



3(60)-2012

КОЛПИВАТР

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ КЛУБА КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ

KOLPIVATR BEER HOBBY BULLETIN - CLUB FOR COLLECTORS OF BEER ACCESSORIES - MOSCOW - RUSSIA

ДАНИЛОВСКАГО
 ПИВОВАРЕННОГО ЗАВОДА
 ВЪ ХАРЬКОВѢ.

ПИВО

ТРЕБУЙТЕ ВЕЗДѢ.

ХАРЬКОВЪ, КОНТОРСКАЯ №15 ТЕЛЕФОНЪ 918.

Тираж Тираж-Специально К.М. Пушкина, Москва



Клуб коллекционеров пивной атрибутики (ККПА)

CLUB for COLLECTORS of BEER ACCESSORIES (CCBA)
Основан в 1998 году.

Зарегистрирован ГУ ФРС Минюст России по Москве за № 16760 от 24.10.2005.

ИНН 7706410107, КПП 770601001, ОГРН 1057700024601, ОКПО 79344895, ОКАТО 45286596000, БИК 044525225, к/с 30101810400000000225, р/с 40703810938110101226 в Донском отд. Сбербанк России 7813/01583, Москва.

Правление ККПА

CCBA BOARD

Председатель правления

Владислав Шамов, тел.: +79099559602
e-mail: etiketki@mail.ru

Заместитель председателя правления

Владимир Полежаев, тел.: +74996130039
e-mail: polejaev@inbox.ru

Казначей

Юрий Шнейдер, тел.: +74985683405
e-mail: shneider@vigg.ru

Ревизор

Алексей Ларин, тел.: +79057664967
e-mail: alex_larin97@mail.ru

Клубные собрания ККПА

CCBA LOCAL MEETINGS

13.10.2012 / 10.11.2012 / 08.12.2012

Место и время проведения каждого собрания уточняйте по телефонам членов Правления ККПА.

Периоды выхода следующих номеров КОЛПИВАТР

KOLPIVATR NEXT ISSUES PRINTING TERMS

декабрь 2012, март 2013, июнь 2013

посетите нашу страницу в Интернет

WWW.KKPA.RU

visit our website



Календарь коллекционера

COLLECTOR'S CALENDAR

05-06.10.2012 SK-Мартин (Martin) 🇸🇰

Осенняя двухдневная международная обменная биржа (этикетки, бирдекели, пробки). Проводится в спортивном комплексе в районе Мартин-Подгай. Время работы: 05.10 = 17:00-22:00, 06.10 = 07:00-14:00. Организатор - PORTER-Club (www.porterclub.szm.sk) под эгидой SAHP (www.sahp.sk). Информация и бронирование проживания: J.Pokrievka, II. kolonia 24, 036 08 Martin - Словакия, e-mail: pokr.sahp@nextra.sk



27-28.10.2012 🇷🇺

RUS-Москва

(Moscow)

15-я Московская встреча коллекционеров (этикетки, бирдекели, пробки, банки, значки, кружки). Место проведения: ВВЦ,

павильон №20. Спонсорская поддержка - пивоваренная компания «Балтика». Приглашение и подробная информация доступны на Интернет-сайте www.kkra.ru

03.11.2012 B-Хугарден (Hoegaarden) 🇧🇪

62-я международная обменная биржа под эгидой пивоваренной компании Alken-Maes (бирдекели). Проводится клубом Gambrinusclub van België в спортивном зале De Struysvogel на ул. Tiensestraat 43. Информация: gambrinusclub@skynet.be

17.11.2012 D-Бад-Раппенау 🇩🇪

(Bad Rappenau)

Международная обменная биржа FvB-Nikolaus-Tauschbörse (бирдекели, банки). Проводится в пригороде Бад-Раппенау - Heinsheim, в спортивном зале Joseph-Muller-Halle. Информация: FvBInternational@web.de

08-09.12.2012 RUS-Пермь (Perm) 🇷🇺

4-я Пермская встреча коллекционеров пивной атрибутики (пробки, этикетки, бирдекели, бокалы). Проводится в выставочном центре «Пермская ярмарка» на бульваре Гагарина 65. Участие бесплатное. Спонсор встречи - пивоваренная компания ОАО «САН ИнБев». Информация: +79024725626, e-mail: beer-caps@mail.ru

Обращение председателя правления ККПА

CHAIRMAN'S APPEAL

Дорогие друзья!

Представляем вам 60-й выпуск бюллетеня Колпиватр, и третий по счету, вышедший в расширенном 40-страничном формате. На обложке этого номера изображен рекламный плакат пивзавода Даниловский в селе Малая Даниловка близ Харькова (сейчас это поселок городского типа, примыкающий к Харьковской окружной автодороге), основанного в 1887 году семейством харьковских предпринимателей Рейнеке (на картинке видны инициалы А.Р. - Арсений Иванович Рейнеке). Этот пивзавод проработал до конца 1940-х годов, как Харьковский пивзавод № 4. Плакат напечатан в типографии И.М. Машистова, располагавшейся в Москве, на Большой Садовой улице в собственном доме, предположительно между 1900 и 1914 годами, когда Даниловский пивзавод находился в аренде у купца И.Е. Игнатищева.

Правление ККПА вышло на финальную стадию подготовки к проведению 15-й встречи коллекционеров пивной атрибутики в Москве 27-28 октября. Благодаря спонсорству пивоваренной компании «Балтика» предстоящая встреча пройдет на расширенной площади в 1000 кв. метров в павильоне № 20 ВВЦ. Мы приглашаем всех наших одноклубников! Каждого участника ожидает комплект подарочных сувениров и разливное пиво от «Балтики». Условия участия во встрече и официальное приглашение размещены на Интернет-сайте ККПА по адресу www.kkra.ru

Владислав Шамов.

Объявления ANNOUNCEMENTS

**О. Сыромятников, а/я 109,
Санкт-Петербург, 191002
e-mail: p_cards@mail.ru**

Куплю старинные пивные этикетки Петербурга-Ленинграда.



SK-MARTIN 3-6.10.2013



†
Ян Фидлер
(Jan Fiedler)
4.5.1934 - 5.8.2012

С огромным прискорбием сообщаем, что 5 августа в Братиславе на 79-м году жизни скончался замечательный человек с широчайшим кругом общения в пивном хобби - Ян Фидлер. Еще во время учебы в институте он увлекся коллекционированием пивных этикеток и продолжал это увлечение всю жизнь. Благодаря своим языковым знаниям Ян поддерживал контакты с многими зарубежными коллекционерами. Его хорошо знали в странах быв. СССР; дважды он был на Московской встрече. В 1987 году Ян стал одним из основателей Братиславского клуба пивных коллекционеров Danubius, а позже его председателем. Также он был координатором деятельности Содружества клубов Чехии и Словакии, трижды в 1999-2001 годах был признан наиактивнейшим членом SAHP, являлся членом редколлегии журнала Pivne Hobby. Глядя на поразительную энергию, четкость и неумную тягу к увлечению этого человека, друзья дали ему уважительное прозвище «Пан коллекционер». ККПА выражает глубокие соболезнования словацким коллегам в связи с невосполнимой утратой.

Новости пива и атрибутики

BEER & ACCESSORIES NEWS

Пивоваренная компания SUN InBev по экономическим соображениям остановила свой пивзавод в Курске, построенный еще в 1975 году и называвшийся раньше «Курский пивобезалкогольный комбинат» и «Курская пивоваренная компания». Завод закрывается вместе с солодовней. Пиво «Пикур» будут выпускать на других заводах компании. По неофициальной информации, полная остановка производства произошла 21 августа. SUN InBev планирует в дальнейшем использовать территорию завода в качестве склада.

Компания «Объединенные частные пивоварни» из Воронежа выпустила серию этикеток к пиву «Местное», посвященную районам города Воронеж - «Железнодорожное», «Центральное», «Левобережное», «Советское».



ООО «Объединенные частные пивоварни»,
ул. Урывского 4А, г. Воронеж, 394002



Здесь варят сорта классическое и оригинальное для продажи на территории ЕС.

Калифорниец Дэвид Гоэтт в течение 36 лет

собирал пивные банки, став в итоге обладателем одной из самых больших коллекций в Северной Америке - 6000 шт. из 96 стран. Недавно он презентовал ее публике. Теперь все это великолепие находится в пивной в г. Ливермор, где занимает две комнаты и где каждый сможет на него полюбоваться.



Испанское агентство Estudio Moruba разработало упаковку для пива Mateo & Bernabe (святые Матфей и Варнава) производства одноименной пивоварни из г. Лагронья провинции Ла-Риоха. Лагронья каждый год проводит празднование в честь Св. Матфея целую неделю, и пик праздника приходится на 21 сентября. При этом в Лагронья есть еще одно гулянье в честь покровителя города Св. Варнавы. Оно проводится 11 сентября. Эти числа и стали основой дизайна этикеток. Св. Матфей - покровитель сбора винограда в Ла-Риохе, поэтому на этикетке «21» изображен серп. А Св. Варнава по легенде, во время осады города дал возможность его жителям питаться рыбой. Поэтому на этикетке «11» нарисована рыба.



Mateo & Bernabe Cerveceria, Polígono de Cantabria, Calle Soto Galo nº3, 26009 Logroño (La Rioja) - España



Компания IKEA обзавелась фирменным пивом. Первая партия пива Ol Mork Lager (темный лагер) ограничена и пока что доступна только посетителям британских магазинов IKEA. Пиво продается в бутылках объемом 330 мл. На черной этикетке белым как-будто начертаны ветви хмеля и изображен неизменный желто-синий логотип IKEA. Пиво Ol Mork Lager сварено шведской пивоварней *Kronleins Bryggeri, Bryggaregatan 7-9, 302 43 Halmstad - Sweden.*

Французский промышленный дизайнер Пети Ромэйн придумал кубическую бутылку для пива Heineken. Главной идеей кубической формы автор предполагает экономию стоимости во время транспортировки и ме-



ста на полках магазинов и домашних холодильников. Кубическая бутылка сродни применявшейся ранее в 1963 году прямоугольной бутылке Heineken, которую предполагалось после использования применять для легкой строительной кладки.

Донецкий пивзавод компании Миллер Брендз Украина отметил 50 лет своего существования (открыт в 1962 году) и одновременно юбилей начала производства на



своих мощностях пива «Жигулевское» специальной этикеткой «Юбилейная серия» (см. обзор этикеток).

Голландская пивоварня Brouwerij't IJ решила выпустить свое светлое пиво

Indian Pale Ale в упаковке в стиле американского панка. Этикетка - прозрачная самоклеящаяся. Студия дизайна Redthumb получила самое краткое задание за всю свою историю: сделать упаковку для пива под девизом «Tits, tattoos and skulls!»



В итоге дизайнерами от руки была нарисована этикетка, которая соответствует «бунтарскому» пиву и отражает репутацию Brouwerij't IJ, как пивоварни с характером. Brouwerij't IJ открыл в 1983 году в Амстердаме, в здании бывших общественных бань голландский попмузыкант Каспар Петерсон.

Brouwerij't IJ, Funenkade 7, 1018 AL Amsterdam - The Netherlands

Московская пивоваренная компания

произвела партию пива «Хамовники» сортов венское, пильзенское, мюнхенское и пшеничное в бутылке (0,5 л) и с этикеткой, выполненных в ретро-стиле дореволюционных времен. Еще одним сортом, с



некоторой вероятностью, должно стать кабинетное. Бутылка нового пива закрывается пробкой с кольцом (ring crown). Также выпущен фирменный бокал «Хамовники». (фото: www.beerbottle.ru)



Шотландская пивоварня Brew Dog, поддерживая свой провокационный имидж, выпустила этим летом ограниченной партией новый эль Never mind the anabolics (забудь про анаболики) содержанием алкоголя 6,5%. Рисунок на этикетке символизирует олимпийские кольца, грани и цвета логотипа Олимпиады в Лондоне 2012.

Как разъясняется на контр-этикетке, на выпуск этого пива пивоваров Brew Dogs сподвигла приуроченная к Олимпиаде агрессивная маркетинговая политика спонсоров соревнований - мировых производителей фаст-фуда и международных пивоваренных гигантов, которая, как сказано, «вымещает спортивный дух «короткими» деньгами, жирным бургером и отвратительным пластиковым стаканом безвкусного, шипучего желтого лагера».

Организаторы акции пива Velkororovicky Kozel выпустили новый бирдекель оригинальной формы, повторяющий сургучную печать, изготовленный из тонкого

влагоемкого картона. Такой бирдекель выпущен специально для вклейки на рекламные страницы журналов, в частности «Вокруг Света» и «Популярная механика», номера за сентябрь 2012.

Возвращаясь к давнему вопросу, интересовавшему некоторых коллекционеров, увлекающихся знаниями мировой полити-

ческой истории в контексте пива, хотим продемонстрировать один из подобных образцов - старый

германский бирдекель с изображенной нацистской символикой, не относящийся к какой-то конкретной пивной марке или пивзаводу. На бирдекеле нарисованы два флага - нацистской партии НСДАП и Германской Империи периода 1933-1945 годов. Девиз на бирдекеле можно перевести, примерно, так: «Пейте германское пиво, как истинный немец, стимулируйте экономику». Этот бирдекель был сфотографирован на обменной бирже в польском Живце в 2011 году, где продавался за 100 евро.



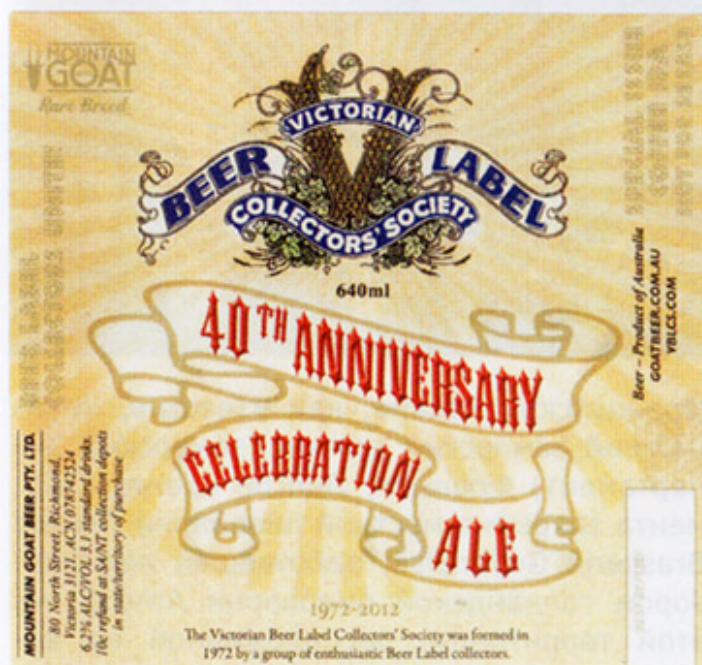
Новые экспортные бутылочные этикетки

следует ожидать от Барнаульского пивоваренного завода. С начала 2012 года компания вела долгие переговоры с корейской корпораци-

ей Hite Jinro Co., Ltd - одним из крупнейших в Азии производителей и поставщиков пива. Переговоры прошли успешно, и в результате уже в августе этого года был заключен договор о поставках продукции Барнаульского пивоваренного завода под маркой BLUE-Baikal в Монголию.



В честь 40-летия основания в 1972 году Викторианского общества коллекционеров пивных этикеток VBLCS (Австралия) пивоварня Mountain Goat Beer из Ричмонда (Австралийский штат Виктория) выпустила памятную этикетку Celebration Ale.



Mountain Goat Beer Pty. Ltd.,
80 North Street, Richmond, Victoria 3121 -
Australia

Новые минипивзаводы: Stamm (Красная Пахра)

NEW MICROBREWERIES:
STAMM (KRASNAYA PAKHRA)

С осени 2011 в деревне Красная Пахра, на территории Новой Москвы (47-й км Калужского шоссе), работает пивоварня Stamm. На оборудовании ZIP из европейского сырья здесь производят 7 наименований пива: светлое фильтрованное и нефильтованное, светлый эль, красный эль, верхового брожения пшеничное, темное, вишневое.



Мощность одной варки 1000 л. На заводе установлены 12 танков дображивания по 3000 л. В месяц пивоварня может произвести 30 000 л пива. Для производства пива используется вода из скважины, чешский, германский, австрийский и бельгийский солод. С декабря при пивзаводе работает разливайка, где продают все сорта Stamm и еще несколько марок других производителей. Из атрибутики Stamm имеются маленькие текстовые самоклейки на ПЭТ для каждого сорта, несколько видов пивных кружек (1 л «масс», футбольная и обычная кружки 0,5 л) и магнит с логотипом. Пивзавод стоит прямо на Калужском шоссе, которое проходит через Красную Пахру.



Пивоварня Stamm, Калужское шоссе 2,
д. Красная Пахра, Новая Москва, 142150

«Пять оборотов» (Клин) PYAT OBOROTOV (KLIN)

В Клину Московской области «СВАМ групп», крупный поставщик пива (продукция немецких и бельгийских заводов InBev, чешский «Клаштер» и др.) открыл свой собственный пивзавод. Производителем числится ООО «Глетчер». Сам завод носит название «5 оборотов». Это очень редкое для постсоветской России производство среднего размера. Такие заводы можно пересчитать по пальцам одной руки, в отличие от сотен минипивоварен открытых за то же время. Ведь главная проблема пивного производства - это как продать свое пиво, и «СВАМ групп», имеющей собственную сеть дистрибуции, это по силам. Кста-

ти, похожий завод был построен недавно в Анапе и тоже крупным импортером пива. Вторая особенность пивзавода - это ставка на пастеризацию. Компания решила не заигрывать с модным ныне термином «живое» пиво, а предложить качественную продукцию с длительными сроками хранения. Пиво разливается исключительно в кеги (20 литровые), пиво в которых хранится до 4-х месяцев. Поставляется в сферу HoReCa (отели-рестораны-кафе) и частично в магазины разливного пива. Первая пробная варка была 25 февраля; 28 марта началось коммерческое производство. Оборудование



П.Егоров и директор «5 оборотов»
А.Сапунов (справа) в цехе пивзавода

поставлено австрийской фирмой Mavim Brauanlagen. Шнековая дробилка, варочный порядок на 5 тонн. Брожение и дображивание происходит в цилиндрико-конических танках емкостью 25 тонн (заполняется за 3-4 варки). Максимальная мощность - 5 миллионов литров в год. Все сорта пастеризуются в проточном пастеризаторе. Солод - как отечественный, так и импортный, хмель - чешский и немецкий. Производится 4 сорта пива: два фильтрованных - «Жигулевское» (на отечественном солоде от Петербургской солодовни и полностью по ГОСТу - бюджетный сорт), «Баварское» (классический лагер), два нефильтрованных сорта в стиле бельгийского «белого» - Бланш» и «Белая ночь» (в последний просто добавлен колоризатор, который кроме цвета придает вкусу тона темного пива). Планируется запустить еще один темный сорт уже с жженкой. Из атрибутики имеются «галстуки» на кеги (для «Жигулевского» только наклейка на крышку фитинга кега), фирменные бокалы, бирдекели (на заводе их нет, но должны быть в местах продаж).

-П. Егоров, специально для КОЛПИВАТР-

С пивом вокруг Света: Французская Гвиана

WHITH BEER AROUND THE WORLD:
FRENCH GUIANA



Французская Гвиана, как известно, крупнейший заморский регион (заморский департамент) Франции. Долгое время, с момента закрытия местной пивоварни Grande Brasserie Guyanaise, работавшей под надзором голландской пивоварни Amstel, на этой территории, расположенной на северном побережье Южной Америки, отсутствовало собственное пивоваренное производство. И вот, в 2010 году два друга Frederic Farrugia и Jannick Boehn занялись кустарным производством пива, устроив так называемую picobrasserie (домашнюю пивоварню). В начале 2011 года они развили свое увлечение в настоящий бизнес, организовав на площади 70 кв. м в городке Matoury пивоварню Brasserie Guyanaise и проведя первые крупные варки. В 2012 Brasserie Guyanaise организовала 20 точек продажи своего пива по всей Гайане. Пиво





выпускается под маркой Jeune Gueule («молодая глотка») сортов l'Or pailleuse (светлое), la Weiti (белое), la Chabine (темное) и la Rio Negro (стаут). Крепость пива от 4,5 до 6 % алк. на объем. Сырье для производства привозят из Европы. Розлив идет в бутылки 0,33 и 0,75 л, миникеги 5 л. Пивоварня производит от 300 до 600 л пива в месяц, хотя проектная ее мощность - 3000 л. Развивая коммерцию друзья-владельцы пивоварни не забывают и о пивоваренном творчестве. На очередном этапе они планируют экспериментировать с дайконом, ямсом и бананом, частично заменяя ими солод. Касательно атрибутики, известны 6 однопозиционных этикеток (в том числе, одна рождественская). На бутылке 0,33 л кронен-пробка «лысая»; бутылка 0,75 л закрыта пробкой от шампанского.

Brasserie Guyanaise SAS, 3 Chemin Moges, 97351 Matoury - Guyane Francaise

Фестиваль пива «Братина»

BRATINA BEER FESTIVAL

После годичного перерыва в Москву вернулся пивной фестиваль. Место действия - новый павильон на ВВЦ. Фестиваль пива и национальных напитков прошел под названием «Братина» с 27 июня по 01 июля. Реклама мероприятия практически отсутствовала, что сказалось на посещаемости. Если в выходные дни посетители еще были, то в будни зал практически пустовал. Так что для участников фестиваль принес одни разочарования. Любителям пива же было полное раздолье. Было представлено весьма значительное количество пива от мини

и крупных пивоварен московского и ближайших регионов по весьма невысоким ценам. Никаких проблем с очередями за пивом или в туалет. Московский регион был представлен пивоварней из Жуковского ООО «Молт» (у завода появились-таки этикеточки на ПЭТ), «Пивоварней на Николиной горе» ООО «Асан», ООО «Арканум» из Топканово (Blonber Beer), пивоварней Velka Morava, ООО «Акком», ООО «Подкова» и Сергиева Посада (еще одна новая подмосковная минипивоварня, открытая весной 2012, пиво Ceslavskoe). Было представле-



но и всем уже известное пиво Varka от ООО «Пивоварня Новорижская» из подмосковной деревни Лешково. Еще один участник - компания «Келлер» (пиво «Староварь») перебазировала свою пивоварню в поселок Ручей Ковровского района Владимирской области. Появились фирменные футбольные стеклянные кружки «Староварь». Было представлено также пиво от анапского ООО «Борина» (пиво «Староварь»). ООО «Борина» представлено также от анапского герхауса, «Альпина» из Хакасии, а еще пивзаводов из Барнаула, Бурятия, Лысково, Ковров, «Любец» из г. Ковров. Пиво «Стародубь» - классический пример пива от минипивоварни, которая одной из первых начала экспансию «живого» пива в Москву.

Большие пивоваренные производства представляли: Московская пивоваренная компания, разместившаяся целым пивным городком с зонтиками, флагами и заборчи-



ком; Русская пивоваренная компания из Рязани и «Сыктывкарпиво» (последний производитель - с неизменными комплектами этикеток и бирдекелей для коллекционеров). Возле стенда «Сыктывкарпиво» московские коллекционеры традиционно с ведома организаторов фестиваля, Ассоциации любителей пива, провели очередное собрание ККПА.

-по информации www.nubo.ru

История пивоварения в Тамбовской губернии

HISTORY OF BREWING IN TAMBOV REGION

Тамбовская губерния была в основном сельскохозяйственной стороной. Фабричная промышленность была развита слабо, и ее основу составляло винокурение, которое в денежном выражении занимало более 60%, а порой даже более 70%. Пивоварение относилось, в числе многих других, к прочим отраслям, которые все вместе составляли несколько процентов. Пивоварение в крае было, по-видимому, истари. Конечно, по количеству предприятий оно не могло сравниться со многими другими частями бывшей Российской Империи, ведь число одновременно работавших пивоваренных заводов, например, в одной только Лифляндии могло превышать 400(!). Хотя в сравнении с другими губерниями центральной России дело обстояло не так уж и плохо.

Первые достоверные сведения о пивоварнях в Тамбовском крае появляются в конце 18 века: в Тамбове 2 пивоварни, в Козлове 5. В городе Лебедяни пивоварня есть в 1788 г. В 1820-е годы в Тамбове 2 пивоваренных завода, в Козлове 5. Работают пивоваренные заводы и в 40-е, и в 50-е и в 60-е годы XIX века. В 1846 г. 6 заводов, в 1850 г. - 2, в 1859 г. - 6, в 1863 г. - 11 пивоваренных и 5 медоваренных. В 1864 г. -

11 пивоваренных и 2 медоваренных (на них пива приготовлено 36 881 ведро, меда - 9 425 ведер), в 1865 г. - 6. В 1866 г.

7 с суммарной выработкой 34 873 рубля при 40 рабочих. На 1871 г.

в губернии 8 пивоваренных и 5 медоваренных заводов. В 1876 г.

пивоваренных 10, медоваренных 6, солодовенных 5. В «Кратком очерке Тамбовской губернии» написано: «Пиво и медоварение в губернии развито в самой незначительной степени. Так на 14 действовавших в 1 полугодии 1874 г. заводах пригото-

влено всего 56 000 ведер пива и 7 060 ведер меду. Незначитель-

ность производства обуславливает-

ся малым потреблением этих продуктов

местного изделия по причине не особенной их доброкачественности... В сельском же сословии, хотя и не требуется особой доброкачественности напитка, но вообще ни пиво, ни мед потребителей себе не находят, что отчасти зависит от сравнительно высокой цены означенных продуктов». И далее: «Пивоварение в губернии, как надо полагать, отчасти начинает развиваться... Причиной, хоть и незначительного, развития этого производства следует считать постепенное улучшение качества продукта». Говорится, что только один тамбовский завод изготавливает хорошее пиво. «Остальные же заводы приготавливали самое простое, недоброкачественное пиво. Поэтому в торговле преимущественно встречается привозное, московское пиво». «Выделка пива увеличилась в 1 полугодии 1875 г. на 3 290 вед., потому что оно начинает входить более в употребление. Сбыт пива производится кроме местной губернии в Саратовскую губернию, Воронежский, Бобровский и Новохоперский уезды Воронежской губернии, Область Войска Донского и в г. Елец».

Для сравнения: на начало 1875 г. винокуренных заводов в губернии было 51, на них рабочих - 2 119. Цены на вино в оптовой продаже в 1874 г. были: от 40-60 коп., а в складах от 70-95 коп. за ведро. При розничной продаже цены повышались, так что ведро продава-

лось от 3 руб. 60 коп. до 4 рублей за ведро. При чарочной продаже вино стоило 6-7 копеек. Сумма акциза с вина и спирта в 1 полугодии 1873 г. 2 119 991 руб. 61 коп. Ну что такое на этом фоне около 10 тысяч рублей акциза за год с пивом и медоварения?!

Расцвет же тамбовского пивоварения пришелся на первую половину 80-х годов 19 века. Заводов работало от 10 до 14, пива производилось на сумму более 160 тысяч рублей, а рабочих было занято более 100 человек. Но постепенно заводы закрывались, не выдерживая конкуренции с крупными столичными предприятиями. Происходит постепенное уменьшение количества пивоваренных заводов до 7 в 1894 г. Надо заметить, что слова о недоброкачественности местного пива и его неспособности конкурировать со столичным будут красной нитью проходить через все губернские отчеты.

В 1894 г.: «Уменьшение акциза следует приписать незначительному спросу из-за дурного качества и постепенному увеличению завоза с больших московских заводов».

В 1898 г.: «...акциз уменьшился... за уменьшением спроса на пиво местных заводов вследствие значительной конкуренции различных столичных фирм, устроивших в губернии не только оптовые склады, но и лавки».

В 1899 г.: «Находящиеся в других городах губернии склады, торгующие привозным пивом фирм как столичных, так и других губерний, крайне ограничивают для местных заводов район сбыта их продукции, который, надо заметить, может быть признан только посредственным, так как в технике производства заводы не пользуются какими-либо усовершенствованными приемами. Медоварение ... особенного промышленного значения не имеет вследствие быстро развивающейся торговли фруктовыми и

В 1894 г.: «Уменьшение акциза следует приписать незначительному спросу из-за дурного качества и постепенному увеличению завоза с больших московских заводов».

В 1898 г.: «...акциз уменьшился... за уменьшением спроса на пиво местных заводов вследствие значительной конкуренции различных столичных фирм, устроивших в губернии не только оптовые склады, но и лавки».

В 1899 г.: «Находящиеся в других городах губернии склады, торгующие привозным пивом фирм как столичных, так и других губерний, крайне ограничивают для местных заводов район сбыта их продукции, который, надо заметить, может быть признан только посредственным, так как в технике производства заводы не пользуются какими-либо усовершенствованными приемами. Медоварение ... особенного промышленного значения не имеет вследствие быстро развивающейся торговли фруктовыми и

В 1894 г.: «Уменьшение акциза следует приписать незначительному спросу из-за дурного качества и постепенному увеличению завоза с больших московских заводов».

В 1898 г.: «...акциз уменьшился... за уменьшением спроса на пиво местных заводов вследствие значительной конкуренции различных столичных фирм, устроивших в губернии не только оптовые склады, но и лавки».

В 1899 г.: «Находящиеся в других городах губернии склады, торгующие привозным пивом фирм как столичных, так и других губерний, крайне ограничивают для местных заводов район сбыта их продукции, который, надо заметить, может быть признан только посредственным, так как в технике производства заводы не пользуются какими-либо усовершенствованными приемами. Медоварение ... особенного промышленного значения не имеет вследствие быстро развивающейся торговли фруктовыми и

В 1894 г.: «Уменьшение акциза следует приписать незначительному спросу из-за дурного качества и постепенному увеличению завоза с больших московских заводов».

В 1898 г.: «...акциз уменьшился... за уменьшением спроса на пиво местных заводов вследствие значительной конкуренции различных столичных фирм, устроивших в губернии не только оптовые склады, но и лавки».

В 1899 г.: «Находящиеся в других городах губернии склады, торгующие привозным пивом фирм как столичных, так и других губерний, крайне ограничивают для местных заводов район сбыта их продукции, который, надо заметить, может быть признан только посредственным, так как в технике производства заводы не пользуются какими-либо усовершенствованными приемами. Медоварение ... особенного промышленного значения не имеет вследствие быстро развивающейся торговли фруктовыми и

В 1894 г.: «Уменьшение акциза следует приписать незначительному спросу из-за дурного качества и постепенному увеличению завоза с больших московских заводов».

В 1898 г.: «...акциз уменьшился... за уменьшением спроса на пиво местных заводов вследствие значительной конкуренции различных столичных фирм, устроивших в губернии не только оптовые склады, но и лавки».

В 1899 г.: «Находящиеся в других городах губернии склады, торгующие привозным пивом фирм как столичных, так и других губерний, крайне ограничивают для местных заводов район сбыта их продукции, который, надо заметить, может быть признан только посредственным, так как в технике производства заводы не пользуются какими-либо усовершенствованными приемами. Медоварение ... особенного промышленного значения не имеет вследствие быстро развивающейся торговли фруктовыми и

В 1894 г.: «Уменьшение акциза следует приписать незначительному спросу из-за дурного качества и постепенному увеличению завоза с больших московских заводов».

В 1898 г.: «...акциз уменьшился... за уменьшением спроса на пиво местных заводов вследствие значительной конкуренции различных столичных фирм, устроивших в губернии не только оптовые склады, но и лавки».

В 1899 г.: «Находящиеся в других городах губернии склады, торгующие привозным пивом фирм как столичных, так и других губерний, крайне ограничивают для местных заводов район сбыта их продукции, который, надо заметить, может быть признан только посредственным, так как в технике производства заводы не пользуются какими-либо усовершенствованными приемами. Медоварение ... особенного промышленного значения не имеет вследствие быстро развивающейся торговли фруктовыми и





искусственными минеральными водами».

В 1900 г.: «...особенного промышленного и торгового значения в губернии местное пиво-медоваренное производство не имеет вследствие сильной конкуренции столичных и некоторых иногородних фирм, поставляющих в большинстве случаев лучшие сорта напитков, а также вследствие развивающегося потребления фруктовых и искусственных минеральных вод».

В 1902 г.: «Вообще же особенного промышленного и торгового значения в губернии местное пиво-медоваренное производство не имеет вследствие сильной конкуренции столичных и некоторых иногородних фирм, поставляющих в большинстве случаев лучшие сорта напитков».

В 1904 г.: «Производство меда очень незначительно, так как потребление почти вытеснено все развивающимся потреблением искусственных минеральных вод».

1906 г.: «Качество выработанного на всех заводах тамбовской губернии пива по-прежнему оставляет желать многого и не может конкурировать с качес-

твом привозного из столичных и других заводов».

1910 г.: «Приготовленное на заводах пиво разделялось на следующие сорта: светлое (пильзенское), баварское (мюнхенское), черное («бархатное») и «экспорт». Оптовые цены на него стояли: на «светлое» 1 руб. - 1 руб. 40 коп., баварское 90 коп. - 1 руб. 20 коп., бархатное 1 руб. - 1 руб. 30 коп., экспорт 1 руб. 10 коп. - 1 руб. 50 коп. за ведро». «Почти исключительным рынком для пива местных заводов служит своя Тамбовская губерния. Внутри губернии местное пиво находит себе потребителей преимущественно среди низших слоев городского и отчасти сельского населения, благодаря своей сравнительно с привозным дешевизне. Однако ввиду облегчения открытия пивных лавок конкуренция со стороны привозного пива и здесь стала давать чувствовать себя. Потребители, получая разнообразные сорта пива, стали в качестве его разбираться более сознательно и предъявлять к нему известные требования. Последнее обстоятельство в свою очередь заставляет заводчиков следить за вкусами публики и прилагать старание к улучшению продукта. В результате сего - появление лучших сортов пива у местных заводов, выпускаемых в подражание столичным фирмам (пильзенское завода Польшман, «экспорт» завода Клинсман). Вообще ввиду наблюдаемого за последнее время распространения потребления пива среди серой массы городских и сельских обывателей нужно ожидать дальнейшего подъема пивоваренной промышленности в губернии. Более чистая публика по-прежнему обслуживается привозным пивом столичных и некоторых наиболее популярных провинциальных фирм...».

К началу XX века число заводов стабилизируется, и пивное дело начинает снова развиваться. Заводы модернизируются, качество пива улучшается. Производство растет с 65-80 тысяч ведер до более чем 200 тысяч в 1910 г. Растут и акцизные поступления.



Видно, что и потребление пива тоже растет, так как увеличивается число оптовых складов с 20-30 до 112, а пивных лавок с 80-120 в 1895-1902 годах до 534 в 1910 г. Пивоварение в губернии вполне успешно развивалось, потребление местного пива росло, несмотря на конкуренцию: в 1910 году «для удовлетворения спроса в пределы губернии ввезено пива: от Калинкинского товарищества около 140 000 вед., Трехгорного товарищества около 145 000 вед., Товарищества Корнеева и Горшанова около 55 000 вед., Смоленского акционерного товарищества свыше 50 000 вед., Жигулевского завода 15 000 вед., завода Вальдшлесхен 5 000 вед., Хамовнического завода 5 000 вед. и разных других провинциальных заводов около 85 000 вед. Всего, следовательно, пива ввезено в Тамбовскую губернию около 500 000 вед».

Первая Мировая война остановила производство пива. Заводы переключились на выпуск искусственных минеральных и фруктовых вод. А дальше пошли лихие годы... После отмены «сухого» закона в 1920-е началась новая жизнь тамбовского губернского пивоварения. Бюллетень Тамбовского губернского статистического бюро сообщал, что за 1922 г. на городских государственных нетрестированных заводах было выработано столового пива 1 113 ведер, черного 367; отработано 1 118 человеко-дней, израсходовано 41 пуд ячменя, 12 пудов хмеля. В том же Бюллетене в январе 1926 г. сказано, что за 1924-25 годы государственных пивоваренных заводов нет, но есть частные пиво-медоваренные и солодовенные заводы в Козловском уезде. В 1924-26 годах Ежегодники пивоваренной секции Всесоюзной ассоциации инженеров упоминают как минимум три пивоваренных завода - в Козловском уезде, Моршанске и Борисоглебске. В «Приложении к карте промышленности СССР. Европейская часть», изданном в 1927 году, сообщалось о двух пивоваренных заводах в Тамбовской губернии: в Тамбове (бывший Смолина) и Борисоглебске (бывший Клинсманна). Но оба завода находились на консервации. 14 мая 1928 года Тамбовская губерния была упразднена, и у ее пивзаводов началась уже другая история.

Благодарю К.Свешникова, предоставившего значительную часть материала для статьи.

-И. Маликов, специально для КОЛПИВАТР-

Лицензионное пиво в России LICENSED BEER IN RUSSIA

Предлагаю вашему вниманию 8-ой обзор новинок лицензионного пива в России. За период с осени 2011 по осень 2012 г.

Белых медведей прибыло! **Московская пивоваренная компания** по лицензии Harboes Bruggeri, Дания, сварила легкую версию Bear beer. Пиво замечено только в поллитровой банке.

В отличие от крепкой версии, она зеленого цвета. Марка Coors light, сваренная по лицензии Coors Brewing из США, вышла в акционной банке. Наиболее активно компания продвигает бренд Oettinger, варимый по лицензии Oettinger Brauerei, Германия. Oettinger weiss теперь разливается и в поллитровую банку. Oettinger pils вышло с акционной этикеткой. К 110-ти летию бренда Faxe (Royal Unibrew A/S, Дания) была выпущена шикарная трехсоставная литровая банка, на которой изображен момент высадки викингов под предводительством Лейфа Эрикссона Счастливого в Америке в 1000-м году. А летом пиво Faxe Premium вышло с обновленным дизайном этикетки, приуроченным к 4-летию начала производства этого бренда в России.



Порядовала новинками пивоварення **Heineken**. Во-первых, это настоящий радлер (то есть пиво с лимонадом, а не как это у нас принято пиво с ароматизаторами, без понижения крепости) под

брендом Zlaty Bazant radler. Крепость не менее 1,8%, так что это самое слабое пиво в России, не считая безалкогольного. Теперь в линейке бренда Zlaty Bazant целых 4 сорта. Вторая новинка - Edelweiss weissbier dunkel, темное пшеничное пиво. Сорта темного пшеничного пива, варимого в России, можно пересчитать по пальцам. И это в основном минипивоварни. Выпуск такого пива крупной компанией (а значит в значительных объемах) определенное событие.



Марка Amstel premium pilsener теперь разливается и в поллитровую банку. Головной же бренд компании Heineken продолжает радовать нас банками, посвященными футбольным событиям.

Главная лицензионная новость компании «Балтика» - это начало варки Holsten premium. Права на эту марку теперь перешли к Carlsberg, владельцу Балтики, так что производство переехало из Калуги (с завода SABMiller Rus) в Санкт-Петербург. Остальные новинки компании относятся к брендам Carlsberg и Tuborg Green. Компания активно продвигает эти сорта, экспериментируя с упаковкой. Так, кроме бутылочных версий, Carlsberg разливается в банки 0,5, 0,75 и 1 л, Tuborg Green - в поллитровые и литровые банки. При этом постоянно проводятся акции. Бутылочные этикетки и банки Carlsberg регулярно выходят с новой футбольной символикой, а у Tuborg Green несколько изменился дизайн.



Компания Efes провела полный редизайн бренда Bavaria (сорта premium, pilsner, malt). Изменились как этикет-

ки, так и банки.

Компания SABMiller Rus изменила дизайн (с серебристого на зеленый) Grolsch premium lager, который варится в Калуге по лицензии Royal Grolsch, Голландия. Изменения коснулись как этикеток, так и банок.

И, наконец, компания SUN InBev также внесла косметические изменения в оформления брендов Bud и Staropramen. Пиво Bud продается довольно успешно, и завод в Клину полностью загружен варкой именно этого сорта, а также Hoegaarden и «Сибирской короной безалкогольной» (на других заводах компании эти сорта не варятся). А вот «Клинское» теперь в Клину варят лишь периодически.



-П. Егоров-

Сокольнический пивоваренный завод

SOKOLNIKI BREWERY

В этом году исполнилось 100 лет с момента открытия в московском районе Сокольники пивоваренного завода, известного нам по сохранившимся этикеткам, как

«Сокольническое пивоваренное предприятие».

Московская газета «Гарик» (21 апреля по случаю) писала:

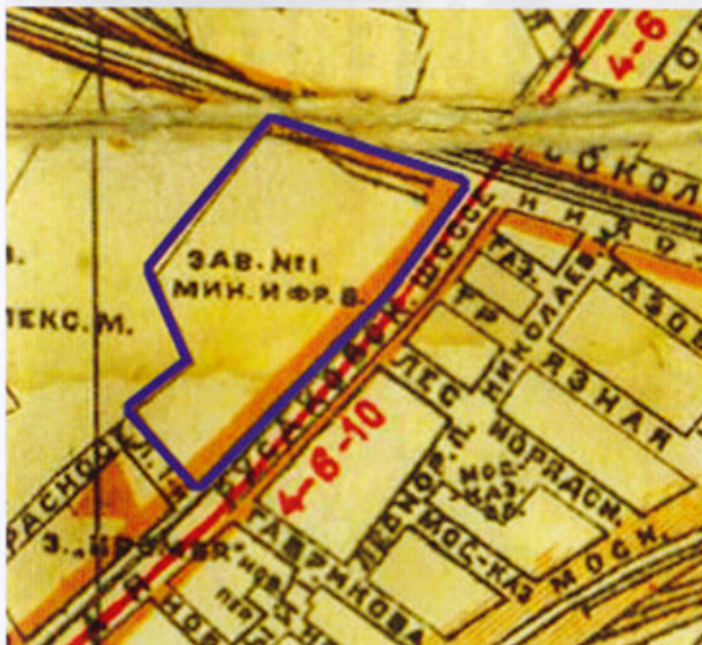
«В Москве закончен постройкой новый пивоваренный завод, открывшийся под фирмой «Сокольнический пивоваренный завод».

Учредители завода: Лотар Альфредович фон-Вакано и Иван Андреевич Рихтер. 26-го и 27-го апреля новое пиво выпускается в продажу.

Пиво готовится по новому способу, и это первая проба в России изобретения профессора Натана, которое дает обез-



вреженное пиво, приготовленное в кратчайший срок при высоком качестве его». В сообщении, очевидно, упоминался австрийский профессор Л.И. Натан, с которым, как указывают некоторые источники, в 1911



году в Вене встречался Альберт Кемпе, директор Трехгорного пивзавода, внедривший после этого у себя на заводе «ускоренный и экономный способ производства пива», разработанный Натаном (если не ошибаюсь, это цилиндрико-конические танки, брожение в которых шло ускорено). В таком случае, Сокольнический пивзавод в своей организации шел по пятам лидера отрасли и, очевидно, если бы не какие-то неизвестные обстоятельства (скорее всего, начало войны с Германией и Австро-Венгрией и связанные с этим преследования этнических австрийцев фон-Вакано), заставившие его владельцев в 1915 году начать ликвидацию предприятия, имел бы большие перспективы. Он даже успел обзавестись складами в Ярославле, Владимире, Костроме, Туле, Смоленске, Ельце, Ефре-

мове, Липецке, Иваново-Вознесенске, Шуе, Рязске, Сасово, Кимрах, но, видимо, не суждено было этому пивзаводу превратить Сокольники в такой же знатный пивоваренный район Москвы тех лет, как Хамовники, Шаболовка или Дорогомилово.

Судя по сохранившемуся паю Сокольнического пивоваренного товарищества, его Устав был Высочайше утвержден 10 апреля (по старому стилю) 1912 года. При этом, по совпадению что ли, одним из директоров завода был некий Натан (его подпись есть на пае). Основной (уставной) капитал товарищества составил 504 000 рублей. Цеха Сокольнического пивзавода располагались на нечетной стороне Сокольничьего шоссе (ныне Русаковская улица) при пересечении с соединительной веткой Казанской и Ярославской железных дорог. К сожалению, не удалось найти дореволюционного плана Москвы, на котором завод был бы обозначен, но уже на плане 1925 года на этом же месте (ул. Русаковская 13) указано предприятие-приемник Сокольнического пивза-



вода - завод №1 минеральных и фруктовых вод, в последствии именованный Московский завод безалкогольных напитков и ЗАО «Мона». Кстати, эмблемой его тоже была птица, только на этот раз ласточка. Именно это предприятие в начале 1970-х первым в СССР начало выпускать знаменитый напиток «Байкал». В 2005 году ЗАО «Мона» было выведено с территории Москвы, почти все строения были снесены. Сейчас на этом месте выстроен бизнес-центр «Бородино-Плаза». Единственным сохранившимся на его территории зданием от прежнего предприятия остался дом № 13 А.

И все бы в такой хронологичности складывалось гладко, если бы не одно «но».
(окончание на стр. 4)





ARM-Воскеваз



ARM-Гюмри



ARM-Абовян



ARM-Воскеваз



ARM-Гюмри



ARM-Воскеваз



MD-Кишинев



UA-Донецк



UA-Великая Круча

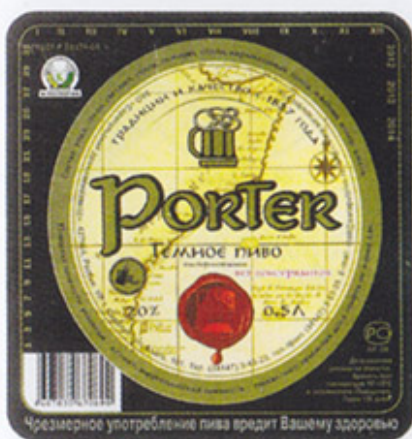


RUS-Москва (Очаково)



RUS-Тула





RUS-Сарапул



RUS-Сарапул



RUS-Сарапул

RUS-Омск (SUN InBev)



RUS-Покров

RUS-Покров



RUS-Ижевск (Берлога)



RUS-Комсомольское

RUS-Ижевск (Welten)



RUS-Ижевск (Welten)



RUS-Владикавказ (Бавария)



RUS-Мытищи



RUS-Калуга

RUS-Чебоксары (Кудряшова О.Ю.)



RUS-Красноярск (Обуховская)



RUS-Красноярск (Обуховская)

RUS-Лакинск



RUS-Москва (Тинькофф)



RUS-Воронеж (Рюген)



RUS-Лысково



RUS-Старый Оскол (Špaček)

классическое живое пиво без консервантов • классическое живое пиво без консервантов

Производитель:
ООО «ЛОКО»
Пивзавод

ЛОКО

Юридический адрес:
Россия, 660059
г. Красноярск
ул. Семафорная, 431а
тел. (3912) 60-85-24 (2-43)

1,5л
**ПИВО
«ЛОКО»
СВЕТЛОЕ**
НЕФИЛЬТРОВАННОЕ

Непастеризованное светлое пиво,
изготовлено по старинным рецептам
с применением высококачественного
импортного сырья, без консервантов.
Состав: солод, хмель, дрожжи, вода
Дата розлива:

Алкоголь не менее 4,5% об.
Экстрактивность нач. сусла 12%
Энергетическая ценность на 100 г. — 46 ккал
Пищевая ценность на 100 г.:
углеводы — 4,7 г.; белки — 0,6 г.
Срок годности при температуре +2° +4° С
3 суток.
ТУ 9184-212-00334600-03

пиво в дорожку • пиво в дорожку • пиво в дорожку • пиво в дорожку • пиво в дорожку

1,5л
**ПИВО
ЛОКО
СВЕТЛОЕ**
НЕФИЛЬТРОВАННОЕ

RUS-Красноярск (Локо)

1,5л
**ПИВО
ЛОКО
ТЕМНОЕ**
НЕФИЛЬТРОВАННОЕ

RUS-Красноярск (Локо)

Производитель: ООО «777», Россия, г. Красноярск,
660037, пр. Красноярский рабочий, д. 27/14, 8(391) 2584590

Экстрактивность
начального сусла **12%**

Алкоголь
не менее **4,5%**

777
ПИВОВАРНЯ
**ЖИВОЕ ПИВО
777**
Светлое - Нефильтрованное

Состав: вода очищенная,
солод пивоваренный ячменный,
хмель, дрожжи пивные.

Срок годности:
3 суток при t от +1°
до +5° С

30л.
Дата розлива

Пищевая ценность: углеводы: 4,7 г./100 г.
Энергетическая ценность: 42 ккал/100 г.

ГОСТ Р 51174-2009

RUS-Красноярск (Локо)

Производитель: ООО «777», Россия, г. Красноярск,
660037, пр. Красноярский рабочий, д. 27/14, 8(391) 2584590

Экстрактивность
начального сусла **12%**

Алкоголь
не менее **4,2%**

777
ПИВОВАРНЯ
**ЖИВОЕ ПИВО
ЖАТЕЦКОЕ**
Светлое - Фильтрованное

Состав: вода очищенная,
солод пивоваренный ячменный,
хмель, дрожжи пивные.

Срок годности:
3 суток при t от +1°
до +5° С

30л.
Дата розлива

Пищевая ценность: углеводы: 4,7 г./100 г.
Энергетическая ценность: 42 ккал/100 г.

ГОСТ Р 51174-2009

RUS-Красноярск (777)

Производитель: ООО «777», Россия, г. Красноярск,
660037, пр. Красноярский рабочий, д. 27/14, 8(391) 2584590

Экстрактивность
начального сусла **12%**

Алкоголь
не менее **4,2%**

777
ПИВОВАРНЯ
**ЖИВОЕ ПИВО
БЕРНАРД**
Светлое - Нефильтрованное

Состав: вода очищенная,
солод пивоваренный ячменный,
хмель, дрожжи пивные.

Срок годности:
3 суток при t от +1°
до +5° С

30л.
Дата розлива

Пищевая ценность: углеводы: 4,7 г./100 г.
Энергетическая ценность: 42 ккал/100 г.

ГОСТ Р 51174-2009

Л
ПИВО
Лакинское
Светлое

4,7% | **НАСТОЯЩЕЕ
РОДНОЕ** | **13%**

RUS-Лакинск

Производитель: ООО «777», Россия, г. Красноярск,
660037, пр. Красноярский рабочий, д. 27/14, 8(391) 2584590

Экстрактивность
начального сусла **11%**

Алкоголь
не менее **4%**

777
ПИВОВАРНЯ
**ЖИВОЕ ПИВО
PILSNER**
Светлое - Нефильтрованное

Состав: вода очищенная,
солод пивоваренный ячменный,
хмель, дрожжи пивные.

Срок годности:
3 суток при t от +1°
до +5° С

30л.
Дата розлива

Пищевая ценность: углеводы: 4,7 г./100 г.
Энергетическая ценность: 42 ккал/100 г.

ГОСТ Р 51174-2009

Производитель: ООО «777», Россия, г. Красноярск,
660037, пр. Красноярский рабочий, д. 27/14, 8(391) 2584590

Экстрактивность
начального сусла **12%**

Алкоголь
не менее **4,2%**

777
ПИВОВАРНЯ
**ЖИВОЕ ПИВО
ЖАТЕЦКОЕ**
Светлое - Нефильтрованное

Состав: вода очищенная,
солод пивоваренный ячменный,
хмель, дрожжи пивные.

Срок годности:
3 суток при t от +1°
до +5° С

30л.
Дата розлива

Пищевая ценность: углеводы: 4,7 г./100 г.
Энергетическая ценность: 42 ккал/100 г.

ГОСТ Р 51174-2009

Производитель: ООО «777», Россия, г. Красноярск,
660037, пр. Красноярский рабочий, д. 27/14, 8(391) 2584590

Экстрактивность
начального сусла **12%**

Алкоголь
не менее **4,2%**

777
ПИВОВАРНЯ
**ЖИВОЕ ПИВО
СТАРАЯ ПРАГА**
Светлое - Нефильтрованное

Состав: вода очищенная,
солод пивоваренный ячменный,
хмель, дрожжи пивные.

Срок годности:
3 суток при t от +1°
до +5° С

30л.
Дата розлива

Пищевая ценность: углеводы: 4,7 г./100 г.
Энергетическая ценность: 42 ккал/100 г.

ГОСТ Р 51174-2009

RUS-Красноярск (Ляховский В.Л.)



RUS-Красноярск (Эммер)



RUS-Красноярск (Эммер)



RUS-Новосибирск (Балтика)



RUS-Волгоград (Пять звезд)

RUS-Плотниково



RUS-Сыктывкар



RUS-Зеленогорск



RUS-Волгоград (Пять звезд)



RUS-Златоуст (Пивоиндустрия)



RUS-Казань (Maximilian's)



RUS-Плесецк



RUS-Плесецк





RUS-Благовещенск



RUS-Благовещенск



RUS-Благовещенск



RUS-Плесецк



RUS-Благовещенск



RUS-Омск (SUN InBev)





RUS-Ижевск (Гамбринус)



RUS-Ижевск (Гамбринус)

RUS-Ижевск (Гамбринус)





KG-Кара-Балта



KG-Бахмал



KG-Бахмал



KG-Кара-Балта



KG-Бахмал



KG-Кара-Балта



KZ-Рудный



KZ-Усть-Каменогорск



KG-Кара-Балта



KZ-Рудный



KZ-Рудный



KZ-Алма-Ата (Carlsberg)



KZ-Кайрат



KZ-Береке



TD-Худжанд (Расулов)



KG-Садовое



TD-Худжанд (Расулов)



TD-Худжанд (Расулов)



TD-Худжанд (Расулов)



TD-Худжанд (Расулов)





TD-Гафуров



TD-Худжанд (Хубчам)



TD-Кайраккум



TD-Истаравшан



UZ-Ташкент (Гамбринус)



UZ-Кизгалдок



UZ-Кизгалдок



UZ-Самарканд



UZ-Кизгалдок



UZ-Кизгалдок



UZ-Андижан (Мехнат)



UZ-Кизгалдок



UZ-Андижан (Мехнат)



UZ-Самарканд



UZ-Ташкент (Раурхон)



UZ-Ташкент (Раурхон)



UZ-Бухара



UZ-Бухара



UZ-Ташкент (Раурхон)



В-Левен (для RUS) A



R



ВУ-Минск (Аливария) 1



/2



/3



/4



EST-Саку



EST-Тарту А



R



KZ-Алма-Ата (Stout)



KZ-Береке



KZ-Караганда



LT-Биржай А



R



LT-Жибининкай А



R



LT-Каунас А



R



LT-Клайпеда (Albravis) А



R



(Svyturis) 1A



1R



/2A



/2R



LT-Паневежис



LV-Валвиермуйжа А



R



LV-Рига (Aldaris)



RUS-Абакан



RUS-Волгоград (Бамберг) 1



/2



/3



/4



/5



/6



RUS-Калуга (SABMiller)

RUS-Клин (5 оборотов)

RUS-Краснодар (Санчо Панса) 1 /2

/3



/4



RUS-Крымск (Blonder Beer)



RUS-Москва (Efes)



RUS-Уфа 1



/2



RUS-Московская обл.



RUS-Казань (Maximilian's)



RUS-Омск (У Пушкина) (SUN InBev) A



R



RUS-Рнд (Балтика) A



R



RUS-СПб (Балтика) A



R



(Василеостровская) 1A



/1R



/2A



/2R



/3A



/3R



(Рулька)



(SwabenKeller)



RUS-Сургут А



R RUS-Хабаровск (Демократия)



SK-Гурбаново (для RUS) А



R



UA-Берегово



UA-Верховина



UA-Власовка



UA-Киев (Пивная Дума) 1



/2



/3



/4



/5



/6



/7



(Пивная мануфактура) 1



/2



/3



/4



UA-Львов (ППБ) 1



/2



/3



UA-Николаев



UA-Одесса (Biergarten)



(Lustdorf)



UA-Полтава (Beer House)



UA-Севастополь (Schulz)



UA-Ялта



ARM-Абовян



ARM-Ереван



GE-Натахтари 1



/2



KZ-Алма-Ата (Caspian)



(Carlsberg)



KZ-Кайрат



LT-Каунас 1



/2



LT-Клайпеда



LT-Паневежис 1



/2



/3



/4



RUS-Владикавказ (Бавария)



RUS-Димитровград



RUS-Калуга (SABMiller) 1



/2



RUS-Кинельский



RUS-Москва (Efes)



RUS-Мытищи



RUS-Красноярск



RUS-СПб (Балтика) 1



/2



/3



(Heineken)



RUS-Саратов



RUS-Сыктывкар



RUS-Тула



RUS-Хабаровск (Алтуни) 1



/2



(Балтика)



UA-Львов (ППБ) 1



/2



/3

В уважаемом альбоме «Пиво Российской Империи» про Сокольнический пивзавод в Москве сказано: «Еще в начале XX в. Сокольническое пивоваренное товарищество числилось в регистрационных списках как пивзавод Калининского пиво-медоваренного товарищества и собственного названия не имело». Так же из другого источника пришла такая информация: «по адресу Русаковская ул., д. 13, стр. 2 размещались казармы и столовая Калининского пиво-медоваренного завода (архитектор А.Е. Вебер, 1904 г.); по адресу Русаковская ул., д. 13, стр. 3 - контора (административно-лабораторный корпус) пиво-медоваренного завода (архитектор А.Е. Вебер, 1902 г., инж. А.Штейн)». И как теперь увязать эту информацию с маленькой заметкой в газете «Газета-Копейка» - предстоит еще разбираться.

-В. Шамов-

Минипивзаводы в Красноярске MICROBREWERIES IN RUS-KRASNOYARSK



Красноярск, безусловно, заслуживает своего внимания у пивных коллекционеров одной из самых больших среди сибирских городов концентрацией пивоваренных производств. На сегодняшний день известно о 16 (и работающих, уже закрытых и просто контрактных) минипивоварнях в этом славном

городе. Хочу поделиться с коллегами по хобби личными впечатлениями о коротком, всего лишь двухдневном, посещении Красноярска этим летом.

Итак, за два дня мне удалось побывать в 10 пивоваренных местах. Ближайшей по дороге из Красноярского аэропорта оказалась

Обуховская частная пивоварня, расположенная на бывшей территории Красноярского винзавода на ул. Норильской 7. От самого винзавода уже давно остался лишь остов здания, но его бывшие склады приютили



много разных фирм, в том числе и минипивзавод (бокс 22). На самом деле Обуховская пивоварня изначально с 1993 г. работала в городке Богучаны на реке Ангара (отсюда и название их пива «Ангарское»), а в 2011 была перенесена в Красноярск. Варочное оборудование германской фирмы Becker GmbH. Собственно, в производстве, один сорт. Розлив только в кеги. Этикетка на кеги - цветная самоклейка с логотипом Becker и названием «Ангарское» (см. стр. 20). Другой атрибутики по состоянию на июль 2012, со слов хозяина, пивоварня не имеет.



Недалеко от ж/д вокзала Красноярска на ул. Ломоносова 24,



практически на одной территории с Красноярским водочным заводом

с 2010 г. работает минипивзавод **ООО «Производство № 1»**. К великому сожалению, не удалось попробовать их продукцию. Фирменный магазин при заводе, несмотря на жаркую июльскую погоду и пятничное настроение масс был закрыт. В цеха пивоварни банально не пустили, а между тем они весьма примечательные. Для несведущего посетителя на проходной висит большая копия старинного плана города, где на месте «Производства № 1» указано просто: «Пивзавод». Это тот самый пивзавод, основанный в 1875 г., позже известный как завод товарищества «Пивовар» и Красноярский завод пиво-безалкогольных напитков. Именно здесь до 1975 г., до открытия пивзавода «Пикра» варили красноярское пиво. Если формально подойти к такому раскладу, то именно «Производство № 1» можно назвать приемником старинного красноярского пивзавода. Судя по известным этикеткам, ассортимент пивоварни не велик: пиво «Сибирское», «Барное», «Жигулевское», да еще псевдо-чешские и псевдо-немецкие наименования. Лично мне из атрибутики

этой пивоварни известны только этикетки, большинство из которых предназначены для ПЭТ-тары в разливайках.



В 2010 г. предприниматель Андрей Парфенов открыл в Красноярске на правом берегу Енисея (проспект Красноярский Рабочий 27/14) собственную пивоварню. С января 2012 г. эта пивоварня была реорганизована в ООО «777». В производстве на июль этого года было 5 сортов пива. Варятся они на китайском оборудовании из чешского, германского и бельгийского сырья. Технологи обучались в Санкт-Петербурге у пивоваров-чехов, поэтому и производимые сорта с такими названиями: «Жатецкое», «Старая Прага», «Бернард». Максимальный объем варки 4000 л в день. Почти все пиво нефильтованное, разливается в кеги, на которые клеются цветные типографские этикетки (см. стр. 21). Это единственная атрибутика; когда-то были выпущены фирменные кружки, но логотип на них был простой наклейкой. При пивоварне есть магазин. Пиво в нем отпускают в ПЭТ без этикеток.

Вообще правый берег реки Енисей самый пивоваренный в Красноярске. Представьте, метрах в 500 от ООО «777» на территории какой-то бывшей базы (ул. Б.Хмельницкого 2а) с 2007 г. работает минипивзавод «Эммер». Торговая марка их пива - Krigel (по-словацки - «кружка»). Варочное оборудование марки Blonder Bier. Мощность варки 1 тонна.



Сырье используется германское. Варится светлое и темное пиво. Розлив идет только в кеги. Недавно красивые цветные этикетки-самоклейки (см. стр. 22) на них были заменены на обычные текстовки. Кроме этикеток известен бирдекель Krigel (печатались очень давно, на заводе не осталось). Есть и фирменная пивная кружка 0,5 л.

По близости от «Эммер» и «777», на ул. Семафорная 431а находится один из самых старых минипивзаводов Красноярска - «Локо». Он был открыт предприятием рабочего снабжения Красноярской железной дороги; занимает часть территории ж/д станции «Студенческая» и работает с 1994 г. В производстве только 2 сорта пива - светлое и темное. Все оно реализуется в «Локо-баре» при пивоварне. Продаются его здесь и в розлив, и в ПЭТ-бутылках 1,5 л. Причем на ПЭТ клеют этикетки двух видов дизайна - короткие самоклейки и длинные бумажные (последние, очевидно, устаревшего дизайна, и их просто дорабатывают). Кроме бутылочных этикеток другой атрибутики «Локо» (на июль 2012) не имеет.

В пешем доступе от «Локо» на ул. Корнетова 8, немного скрытый фасадами жилых домов, в офисном строении находится ресторан-пивоварня «Старая Прага». Открыт он был после 1998 года (точнее никто из нынешних работников сказать не может). Единственное что известно, это то, что пивной ресторан выделился в отдельное заведение 5 лет назад, и пивоваренное оборудование там уже стояло. Никакой атрибутики, кроме визиток, эта пивоварня никогда не имела. Оборудование чешское (два варочника по 100 л), блестит медью и стоит прямо за барной стойкой. Пиво варит обученный пивовар-любитель, он же - администратор заведения. Пиво называется «Старопраж-



ское», светлое и темное, оба сорта нефиль-
трованные.



С 1994 года в Красноярске работал мини-пивзавод «Прима». В 1998 году его купил местный предприниматель **Виктор Леонидович**

Ляховский и перевез на нынешний адрес - ул. Рейдовая 55. Сейчас эта пивоварня производит 5 сортов светлого и темного, фильтрованного и нефиль-
трованного пива под названиями «Баварское», «Брэвэр», «Енисей», «Фолльбир». На осень запланирован выпуск пшеничного. Всего же у Виктора Леонидовича 3 пивоваренных цеха по городу, но главное производство под названием «Баварское пиво» остается на ул. Рейдовая. Здесь же и офис господина Ляховского. Пиво разливается только в кеги и реализуется через сети разливаек в ПЭТ-таре.



Еще несколько Красноярских пивоварен существуют в формате минипивзавода-ресторана. Наверное, самая популярная из них, это «Пивоварня Яна Примуса **Gambrinus**», которая открылась в этом году на втором этаже торгового центра «Планета» (ул. 9 мая 77). Варочный порядок здесь установлен, традиционно, прямо в зале. Производится 4 сорта пива: пилс, лагер, красное, черное (на цвет, на самом деле, темное). К огромному сожалению, нет ни бирдекелей, ни фирменного стекла. Только вездесущие визитки.

В гостиничном комплексе «Красноярск» на

ул. Урицкого 94 с 2006 года работает пивной ресторан «**Мюнхен**», в котором установлено чешское пивоваренное оборудование с названием (почему-то) «частная немецкая пивоварня Roteberg». На июль 2012 здесь варили 6 сортов пива: мюнхенское, ячменное, карамельное, особое фильтрованное и нефиль-
трованное, оригинальное. Известны и другие, очевидно, сезонные сорта этой пивоварни: медовое, фруктовое, золотое.



Есть один вид фирменного бирдекеля, а также с логотипом - кружки 0,45 л, бокал 0,33/0,45/0,5 л. Известны еще этикетки для ПЭТ-бутылок объемом 0,5/1/1,5/3 л (в июле их не было).

В ресторане «**Иван Васильевич**» на ул. Маерчака 31а еще до недавней поры также стояла своя пивоварня, на которой варили марку Nussberg сортов светлое, красное, темное, однако в этом году оборудование вывезли в пригород, в пос. Солонцы. Теперь пиво будут варить там и возить в ресторан. В «Иван Васильевиче» до сих пор попадают фирменные кружки с логотипом Nussberg 0,5 л. Известна также навесная этикетка Nussberg на ПЭТ без указания конкретного сорта.

К сожалению, нехватка времени не позволила посетить оставшиеся пивоварни, однако осмелюсь предположить, что часть из них, как например ООО «Пиво-



варенная компания «ЭЛПИ» с ул. Складочная 24 (это территория Красноярской судовой верфи, и там никогда не было пивзавода), являются просто контрактными пивоварнями, работающими, по большей части, в сезон короткого сибирского лета.

-В. Шамов-

Главные пивзаводы Удмуртии THE MAIN BREWERIES OF UDMURTIA

В этом году исполняются знаменательные даты со дня основания двух главных пивоваренных заводов в Республике Удмуртия. 40 лет отмечает ОАО «Гамбринус» в Ижевске, ранее именовавшееся Ижевский (Устиновский) пиво-безалкогольный завод. Также 120 лет исполняется самой старой из сохранившихся постройке на территории нынешнего Сарапульского дрожже-пивоваренного завода и одновременно 175 лет (как это официально исчисляют работники завода) пивоваренным традициям Сарапула.



Первый пиво-медоваренный завод в поселке Ижевский Завод (так тогда назывался Ижевск) был основан на берегу городского искусственного пруда в 1872 г. купцом Иваном Ивановичем Бодалевым. Находился он на нынешней Милиционной улице в доме 3. Здание завода сохранилось и по сей день. Сейчас в нем размещена насосная станция. Винокурными, пивоваренными, маслобойными и торговыми предприятиями семья Бодалевых владела во многих городах и селах Прикамья. В 1912 г. произошло объединение их всех в «Ижевское торгово-промышленное товарищество» с главной конторой в Ижевске. Кроме разных сортов пива, водки, виноградного вина, предприятия производили и «воды ягодные, фруктовые, содовые, сельтерские и другие. Из натуральных морсов, химически чистых материалов на дистиллированной воде». И вот, в 1972 г., ровно через 100 лет, на Салютской улице Удмуртской столицы открылся новый пиво-безалкогольный за-



С главным технологом ОАО «Гамбринус»
Еленой Голубевой

вод. С момента его открытия старый завод на Милиционной был закрыт, а все руководство и персонал перешли в штат нового предприятия. Так что, факт приемственности налицо. Не так давно на заводе прошла замена оборудования. Теперь варочный порядок производства ZVU POTEZ из чешского Градец Кралове. Линия розлива тоже чешская. Прежнее оборудование было производства рижского завода «Латпищемаш». От него остались только танки в лагерьной. В производстве используют белорусский солод и чувашский хмель, который недавно отечественные хмелеводы стали выпускать в гранулированном виде. Опытные коллекционеры обязательно припомнят этикетки пива «Пикур» и «Норильское», которые варились в Ижевске в прежнее время. Не удивительно, ведь эти сорта были ГОСТовские, входили в сборник рецептур и могли вариться где угодно в СССР.

Старинный купеческий город Сарапул относится к одному из немногих российских городов, где уже более 100 лет работает неменяя своего места расположения пивоваренное производство. К его основанию



причастен все тот же купец Иван Бодалев. По историческим сведениям, Бодалев в 1855 г. взял в Сарапуле в арендное содержание участок земли сроком на 95 лет, на котором и был выстроен завод. Точных сведений о годе его открытия не имеется. При этом в кладке стены пивоваренного отделения сохранился кирпич с клеймом 1853 г. Здесь варят в числе прочих сортов знаменитый сарапульский портер на основе 4 солодов: темного, карамельного, жженого, светлого. Хмель используется чувашский и только шишковой. Ассортимент Сарапульского завода довольно



широкий; почти все классические сорта: «Ленинградское», «Двойное золотое», «Жигулевское», «Исетское», «Московское», «Мартовское», а также собственная разработка - «Сарапульское». Бутылочное пиво пастеризуется, при этом пастеризатор появился на заводе только в 1990-х. В лагерьной завода, в основательных старинных



подвалах, главный пивовар Светлана Сергеева по традиции угощает гостей пивом из танка из так называемого «кубка мира». К великому сожалению коллекционеров, какой-то атрибутики, приуроченной к своим знаменательным датам, оба завода пока не выпустили.

-В. Шамов-

Пивные открывалки

BEER BOTTLE OPENERS

Довольно немного пивных коллекционеров у нас в стране выбрало своим основным направлением хобби бутылочные открывалки. При этом, если брать только Россию или территорию бывшего СССР, существует много видов форм и конструкций этих устройств. Мы попросили члена ККПА Игоря Платонова, увлекающегося коллекционированием открывалок, кратко описать их.

«По видам я бы разделил открывалки в своей коллекции на две группы - стационарные и карманные. К первой группе относятся: барные, с креплением к прилавок или киоску, встроенные в стол (как, например, в купе ж/д вагона). Ко второй относятся: форма «кулачок» [7], рычажная «лодочка» [13], в форме кронен-пробки [1], в форме бутылки или бокала [5], ящика или части бутылки [15] [16], брелоки [14], брелоки-крючки [11], автоматические [3], цельнометаллические [6], типа «визитка» [10], музыкальные [2], зажигалка с открывателем, комбинированные (штопор, нож, ручка) [17], сувенирные [12].

По принципу работы мои открывалки делятся на те, что подцепляют пробку с одного края [8], либо со всех сторон, полностью накрывая ее [3]. При этом не мнут пробку только два вида - облегающая пробку пластиковая с металлическим зубцом и автомат. Но все равно какие-то следы остаются. Открывалки с дополнительными функциями имеют еще и приделанную пробку для затыкания бутылки [4], либо магнит для фиксирования, например, бумаги, либо зажигалка, авторучка.

Открывалок советских времен не так много в моей коллекции. В основном это либо «ключи», либо сувенирные с названиями городов и эмблемами (гербами). Есть еще открывалка с трехгранным ключом в ручке для замков в ж/д вагонах [9]. Самая распространенная в Европе (и у меня в коллекции) форма открывалок, это так называемый «кулачок». У меня их больше всего. На втором месте различные брелоки. Большинство моих открывалок из пластика. Те, что металлические, изготовлены либо из стали, либо из различных сплавов».



27-ма зустріч колекціонерів тисної атрибутики 15-16.09.2012 р.

