очаково Премиум", "Жигулевское", "Ячменный колос" в стеклянных бутылках. Также в планах компании поставить в Казахстан квас "Очаковский" в ПЭТ-упаковке и алюминиевой банке.

Новое темное пиво "John Butler porter" от пивоваренной компании "Брау Сервис" (Тверь) стало одной из самых дорогих отечественных марок на российском рынке. В рознице "John Butler" стоит 60 руб. (~1,74 EUR) за бутылку объемом 0,33 л.

Компания "Адмирал" поменяла этикетку для всех бутылочных сортов своего пива "Черный адмирал". Новая этикетка стала прямоугольной, без контр-этикетки. Теперь она не на самоклеющейся, а на обычной этикеточной бумаге.

На новой этикетке изготовителем указано ООО "Адмирал-М", Силикатная ул. 17, г. Мытищи.





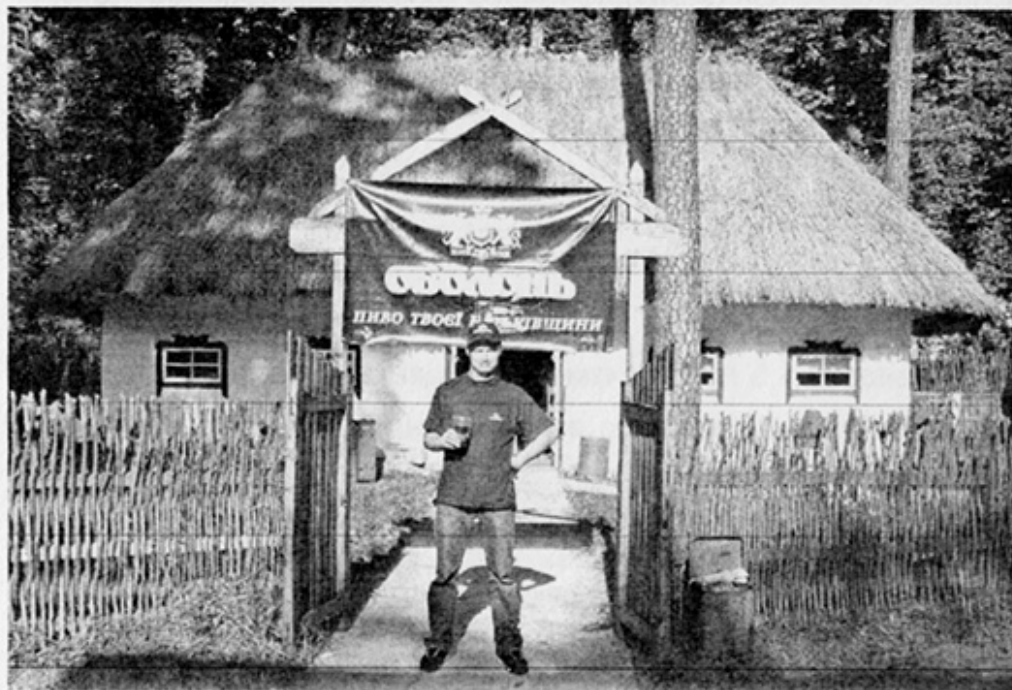
## Новинки пивных этикеток центрального округа России

- Брянск** - новый дизайн линии сортов в бут. 0,5 л // этикетка – пластиковая лента для всех сортов в ПЭТ 1,5 л
- Владимир** - *Золотой лев* 1,5 л ПЭТ
- Воронеж** - *Жигулевское* 1 л ПЭТ, новый дизайн // *Жигулевское* 0,5 л, для бутылочного завода РАСКО, "миллиардная бутылка"
- Дмитров** - *Дмитровское* 1,5 л ПЭТ
- Елец** - *Елецкое светлое фильтрованное+нефильтрованное* 1,5 л ПЭТ, навесная этикетка
- Клин** - *Клинское светлое+аррива+ультра* 1,5/2,5 л ПЭТ, акция "Большое превращение"
- Ковров** - *Green Beer* 1 л ПЭТ
- Кострома (Волжский)** - *Застава* 1,5 л ПЭТ
- Лакинск** - *Жигулевское* 1,5 л ПЭТ
- Липецк** - *Жигулевское* 1,5 л ПЭТ, изменение цвета этикетки
- Липицы** - *Тургеневское*, навесная этикетка на ПЭТ без указания объема
- Москва (Останкинский)** - *Старая бочка классическое+крепкое+оригинальное* 1,5/2,25 л ПЭТ, новый дизайн // *Московское бочковое классическое+оригинальное+светлое* 1,5/2,5 л ПЭТ, большая надпись ГОСТ Р 51174-98 // *Московское бочковое крепкое* 1,5 л ПЭТ, большая надпись ГОСТ Р 51174-98
- Москва (Очаково)** - *Ячменный колос* ПЭТ, навесная этикетка на ПЭТ объемов 1 и 2 л // *Ячменный колос с перцем* 1,5 л ПЭТ
- Москва (Эфес)** - *Старый мельник безалкогольное+крепкое+классическое* 0,5 л, новый дизайн
- Мытищи** - *Черный адмирал* 0,5 л, новая форма этикетки
- Ногинск** - *Жигулевское* 0,5 л, специальная этикетка для сети магазинов "SPAR-Тула"
- Орел (Эквас)** - *Гладиатор эль* 50 л (этикетка на 1 л ПЭТ) // *Адмирал портер* 30 л (этикетка на 1 л ПЭТ)
- Покров (ИнтерБирЛайн)** - *Пивоваров* 1 л ПЭТ, изменения в деталях этикетки для всех сортов
- Сергиев-Посад** - *Жигулевское* 0,5 л, специальная этикетка для сети магазинов "Мосмарт" ("Лучшая цена")
- Согласие** - *Хмельное* 1,5 л ПЭТ, самоклейка
- Тверь** - *John Butler porter* 0,33 л
- Тула** - *Арсенальное традиционное* 2,5 л ПЭТ, изменения в деталях оформления



## Встреча коллекционеров в Киеве 2006

В последние выходные сентября в Киеве состоялась XXI (всеукраинская) обменная биржа пивной атрибутики. В прекрасный солнечный день участники биржи съехались в хорошо знакомый им санаторий "Славутич" в киевском районе "Пуща Водица", где уже не в первый раз киевские коллекционеры принимают коллег из самых разных городов. В этом году число участников даже превысило ожидания организаторов – более 130 гостей со всего мира прибыли, что бы обменяться этикетками, пробками, бирдекелями, банками и прочими предметами вожделения настоящих коллекционеров.



Биржа, не уместившись в 4-х стенах, вышла на открытую площадку и стала настоящим праздником пива. Среди гостей встречи, по традиции самой представительной была московская делегация. Значительно больше стало участников из Прибалтики. Коллеги из Чехии и Слова-

кии предлагали на обмен и продажу этикетки самых экзотических стран, а коллекционеры из Польши поразили участников огромным количеством польских этикеток, щедро обмениваемых ими на самую разную атрибутику. Коллекционер из Молдавии Алекс Тихман представил новинки молдавских пивзаводов. Роберт Акопян из Армении привез не только новинки своей республики, но и фотовыставку своих работ, а также украсил биржу стендами с экземплярами из своей коллекции. Большое количество оригинальных этикеток новых и старых пивзаводов было представлено белорусскими коллегами. А самый длинный путь на встречу проделал Евгений Голенков, пересекший ради этого Атлантику.

На проходившей параллельно обмену дегустации к оценке было предложено 75 сортов пива. Дегустационная комиссия трудилась, не покладая рук, и пришла к следующим результатам:

- категория светлое, до 11%; из 19 образцов первое место получило "Жигулевское" от МПБК "Очаково", второе – "Жигулевское" от Останкинского пивзавода, третье место разделили "Жигулевское" от Русской пивоваренной компании (Рязань) и пиво "Эконта" из Дзержинска;
- категория светлое, 12-14%; из 33 образцов первое место у "Останкино", Москва, второе – "Lacplesa Alus", Lielvarde, третье – "Цезарь", Изюм;



- категория светлое, 15%; из 9 образцов первое место – "Старая Самара", Самара, второе – "Окское экстра", Н.Новгород, третье – "Vitanta classic", Кишинев. Темные сорта в этом году были представлены весьма скромно, всего 4 образца. Из них первое место занял "Афанасий портер", второе и третье – "Очаково черное" и "Фон Вакано темное", Самара. Зато значительно расширилось число участников в еще недавно экзотических для нас номинациях "эль", "пшеничное", "не фильтрованное" – 10 образцов. I место заняло "Белая ночь", Николаев, II – "Черниговское белое" того же производителя, и III досталось "Сибирской короне белое", Саранск. В целом же наивысший средний балл заслужили "Афанасий портер" – 7,64 балла, "Жигулевское" от МПБК "Очаково" – 7,42 балла и "Старая Самара" от Жигулевского пивзавода – 7,29 балла.

Ближе к вечеру огромный интерес участников вызвал аукцион, на котором можно было купить и старинные, и новейшие этикетки из самых разных стран мира. Два дня биржи пролетели в одно мгновение. И все участники встречи разъезжались с чувством большой благодарности организаторам этого замечательного праздника, и с надеждой встретиться через год, на следующем украинском съезде.

-В. Полежаев-

## Солидное пополнение

После изнурительного обмена, моя коллекция пополнилась сразу двумя сериями редких пивных календариков на 2003 год. Одна серия, из десяти экземпляров, выпущенная малым тиражом, для компании "Черноголовка" – это репродукции из альбома "Пиво Российской Империи". Другая серия, из восьми сигнальных экземпляров с №№ 250-257, увы, неосуществленного проекта А. Егорова по выпуску вырубленных по силуэту 5-ти литрового бочонка календариков с изображениями экземпляров из своей коллекции.

И еще одну серию я приобрел на 9-ой Международной встрече коллекционеров в Москве – это восемь экземпляров календариков Лысковского пивоваренного завода на 2005 год. При раскладке в альбом я обратил внимание на незаконченность их рисунков. Разложив и подобрав варианты, я получил картинку. Это первый случай такого оформления российских календариков. Серии будут опубликованы в Интернет на сайте [www.pubo.ru](http://www.pubo.ru) в разделе "Атрибутика".

-Г. Мельников, Москва-

## Информация от SAHP (Словакия)

Словацкая ассоциация истории пивоварения (SAHP) сообщает, что с 2007 г. прекращает работу организованная SAHP служба рассылки этикеток и бирдекелей. Ежегодный членский взнос в ассоциацию останется прежним (10 евро). Отдельная подписка на журнал PIVNE HOBBY также прекращается, т.к. теперь она оформляется автоматически для каждого члена SAHP. За дополнительной информацией обращайтесь по адресу: **Jan Pokrievka, II. kolonia 24, 036 08 Martin, Slovakia, tel.: +421 905 418082, e-mail: pokr.sahp@nexta.sk**



## Обменные биржи в Вильнюсе и Мартине 2006

**Вильнюс, 09.09.2006.** В литовской столице обменная биржа пивной атрибутики проводилась уже в 5-й раз, организованная местным клубом пивных коллекционеров "Alutis" при спонсорской поддержке пивзавода "Vilksmerges Alus" (каждому участнику презентовали литровую бутылку пива). В этом году она собрала около 70 коллег из Литвы, Латвии, Эстонии, Беларуси, Украины, Польши, Италии, России. Присутствовала на бирже и делегация московских коллекционеров (В.Иванов, С. Михальский, Н. Федоров, А. Филимонов, Д. Фуртичев). Москвичи посетили также вильнюсские минипивзаводы. Вечером дня перед биржей прошла уже привычная посиделка с пивом в одном из вильнюсских баров; хозяева угощали гостей пивом и закусками. На самой бирже наибольшей популярностью пользовались этикетки и кроненпробки. Поразительно много в этот раз было собирателей пивной посуды. Специально для биржи были изготовлены небольшой партией бирдекели с логотипами клуба "Alutis" и пивзавода "Vilksmerges Alus".

**Мартин, 13-14.10.2006.** 28-я международная обменная биржа в этом словацком городе, проводимая ассоциацией SAHP под эгидой пивзавода "Pilsberg", собрала около 300 человек из 16 стран (из России приехали А. Ткач, В. Шамов и В. Спиридонов). Надо отдать должное стараниям хозяина биржи, Яна Покревки,

сумевшего позаботиться о проживании приехавших гостей. На этот раз биржа проходила на новом месте, в помещении столовой, на первом этаже здания завода ZTS. Несметная масса представленной к обмену атрибутики могла бы шокировать начинающего коллекционера. О высоком уровне организации и душевной атмосфере



*В домашнем пивном мини-музее  
Яна Покревки*

Мартинской биржи написано уже много, нет смысла повторяться. В октябре 2007 года состоится 30-я юбилейная биржа в Мартине, которая обещает стать одним из самых ярких событий в нашем общем хобби в следующем году.





Австралия (AUS)

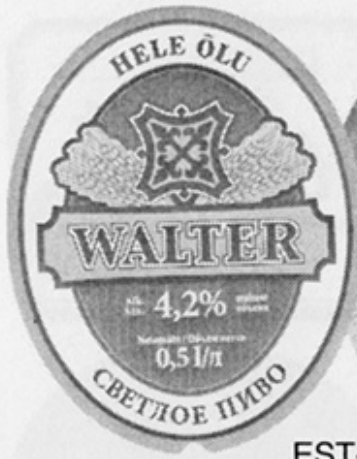


Куба (C)





EST-01



EST-01



EST-02



GE-01



EST-02



EST-02



EST-02



EST-02







Пакистан (PK)

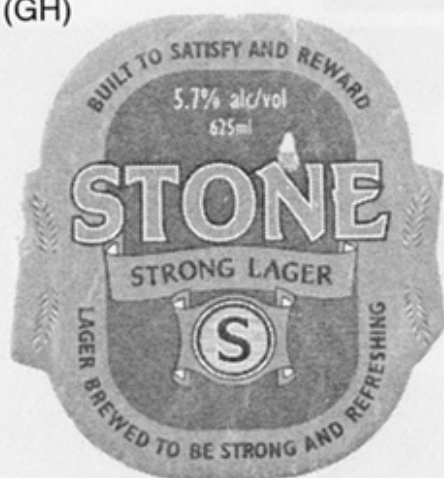


Монголия (MGL)



Кения (EAK)

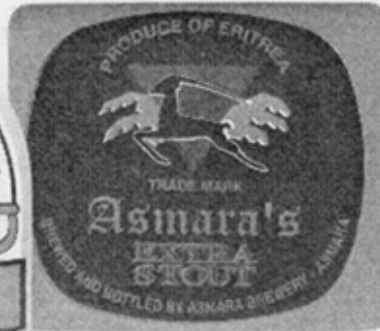
Гана (GH)



Гана (GH)



Мадагаскар (RM)



Эритрея (ER)

Нигерия (WAN)



RUS-01



RUS-02



RUS-05



RUS-03



RUS-06

RUS-07





RUS-08



RUS-09



RUS-10



RUS-11



RUS-11



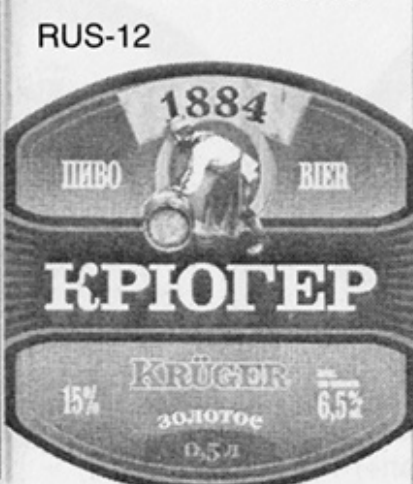
RUS-12



RUS-13



RUS-14



RUS-12



RUS-15



RUS-16



AZ-Баку (Plzen)



BY-Гомель (Becker)



BY-Минск (Аливария)



-



BY-Минск (Крыница)



-



GE-Кутаиси



GE-Тбилиси (Kaiser Beer)



RUS-Белокуриха



-



RUS-Белокуриха (Водоканал+) 1



-





-/2



-/3



RUS-Владивосток (ГутовЪ)



RUS-Владивосток (Рипаблик) 1



/2



/3



/4



/5



/6



/7



/8



/9



/10



/11



RUS-Владивосток (Ханс) 1



/2



RUS-Калининград



-



RUS-Красноярск (КрасЖД)



RUS-Липецк (Новолипецкий)



RUS-Новороссийск 1



-



/2



-





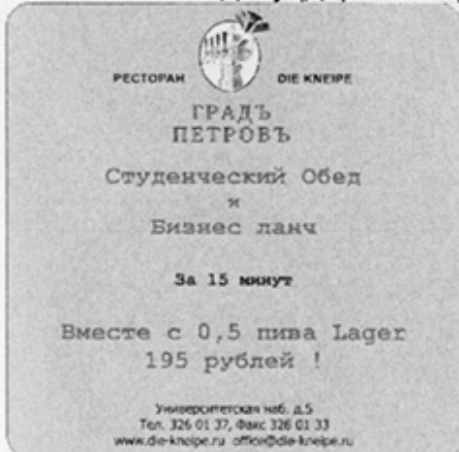
RUS-Ростов-на-Дону (Дорошенко)



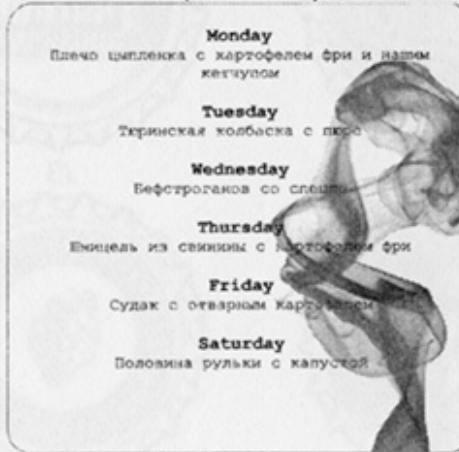
RUS-СПб (Балтика), для UA



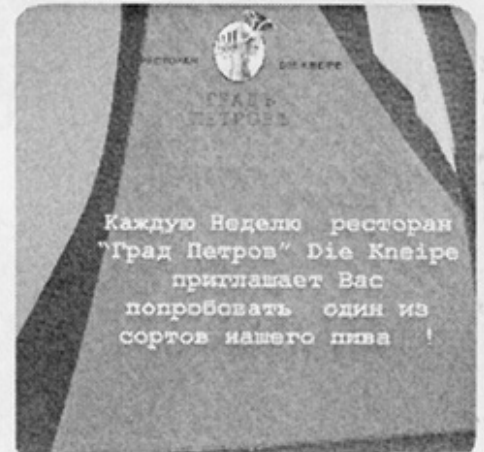
-



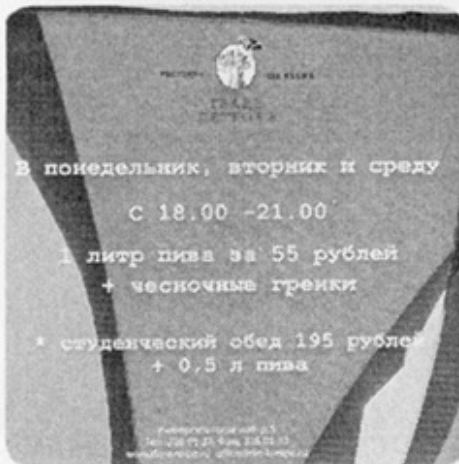
RUS-СПб (Град Петровъ) 1



-



/2



-



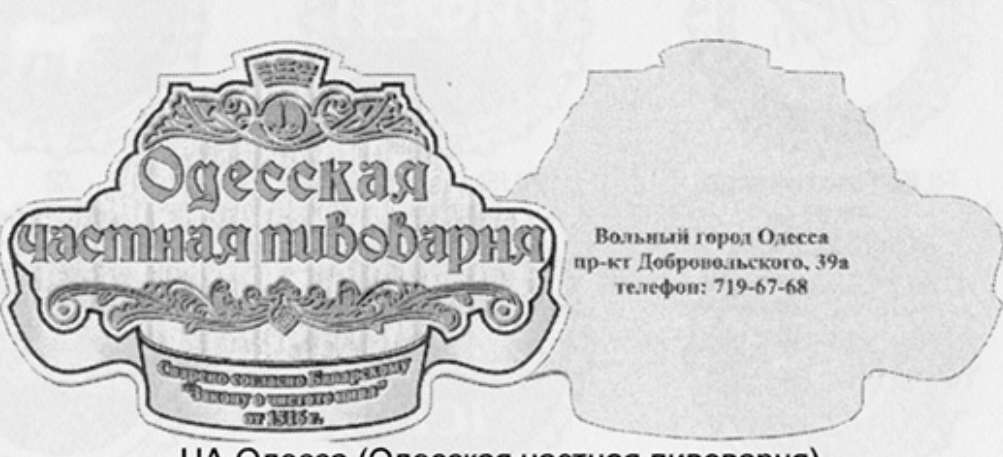
RUS-Тимашевск



RUS-Хабаровск (Виктория) 1



/2



UA-Одесса (Одесская частная пивоварня)



KZ-Алма-Ата (Динал)



KZ-Алма-Ата (Первый)



KZ-Рудный



RUS-Боброво



RUS-Владивосток 1



/2



/3



RUS-Ейск



RUS-Казань



RUS-Клин



RUS-Кузнецк 1



/2



RUS-Междуреченск



RUS-Москва (Эфес)



RUS-Набережные Челны



RUS-Новотроицк



RUS-Плотниково



RUS-Пермь 1



/2



RUS-СПб (Вена)



RUS-Челябинск



RUS-Ярославль



UA-Донецк



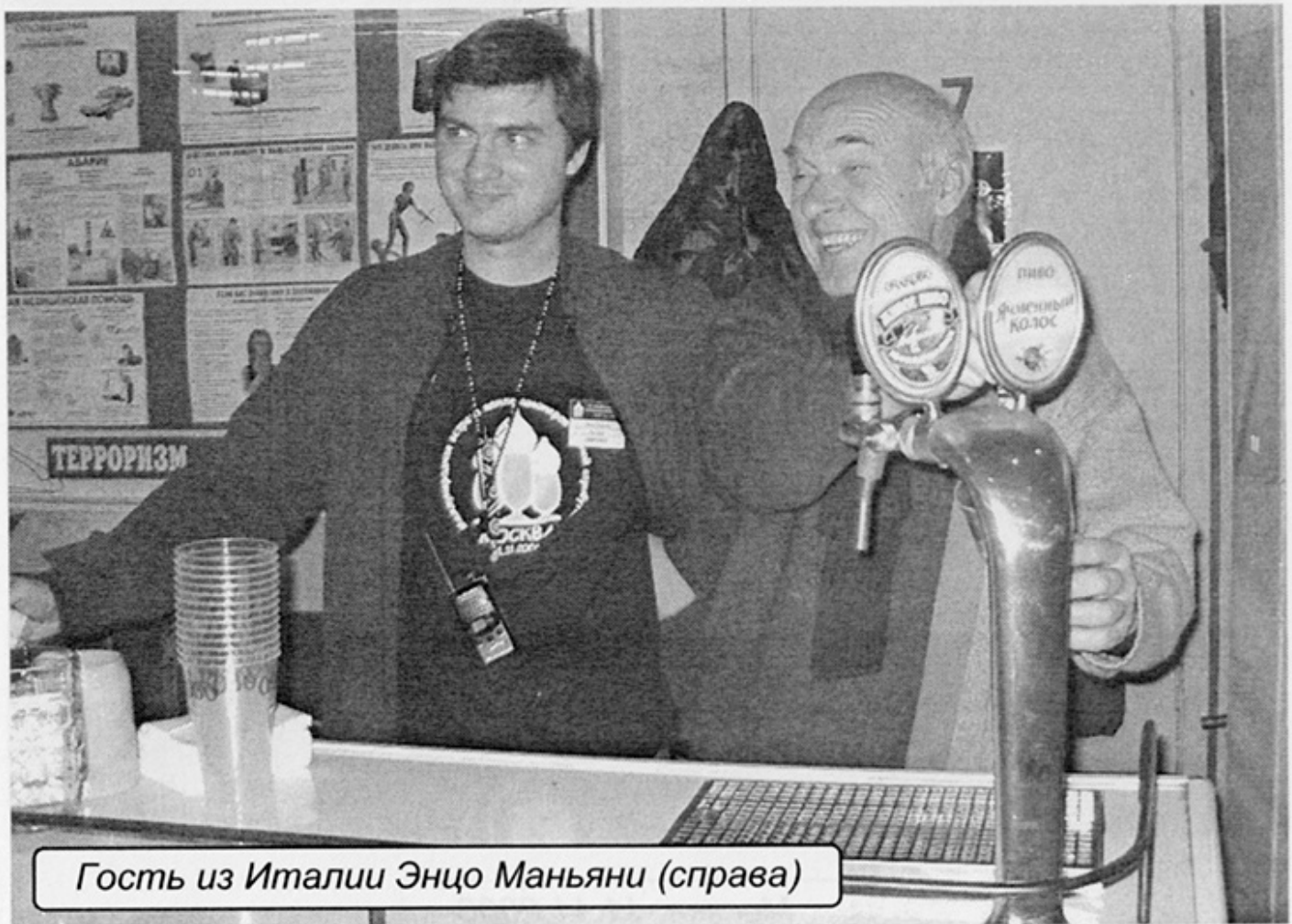
UA-Львов (ППБ)





Москва, 11.11.2006





Гость из Италии Энцо Маньяни (справа)



Словацкие коллеги в гостях у Тульского пивного клуба



## Международная встреча коллекционеров в Москве 2006



Очередная 9-я по счету встреча коллекционеров в Москве привлекла чуть более 250 участников, собирателей пивной атрибутики из российских городов и гостей еще из 8 стран: Беларусь, Украина, Литва, Латвия, Польша, Германия, Словакия, Италия. Пусть и велика Москва, однако нашему клубу было не просто найти хоть немного подходящее по вместимости и по другим критериям помещение для проведения встречи. Потому-то впервые она стала однодневной, длящейся с 8 утра до 6 вечера, и максимально посвященной именно обмену. Поддержку в проведении встречи нам оказал бессмен-

ный спонсор ККПА – Московский пиво-безалкогольный комбинат "Очаково". Каждому участнику презентовали стеклянную кружку или бокал с эмблемой пивзавода и угостили пивом разливным ("Ячменный колос", "Очаково нефилтрованное") и баночным ("Очаково черное легкое" и "Altstein"). ККПА изготовил памятные значки и футболки с эмблемой встречи. Хотя на московской встрече обычно всегда представлена любая атрибутика, тем не менее больше всего собралось коллекционеров этикеток; как вы знаете, это самый главный и самый давний вид пивного хобби в странах экс-СССР. Самыми интересными экземплярами стали привезенные поляком Яцеком Якубецем этикетки экзотических стран, в частности знаменитая самоклейка с Фолклендских островов, продававшаяся по цене 2000 руб.

В этом году впервые в рамках встречи была проведена любительская дегустация бутылочного пива, на которую было заявлено 73 сорта пенного напитка из разных стран. Комиссия из 8 человек определила среди лучшего светлого пива "Жигулевское" завода "Липецкпиво", "Aldaris Luksus" из Риги, "Коллекция Зиберта классическое фламандское белое" из Фастова, "Старый замок" из Лиды. К лучшим темным сортам были отнесены "Очаково черное легкое", "Балтика № 4 оригинальное" и "Балтика портер" завода "Балтика-Санкт-Петербург", "Спасское" из п. Синий утес Томской области.

Уже привычным стало участие в Московской встрече словацкой делегации коллекционеров под руководством Яна Покревки. В этот раз словацкие коллеги посетили несколько пивных ресторанов, где представлена продукция московских минипивзаводов, а также побывали в гостях у Тульского пивного клуба, с попутной экскурсией на пивзавод "Балтика-Тула". Вообще в этом году встреча выдалась наиболее представительная по географии участников; мы были рады видеть Аркадия Драгомирова из Николаева, братьев Паршуковых из Львова, самого дальнего участника Фариды Сатаева из Томска, коллекционеров с Урала, из Поволжья, итальянца Энцо Маньяни, друзей из Германии. В следующем 2007 году наша встреча будет 10-й юбилейной и обещает стать не менее представительной. Мы будем рады встрече вновь!

-В. Шамо-

## Копченое пиво в России

"Раухбир" – копченое пиво, сейчас является, пожалуй, одним из самых экзотических сортов, хотя лет 150 назад, пиво часто было "с дымком". Солод тогда подсушивали на открытом огне, из дров, поэтому он всегда был слегка подкопченный. Но с тех пор технологии соложения ушли далеко вперед, и этот стиль практически исчез с рынка.



Сохранилось это пиво в немецком Бамберге (Франкония), где несколько пивоварен продолжают варить "раухбир". Хотя, конечно, это уже пиво низового брожения (лагер), а не верхового, как было в старину. Это прежде всего пиво "Aecht Schlenkerla Rauchbier", которое можно встретить и в Москве по цене более 100 руб. (2,9 EUR) за бутылку 0,5 л. Классический "раухбир" имеет аромат дыма и солода, вкус также солода с дымом, интенсивность которого может быть от довольно слабой до очень сильной, вплоть до вкуса мясных копченостей. Цвет обычно более темный и зависит от типа пива (темное или светлое). Для копчения солода используются буковые поленья.

Как это не покажется удивительным, но и в современной России "раухбир" производился, причем и не одним заводом. Первым копченое пиво сварил Выборгский пивзавод, отличившийся новаторством и в других стилях пива, в том числе в одном из первых пшеничных. Это "Выборгское охотничье", которое потом переименовали в "Выборгское копченое". Это темный сорт пива, где аромат дыма и копченостей был выражен просто великолепно, что, однако сказало и на спросе на него – далеко не всем нравился подобный вкус пива. Поэтому в последние годы мощь вкуса стали уменьшать. Известны несколько вариантов этикеток как сорта "охотничье", так и "копченое". Завод, к сожалению, закрыт, так что купить этот сорт уже не возможно.

Другим новатором "раухбир" стала минипивоварня Тинькофф, которая отметилась разливным сезонным сортом "С дымком". Это светлый сорт пива, при варке которого использовался копченый солод. После того, как был построен завод в Пушкине, "Тинькофф с дымком" стало разливаться и в бутылки. В этом сорте пива угадываются копченые тона, в прочем, весьма легкие. После покупки завода компанией "Sun Interbrew" этот сорт пропал из продажи. А вот в меню ресторанов "Тинькофф" он пока есть. Из атрибутики – известны несколько вариантов бутылочной этикетки, а также текстовые наклейки-ярлыки на кеги и бочки 5 л.

Производство оригинальных продуктов могут позволить себе в основном минипивоварни, поэтому копченое пиво, варили в основном именно они. Третьим



копченым пивом российского производства было "Стародубь копченое" Ковровской пивоварни "Любець". Пиво продавалось как в розлив, так и в ПЭТ. Это было светлое пиво, достаточно плотное, с дымным ароматом. Особенно это было заметно в разливной версии и сразу после изготовления. В ПЭТе копченость чувствовалась меньше. Пиво было сварено один раз, спросом большим не пользовалось (уж слишком оно оригинальное и непривычное). Однако в планах пивоварни возобновить его производство. Атрибутики никакой не имелось.

Наконец четвертым, известным мне производителем копченого пива был подмосковный пивзавод компании "Вагант" (г. Пушкино). По сообщениям работников пивоварни, они сами коптили солод. Сваренное ими пиво – "Вагант специальное", также светлое, достаточно плотное, копченый аромат очень небольшой, однако он несомненно, придает этому пиву эксклюзивность. Цена за такую "эксклюзивность" была правда очень высока – 100 руб. (2,9 EUR) за 0,5 л, может поэтому оно практически и не появилось в продаже. При этом известно две разновидности навесной этикетки на ПЭТ для этого сорта.



Возможно, и другие пивоварни в России производили "раухбир", но автору это не известно. Конечно, копченое пиво – продукт не для всех, но хотелось бы верить, что этот стиль пива, все таки приживется и на наших просторах.

-П. Егоров-

## Пивной ресторан "Бухтиловъ" в Брянске

В этом году в Брянске открылся пивной ресторан "Бухтиловъ" на 60 посадочных мест, который позиционирует себя, как "первый русский пивной ресторан" с собственными сортами разливного пива. Однако своей собственной пивоварни ресторан не имеет; пиво для него варит неназванный пивзавод (эту информацию ресторан не разглашает). Здесь подают 3 сорта под маркой "Бухтиловъ": *оригинальное* (светлое фильтрованное), *кабинетное* (фильтрованное), *карамельное* (не фильтрованное). Цена за 0,5 л = 70 руб.

Из атрибутики ресторан имеет фирменный бирдекель "Бухтиловъ" (1 вид), спички, визитки и кружки 0,33/0,5 л (1 вид, с барной меткой). Как уверили работники ресторана, кружки при желании можно выкупить.

Адрес: Красноармейская ул. 150, г. Брянск, тел. (4832) 511-043

## Пивные заметки из поездки в Великобританию

В августе нынешнего года сбылась моя давняя мечта – побывать в Великобритании. За месяц пребывания в этой стране, неделю я провел в Англии и три недели в Шотландии. Мне удалось посетить около десятка пивоваренных производств и около 30 пабов. И хотя на большинстве заводов меня принимали с искренним вниманием, а в каждом пабе я всегда старался попробовать иной сорт пива, сполна ощутить "пивной дух" Британии я смог уже в первый день пребывания в стране.

Самым главным пивным мероприятием в Соединенном Королевстве, без сомнения, является The Great British Beer Festival, организуемый небезызвестной ассоциацией CAMRA, борцами-активистами за качество эля. Все работы по проведению фестиваля (от продажи билетов на входе, до розлива пива), ведутся членами CAMRA абсолютно бесплатно, в силу личных интересов. Фестиваль проходит несколько дней и привлекает массу народа, так или иначе, интересующегося пивом. Мне удалось попасть лишь на последний день фестиваля. Прилетев в Лондон, я встретился с еще одним русским коллекционером пивных этикеток из Дублина – Максимом Ильиным, и на фестиваль мы пошли вместе. Вход стоил 2 фунта (около 100 руб.) и еще 3 необходимо было внести в качестве залога за стеклянную пинту на прокат, которая использовалась в течение дня. Присутствующие на фестивале подходили к понравившемуся прилавку и покупали пиво в свой стакан. Можно было купить полную пинту (0,568 л) или половину. Нам приходилось покупать исключительно половинки, так как на фестивале было представлено более 700 (!) сортов эля со всех уголков Соединенного Королевства, а попробовать хотелось как можно больше. Помимо самого эля на празднике на продажу было выставлено огромное количество разнообразной пивной атрибутики: масса значков, открыток, старых пивных бутылок, банок, вымпелов, бейсболок, футболок и многого другого. Особо хотелось бы отметить ежегодно выпускаемые CAMRA справочники по существующим пабам и пивоварням со всеми адресами и фамилиями владельцев. Старые выпуски этих справочников можно было купить за бесценок, а цены на последние выпуски были достаточно высоки. Вообще, пристально разглядывая все изобилие продаваемой атрибутики, меня посещали два чувства – восторга от такого ее количества и расстройств из-за цен на все это. Средняя цена, например, одного значка – 5 фунтов.

Первым пивзаводом который я посетил, была минипивоварня "City of Cambridge", недалеко от г. Кембридж. На этом заводе работают всего четыре человека, и один из них, вручную наклеивая этикетки на бутылки, согласился побеседовать со мной. Он рассказал, что завод был основан в 1997 г. и в настоящий момент производит 8 сортов пива в качестве постоянного продукта и плюс еще 6 во время сезонных варок. Со своей стороны я вручил ему один из последних номеров КОЛПИВАТРа, а в качестве добычи я увез с завода три десятка этикеток (никакой сувенирной продукции, ни бирдекелей, завод не выпускает, и даже пробки на бутылках безликие). Недалеко от Кембриджа есть городок Ely, и британские Интернет-сайты говорят о том, что есть в этом городе завод Fenland Brewery. К сожалению, по приезду в Ely, местные жители сказали мне, что пива здешнего завода уже давно не встречается в барах и магазинах.



Далее мой путь лежал на родину Newcastle Brown Ale, в город Ньюкасл, где меня встретил член ККПА, Джон Хэворт. И хотя Джон не коллекционирует пивные этикетки, мне было очень интересно навестить британского коллегу по увлечению. Одна из комнат его квартиры плотно заставлена бокалами. Его коллекция насчитывает более 3000 экземпляров, и бокалы – это единственный предмет его коллекционирования. Джон просил передать ККПА, что он не прочь познакомиться с собирателями бокалов из России.

Далее была Шотландия. Я решил посетить два пивзавода в Эдинбурге. К сожалению, обе попытки оказались неудачными, т.к. придя на завод McEvan's, я узнал, что завод уже год как закрыт, а работы по демонтажу ведутся уже несколько месяцев. Единственное что я смог сделать на территории завода, так это сфотографироваться на фоне эмблемы. На втором заводе Caledonian Brewing, я без малейших проблем миновал проходную и оказался в помещении типа склада, где мне дали всего лишь несколько бирдекелей.

Два следующих завода, которые я посетил, находятся на Внутренних Гебридских островах (западное побережье), один на острове Айли (Islay), другой на острове Скай (Skye). И тот и другой – минипивзаводы. Порадовало то, что даже при таких крохотных заводиках есть свои сувенирные лавки и ассортимент предлагаемой атрибутики велик. Оба завода распространяют пиво исключительно по своим островам и объем его производства у обоих примерно одинаков. А вот встретили меня на заводах по-разному. К сожалению, на единственной пивоварне острова Айли "Islay Ales" бесплатно мне не дали ни одной



этикетки, сославшись на то, что они строго на тару; либо покупай у них этикетки, либо пиво и отмачивай с бутылок. Тут надо сказать, что в настоящее время, большинство заводов Великобритании используют самоклейки, многие из которых свести абсолютно невозможно, поэтому я не стал рисковать и купил линейку этикеток и несколько бирдекелей. На заводе "Leann An Eilein" с острова Скай, меня приняли лучше, чем где-либо в Британии. Ко мне вышел главный пивовар Norrie и любезно согласился показать мне их заводик. После 15-минутной экскурсии он дал мне несколько комплектов этикеток, угостил пивом и сфотографировался со мной на фоне завода. Он был очень удивлен, узнав о деятельности ККПА, долго листал наш клубный журнал, и пристально рассматривал привезенные мной российские этикетки.

Вернувшись с островов, я посетил один из самых известных заводов Шотландии Caingorm Brewery. Расположен он в маленьком городке Aviemore. Проходная завода помимо своей функции выполняет также роль и отдела маркетинга и магазина сувениров и пива. Тут я разговорился с работницей завода, получил разрешение самостоятельно побродить по территории и попробовать пива, а при выходе с завода работница мне вручила уже запакованный конверт с несколькими комплектами этикеток. В данный момент завод производит 8 сортов пива с ориги-

нальными этикетками и названием. Последний завод, который мне удалось посетить, расположен в горной местности, в живописном крохотном городке Kinlochleven. Завод носит название Atlas Brewery и входит в компанию "Highlands and Islands Breweries", к которой относится также и завод Orkney Brewery на



Оркнейских островах. Во время моего посещения, завод Atlas был открыт, но весь персонал сотрудников за исключением двух человек отсутствовал, так как была пятница – не варочный день. Само производство, в том числе лаборатория и отдел маркетинга были закрыты и этикеток я не получил вовсе. Пообещав мне выслать этикетки по почте, одна из сотрудниц подарила мне пару бутылок производимого эля, что было очень кстати, ведь это было раннее утро, а утро в Шотландии, как правило, слегка отдаёт похмельем.

-И. Осанов, Москва-

### **Этикетка "Lemon Barley", Мьянма (Бирма)**

Мы получили дополнительную информацию от Д. Фуртичева (Москва) об этикетке солодового напитка "Lemon Barley" (см. КОЛПИВАТР 1(34)-2006) ранее не известного и уже закрытого завода в Мьянме (Бирме). Завод располагался в г. Пхаан, столице мьянмарского штата Кайин (Карен). Он назывался "Pha-An drinks and ice factory", закрыт 4 года назад.

### **Новая пивная страна на карте: Экваториальная Гвинея**

Еще в 2004 г. пивоваренная группа BGI-Castel совместно с гвинейскими партнерами открыла в портовой зоне Боле города Бата первый в Экваториальной Гвинее пивзавод. Предприятие называется Sociedad Ecuatoquineana de Bebidas (Soequibe). На его эмблеме изображен слон. Местная марка пива – "Asonga".



## Старинные пивзаводы России: Киров

До 1934 г. Киров назывался Вятка. В марте 1903 г. в Вятку из уездного центра Вятской губернии города Слободской прибыл пивовар-технолог Шнейдер, успевший уже поработать на пивном предприятии "Наследники И.В. Александра" в Слободском. В этот же месяц он купил и подготовил к оборудованию под пивной завод старые помещения на улице Владимирской (совр. К. Маркса); вскоре были отстроены и новые помещения, и основана фирма "Товарищество Вятского пивоваренного завода Карл Отто Шнейдер и Г.Н. Шмелева". Во главе фирмы официально стал макарьевский Костромской губернии мещанин Григорий Николаевич Шмелев. Сам Шнейдер был саксен-мейнингенским подданным и по законам Российской Империи не мог быть главой предприятия.



Прирост производства был довольно значительным: первые 100 тысяч ведер пива были выпущены уже к 1907 г., а с 1909 г. это была уже обычная годовая норма. В 1911 г. за Шнейдером, кроме завода, числилось 2 пивных ресторана и 20 пивных лавок. Для увеличения сбыта продукции фирмы Товарищество "Шнейдер и Компания" с 1912 г. устраивало караваны пароходов для обслуживания ярмарок в южных уездах Вятской губернии. Одновременно позиции прочих вятских и иногородних пивоваров подрывались строительством бутылочного завода фирмы (Г.Н.Шмелевым) под городом Слободским; на бутылке в то время не было этикетки, бутылка отливалась уже с названием фирмы и именем производителя.

Ассортимент выпуска основной продукции к 1914 г. (после внедрения сорта "Кристалл") был разнообразен: всего пивной завод (с 1912 г. являющийся поставщиком Российского Императорского и Саксен-Мейнингенского Герцогского Дворов) выпускал 16 сортов пива: "Баварское", "Вятская Бавария", "Ячменное", "Золотое ячменное", "Бавария", "Вятский портер", "Мартовское", "Ячменный колос", "Кристалл" и другие.

После октября 1914 г. сведений о Шнейдере уже не встречалось. Он скоропостижно скончался, а его вдова Мария Федоровна Шнейдер уехала в Германию, спасая имущество от реквизиций у этнических немцев во время I Мировой. После января 1916 г. завод перешел в полное владение вдовы Г.Н. Шмелева Д.Н. Шмелевой. В 1917 г. завод был дрожже-винокурным. В марте 1918 г. он подвергся национализации, а в 1921 г. был восстановлен как государственный пивной завод с акционерным капиталом. Варку пива возобновили только в 1922 г.

В конце 1920-х – 1930-е годы название завода было "Вятский дрожжевой-пивоваренный и винокурный". На нем продолжил работать пивовар Викинггейзер (до 1950 г.), который начинал еще вместе со Шнейдером. Позже завод

переименовали в Кировский пивоваренный. В Великую Отечественную войну завод продолжал работу. В 1943 был запущен цех безалкогольных напитков.

До 1952 г. лед для охлаждения пилили на речке Хлыновке и хранили в подвале. Первую автоматическую линию розлива ввели только в 1960 г. (деревянные бочки ликвидировали еще позже, в 1980 г.). Тогда выпуск бутылочного пива впервые сравнялся по объему с бочковым (50х50%). Производились марки "Жигулевское", "Украинское", "Мартовское", "Рижское", "Московское", "Бархатное". В 1974 г. на территории завода, на месте старых деревянных складов, построили новые здания.

После 1987 г. заводские пивовары разработали новые марки пива: "Вятское", "Ходота", "Хлыновское". В 1993 г. вместо Кировского пивзавода было зарегистрировано ОАО "Вятич". В 1998 г. разработана пивная марка "Вятич". А в начале 2006 г. в честь основателя завода появилась марка "Карл Отто Шнейдер".

-В. Шамов, по материалам К.П. Ощепкова, Deutsches Zentrum Kirov-

## Представляем коллекционера: Алексей Ларин

Москвичу Алексею Ларину 42 года. По роду деятельности он бухгалтер. Алексей состоит в ККПА с момента его основания в 1998 г. Он коллекционирует пивные этикетки и пивные банки из стран экс-СССР. Алексей увлекся собиранием этикеток в 1981 году, когда в буфете лесо-технического института увидел пиво Клинского пивзавода. В то время в Москве не продавали подмосковное пиво, а институт находился в ближайшем Подмосковье. Алексей отклеил этикетку на память, положив начало коллекции. Сперва он собирал все страны, но с 2000 года ограничился только странами бывшего СССР. Алексей собирает все 3 позиции этикетки. Он никогда не подсчитывал свою коллекцию, примерное количество экземпляров на сегодняшний день 15-20 тысяч. Хранится коллекция этикеток во всех пригодных для этого предметах: конвертах, файл-папках, альбомах для фотографий, обычных многостраничных каталогах. Алексей пополняет свою коллекцию за счет отклеенных с лично выпитого и подаренных этикеток. После организации в Москве клуба коллекционеров он принимал участие почти во всех встречах коллекционеров в России и в Украине. Наибольшее внимание в своей коллекции Алексей уделяет этикеткам пивзаводов Москвы и Московской области.





С 2003 года Алексей стал собирать пивные банки (также как и этикетки, из стран экс-СССР); привлекли простота их коллекционирования, совокупность информации и дизайна в одном предмете. Он хранит банки дома на полках и стеллажах. Сейчас в его коллекции почти 1200 (!) банок, учитывая самые мелкие отличия; представлены все страны экс-СССР, выпускавшие баночное пиво. Это одна из самых больших коллекций банок стран СНГ и Прибалтики в России. Среди них первые банки России, Беларуси, Украины, Грузии, Узбекистана. Самые старые банки в коллекции – несколько разновидностей пива "Золотое кольцо", изготовленного к Олимпиаде-80, а самая последняя новинка – банка от пива "Pulsar" из Узбекистана, появившаяся в этом году. Хотя, самыми ценными для себя Алексей считает банки от пива завода "Колос" из Южно-Сахалинска.

Алексей совместно с другими коллекционерами ведет текстовый каталог банок стран экс-СССР, а также собственный сайт в Интернет с пивными обзорами по адресу <http://www.citycat.ru/beer/npn.html>

-В. Шамов-

## Пояснения к обзорам коллекций

EST-01	Тарту	RUS-05	Кузнецк	RUS-12	Томск
EST-02	Саку	RUS-06	Кострома (Волжский)	RUS-13	Пермь
GE-01	Рустави	RUS-07	Брянск		(ип Новоселов)
RUS-01	Боброво	RUS-08	Дудинка	RUS-14	Ульяновск
RUS-02	Балаково	RUS-09	Челябинск	RUS-15	Белокуриха
RUS-03	Ставрополь	RUS-10	Казань		(Водоканал+)
RUS-04	Елец	RUS-11	Сергиев-Посад	RUS-16	Барнаул

## Адреса пивзаводов для переписки

атрибутика: [Э]=этикетки, [Б]=бирдекели, [П]=пробки

**"Бир Лэнд" пивзавод** [Э-кег]

Братьев Ждановых ул. 2, 659900 Белокуриха, Алтайский край

**"Водоканал+" минипивзавод** (бутылки ★2006) [Э-пэт] [Б]

Бийская ул. 40, 659900 г. Белокуриха, Алтайский край

**ип Зайцев Д.В. минипивзавод** (бутылки ★2006) [Э-пэт]

с/х "Волжский", п. Волжский, г. Кострома

**"Рекорд" крестьянского хозяйства минипивзавод** ★1996 (бутылки ★2006) [Э-пэт] [Б]

п. Липицы, Чернский р-н, Тульская обл.

**"Эквас" минипивзавод** [Э-пэт]

Наугорское шоссе 5а, г. Орел

**ип Новоселов А.В. минипивзавод** [Э]

Комсомольский пр-кт 98, г. Пермь





Uzunpud  
премиум

с соком  
лайма