



№ 3(20)-2002

КОЛШИВАТР

Информационный бюллетень Московского клуба коллекционеров пивной атрибутики



В этом номере:

Календарь коллекционера • Пивные известия • Новинки пивных этикеток Центрального округа России • Московский фестиваль пива – 2002 • Поездка по пивзаводам Молдовы • Пивные карманные календари • Новинки этикеток на КЕГ • Поездка на встречу коллекционеров в Выборг • Бирдекели • Кронен-пробки • Старинные пивзаводы России: Арзамас • Коллекционирование пивных пластиковых карт • Пивзаводы Сергиево-Посадского района • Пивные этикетки

Информация от Правления МККПА

Правление МККПА сообщает, что клубные собрания проходят во вторую субботу каждого месяца в помещении Музея упаковки при Политехническом музее (12 подъезд) с 15-00 до 18-00. Пожалуйста, уточняйте дату и время каждого конкретного собрания по телефонам клуба: (095)255-1829 – К. Бондарев, моб. (902)670-0764 – В. Шамов, а также по телефону Музея упаковки: (095)923-4882.

На обложке

Рекламный проспект пивзавода VITANTA-INTRAVEST, MD-Кишинев.



МОСКОВСКИЙ КЛУБ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ (МККПА)
MOSCOW CLUB FOR COLLECTORS OF BEER ACCESSORIES (MCCBA)

адрес для переписки :

К.БОНДАРЕВУ (ДЛЯ МККПА), А/Я 35, МОСКВА 123100, РОССИЯ
K.BONDAREV (FOR MCCBA), P.O. BOX 35, MOSCOW 123100, RUSSIA

☎: +7 (095)255-1829

E-MAIL: boroda@ims.ru

<http://www.nubo.ru/club.html>

КОЛПИВАТР
коллекционер пивной
атттрибутики
№ 3(20)-2002

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ МОСКОВСКОГО КЛУБА КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ (МККПА). ВЫХОДИТ С 1999 Г. 4 РАЗА В ГОД. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ СРЕДИ ЧЛЕНОВ КЛУБА. РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ: В.ПОЛЕЖАЕВ, В.ШАМОВ. АДРЕС РЕДАКЦИИ: В. ШАМОВУ, УЛ. ПЛЕЩЕЕВА 15-111, МОСКВА 127560, РОССИЯ, ТЕЛ.: +7 (902)670-0764. KOLPIVATR INFORMATION BULLETIN, V.SHAMOV, PLESHEEVA ST. 15-111, MOSCOW 127560, RUSSIA, E-MAIL: vladshamov@mtu-net.ru

Календарь коллекционера

11. - 12. Октябрь 2002

SK-Мартин / Словакия /

20-я международная биржа пивной атрибутики. Организатор: SAHP. Проводится по адресу: ул. Шолтесовой, д. 3, Дом армии. Время работы: 11.10 – с 17:00 до 23:00; 12.10 – с 7:00 до 14:00.

Информация по проживанию и заказ столиков:

Jan Pokrievka,
II kolonia 24, 03608 Martin, Slovensko / Словакия
тел. моб.: (421)0905-418-082, дом.: (421)043-282-356
e-mail: pokr@sahp.sk

15. - 18. Октябрь 2002

RUS-Москва

8-я выставка-ярмарка "Пивоиндустрия-2002". Место проведения: ВВЦ, павильон 69.

Информация:

тел.: (095) 125-0020, 718-5540

2. - 3. Ноябрь 2002

RUS-Москва

5-я Московская встреча коллекционеров пивной атрибутики. Проводится МККПА при поддержке ЗАО Моспивкомбинат "Очаково" по адресу: пр-кт Буденного, д. 21, банкетный зал фабрики-кухни "Салют". Время работы 2 и 3 ноября с 9:00 до 21:00. Проезд: от ст. метро "Семеновская" трам. №№ 34, 36 до ост. "Стадион "Крылья советов". В программе: обменная биржа, конкурс скоропития пива, беспроигрышная лотерея, сувениры каждому участнику.

Информация по участию и бронированию гостиницы:

МККПА, а/я 35, 123100 Москва
<http://www.nubo.ru/club.html>

К. Бондарев, тел.: (095)255-1829
e-mail: boroda@ims.ru

В. Шамов, тел.: (095)162-4195, моб. (902)670-0764
e-mail: vladshamov@mtu-net.ru

4. - 7. Ноябрь 2001

RUS-Москва

Выставка напитков "Интердринк-2002". Проводится в Экспоцентре на Красной Пресне.

Информация:

тел.: (095)205-7571, e-mail: inovist@expocentr.ru

Пивные известия

ОАО "Амур-Пиво" (RUS-Хабаровск) приступило к выпуску пива *ПИТ экспорт*. Новый сорт выпускается в 0,5 л. стеклянной бутылке. В текущем году холдинг "Пивоварни Ивана Таранова" (ПИТ) намерен осуществить инвестиции в хабаровское ОАО "Амур-пиво". После окончания идущей на пивзаводе реконструкции, дополнительно к производимым сортам пива планируется начать выпуск пива Gösseger по лицензии компании Brau Union (Австрия).

ОАО "Пермская пивоваренная компания" (RUS-Пермь) освоила розлив пива в пластиковые бутылки (ПЭТ), на долю которых приходится четверть отечественного пивного рынка. В Перми в ПЭТ-бутылки будет разливаться пиво *Толстяк* сортов *легкое, доброе, забористое*, а также пиво *Рифей*.

Пивоваренный завод "Вена" (RUS-СПб) начал выпуск пива "Невское оригинальное" в бутылке новой формы емкостью 0,5 л. Новая тара имеет зауженное горло, в отличие от бутылки прежнего стандарта EURO. Такая форма пока не получила широкого распространение среди российских пивзаводов, хотя в Европе очень популярна.

Два ведущих мировых производителя пива – Holsten-Brauerei AG и SAB Miller PLC (последняя в России представлена компанией "Трансмарк" и "Калужской пивоваренной компанией", RUS-Калуга) – подписали, на замену пробному, долгосрочный контракт, согласно которому, в течение 15 лет пиво Holsten Premium и новый для нашего рынка темный сорт Holsten Festbier будут производиться в России по лицензии "Калужской пивоваренной компанией". Лицензия на производство этого пива существует также в Польше, Венгрии, Китае, Намибии и Нигерии.

Пивоваренная компания "Пикра" (RUS-Красноярск) начала производство слабоалкогольных коктейлей на основе пива под названием "Радлер". Коктейль состоит из светлого пива и безалкогольного напитка. Компания выпускает два вида коктейлей: светлое пиво *Купеческое классическое* с лимонадом *Радлер пиво+лимонад* и светлое пиво с колой *Радлер пиво+кола*.

Вслед за Ивановской пивоваренной компанией (RUS-Иваново) и ЗАО "Росар" (RUS-Омск) на пивзаводе "Поволжье" (RUS-Волжский) начато производство пива Клинское. Все заводы входят в пивоваренную группу "SUN Interbrew". Впервые пиво *Клинское* было произведено на пивокомбинате в Клину 21 июля 1981 г.

Компания "Браво Интернешнл" приняла решение о выпуске пива *Белые ночи* в 2002 г. Это пивной коктейль с тремя вкусами: классический "пиво+лимон", ароматный "пиво+малина" и оригинальный "пиво+черная смородина". Содержание алкоголя всего 3,8%. *Белые ночи* будут разливаться в алюминиевые банки емкостью 0,33 л. Объем производства этого пива в августе 2002 г. должен составить 10.000 дал каждого сорта.

Московский пиво-безалкогольный комбинат "Очаково" принял решение о строительстве в Белгороде на базе бывшего завода "Белпласт" филиала в составе солодовни мощностью 100 тыс. тонн солода в год и пивзавода – 12 млн. дал пива и 2,5 млн. дал других напитков в год. Строительство будет завершено в 2004 г. Также в состав филиала войдет полимерное производство и цех по выпуску нестандартного оборудования для транспорта всех предприятий "Очаково". Комбинат "Очаково" уже имеет филиал в Краснодаре и строит в Пензе. В настоящее время совокупные мощности московского и краснодарского заводов рассчитаны на производство 1 млрд. 650 млн. л. напитков в год.

ОАО "Красный Восток" приступает к подготовительным работам по строительству в Новосибирской области завода производительностью 30 млн. дал пива в год. Завод будет расположен в п. Элитное Новосибирского района и займет около 10 гектар площади. Завод планируется построить в течение 12 месяцев.

Компания ОАО "Ярливо" приобрела контрольный пакет акций пивзавода "Воронежский" (RUS-Воронеж). Между тем, 60% акций самого "Ярливо" принадлежат Baltic Beverages Holding (BBH). Эта группа контролирует 37,6% российского рынка пива. В результате этой сделки, очень вероятно, в Воронеже будет организовано производство сортов марки "Ярливо". Ранее BBH передала компании "Балтика" контроль над предприятиями "Тульское пиво" (RUS-Тула) и "Дон-пиво" (RUS-Ростов-на-Дону). В прямом управлении BBH в России остаются 3 завода: "Вена" (RUS-Санкт-Петербург), "Пикра" (RUS-Красноярск) и "Челябинскпиво" (RUS-Челябинск).

Новинки пивных этикеток Центрального округа

Владимир : этикетки на ПЭТ 1,5 л.

Клин : *Клинское светлое* 0,33 л.

Курск : новая серия ПИКУР 0,5/1,5 л.

Лакинск : новый дизайн *Лакинское* и *Лакинское классическое* 0,5/1,5 л.

Москва (Бадаевский) : *Жигулевское* ПЭТ 1,5 л., *Бадаевское светлое+классическое+специальное* 0,5/1,5 л. (серия "Пиво нашей победы"), серия этикеток *БАД* 0,5 л.

Москва (Останкинский) : *Московское бочковое легкое+классическое+оригинальное+крепкое* 0,5 л., *Старая бочка классическое* 1,5/2,25 л. (1,5 л. – розлив "ОСТ- бир")

Москва (Очаково) : *Очаково "байк-шоу"* ПЭТ 2,25 л., новый дизайн этикеток ПЭТ 1,5 л.

Москва (Семь холмов) : *Семь холмов лагерь* ПЭТ 2 л.

Москва (Хамовники) : *Шипка* 0,5 л. (2 вида), *Царь-пушка* 0,5 л., *Хамовническое* 2,25 л.

Ногинск : *Ногинское* (2 вида) 0,5 л., серия этикеток "Я♥ПИВО" *Жигулевское+Богородское янтарное* 0,5 л., новый дизайн *Жигулевское* и *Баламут забористое* 0,5 л.

Ржев : изменения в тексте этикеток 0,5/1,5 л.

Сергиев-Посад : *Ранова классическое*, *Гремячь* 1,5 л.

Торопец : *Купеческое хмельное* 0,5/1,5 л.; *Адмиралтейское* 0,5 л.

Черноголовка : *Черноголовское экстра* ПЭТ 1,5 л.

Пивзаводы курортного района Сочи

Головной пивзавод г. Сочи, находящийся в самом городе на ул. Красноармейской, д.1, прекратил производство пива 4 года назад. Ранее он входил в объединение "Сочивин-пивпром", а последнее его название – ООО "Сонар". Производство остановлено полностью. Здание постройки 1930-х годов и оборудование, в последний раз замененное в 1970-х, ожидают полной реконструкции. Между тем, в районе открылись 4 минипивзавода: в самом Сочи, в Лоо, Дагомысе и Лазаревском. О первых двух нет информации, кроме той, что они работают. Минипивзавод ООО "Русское пиво" в п. Дагомыс работает с января 1995 г. Здание круглой формы, надстроенное на месте бывшей когда-то цветочной клубмы, практически примыкает к стенам крупного гостиничного комплекса "Дагомыс". Здесь на отечественном пивоваренном оборудовании производства Миасского машзавода варят в сутки 1 000 л. нефильтованного светлого пива *Ратибор* 12(4,5)%. Розлив только в КЕГ 30/50 л. Имеется собственная этикетка на КЕГ ("галстук"). Есть при пивзаводе и распивочная, небольшое помещение на 4 столика, где можно попробовать свежайшее пиво. Адрес: **минипивзавод ООО "Русское пиво", пивовар Л.А. Кравченко, ул. Ленинградская 7, Дагомыс, Сочи, Краснодарский кр. 354207, ☎(8622)322-073.** Еще один минипивзавод находится в п. Лазаревское. Открылся он в 2002 г. Здесь пока производят пиво в КЕГ, но планируют к ноябрю 2002 г. начать розлив в стеклянные бутылки 0,5 л. Этикетки для них на заводе уже имеются. Адрес: **ул. Калараш 151-а, Лазаревское, Сочи, Краснодарский кр., e-mail: info@pivzavod.ru**

-В. Шамов-

Пивзавод в г. Суджа

Пивоваренный завод в г. Суджа Курской области (RUS-Суджа) остановил свою работу год назад. Его цеха находятся на окраине города, на въезде со стороны Льгова. В конце 1990-х здесь производилось пиво в бутылках 0,5/1,5 л. Помимо распространенного пива *Ячменный колос* были и свои оригинальные названия: пиво *Юсуповское* и *Дары Черноземья*. Первое выпускалось как в стеклянной бутылке 0,5 л., так и в ПЭТ 1,5 л. Также в ПЭТ 1,5 л. выпускалось *Ячменный колос*.

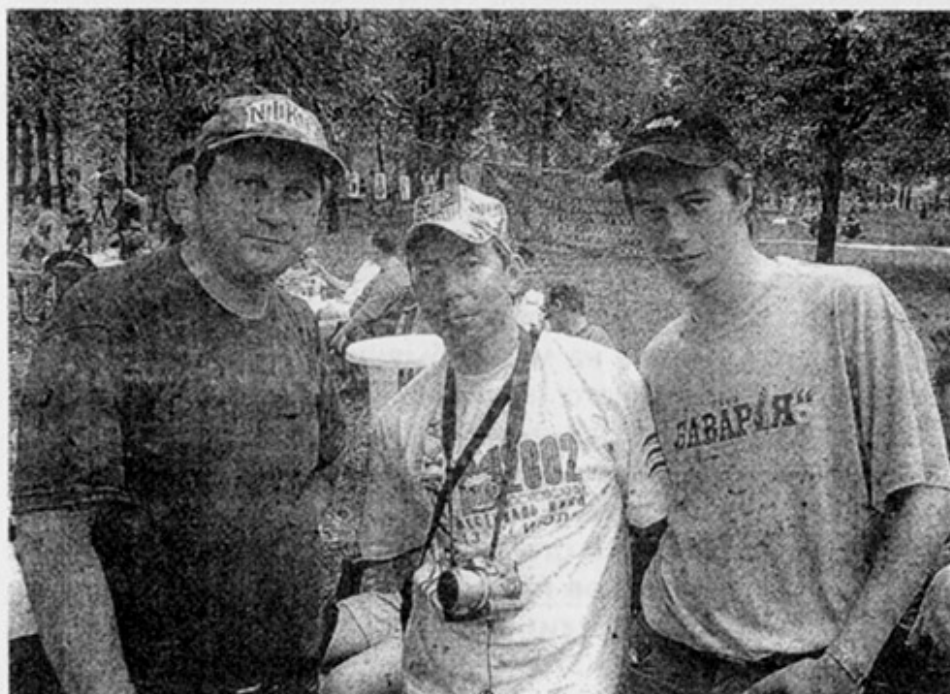
-В. Шамов-



Московский фестиваль пива – 2002

4-й Большой московский фестиваль пива в зеркале... Ценность этого мероприятия для коллекционеров под вопросом с самого начала, хотя и на самой "коллекционерской" выставке "Пивоиндустрия" давно уже много в коллекцию не возьмешь. Начнем с первых впечатлений от фестиваля.

Лужниковский минипивзавод известен тем, что находится под БСА (Большая спортивная арена) и его продукцию в Москве более нигде попробовать нельзя. Разве что раз в году, в июле, на фестивале в Лужниках. Из атрибутики завод представил пластиковый стаканчик с логотипом, а на КЕГ до сих пор клеится текстовый информационный листочек (далее, ТИЛ). Напитки хороши, да вот содрать нечего. **Москворецкий пивзавод** рекламировал марку Посадское. Ничего, кроме пива, не предлагали. Хотя, сами работники пивзавода красовались в фирменных футболках. **Останкинский пивзавод** продемонстрировал новые версии "галстуков" (навесных этикеток на КЕГ). Есть сорта, которые пивзавод делает в КЕГ только по особым случаям. Потому и ТИЛ на них непрезентабельного вида на *Останкинском темном*. За покупку 10-ти кружек можно было претендовать на фирменную футболку. Очень удивило практически полное отсутствие бирдекелей. Тут запомнилось отлучение гостя фестиваля, члена Правления питерского клуба "Пивной Этикет" Дмитрия Снигирева от стопки бирдекелей *Ярпиво*. В Ярославле не любят в коллекционеров? Но это не повод не любить этот славный город и его пивзавод. Надеемся, что ВВН проведет, так сказать, воспитательную беседу со своими "воссалами" и научит общаться с народом. Увы, кроме галстука от *Ярпиво янтарное* взять было нечего. Впрочем, на КЕГ существует еще и на-



клейка на предохранительную крышку. Одной из первых такую маркировку применила компания "**Балтика**". Уже несколько лет пиво *Балтика №7* в КЕГ идет с такого рода этикетками. Существует уже несколько вариаций. Недавно аналогично оформили *Балтика №0* и *№8*. Ростовская *Балтика-Дон* также поучаствовала в этом процессе. Соответствующим образом промаркировали пиво *Дон*. Таким образом, "галстуки" остались пока только на филиале "Балтики" в Туле. Из другой атрибутики "Балтики" отметим футболку с совместной рекламой компании и фестиваля, которую можно было получить за покупку некоторого количества литров пива, а также прошлогоднего дизайна бирдекель Ростовского филиала.

Слева на право: П.Егоров (www.pivo.ru), Ю.Катунин (Балтика), Д.Снигирев (Пивной Этикет)

В знакомых шатрах "**Степан Разин**" можно было получить "галстуки" для КЕГ. Правда, напечатаны они на этикеточной бумаге, а не на картоне, поэтому сохранность их неважная. Зато впервые в столице пивзавод представил свои напитки в банках 0,5 л.! Это че-

тыре сорта: *специальное, Адмиралтейское, Петровское* и *крепкое*. Оформлены банки в прежнем стиле, но в золотистых тонах. Не составило большого труда получить фирменную пепельницу. А за покупку десяти стаканов (с эмблемой завода) одному из нашей компании досталась кружка. На прилавке **Хамовников** обнаруживается настоящая этикетка, которая украшает собой ПЭТ 2,25 л. Напомним, что ранее его объем составлял 1,5 л. Сорт, как всегда, *Хамовническое 12(4,5)%*. У павильона пивзавода **"Вена"** ничего кроме фирменных пластиковых стаканчиков *Невское* и *Tuborg* не было. На нет и суда нет!



Напротив стояла передвижная стойка наших старых знакомых с московского минипивзавода **"Семь холмов"**. После дружеского общения с ними, мы направились к павильону **Клинского пивокомбината**. "Галстуки" прошлогодние, бирдекелей нет. Недалеко одинокий прилавок **Лакинского пивзавода**. На КЕГ приклеена старая этикетка с бутылки 0,5 л.

Последними в нашем маршруте отдельно расположенные городки пивзаводов **"Москва-Эфес"** и **"Очаково"**. "Эфес" привлекает публику, но только не коллекционеров. Есть сцена с танцплощадкой, но ничего нет для нашей братии. "Очаково" занимает отдельную площадку. Тут и удобства обособленные. Много посадочных мест, музыка, пиво, закуски. Пополнения коллекций уже никто не ждал. И тут приятной неожиданностью стал новый "галстук" на пиво *Очаково оригинальное не фильтрованное* и новая банка *Очаково специальное*. Импортное пиво было представлено немецким **Veltins**. Здесь мы выпросили фирменный бирдекель Veltins.

Кроме всего вышеперечисленного имелась символика самого фестиваля, которую можно было купить, не потребляя пива. Были значки разных форм и цен, зажигалки, открывалки, брелоки и пр. Собирателям пивных удостоверений представилась возможность вступить в Ассоциацию любителей пива. Сувениром можно считать и сам входной билет, на обратной стороне которого имелся дегустационный лист. Вход на фестиваль стоил 30,- руб. в любой день. Цены на пиво начинались от 15,- руб. за 0,5 л. В ходе мероприятия цены менялись. К примеру, "Степан Разин" поднял с 15,- до 19,99 руб., "Семь холмов" опустили с 30,- до 25,- руб. Импортное пиво стоило 50,- руб.

По результатам традиционного конкурса "Народная дегустация", в ходе которого все посетители фестиваля могли назвать лучший, на их взгляд, сорт этого напитка, в номинации "Самое народное пиво" победила марка *Очаково*. Эта же марка стала победителем и в номинации "Лучшее пиво Москвы". Лучшим безалкогольным пивом было признано *Балтика №0*, лучшим импортным *Котайк* (ARM-Абовян), а лучшим классическим – пиво Efes.

-А. Ларин, В. Шамов-

Объявление

Vasilijs Savotčenko, Aizpilsētas 33-13, LV-5417 Daugavpils, Latvija / Латвия
Коллекционирую пивные этикетки и телефонные карточки. Ищу коллег по увлечению.

Поездка по пивзаводам Молдовы

В середине августа этого года мне удалось посетить Молдову. Как коллекционера меня, в первую очередь, интересовали пивзаводы. Правильно спланировав поездку, мне удалось посетить все из них, о работе которых известно на сегодняшний день. Плюс, пару пивзаводов в соседней Румынии, в городах Яссы и Пятра-Нямц. Позвольте поделиться с вами своими наблюдениями и путевыми заметками.

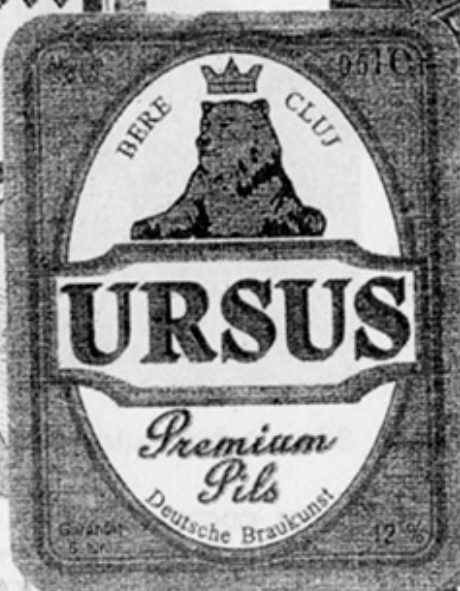


Первым на моем пути стал крупнейший молдавский пивзавод VITANTA INTRAVEST, расположенный в Кишиневской промзоне по ул. Uzinelor, 167. Прилетев в Кишинев, я сразу же заехал на него по пути из аэропорта. На этом месте VITANTA находится с 1998 г. До того цеха завода располагались в центральной части города, в здании построенном в 1945 г. Официально VITANTA – австрийско-молдавское СП. Пиво разливается в бутылки 0,5 л. и один сорт Samarad – в ПЭТ 1 л. При заводе есть магазинчик, где можно купить не только свежее пиво, но и фирменные кружки. Меня приветливо встретили в отделе маркетинга, подарили бутылочные этикетки, несколько бирдекелей, пробки, плакаты, кружки.

Далее, из Кишинева на взятой в прокат машине я отправился на север республики, в г. Унгены. Переночевав в гостинице, на следующее утро я поехал в соседнее село Скулэны, где находится автомобильный пропускной пункт между Молдовой и Румынией. После часовой пограничной канители я уже ехал по дорогам Румынии. 15 минут – и я в Яссах. Пивзавод здесь единственный и находится также в промышленной зоне на бул. Chimiei. Он носит название ZIMBRU и совместно с пивзаводом в соседнем г. Бакэу входит в Национальный пивоваренный холдинг. Сотрудники отдела маркетинга хорошо говорят по-английски, и легко помогли мне с сувенирами (этикетки, бирдекели, наклейки, флажки, фирменная пепельница и бутылка пива на пробу). Сразу после ZIMBRU я поехал в г. Пятра-Нямц. Он находится в 2-х часах езды западнее Яссы. Интересная особенность румынского дорожного движения, здесь разрешена и обще принята езда по шоссе на лошадиных упряжках (чаще всего это обычные крестьянские телеги). Сзади на такие повозки даже крепятся специальные регистрационные номера.

Пятра-Нямц окружен высокими холмами, поросшими темнохвойными елями, что придает ему зловещий вид – фирменный стиль Восточных Карпат. Здесь, в 400 м друг от друга, находятся два пивзавода – старинный ZIMCU и молодой завод COZLA. Облаченный в спецназовский жилет!! охранник ZIMCU был суров со мной, запретив общаться с кем бы то ни было, кроме директора, который на тот момент отсутствовал. От проходной я смог разглядеть, что завод-то захудалый: обветшалые стены цехов, разбитый асфальт на территории... На COZLA также было мало радостного: хоть меня и пропустили в дирекцию, по-английски там никто не говорил. Вспокоенная моим визитом секретарша, принесла мне всего по паре этикеток каждого вида (кстати, более ранняя этикетка COZLA была точь-в-точь как наш Efes Pilsner; прослеживается тяга к плагиату у румынских





Romania

пивзаводов), также пару пробок и фирменный пакет. По российским меркам, COZLA попадает в категорию среднего райцентровского пивзавода, по американским – это мини-пивзавод. Интересное наблюдение: даже здесь бутылки упаковывают в фирменные ящики, а вообще я видел очень много их в Румынии и на заводах, и просто в магазинах.

Из Пятра-Нямц я вернулся в Молдову, в Унгены, и после ночевки поехал в г. Бельцы. Здесь на ул. M.Sadoveanu, 35 находится старый пивзавод, поставленный еще в 1906 г. немецкой фирмой "Топф". До нынешнего года он назывался ARCAȘUL, а теперь переименован в BEERMASTER. Именно на Бельцком пивзаводе было разработано знаменитое пиво *Норок* (NOROC). Сотрудники отдела маркетинга подарили мне этикетки, бирдекели, плакаты, специальные наклейки на бокалы с заводской символикой, свежайшее пиво. Ознакомился я



Здание дирекции и проходная Бельцкого пивзавода.

также с памятным заводским альбомом, составленным к 70-летию предприятия в 1976 г. и содержащим множество фотографий, отражающих историю завода. На прошедшем в июне 2002 г. в Кишиневе Национальном параде пива Бельцкому заводу присудили 1-е место за пиво Goldenberg в категории "лучшее разливное" и 2-е место за NOROC – "лучшее светлое".

Из Белцы я взял курс на г. Орхей. Расположенный здесь старый пивзавод закрыт уже 3 года. По моей просьбе дежуривший на воротах сторож прошел по производственным помещениям, но так и не нашел для меня ни одной завалящей пивной этикетки, только одни лимонадные. Меж тем, в Орхее уже 2 года работает другой пивзавод из разряда "мини". Его название CLUSTERON. Расположен он по ул. Negruzzi, 64-B, рядом с городской больницей. Руководит им предприниматель А. Небога. Здесь в сутки производится 500 л. светлого пива Grand Gold, разливается в КЕГ и ПЭТ 1,5 л.



После Орхей я отправился в село Будэшты под Кишиневом. Здесь в отремонтированном здании колхозных мастерских с 2000 г. расположился минипивзавод KELLERS, производящий на новом венгерском оборудовании 16.000 дал в месяц вкуснейшего пива Kellers сортов *классическое* и *светлое классическое*. Розлив в КЕГ и ПЭТ 0,5/1,5/2,0 л. Поговорив с заведующим производством, я узнал, что пивзавод является дочерним предприятием крупнейшего молдавского издательства "Маклер". Раньше он располагался в другом селе на севере Молдовы, но потом по ряду причин был перенесен в Будэшты. Кстати, указанный на этикетке адрес завода (Кишинев, ул. Пушкина 44-а), это только почтовый адрес "Маклер". KELLERS, как и уже упомянутые заводы, постоянный участник молдавских пивных фестивалей. Из фирменной атрибутики KELLERS мне по-

дарили 6 видов этикеток на ПЭТ, 4 вида – на КЕГ, карманные календари, плакаты и оригинальные ценники на бутылки. Кстати, пробки на ПЭТ у KELLERS тоже с фирменным заводским гербом.

Оставив Будэшты, я без остановок пересек весь Кишинев и выехал на южную трассу направлением на г. Кагул. Там, да еще в соседнем г. Чимишлия также работают пивоваренные производства. Моя дорога в Кагул лежала через Гагаузию, автономную область в составе Молдовы. Здесь местные крестьяне и вовсе ездят на повозках, запряженных ослами! Выглядит колоритно. В Кагул я прибыл уже к восьми вечера. Как и Унгены, это приграничный с Румынией город, но более прогрессивный: много проезжего люда, ночные бары, отделения банков, круглосуточный банкомат. Переночевав в местной современной гостинице, утром следующего дня я был у ворот кагульского пивзавода VICTORIA на ул. Răcii, 22. Первую свою продукцию это предприятие дало 8 марта 1957 г. В стеклянных бутылках пиво тут давно не выпускают. С 2000 г. работает болгарская линия розлива пива в ПЭТ. Работники завода подарили мне этикетки 3-х видов, рекламные проспекты и плакат. Из Кагула я отправился в Чимишлию. Здесь, на территории Чимишлийского производственного предприятия по ул. Decabal, 127, работает пивоваренный цех фирмы COGILNIC. Производится не пастеризованное пиво одной марки Grand Gold в ПЭТ 1,5 л. и стеклянной бутылке 0,5 л. Здесь мне также презентовали этикетки.

COGILNIC был последним заводом на моем пути. Правда, есть еще пивзаводы в Бэндры и Тирасполе, но их уже нельзя отнести к молдавским. Расположены они ныне на территории непризнанной Приднестровской Республики. В итоге в Молдове сейчас работают из всех ранее известных лишь 6 заводов (с учетом заводов в Орхее и Будешты в категории "мини"). Из них в стеклянной таре производят пиво только 3 (Кишинев, Бельцы, Чимишлия). Бутылочное пиво в Кишиневе стоит ~ 5 лей за 0,5 л., разливное ~ 7 лей за 0,5 л. (1,- USD = 13,6 молдавских лей). Нетрудно встретить в продаже также киевское *Оболонь*, харьковское *Рогань*, петербургские *Балтика* и *Бочкарев*, да еще всякие румынские пивные брэндсы, среди которых теперь много лицензионных, вроде Skol и Tuborg.

Румынско-русский мини-словарь пивных терминов

Примечание: в Молдове и Румынии говорят на одном языке – румынском. Следующие термины облегчат чтение румынских и молдавских этикеток.

bere	-пиво	hamei	-хмель
bere blondă	-светлое пиво	maț	-солод
bere brună	-темное пиво	PET	-ПЭТ-бутылка
bere clasică	-классическое пиво	produs și îmbuteliat	-сварено и разлито
bere originală	-оригинальное пиво	sticle	-стеклянная бутылка
bere pasteurizată	-пастеризованное пиво	termen de valabilitate	-срок хранения
bere specială	-специальное пиво	valoarea energetică	-энергетическая ценность
compoziție	-состав	valoarea nutritivă	-пищевая ценность
doze	-жестяная банка		
drojdii	-дрожжи		
fabrica de bere	-пивзавод		
fabricat în...	-произведено в...		
fondat	-основано		

КАРМАННЫЕ КАЛЕНДАРИ - РОCKET CALENDARS - КАРМАННЫЕ КАЛЕНДАРИ



MD-Будешты 1



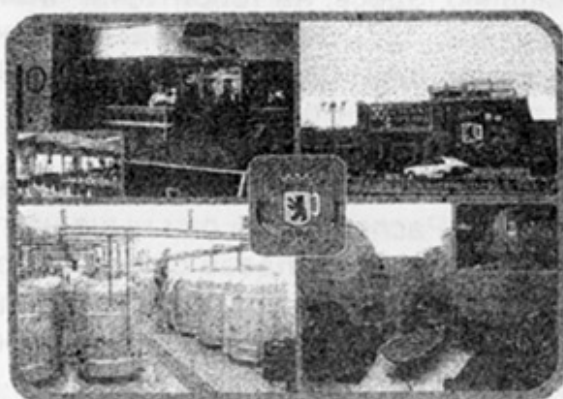
/2



RUS-СПб (Ст.Разин)



RUS-Онега



RUS-Новосибирск (Хмельная застава)



RUS-Москва (ресторан "У Швейка")

ЭТИКЕТКИ НА КЕГ - KEG LABELS - ЭТИКЕТКИ НА КЕГ - KEG LABELS



RUS-Медногорск



RUS-Осинники



RUS-(Сибирская корона) *

Поездка на встречу коллекционеров в Выборг

17-18 августа 2002 г. в г. Выборге проходила Всероссийская открытая встреча коллекционеров пивной атрибутики. Организатором выступил петербургский клуб "Пивной этикет". Сувениры и пенный напиток были сразу от трех пивзаводов: Комбината им. Степана Разина, его Выборгского филиала и "Балтики". Перед самой встречей мы совершили экскурсию по пивному Петербургу, которая была доступна не всем участникам встречи.

Осмотр начался с гиганта отечественного пивоварения компании "Балтика" (персональная благодарность Юрию Катунину, сотруднику пресс-службы "Балтики" и одновременно члену правления клуба "Пивной этикет") Спасибо и дирекции "Балтики", которой далеко небезразличен имидж компании в глазах простых (и не очень) потребителей. Итак, завод находится в промзоне "Парнас" по 6-му Верхнему переулку, на северной окраине города. Добраться сюда можно от ближайших станций метро на автобусах, развозящих заводские смены, либо на маршрутном такси. Центральная проходная впечатляет не только своими размерами, но и чистотой, о которой заботятся повсеместно. Для экскурсантов выделена специальная застекленная галерея, чтобы никому не мешать. Осмотр начался с витрин, в которых расставлены награды и подарки. Далее мы оказались в лагерьном цехе, где находятся емкости дображивания. Пока их 180 шт. на 350 000 л. каждая. Заиндедеввшие вертикальные танки огромных размеров просто завораживали. Затем показался величественный варочный цех на четыре порядка, где выделялись медные кожухи чешских варочных котлов, которые первоначально были установлены на заводе. Их начинка уже заменена на современную. Один из агрегатов имеет рекордную емкость 18 тонн. Дежурная смена пивоваров наблюдала за всем процессом на экранах компьютеров в отдельном помещении за стеклянной перегородкой. Здесь же установлен минипивзавод для варки экспериментальных сортов, который скоро будет запущен. По одному из коридоров мы попали в помещение, где находится баночная линия, и далее – к бутылочным линиям. Здесь большой интерес вызвал автомат контроля качества пустой тары. Сортировка и мойка посуды очень ответственный момент в производстве пива. Каждую бутылку моют порядка двух часов. Перед розливом в нее подается углекислый газ, чтобы исключить всякое соприкосновение пива с воздухом. Далее проверяется наличие на полной бутылке пробки и даже этикетки. Не прошедшие контроль отбраковываются. Тарный цех. Тут коллекционеров было трудно оторвать от разглядывания этикеток на пустых бутылках, привезенных из разных городов России и составленных в бесконечные штабеля. Далее последовали участки розлива пива в ПЭТ, КЕГ и полуавтоматическая линия укупорки жестяных бочонков 5 л. Перед этим мы побывали на складе готовой продукции. Склад находится по другую сторону Верхнего переуллка, и паллеты с пивом подаются туда по вращающемуся через улицу переходу-транспортёру. На той же стороне находится своя конюшня, железнодорожная ветка (у "Балтики" есть собственный подвижной состав), автохозяйство и электростанция. На складе шустрые кары, оснащенные компьютерами, на огромной скорости развозят продукцию по местам хранения. Заканчивается экскурсия в дегустационном зале, где установлен огромный холодильник со всеми образцами продукции "Балтики". Есть при заводе и магазинчик сувениров с большим выбором фирменного пивного стекла.



Следующим мы посетили пивзавод ООО «Браво инт.». По нему общедоступных экскурсий не проводится, поэтому интерес был особый. Симпатичные девушки Екатерина Краснобородько и Алла Шапиро были нашими гидами. Производство современное, от-

крылось совсем недавно, в 1999 г. Ранее на этом месте располагался деревообрабатывающий завод. Главный цех с тех пор претерпел некоторые изменения. Под его пролетами расположились разливочные линии, участок пастеризации и другие автоматы. В день нашего визита проходила профилактика, поэтому большинство автоматов стояло. По единственной работающей линии крутились банки с пивом *Охота крепкое*. Мы прошли через весь цех по открытой галерее и спустились в варочную. Уже знакомые котлы, пивовары за компьютерами, только было очень жарко. Шел процесс! Если вы бывали в "сердце" пивоваренного производства, то никогда не забудете его аромат. Нас провели в лагерьный цех, где мы осмотрели бродильные танки снизу. Зрелище впечатляло не меньше, чем на "Балтике", ракурс даже более интересный. Далее мы попали во внутренний двор, где увидели уже знакомые штабеля тары, выгрузку пустых банок и других комплектующих. Мощности "Браво", по сравнению с "Балтикой", невелики, но оборудование установлено не хуже. Конечно, завод более домашний и смотреть на него было приятно. В здании администрации нам показали макет всей территории пивзавода. У "Браво" вышли новинки: пиво специальное светлое Бочкарев. Белые ночи со вкусом малины, лимона и черной смородины. Разливается оно в банки 0,33 л, плотность 13%, алк. 3,8%. Информация на www.belnochi.ru Как всегда, неплохим было пшеничное "Бочкарев", а вершиной проявленного уважения к нам стали две колбы не фильтрованного пива. В одном из помещений администрации мы осмотрели витрину с продукцией, выпускавшейся в разные годы. Надеюсь, что это начало будущего музея. Новый владелец в лице Нейкекен пока не вмешивается в управление производством. О его появлении свидетельствует только голландский флаг, установленный наряду с другими перед входом.



Пивзавод ООО "Браво интернэшнл"

Пару слов о розничной торговле Питербурга. У москвичей большим успехом пользовалась продукция пивзавода "Бавария", единственного крупного завода, пиво которого почему-то не продают в Москве. На свежий взгляд опробованное пиво (светлое, *Петербургское*, темное) показалось весьма достойным, плюс, новая пробка.

После посещения пивзаводов экспрессом с Финляндского вокзала мы уехали в Выборг. На перроне Выборгского вокзала нас встречали представители клуба "Пив-

ной этикет", проводившие нас до дверей общежития лица № 230, где предстояло провести две ночи. Первый вечер был посвящен встрече с новыми и старыми знакомыми, состоялся традиционный ночной обмен. Утром всех ждал завтрак в уютном кафе "Райский сад" и свободное время до официального открытия встречи. Сам город по московским меркам крошечный, но тихий и зеленый. Его старая часть настраивает на лирический лад. Торжественное открытие встречи состоялось в 13-00 по местному времени в Выборгском замке. Это старинная шведская крепость XIII века. Столы для обмена были поставлены прямо на улице, под древними стенами. К этому располагала теплая, ясная погода. Внизу текли воды местного залива.



П. Бондаренко



В. Шамов и А. Машинистов

Открыл фестиваль председатель "Пивного Этикета" П. Бондаренко. Общественность приветствовали члены Правления и Секретарь МККПА В. Шамов. Молодые коллекционеры получили наставления от старейшин по цеху. Обмен начался

практически сразу, на столах стояли пиво и закуска. На встрече собралось более 100 человек, но не только коллекционеров. Были почетные гости, их родственники и знакомые, пресса. Московский клуб представляла большая группа. Присутствовали гости из Воронежа, Липецка, Владимира, Н. Новгород, из Беларуси и Украины. Состоялся конкурс скоропития в мужском и женском разрядах и беспроигрышная лотерея. В рамках встречи прошла презентация книги Л. Выскочкова "Пивная столица России". "Ст. Разин" и Выборгский пивзавод угощали своим пивом. К сожалению, не было полюбившегося знатокам *Выборгское копченое*. Производят его в небольших количествах в холодное время года. Ничего, попробуем в следующем году на "Пивном аукционе". Отмечу местного производителя порошковых элей. Пиво изготовлено по технологии "Тедди Бир" предпринимателем Юдиным В.Ю. Адрес для интересующихся: 188801, Ленинградская обл., г. Выборг, ул. Гагарина 69-21, ☎(81278)93-000. Экскурсия на местный пивзавод была отменена по причине проводимого ремонта. После торжественного ужина по месту проживания состоялся аукцион, на торгах которого предлагались разнообразные пивные лоты. Многие коллекционеры приехали только на один день, поэтому на второй обменная биржа переместилась в номера. Небольшая группа участников встречи поднялась на башню замка и осмотрела экспозицию краеведческого музея, после чего начался массовый отъезд. В качестве официальных сувениров встречи выступали памятные футболка, значок и бирдекель, набор экспортных этикеток *Степан Разин* (4 вида) и новая серия на золотистой металлизированной бумаге для стандартных сортов *Степан Разин*. Порадовали и кружки с логотипом "Ст. Разин" и "Балтика", а также всякая мелочевка от производителей: ручки, пакеты, папки, открывалки, брелоки и пр. Вышел из печати очередной номер информационного листка "Пивной этикет".

Выражаем благодарность от всей души Правлению "Пивного этикета" в лице П. Бондаренко, Г.В. Кляровской, Л. Клименко, Д. Снигирева, Ю. Катунина, А. Салькова. Отдельное спасибо Д. Мухину, М. Осипову, Д. Мосину, П. Бирюкову. До новых встреч, друзья.

-А. Ларин, В. Шамов-



LT-Укмерге



LT-Утена 1



LT-Урбонишкис 1



1/2

UTENOS šokis

1. Smeigiai kelk sulenktą per alkūnę ranką iki akių lygio ir leisk didžiajam pirštui bei smilčiai „prabėgti“ pro akis.
2. Sklandžiu judesiu gražink ranką atgal. Iškildamas ją delnu į išorę, o pirštus išskleisk „V“ raidės forma.
3. Iškildamas ranką su išbėtais pirštais nukreipta prieš veidą, du kartus sklandžiai mostelėk ją aukštyn-žemyn.
4. Ranką apvesk aplink galvą ir, ištiesęs ją į priekį, du kartus mostelėk aukštyn-žemyn.

KADA PASKUTINI KARTĄ GĖREI ALAUS?



LT-Каунас



UTENOS daina

Kadaise svajoję pasiaust po lankas,
Jie viską uėmiršo muleidę rankas.
Dabar tik netyčia, nebent nejučia
Prisimena laisvę ir džiaugsmą nakčia.
(2 k.)

Reikėjo berniukams pedangių gilių,
Palikt kasdienybę, ištrukt iš namų.
Reikėjo berniukams beribio dangaus,
Nevaržomos laisvės ir šalto alaus.
(2 k.)

Į platumas driekias bekrasčiai keliai.
Kai nori žmogus atsipūsti gerai.
Paniraki tu rūpestius, būki smagus,
Paėds tau draugai ir galvaisias alus.
(2 k.)

Reikėjo berniukams pedangių gilių,
Palikt kasdienybę, ištrukt iš namų.
Reikėjo berniukams beribio dangaus,
Nevaržomos laisvės ir šalto alaus.
(2 k.)

KADA PASKUTINI KARTĄ GĖREI ALAUS?



LV-Рига (Aldaris)



1/2



MD-Бельцы



MD-Кишинев



RUS-Владимир



RUS-Москва (Очаково) *



RUS-(Сибирская корона) *



RUS-СПб(Ольгино) *



RUS-СПб (Вена)



UA-Киев (Оболонь)



BY-Орша, Речица, ?, KZ-Астана, Восход х3, Рудный, Шимкент, KRG-?, LT-Клайпеда х2, LV-Бауска, Даугавпилс, ?, MD-Бэлыцы х2, Кишинев, RUS-Астрахань, Балаково

КРОНЕН-ПРОБКИ - KRONKORKEN - CROWN CORKS - CAPSULES - TAPPI CORONA



RUS-Благовещенск, Волгоград, Вологда, Зеленокумск, Казань x2, Карачаевск, Маркс, Омск (Росар), Плотниково, СПб (Браво), Sun Interbrew *, Стрежевой, Тихорецк, Тольятти, Ульяновск x2, UA-Запорожье (Славутич), Николаев, UZ-?

Пиво и пластиковые карты: лучше меньше, да лучше!

Среди многообразия коллекций, связанных с пивом, наиболее распространены коллекции этикеток, пробок, подставок, бокалов и кружек, бутылок. Чуть реже встречаются коллекции открыток, карманных календарей, значков, брелоков, плакатов. До недавнего времени вне поля зрения бирофилов оставался один из самых молодых и популярных объектов коллекционирования – пластиковые карты. Появились они сравнительно недавно, а уже издаются многотомные каталоги, проводятся международные аукционы и встречи коллекционеров.

Родина пластиковых карт, как средства платежа, – США. В 1949 г. в Нью-Йорке для покупки товаров или оказания услуг впервые были предложены пластиковые пластины, которые позволяли идентифицировать клиента и предоставлять ему кредит. Первая телефонная карта, представлявшая собой картонный прямоугольник с магнитной полосой, появилась в Риме в 1975 г. Со временем, для оплаты телефонной связи карты стали использоваться во Франции, Бельгии, Германии, Великобритании, Нидерландах и других европейских странах. Широкое распространение, разнообразие тем и красочное оформление стали причиной появления и необыкновенной популярности нового вида коллекционирования. Повышению интереса к таксофонным картам способствовали международная стандартизация размеров и контроль их выпуска (средство платежа всетаки). В настоящее время в мире принят единый размер телефонных карт 86мм x 54мм (хотя некоторыми компаниями выпущены карты размерами от 10 мм до формата А4). Существуют несколько типов телефонных карт. Наиболее распространены магнитные (со встроенной магнитной полосой), чиповые (с микропроцессором или "смарт-картой"), пин-кодовые.

Несмотря на большое число телефонных компаний и множество разновидностей карт ими выпускаемых, пивных – раз, два и обчелся... А именно, карт, произведенных в Российской Федерации, всего пять. Первая отечественная пивная карта была выпущена российско-британской компанией Comstar в 1996 г. Рекламная магнитная карта Guinness



(номинал – 12 USD, тираж – 2 000 экз.) безусловно, самая редкая и дорогая пивная телефонная карта у нас в стране, а может быть и в мире. Кстати, самую первую телефонную карту в СССР тоже выпустила компания Comstar в 1989 г. Тираж пробной карты составил всего 30 экз., и на сегодняшний день ее стоимость по каталогам составляет 1 500 USD. Затем вышла серия карт "Балтика – знаменитое пиво России" в 1998 г. в Санкт-Петербурге (компания "Санкт-Петербургские Таксофоны"). Аверсы (если использовать нумизматическую тематику) трех карт одинаковые, а реверсы содержат рекламу минеральных вод *Хрустальная*, *Ладога* и пива *Балтика крепкое*. Их тиражи – 20 000, 10 000 и 40 000 шт, номиналы – 25, 25 и 50 единиц соответственно. Дизайн карт выполнил А. Балаж. И, наконец, в 1999 г. во Владивостоке увидела свет чиповая телефонная карта "Пиво Приморья". Карту номиналом 90 единиц выпустила компания "Владивостокская городская телефонная сеть". В странах, некогда составлявших СССР, дела обстоят не лучше. Выделяется Украина. Заводами "Промсвязь" (Киев) и "Телекарт" (Одесса) по заказу компании "Укртелеком" выпущены карты *Оболонь*, *Славутич*, *Львовское пиво* различных номиналов. За рубежом пивных карт конечно больше. Крупные производители пенного напитка не жалеют средств на популяризацию своей продукции (как показывают социологические исследования, телефонные карты один из самых эффективных видов рекламы). Например, упомянутая компания Guinness размещает свою рекламу не только на ирландских картах, но и экспортирует ее за рубеж. В общем, пивная реклама на пластиковых картах встречается достаточно редко, но тем ценнее каждый экземпляр!

-Д. Фатюхин, Москва-

Пивзаводы Сергиево-Посадского района

В Сергиево-Посадском районе Московской области работают 2 пивоваренных предприятия. Завод ООО "Ранова-Спас" в Сергиевом Посаде с 1994 г. производит прохладительные напитки, а с 2002 г. начал еще и варить пиво. Мощность пивоваренного предприятия 400 000 л. в месяц. Пиво не пастеризованное, 2-х марок: *Ранова классическое* 12(4,5)% и *Гремячь* 14(4,8)%. Первоначально они разливались в КЕГ 50 л. и в ПЭТ 1,5 л. Затем, по причине ограниченного срока хранения розлив в ПЭТ стал



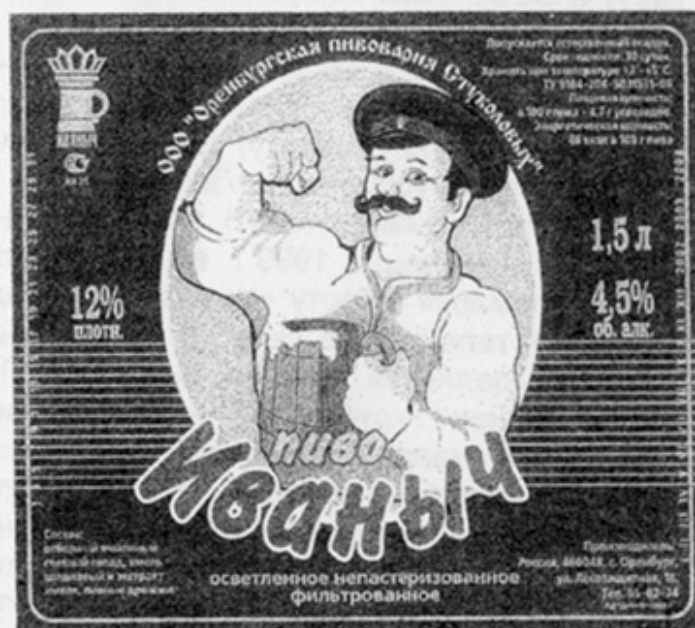
нерегулярным (чаще всего для продажи рабочим завода в маленьком магазинчике на территории). Этикетки для ПЭТ на заводе сохранились. Общий их дизайн напоминает этикетки остальных двух заводов компании "Ранова" в Покрове и Крымске. Для КЕГ есть такая же, как в Покрове самоклеящаяся фигурная этикетка. В Москве очень мало мест, где можно встретить сергиево-посадское пиво. Одно из них – палатка у м. Красногвардейская. Адрес завода: ООО "Ранова-Спас", ул. Фабричная 12, г. Сергиев Посад, МО 141300, ☎(095)915-2800.

Другой пивзавод находится в селе Константиново в получасах езды от Сергиева Посада. Называется он ЗАО "Жель Конст", работает уже 6 лет. Здесь по австрийской технологии варят нефильтованное пиво Ratmann 12(4,5)%. В 1996 г. на церемонии "Лучшее пиво года" оно получило диплом как "лучшее нефильтованное". Мощность завода 30 000 л. в месяц. Сырье используется английское. Розлив только в КЕГ. Этикетки для него нет, а только маленький информационный листок с печатью производителя. Из атрибутики имеются бирдекель, глиняные кувшины и кружка. Адрес: ЗАО "Жель Конст", ул. Огородная 23, с. Константиново, Сергиево-Посадский р-н, МО 141300, ☎(8254)62-403.



-В. Шамов-

Новый пивзавод в Оренбурге



В этом году в Оренбурге запущен новый минипивзавод ООО "Оренбургская пивоварня Стукаловых". Завод находится на окраине Оренбурга на территории автопредприятия.

Пиво варится по традиционной технологии с использованием финского хмеля, германского солода и дрожжей производства НИИ ПБП (Москва). В настоящее время варится один сорт фильтрованного не пастеризованного пива – *Иваныч* (плотность 12%, алк. 4,5%). Производство пива *Солпибир* и *Соло* прекращено. Пиво продается в городе в розлив и в ПЭТ 1,5 л. в фирменных киосках "Иваныч". В ближайшее время



фирма планирует начать строительство нового пивзавода большей мощности. Так что в скором времени в Оренбурге будет много отличного пива (сам пробовал, угощали на заводе) местного производства.

-Ю. Шнейдер-

Адрес пивзавода: ул. Лесозащитная 18, г. Оренбург, 460048, ☎ (3532)656-274

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ

Старинные пивзаводы России: Арзамас

В 1863 г. нижегородский купец, торговец зерном, Иван Иванович Стрегулин получил разрешение на производства пива в Арзамасе. Эту дату принято считать годом основания Арзамасского пивзавода. Получив отказ на строительство пивзавода в самом Нижнем Новгороде, И.И. Стрегулин решил поставить его в Арзамасе, в тогдашнем Песочном переулке. Следует отметить, что развитие пивоварения в Арзамасе происходило на фоне упадка самого города. Со строительством железной дороги Москва – Нижний Новгород в 1862 г. и открытием пароходного сообщения по Волге Арзамас, стоящий южнее, потерял позиции важного транспортного узла.

Меж тем, пивзавод разрастался, достраивался. В 1879 г. он был перестроен из камня. После смерти И.И. Стрегулина дело перешло двум из его восьми детей, сыну Николаю и дочери Анне. К началу 20 века их фирма доминировала на юге Нижегородской губернии, имея оптовые склады в Лукоянове, Починках, Ардатове, Краснослободске, Темникове. К 1914 г. Стрегулины обзавелись складами и лавками еще и в Тамбовской и Пензенской губерниях. Производилось пиво сортов *Венское*, *Мюнхенское*, *Баварское*, *экспорт*, *портер*. Гордостью наследников И.И. Стрегулина является Большой приз пивной выставки в Париже 1906 г. Заслуга в этом тогдашнего главного пивовара Э.О. Векенгейзера. Он проработал у Стрегулиных почти 20 лет, и был освобожден от должности только с началом I мировой войны, когда его, как немца по национальности, выслали в Вологодскую губернию (в 1930-х г.г. он стал главным пивоваром Вятского пивзавода). Этот приз представлял из себя кубок в уникальном оформлении и до конца 1960-х годов хранился у наследницы рода – Е.С. Стрегулиной. Представить мощности производства Арзамасского пивзавода тех лет поможет опись посуды 1913 г. В ней значатся: сушеварный котел на 773 ведра (1 ведро ~ 12 л.), пивоваренный котел на 265 ведер, бродильный чан на 559,7 ведра, вспомогательный чан на 642 ведра, бродильный чан на 250 ведер.

С началом в 1914 г. I мировой войны в Росси был введен "сухой закон". Арзамасский пивзавод получил разрешение производить лишь безалкогольный солодовый напиток. Только в 1922 г. правительство Советской России специальным постановлением разрешило производство пива. С 1923 г. в Арзамасе стали восстанавливать заброшенный к тому времени пивзавод. В 1928 г. здесь произвели только 40% от дореволюционного объема пива. К 1932 г. завод вошел в нормальный ритм. Число его работников превысило 100. Производилось пиво *Венское*, *Пилзнер*, *Мюнхенское*, хлебный квас и фруктовые воды. С началом в 1941 г. Великой Отечественной войны распоряжением Росглавпиво было прекращено производство сортового пива. В первый военный год Арзамасский пивзавод ограничился тремя наименованиями: *Жигулевское*, *Русское* и *Украинское* (бочковое и бутылочное). В послевоенное время, в 1950-х г.г., была произведена первая реконструкция завода. Оборудование, подобное вновь установленному, тогда было только на трех пивзаводах Советского Союза. Арзамасский завод в те годы по-прежнему производил *Жигулевское*, да еще *Рижское* пиво. В 1961 г. был освоен выпуск пива *Московское* и *Мартовское*, в 1974 г. – *Российское*, в 1978 г. – *Бархатное*, в 1980 г. – *Ячменный Колос*. Также в советское время в Арзамасе производилось пиво *Ленинградское*. К середине 1980-х г.г. пиво из Арзамаса поставлялось в 12 районов Горьковской области, а также в Саранск. В 1990-х годах Арзамасский пивзавод был преобразован в акционерное общество и сейчас производит пиво в КЕГ, стеклянных и пластиковых бутылках, наименований: *Жигулевское*, *Московское*, *Адмиралтейское*, *Рижское*, *Российское*, *Славянское*, *Арзамасское*, *Ар-пиво*.

-В. Шамов-

по материалам книги Г. Сагателян и Е. Титкова
"Очерки истории Арзамасского пивоваренного завода"



ARM-Ереван

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ



RUS-Братск, Выборг (чп Юдин) *, Елец *, СПб (Ст.Разин) *

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ



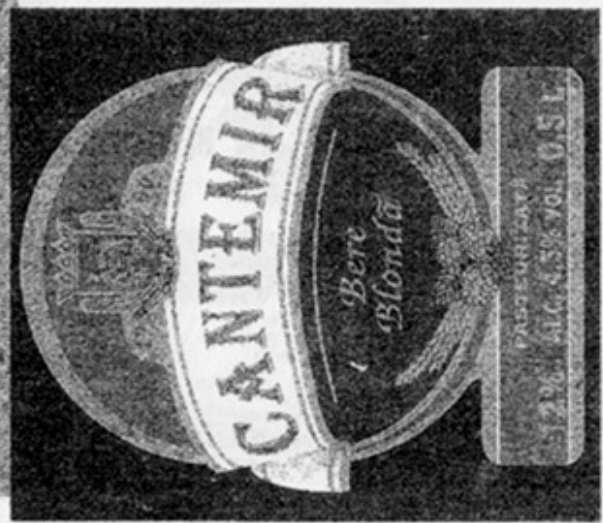
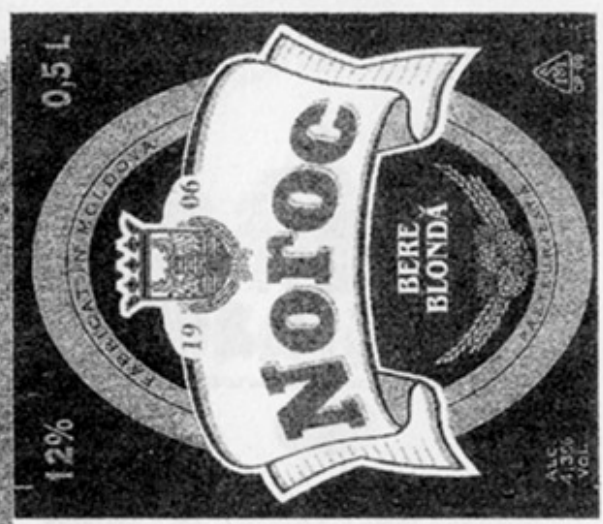
RUS-Воткинск, Рязань*, Торопец *

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ

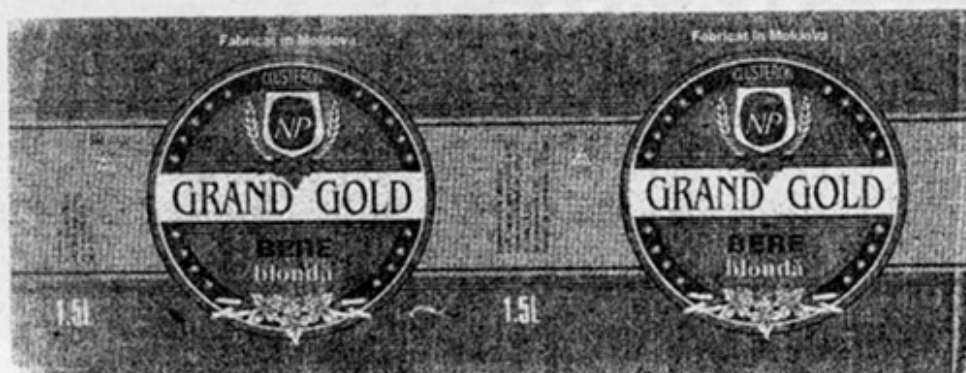


MD-Кишинев, Чимишлия

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ



MD-Бельцы



MD-Карул, Будэшты, Орхей (Clusteron)

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ



RUS-Красноярск *

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ



RUS-СПб (Бавария), Верещагино, Вологда,* Ефремов,* Закаменск, Каменск-Уральский*
 ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ



RUS-Первоуральск *, Северодвинск, Ульяновск, Самара, Хабаровск (Амур пиво) *

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ



RUS-Плотниково *

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ



RUS-Курск *, Красное, Калуга (Калужская пив. комп.), Москва (Останкинский) *, Канск *
 ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ



RUS-Москва (Хамовники) + (Бадаевский), Волжский, Ногинск



RUS-Иваново, Магадан *, Оренбург, Казань, Москва (Бадаевский)

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ



КАЗ-Алма-Ата (Ирбис), Восход, UZ-Кибрай, Алмалык

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ



UZ-Ташкент (Besh-yogoch), Фергана, TAD-Чкаловск

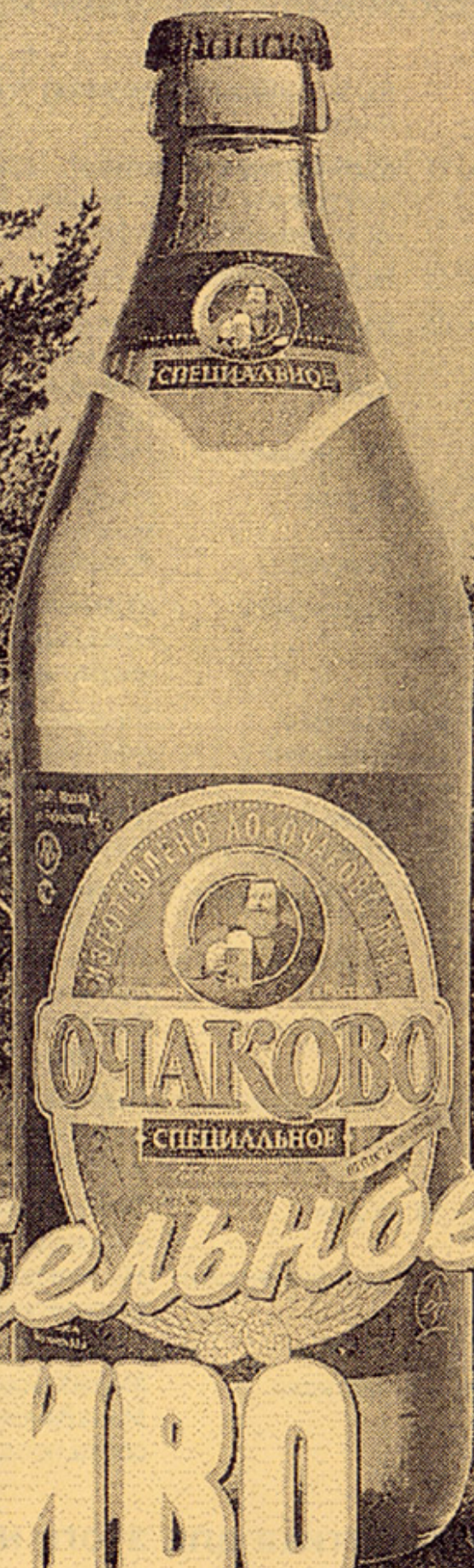
ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ

Пояснения к обзорам коллекций

- стр. 12 **RUS-(Сибирская корона)** – этикетка на КЕГ общей марки заводов Sun Interbrew.
- стр. 17 **RUS-Москва (Очаково)** – совместный рекламный бирдекель Очаково и печатной фирмы "Линия График", **RUS-(Сибирская корона)** – бирдекель общей марки заводов Sun Interbrew, **RUS-СПб (Ольгино)** – бирдекель пивного бара.
- стр. 19 **RUS-Sun Interbrew** – пробка общей марки *Толстяк* заводов Sun Interbrew.
- стр. 25 Выборг *Адмирал королевский* 0,33 л. Такого же дизайна *Адмирал зимний*.
 Елец *Елецкое Жигулевское* 0,5 л. Такого же дизайна: *Елецкое Шанс + классическое + Рижское*.
 (Ст. Разин) *Petrovskoye* 1pt 09fl.oz (0,5 л). В серии: *Kalinkin + Zolotoye*.
- стр. 26 Рязань *Аристократ крепкое* 0,5 л. Такого же дизайна: *Аристократ миндальное + имбирное*.
 Торопец *Купеческое* 0,5 л. Продублировано в ПЭТ.
- стр. 30 Красноярск *Купеческое особое* 0,5 л. Такого же дизайна: *Купеческое классическое + крепкое+специальное*. *Купеческое классическое* 2 л. Такого же дизайна: *Купеческое особое*.
- стр. 31 Вологда *Вагрон классное* 0,5 л. Новый дизайн всей линии сортов.
 Ефремов *Ава-Эль №5* 0,5 л. Такого же дизайна: *Аква-Эль №4 + Жигелевское + Московское*.
 Каменск-Уральский *Для друзей* 0,5 л. Такого же дизайна: *Рижское + Демидовское + Красногорское + Ермак + Жигулевское*.
- стр. 32 Первоуральск *"1" крепкое* 0,5 л. Такого же дизайна: *"1" оригинальное + классическое*.
 Ульяновск *Литвиновское классическое* 0,5 л. Такого же дизайна *Литвиновское премиум*.
 (Амур пиво) *Амур пиво светлое* 0,5 л. Такого же дизайна *Амур пиво экспорт*.
- стр. 33 Плотниково *Провинция специальное* 0,5 л. Такого же дизайна *Провинция традиционное*. *Банька легкое* 0,5 л. Такого же дизайна *Банька специальное*.
- стр. 34 Курск *ПИКУР крепкое* 0,5 л. Такого же дизайна: *ПИКУР ностальгия + классическое + оригинальное*.
 (Останкинский) *Московское бочковое крепкое* 0,5 л. Такого же дизайна *Московское бочковое оригинальное*.
 Канск *Отдохнем* 0,5 л. Такого же дизайна *Праздничное*.
- стр. 36 Магадан *Магаданское классическое* 0,5 л. Такого же дизайна: *Магаданское бархатное + легкое + крепкое + темное*. Все сорта продублированы в ПЭТ 1,5 л.

Атрибутика для этого номера предоставлена

Кронен-пробки – А. Машинистов; бирдекели – В. Шамо́в; этикетки – К. Бондарев, Ю. Шнейдер, В. Шамо́в; карманные календари – В. Шамо́в, этикетки на КЕГ – Ю. Шнейдер, К. Бондарев, В. Шамо́в; фото – П. Егоров, В. Шамо́в.



Живительное
ПИВО