



# КОЛПИВАТР

ЖУРНАЛ О ПИВЕ, ПИВЗАВОДАХ И ПИВНОЙ АТТРИБУТИКЕ

1(72)-2018

## МАРКИ И ПИВО

ПИВНАЯ ФИЛАТЕЛИЯ



**"МАЛЬКИ"**

МИНИАТЮРНАЯ  
ПИВНАЯ ПОСУДА

КАМЧАТКА  
ПИВНЫЕ  
ПРОГУЛКИ



МИНИСТЕРСТВО ТОРГОВЛИ СССР

Главторгвино

**П И В О**

*обладает приятным вкусом  
и способствует  
возбуждению  
аппетита*



**свежее пиво**

ИМЕЕТСЯ ВО ВСЕХ ПИВНЫХ ЗАЛАХ,  
ПАВИЛЬОНАХ, ПАЛАТКАХ И РЕСТОРАНАХ.





# КОЛПИВАТР

КОЛЛЕКЦИОНЕР ПИВНОЙ АТРИБУТИКИ

Издается с 1998 года

Периодичность: 2 раза в год

Тираж: 500 экз.

## ИЗДАТЕЛЬ

Региональная общественная организация  
«Клуб коллекционеров пивной атрибутики»  
(ККПА)

Контакты:

В.Шамов, ул. Плещеева 15-111,  
127560 Москва, тел.: +7 (909) 955-96-02  
etiketki@mail.ru

## ККРА.RU

## РЕДАКТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА

В.Шамов

## ОТПЕЧАТАНО

ООО «АВК-Пресс», Москва

## РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ

в ККПА, пивных ресторанах, барах  
и магазинах, пивных музеях,  
на пивоварнях

## НА ОБЛОЖКЕ

Почтовая марка ГДР «Один бокал уже  
много»

Коллаж этикеток (авторы: М.Анисимова,  
А.Ларин)

Реклама Главторгвино, СССР.

## KOLPIVATR

beer, breweries and beer accessories  
magazine. Since 1998.

Periodicity of edition: twice a year.

Circulation is 500.

Published by  
regional non-governmental organization  
Club for Collectors of Beer Accessories  
(CCBA) Moscow, Russia



# 20 ЛЕТ

В этом году журналу КОЛПИВАТР исполнилось 20 лет. Подумать только! Ведь когда-то он начинался с банальных ксероксно-принтерных распечаток и задумывался как всего лишь средство информирования членов ККПА с небольшой претензией на подражание уже существовавшим тогда зарубежным изданиям для пивных коллекционеров.

20 лет назад никто и предположить не мог, каким КОЛПИВАТР станет в будущем, хоть мы и не сидели тогда спокойно, довольствуясь имевшимся, а постоянно меняли наш журнал. Постепенно, шаг за шагом мы улучшали качество печати, выстраивали хаотичную подачу информации в некое подобие рубрик, перешли в цвет, искали свой стиль, ну и наконец, беспрестанно оттачивали перо.

Коснулись изменения и нынешнего номера. Мы внесли в его формат пару новых рубрик и увеличили общее количество полос блока.

Читайте на здоровье!

Влад Шамов





## БЕЛГРАД

18.08.2018  
Belgrade, SRB

2-я встреча коллекционеров пивной атрибутики в столице Сербии (посуда, бирдекели). Организатор - клуб Serbian Collectors of Beer Glasses and Souvenirs ([www.facebook.com/serbian.collectors](http://www.facebook.com/serbian.collectors)). Место проведения - Белградский пивной фестиваль, парк Usce. Время проведения - 10:00-16:00. Информация - e-mail: [serbian.collectors2013@gmail.com](mailto:serbian.collectors2013@gmail.com)



## ПРАГА

1.09.2018  
Praha, CZ

Очередная Пражская международная встреча клуба KSPS (этикетки, бирдеке-

ли). Место проведения - столовая Чешского технического университета, район Praha 6, угол улиц Vechynovy и Kolejní. Время работы - 9:00-13:00. Информация: Jan Pechanek, e-mail: [jan.pechanek@seznam.cz](mailto:jan.pechanek@seznam.cz), [www.ksp Praha.cz](http://www.ksp Praha.cz), [www.facebook.com/ksp Praha](http://www.facebook.com/ksp Praha)



## ЧЕРНОВЦЫ

15.09.2018  
Chernovtsy, UA

33-я Украинская встреча коллекционеров пивной атрибутики (этикетки, бирдекели, пробки). Информация - [www.facebook.com/events/247955019080211](http://www.facebook.com/events/247955019080211)

## МАРТИН

6.10.2018  
Martin, SK

52-я (осенняя) международная встреча коллекционеров пивной атрибутики (этикетки, бирдекели, пробки). Организатор - Porter Club ([www.porterclub.szm.sk](http://www.porterclub.szm.sk)). Место проведения - пансион Sierna raní, ул. Kuzmanuho 24. Время проведения с 8:00 до 14:00. Бронирование столов, проживания и др. информация - Ян Покревка, e-mail: [jpokrievka@hotmail.sk](mailto:jpokrievka@hotmail.sk)



## ХУГАРДЕН

3.11.2018  
Hoegaarden, B

69-я международная встреча коллекционеров пивной атрибутики (бирдекели B+NL) под эгидой пивоварни Alken-Maes. Организатор - клуб Gambrinusclub van Belgie ([www.gambrinusclub.be](http://www.gambrinusclub.be)). Место проведения - спортзал De Struysvogel, ул. Tiensestraat 43. Время проведения 9:00-17:00.



## БАД-РАППЕНАУ

17.11.2018  
Bad Rappenaу, D

39-я международная встреча коллекционеров Nikolaus-Tauschbörse (банки, бирдекели D). Проводится в зале Josef Muller Halle, ул. Neckarstraße 1. Информация - [www.fvb-bdm.de](http://www.fvb-bdm.de)





# **XXI Московская встреча коллекционеров пивной атрибутики**

**20-21.10.2018**

**Moscow meeting for collectors  
of beer accessories**

**Московская ярмарка увлечений  
ул. Краснобогатырская, д.2, стр. 2  
время работы: 9:00-18:00**

**[www.kkra.ru](http://www.kkra.ru)**

**[www.facebook.com/ccbakkra](https://www.facebook.com/ccbakkra)**







**10-13 октября 2019**

**IV встреча Всемирной конвенции  
по пивному  
коллекционированию**

**PASAJE DARDO ROSA LA PLATA (АРГЕНТИНА)**

**организатор  
COLECCIONISTAS  
PLATENSES**



**при участии  
ASSOCIATION OF  
CRAFT BREWERS**



**Берлин****3-5.08.2018 Berlin, D**

22-й Берлинский международный фестиваль пива. Проводится на участке 2.2 км Карл-Маркс-Аллее, между Strausbergerplatz и Frankfurter Tor. Самый длинный биргартен в Море! Будет представлено около 2500 сортов пива. Вход бесплатный. Информация - [www.bierfestival-berlin.de](http://www.bierfestival-berlin.de)

**Лондон****7-11.08.2018****London, UK**

41-й Большой Британский пивной фестиваль пройдет в лондонском выставочном центре Olympia на Hammersmith Road, район Kensington. Впервые в истории GBBF на нем будет представлено безалкогольное пиво. Информация - [www.gbbf.org.uk](http://www.gbbf.org.uk)

**Москва****25.08.2018****Moscow, RUS**

Выставка крафтовой культуры Craft Depot Fest. Проводится на территории дизайн-завода «Флакон». Ожидается участие более чем 70 российских, европейских и американских пивоварен, которые представят более 300 сортов пива. Информация - [www.craftdepot.ru](http://www.craftdepot.ru)

**Брюссель****1-2.09.2018****Brussels, B**

Фестиваль малых и больших бельгийских пивоварен «Бельгийский пивной уикенд» на главной площади Брюсселя Grand-Place. Главный ритуал праздника - вынос и освящение бочонка с пивом. Информация - [www.belgianbrewers.be](http://www.belgianbrewers.be)

**Денвер****20-22.09.2018 Denver, USA**

36-й Большой Американский пивной фестиваль, Colorado Convention Center, Денвер. Более 700 пивоварен, около 4000 сортов. Пивной безлимит! Стоимость входного билета 85 USD. Информация - [www.greatamericanbeerfestival.com](http://www.greatamericanbeerfestival.com)



# В МИРЕ ПИВА И

## НЕ ТА ПРОБКА

Кронен-пробка с изображением флага Саудовской Аравии - страны-участницы чемпионата мира по футболу 2018, которой были закрыты некоторые сорта вполне алкогольного пива из специальной футбольной партии, выпущенной германской частной пивоварней Eichbaum из Мангейма в честь всех стран-участниц FIFA-2018, обещает стать весьма востребованным коллекционным предметом, так как вызвала скандал, в который оказались вовлечены возмущенное саудовское министерство иностранных дел, посольство Германии и сама пивоварня. Пробка в итоге была изъята из производства, а пивоварня извинилась перед саудитами.



## ДА ЗДРАВСТВУЕТ КОРОЛЬ!

Еще одна европейская пивоварня оказалась в центре международного скандала из-за названия своего пива и дизайна этикетки. Швейцарская пивоварня Turbinenbräu из Цюриха выпустила сезонное пиво с добавлением непальской



специи и потому назвала его именем 10-го короля Непала Birendra, убитого собственным сыном в 2001 году. В непале такое название произвело своеобразный фурор, и швейцарских пивоваров обвинили в коммерциализации имени покойного короля. Местные политики уже наметили целые протестные программы, но в итоге швейцарское посольство в Катманду проинформировало МИД Непала о том, что Turbinenbräu больше не использует название Birendra для своей продукции. Повезло тому коллекционеру, кто успел обзавестись этой этикеткой.

## СОВЕТ ДА ЛЮБОВЬ!

Нашумевшую свадьбу английского принца Гарри и американской актрисы Мэган Маркл отметили на пивной этикетке. Пивоварня Windsor & Eton, расположенная рядом с Виндзорским королевским замком, где проходила церемония бракосочетания, выпустила светлый эль Harry & Meghan's Windsor Knot, сваренный из солода, ячмень для которого, как сообщают, «выращен на собственной ферме королевы Елизаветы, с добавлением смеси британских и американских хмелей».





## А Т Р И Б У Т И К И

## А ВОТ И ГИБРАЛТАР!



фото facebook

Пора расширять перечень территорий в анкете рейтинга коллекций. На Гибралтаре появилась первая в истории этой заморской территории Великобритании местная пивоварня. Паб-пивоварня Gib.Gun была основана еще в 2016 году, но открылась для посетителей только осенью 2017. Расположена она по адресу 13B Ocean Village Promenade в северном районе скалы. К сожалению, Gib.Gun работает довольно нерегулярно. Несмотря на заявленный летом ежедневный режим работы, по состоянию на этот июнь пивоварня была закрыта. За все время она успела сварить два сорта пива Gib.Gun Dark Dunkel/Tmavy и Gib.Gun Light Czech Pilsner/Svetly (4.2% алк.об. каждый).



фото facebook

По некоторой информации, владеет пивоварней словак. Из атрибутики совершенно точно имеются бирдекель и бокал.

## НА ЭКСПОРТ

Запрет производства в России пива в ПЭТ-таре объемом более 1.5 л автоматически перевел в разряд редких этикеток так называемые «ленты». Теперь они либо пропадут, либо станут экспортными. Например, пивоваренная компания «Балтика» после годового перерыва возобновляет розлив и регулярные поставки пива в ПЭТ объеме 2.37 л на экспорт. На этикетку-«ленту» каждой бутылки нанесена надпись: «Только на экспорт», чтобы предотвратить попадание продукции на внутренний рынок.



К слову, также, как и «Балтика» компания «Хайнекен» начинает экспортные поставки своих брендов «Три медведя» и «Сенгур» в ПЭТ 2.37 л в Китай и Монголию. Ловим экспортные новинки!

## ЦЕРКОВНЫЙ МАРКЕТИНГ

Словацкое ТВ показало сюжет о том, как в костеле местечка Склене-Теплице установили краны с пивом, а для непьющих - с безалкогольной «Кофолой», розлив из которых работает круглосуточно. За питье лишь просят оставить плату - всего 22 евроцента за 0.5 л. Такое нововведение местный пастор оправдывает, в том числе, заветом из Священного Писания: «Едите ли, пьете ли, или иное что делаете, все делайте в славу Божию».



## В М И Р Е П И В А И

## В ПЫЛИ

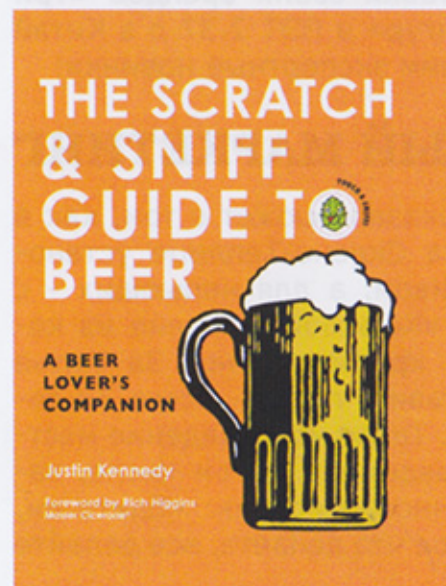


фото facebook

Чего только не придумают добавлять крафтовые пивовары в свое пиво. В Новосибирске пивоварня «Йохохо» и бар The Rooks добавили при совместной варке эля типа New England IPA с названием «Над пропастью в пыли» тщательно отфильтрованную пыль, собранную в майские дни на ул. Коммунистической. Объем первой варки составил 500 литров. Этикетку для бутылки разработал уличный художник Василий Каптырев.

## СОТРИ И ПОНЮХАЙ

Пивной автор Bloomberg, GQ и BeerAdvocate Джастин Кеннеди (Justin Kennedy) выпустил свою первую книгу о пиве, которая получилась шуточной. Называется она The Scratch & Sniff Guide to Beer: A Beer Lover's Companion



(Гид по пиву «сотри и понюхай»: спутник любителя пива). Это 160-страничное издание нестандартного формата 22.5x17.5 см, которое,

помимо путеводителя по стилям, своеобразных подсказок, увлекательных баек об истории происхождения сортов, снабжено десятью пахучими стикерами, позволяющими почуять ароматы смешения хмеля, солода, воды и дрожжей, отличающие один пивной стиль от другого.

## WORLD BEER CUP

Дегустационный конкурс World Beer Cup, который проводится раз в два года, прошел в мае 2018 в американском Нэшвиле. В этот раз количество выставленных на него образцов увеличилось на 25%. Пиво привезли из 66 стран. 295 судей из 33 стран (четверть из них американцы) дегустировали 8234 наименования пива и присуди-



фото worldbeercup.org

ли 302 награды. На США, где за последнее время случился взрывной рост количества крафтовых пивоварен, пришлось больше всего наградных сортов - 242. На Канаду 14. Германия с 9 наградами стала третьей. При этом самый высокий победный рейтинг оказался у Бельгии - 10% от всего представленного бельгийского пива. Из таких традиционно европейских сортов, как балтийский портер, бельгийское фруктовое, берлинское белое, богемский и германский пилснеры, германские альтбир, бок и майбок, кельш, пшеничное, венское, мартовское первое место не досталось ни одному европейскому пивзаводу.



## А Т Р И Б У Т И К И

## КРАФТ НА КЛАДБИЩЕ



Когда на старом кладбище Sunnyside в калифорнийском Лонг Бич (США) осталось крайне мало свободных участков для захоронений, и расходы по его содержанию превысили доходы, администрация решила сдать кладбищенские лужайки под... фестиваль пива, сидра, вина и уличной еды. A celebration at Sunnyside (Празднование на кладбище Саннисайд). Идею пивного праздника на кладбище поддержали несколько всемирно известных пивных брендов - NB, Chimay, Weltenburger, Stiegl, Sierra Nevada, Stone, Anchor, Ale Smith, Ballast Point. Вдобавок, организаторы заявили 45 крафтовых пивоварен. Кстати, за обычный входной билет, позволяющий безлимитно попить крафта среди надгробий, придется выложить 45 баксов.

## СО ДНА МОРСКОГО

Этой весной почти одновременно поступили новости о том, что некоторые пивоварни планируют выпустить пиво с дрожжами,

извлеченными из бутылок пива, поднятых с глубины моря с мест крушений кораблей. Так например, музей королевы Виктории на острове Тасмания в Австралии инициировал выпуск на пивоварне James Squire пива с дрожжами, извлеченными из бутылок с элем, поднятых с места крушения торгового корабля Sydney Cove у берегов Тасмании в 1797 году. Они хорошо сохранились за счет длительного нахождения бутылок на холодном океаническом дне. Химики получили купаж дрожжей, а пивовары воссоздали примерный рецепт английского эля 18 века, назвав его The Wreck - Preservation Ale.

Чуть ранее этого события датская пивоварня Mikkeller выпустила свой Wreck Ale, сброженный с применением дрожжей, также извлеченных из проведших более 150 лет на дне Северного моря бутылок с пивом. Под воду бутылки ушли вместе с кораблем «Нева», затонувшим в 1861 году у датского острова Лесё. На этикетке этого пива все те же миккеллеровские персонажи с носами у подводного сундука с надписью NEVA.

А вот у побережья Хорватии местная пивоварня Pivovara 8 из города Задар специально опустила на морское дно на 180 дней 30 бутылок 0.75 л с балтийским портером Kraken's Treasure Adriatic Sea Edition, чтобы добиться новых вкусовых качеств напитка. За время нахождения под водой бутылки обросли следами ракушек и стали выглядеть исключительно аутентично. Вместо этикетки грубая бирка на веревке с названием сорта.





# В М И Р Е П И В А И

## ЖДЕМ КНИГИ

В сентябре 2018 года выйдут в Свет сразу 2 книги (авторы Ж. Шалкаускас и В. Раманаускас) на тему пивной атрибутики и пивных ресторанов в Советской Литве. Эти издания – первая попытка как-то систематизировать всю пивную атрибутику периода 1940-1990 годов. В книгах будут представлены этикетки, кружки, бокалы, пробки, а так же бирдекели пивзаводов, пивбаров и ресторанов. Информация собиралась действительно длительное время не только в частных коллекциях, но и в архивах, музеях. Все тексты будут на трех языках – литовском, русском и английском.

Первая книга - о пивоваренных заводах Литвы, начиная от их национализации в 1940 г. и до восстановления независимости в 1990 г. В книге собраны все известные авторам этикетки (около 1500 шт.), а так же их проекты и эскизы, бирдекели, пробки и кружки. Представлена так же вся эволюция фирменных логотипов. Книга иллюстрирована множеством фотографий и документов того времени. Ссылаясь на архивные данные, будут представлены основные исторические факты каждого пивзавода.

Во второй книге представлены более чем 200 бирдекелей пивных баров и ресторанов, а так же множество сохранившихся фотографий давно уничтоженных интерьеров и экстерьеров пивных заведений. Большая часть подставок будут показаны впервые.

В добавок в книгах изложены интересные факты о художниках, рисовавших этикетки и бирдекели, и множество другой информации, собранной в результате длительной работы в архивах.

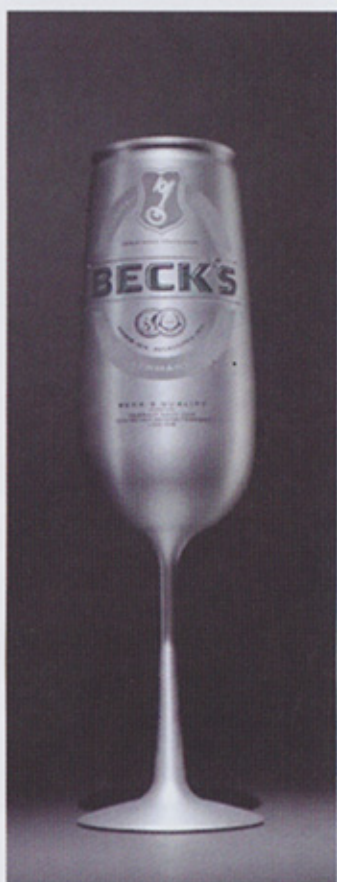




# А Т Р И Б У Т И К И

## LE BECK'S, ОДНАКО

Перед вами новый изыск упаковки пива от германского бренда Beck's, принадлежащего, правда, транснациональной Anheuser-Busch InBev, который (по мнению маркетологов бренда) выведет Beck's в премиум-сегмент рынка. Это пивная банка, сделанная из алюминия с нанесенной на нее лазерной гравировкой этикетки. Сверху она открывается как обычная банка, да и пиво в ней обычного сорта, но вот только назначение ее весьма специальное - для презентации в арт-галереях, на концертах классической музыки и на эксклюзивных вечеринках.



## ВСЕ НА ФУТБОЛ!

В Лондоне специально к чемпионату мира по футболу 2018 выпущена серия из 22 небрендовых бирдекелей, оформление которых делали 20 ведущих английских дизайнеров, иллюстраторов и креативщиков.



Серия получила название Weird World Cup (странный кубок мира - *англ.*). На картинках изображены самые запоминающиеся, по мнению авторов, моменты предыдущих мировых футбольных первенств, например красная карточка Дэвиду Бэкхему в 1998, вувузелы в 2010, стычка Зидана с Матерацци в 2006, та самая «Рука бога» от Марадоны в 1986, и певица Дайана Росс, не забывшая символический пенальти на открытии чемпионата в 1994 году. Серия Weird World Cup продается в лондонских пабах за 5 фунтов и в Интернете за 10 (с учетом стоимости доставки).

## ПИВО С ДЕЛИКАТЕСАМИ

В Испании под брендом Estrella Galicia выпустили пиво Percebes da Costa da Morte (персебейросы с «берега смерти» - *исп.*), при варке которого использовали особый



морской моллюск персебейрос, обитающий на скалах галисийского побережья. Розничная цена на персебейрос может достигать до 200 евро за кг из-за сложности его добычи; ради него ныряльщики рискованно погружаются в пучину возле прибрежных скал, регулярно разбиваясь о камни. Всего было произведено 5000 л нового пива.





13-14 апреля в с  
пивной а

Вот такая веселая ватага пивных коллекционеров в прекрасный, солнечный весенний денек 14 апреля позировала фотографам во дворе Культурного инкубатора, а по сути цеха бывшего промышленного предприятия «ОК16» на ул. Октябрьская, 16 в Минске. Белорусская столица уже 11-й раз стала местом сбора местных пивных коллекционеров и их гостей из России, Украины, Молдовы, Латвии, Литвы, Польши, Словакии,

Сербии, США, и по-моему, еще Бельгии. Всего 174 человека зарегистрировались на съезд. За редким исключением в итоге все приехали. Главная примета нашей эпохи - большинство пробочники. По моим личным наблюдениям, ими становятся даже изначально этикеточники. Ну, что поделать? Пробка - предмет легкой добычи, да еще и развелось их стоооолько! Пока этикеточники, довольствуйтесь обменом по





## XI международный съезд

голице Беларуси прошел ежегодный съезд коллекционеров трибутики, впервые для Минска, в двухдневном формате.

фото П.Егоров

почте, могут сидеть по домам, в дорогу собираются те, кому никак не прост в отправке материал - пробочки, картонщики, стекольщики (однако, как плотно вошли в наш коллекционерский обиход эти прозвища), а также все прочие, кому ценны дух единения с коллегами по хобби и тяга к путешествиям. Такой знатный коллектив как раз и собрали в Минске ребята из белорусского клуба «Пивные волаты», органи-

зовавшие съезд при спонсорской поддержке пивоваренной компании «Лидское пиво», за что «волаты» благодарят лично генерального директора компании Аудриуса Микшиса. Каждого участника съезда одарили сувенирами из Лиды: этикетки, специальный бирдекель, бокал лицензионного бренда Kaltenberg, бутылка пива ЛІДСКАЕ Premium. А еще в организации съезда приняла участия мин-



ская пивоварня Bierbank; в зале обменной биржи работала разливочная стойка с «бирбанковскими» сортами. Пиво пивом, но позаботились «волаты» и о культурной программе. Очередная пятничная экскурсия на этот раз была проведена чисто по достопримечательностям Минска, чтобы не заезжать далеко. Ведь уже в 6 вечера пятницы коллекционеров ждала первая обменная сессия. Отличное решение! Однодневного общения в Минске пивным коллекционерам всегда было мало.

числе собиратели и других видов пивной атрибутики, но если поразмыслить, то становится понятным, что пробки пока еще на подъеме, и уровень интереса к ним сейчас ни в какой мере не могут перебить, например, этикетки, потому что этикеток уже такое огромное количество (для информации, самая большая в России коллекция пивных этикеток по состоянию на начало года составляла 462 882 шт.), что для многих это становится критической точкой, люди начинают расставаться с частью коллекции.



фото П.Егоров

Вообще предложения обмена или продажи на этом минском съезде выглядели самыми богатыми за всю его историю. Судите сами: этикетки из экзотических стран, пивная посуда отсюда же, новые красочные крафтовые этикетки и бирдекели, опять же пробки; банок только почти не было видно на столах, но это и не удивительно, баночки у нас наперечет. Многие участники предлагали пиво, которое привезли с собой. Но вот, на фоне всего этого, самые активные обмены были именно пробками. С одной стороны, этому можно удивляться, т.к. на съезде присутствовали совсем в немалом

Но, не будем о грустном. После второго дня обменной биржи участников съезда ждал традиционный дружеский ужин в ресторане «Пипл'с». Коллекционеры делились впечатлениями. По общему мнению, у минского съезда большой потенциал на будущее. Хочется верить, что не ослабнет поддержка спонсоров, только благодаря которой и случаются в жизни пивных коллекционеров такие праздники.

-В.Шамов-



# KELTAINEN AMERICAN PALE LAGER

БОДРЯЩИЙ,  
ОСВЕЖАЮЩИЙ, ХОРОШО  
ОХМЕЛЕННЫЙ ЛАГЕР,  
С ИСКРИСТЫМ,  
ЯРКИМ СОЛОДОВЫМ  
ТЕЛОМ. **МОЩНЫЙ**  
ЦИТРУСОВЫЙ АРОМАТ  
С ДОЛГИМ ХМЕЛЕВЫМ  
ПОСЛЕВКУСИЕМ!

4,5%  
КРЕПОСТЬ  
(ABV)

12%  
ПЛОТНОСТЬ  
(OG)

22  
ГОРЕЧЬ  
(IBU)





## Экспериментаторы

В Москве и области теперь работают только три больших пивоваренных производства; однако на каждом из них установлена небольшая экспериментальная минипивоварня. Такие миники используются для отработки старых и новых рецептур, создания новых сортов пива. Варят на них также и небольшие партии крафта.

На МПБК «Очаково» в отдельном помещении установлена минипивоварня фирмы Destila мощностью варки 100 л. Оборудование включает в себя два заторных чана, фильтрчан, варочник, вирпул и три вертикальных танка брожения. Танки брожения имеют рубашки охлаждения, что позволяет сбраживать сушло лагерным способом. Управление полуавтоматическое. Кроме экспериментальных варок для отработки рецептур на этой минипивоварне базируется ЛЭП - Лаборатория экспериментального пивоварения. На ЛЭП варят экспериментальные крафтовые сорта пива, которые поступают в продажу. Так как общий объем сваренного пива не превышает 100 л, то продаются они только в фирменном мага-

зине при заводе и раскупаются обычно в течение суток. В качестве тары розлива для этих сортов служат стеклотытки с бугельной пробкой и этикеткой-самоклеякой.

На заводе «Московской пивоваренной компании» для экспериментальных варок используется 100-литровая минипивоварня фирмы Defranceschi. Варочный порядок (заторно-сусловарочный котел, фильтрчан и вирпул) установлен на мобильной станине и может быть свободно перемещаем. В начале минипивоварня была установлена в основном варочном цехе завода, а три цилиндрических танка брожения - в служебных помещениях того же цеха. Сейчас для пивоварни выделено отдельное поме-







изготовителей Velo, SK-group, варочный порядок пятипосудный - предзаторник, заторник, фильтрчан, варочник и вирпул. Цилиндро-конические танки брожения - два на тонну и четыре на полтонны. Имеются дополнительные буферный и бродильный танки, автоматические задатчики хмеля, фильтр готового пива, пастеризаторы, система мойки и даже автоматическая линия розлива в бутылки. Минипиварня компактно смонтирована в отдельном помещении (на фото выше). Управление пивоварней осуществляется с компьютерного терминала, хотя оно все равно полуавтоматическое, так как многие операции нужно выполнять вручную, хоть и по командам с компьютера. Минипиварня является базой для «Волковской пивоварни». Массовые сорта от «Волковской пивоварни» производятся на основном оборудовании МПК, но наиболее интересные и технологически сложные крафтовые сорта варятся именно на минике. Обычно производится несколько варок подряд одного сорта, и в продажу поступает чуть более полутонны пива. Пиво разливается в бутылки с этикетками-самоклейками, такие сорта не попадают в торговые сети, их можно встретить только в специализированных пивных магазинах и барах.

Наиболее серьезная по объему и техническому вооружению экспериментальная минипиварня установлена на Клинском пивзаводе компании AB InBev. Она полностью имитирует большое производство: оборудование на 500 л варки от европейских про-

варенных не на пивоваренных заводах. В компании «Грейнрус», занимающейся продажами солода, установлена микропиварня (фактически - это промышленная

Рассказ был бы не полным без упоминания экспериментальных минипивоварен, установленных не на пивоваренных заводах. В компании «Грейнрус», занимающейся продажами солода, установлена микропиварня (фактически - это промышленная







порядком. Пивоварня расположена прямо в аудитории, за стеклом. Варочный порядок состоит из заторно-сусловарочного котла и фильтрчана, совмещенного с баком горячей воды. Заторник обогревается через рубашку, в которой тэнами нагревается вода. Перемешивание сусла осуществляется насосом. При варке, дополнительно используется внутренний кипятильник

версия домашней по размеру пивоварни) фирмы Zip. Варочник на 20-30 л по устройству схожий с домашней пивоварней от Braumeister. Заторник представляет собой стакан в стакане - внутренний стакан с сетчатым фальшдном. Есть простой компьютер для задания основных характеристик затира, варки, а также брожения. Охлаждение сусла осуществляется с помощью обычного чиллера. К варочнику прилагается 4 танка брожения с рубашкой и индивидуальным охлаждением, для чего есть отдельная система-холодильник. На микропивоварне проводятся экспериментальные варки пива для демонстрации потребителям свойств того или иного солода, предлагаемого компанией. Кроме этого, на пивоварне разрабатываются сорта контрактной пивоварни Alchemist Brew Lab. Для них имеются простые по оформлению фирменные этикетки.

Похожая микропивоварня использовалась в МИЦ «Пиво и напитки XXI век», но в прошлом году в учебных целях там установили новое оборудование от ZIP Technologies с 50-литровым варочным

со специальной насадкой, обеспечивающей «пленочное» кипение. Фильтрчан может выполнять и роль вирпула. Управление полуавтоматическое, есть компьютер с сенсорным экраном, но он не управляет кранами, так что их все равно приходится переключать вручную. Имеется шесть цилиндрико-конических танков брожения по 100 л с рубашкой охлаждения, так что можно сбразивать и лагеры. Пивоварня (фото приведено ниже) используется только в учебных целях, сваренное пиво в продажу не поступает.

-П.Егоров, фото автора-





# Новые минипивоварни Московского региона

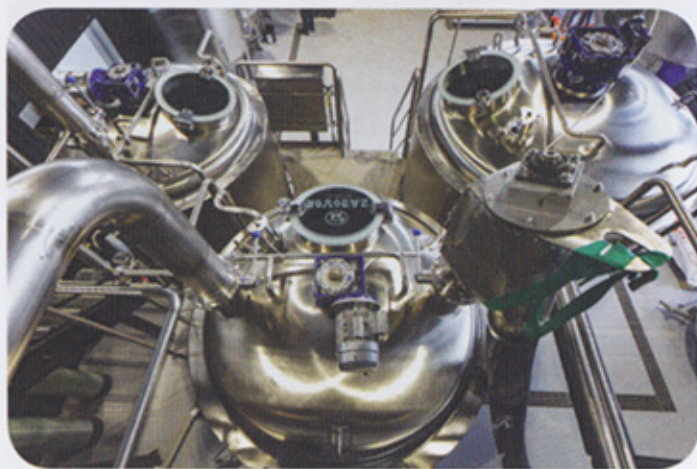
За последний год в России было построено рекордное количество минипивоварен. Обзавелись собственными мощностями и знаковые контрактные крафтовики.



## ZAGOVOR

Московская контрактная пивоварня Zagovor запустила свое собственное производство на площадке в Мытищах. Пивоварня расположена на окраине города, в отдельном небольшом ангаре и весьма компактна. Варочный порядок от российского производителя «Номас». Такой варочник установлен на многих российских крафтовых производствах, и год от года он становится все более совершенным. На пивоварне Zagovor он спроектирован просто отлично, да и смотрится по другому, так как поверхность выполнена не глянцевой, а матовой. Собственно, проект и шеф-монтаж производила компания Brew Success Group из Санкт-Петербурга. Всего пять котлов - заторный, фильтрационный совмещенный с вирпулом, варочный (эти четыре котла выполнены единым блоком, при этом заторник и варочник идентичны и взаимозаменяемы) и бак горячей воды (установлен отдельно). Разделение заторника и варочника позволяет вести операции отдельно, увеличивая производительность. Фильтрчан очень широкий, что улучшает фильтрацию плотных сортов. В чанах установлена подсветка. Управление практически ручное, но все краны собраны в одном месте, у блока управления, так что работать очень удобно.

Вместо традиционной трехлитровой банки, используемой на пивоварнях от «Номас», в данном случае установлен нормальный просмотрный фонарь для оценки чистоты фильтруемого сусла. Солод подается от дробилки шнеком прямо в заторник, а для выгрузки дробины имеется специальная тележка-погрузчик с баком, в который дробина и выгружается из фильтрчана. Варочник однотонный, к нему три двухтонных и три четырехтонных цилиндрико-конических танка брожения. ЦКТ выполнены фирмой «Пинта крафт» из Воронежа. Хоп-гана нет, но есть специальный задатчик хмеля в ЦКТ. За варочным порядком размещен склад с солодом и солододробилкой, и водоподготовка с обратным осмосом и отдельным баком холодной воды. На втором этаже расположено небольшое офисное помещение и площадка с видом на пивоварню сверху.



## TRUE WINNER

В Москве, на Енисейской улице (недалеко от станции метро Свиблово), в здании бывшей фабрики музыкальных инструментов открылась новая минипивоварня - True Winner Brewery. Пивоварню открыла компания «Виннермальт» (ее головной офис, расположен там же), занимающаяся поставка-



ми в Россию солода, а также пивоваренного оборудования, то есть далеко не новичками в пивном деле. Воспользовавшись своим опытом и знанием, компания решила не покупать готовую пивоварню за рубежом, а построила и смонтировала 2-х тонную пивоварню по собственному проекту. Оборудование было произведено в Королеве. Пивоварня была построена за год, еще 4 месяца ждали разрешения РАР, и в начале февраля оно было получено. Оборудование смотрится прекрасно: классический трехпосудный варочный порядок (заторно-варочный котел, фильтрчан и вирпул), обогрев паром, имеется простая водоподготовка с баками горячей и холодной воды. Пока установлены 4 двухтонных вертикальных танка брожения (не ЦКТ), один используется для брожения, три - для дображивания. Из-за этого производится только 3 сорта пива и варки идут раз в неделю. Летом должны быть установлены еще 4 танка. Имеется система фильтрации и СИП-мойка. Готовое пиво разливается в кеги и частично в ПЭТы, и хранится на холодном складе. Атрибутика пока отсутствует (кроме простейших этикеток-наклеек). Свой опыт компания сочла удачным и теперь готова заняться производством минипивоварен на продажу.



## РОЕТ

Район за Курским вокзалом в последние годы облагородили и обустроили. В нем расположился и бизнес-квартал «Арма». Там, по адресу Нижний Сусальный переулок, д. 5, стр. 7 недавно открыта пивоварня и бар Poet (Поэт). Расположена пивоварня в отдельном здании, бар при ней небольшой, на 40 посадочных мест, но летом будет устроена дополнительная крытая



площадка. Пивоварня - секонд-хенд, привезена из Нижнего Новгорода, из бывшего ресторана-пивоварни «Тинькофф». Оборудование изготовлено в начале 2000-х немецкой компанией Wachsmann Brautechnik. Оборудование в отличном состоянии, пришлось только заменить прокладки. Управляется все полуавтоматически. Мощность варочного порядка 1 тонна, хотя заторно-варочный котел почти удвоенной емкости. Нагрев варочного котла идет паром, в середине котла имеется конус, в котором тоже циркулирует пар для более эффективного кипячения. Фильтрчан совмещен с вирпулом, он очень низкий и широкий, так что позволяет легко фильтровать очень плотные заторы (такое сочетание объема и производительности фильтрчана и варочника позволяет использовать технологию плотного затирания, увеличивая производительность). Бак горячей воды установлен отдельно от варочника. Для брожения используются три однотонных и шесть двухтонных цилиндрико-конических танков. Также имеются полутонные и однотонные горизонтальные форфассы из которых разливается пиво в бар. Имеется установка фильтрации пива, а водоподготовка, солододробилка, парогенератор и система охлаждения установлены отдельно, на 2-м этаже здания. Барная стойка, сам бар и пивоварня составляют одно пространство, очень впечатляет стена бара, выполнена в виде огромной библиотечной стойки с книгами. Бар с довольно серьезной кухней (за нее отвечает Александр Борзенко из гастропаба Craft Kitchen); цены на еду вполне умеренные, как и на пиво, хотя и чуть выше средних. Из атрибутики - брендированные бокалы и пивные подставки.

-П.Егоров, фото автора-



## Пшеничная столица России

В феврале представители Клуба коллекционеров пивной атрибутики во главе с членом правления ККПА А. Седовым провели трехдневный тур по Липецкой области.

Мероприятие, организованное Александром Седовым и местным краеведом и пиволобом Павлом Иванниковым, называлось «2-я встреча пивных друзей на Липецкой земле». Делегация посетила большую часть предприятий-производителей пива области – в общей сложности порядка полутора десятков.

### ПИВНЫЕ РЕКИ, ПШЕНИЧНЫЕ БЕРЕГА

Коллекционерам не удалось посетить крупнейшее предприятие региона «Липецкпи-

во», которое оказалось не готово в те дни принять их по техническим причинам. Что, впрочем, не явилось существенным упущением: продукцию этого завода несложно найти не только в Липецкой области, но и за ее пределами. В том числе пшеничные сорта, которые, как рассказывают липецкие пивовары, еще в 1990-е прочно сформировали вкус местных жителей. Теперь ни один производитель от мала до велика не может позволить себе не выпускать пшеничку – его просто не поймут. Пшеничку тут пьют в каждом доме, где вообще пьют пиво. Так что, если в каком-либо пункте путешествия по Липецкой области коллекционеры







не дегустировали ее, значит она там просто кончилась ввиду повышенной популярности.

Утро первого дня на Липецкой земле коллекционеры встретили в селе Боринское, куда их доставил арендованный автобус, стартовавший от крыльца гостиницы уже в 9 часов. Там на пивоварне «Боринское живое» продегустировали пиво «Светлое», «Темное», «Фильтрованное светлое», «Праздничное», «Крафт» и, конечно же, «Пшеничное».

Далее проследовали в село Хрущевка на пивоварню «Хмель и солод», выпускающую пиво под маркой Gegenwart. Своим названием пиво обязано четкому соблюдению рецептуры, включающей в себя сырье исключительно немецких производителей. Директор пивоварни Сергей Чепраков любезно продал коллекционерам пиво сортов

«Светлое», «Премиум», IPA и, разумеется, «Пшеничное».

Следующим селом стало Подгорное, где расположился «Подгоренский пивзавод» (на фото внизу), сотрудники которого угостили коллекционеров пивом сортов Amber Sun, «Янтарное Подгоренское», Golden Helles, Lebend Bier и «Пивась пшеничное». А в фирменном магазине при заводе можно было еще купить даже новогодний сорт, что некоторые коллекционеры с охотой сделали.

Обедали уже в Липецке, в ресторане-пивоварне «Тайга» (верхнее фото на стр. 23), в котором утверждают, что придерживаются традиций сибирской кухни. В пивоварении же «Тайга» неукоснительно следует липецким традициям: из четырех производимых сортов два - «Хозяин тайги» и «Ель и ель» - пшеничные. Ну, а остальные два - это







светлое нефильтованное «Северное» и темное нефильтованное «Черное».

Ужинали же в селе Казинка в ресторане-пивоварне «МюнХель» (на фото внизу). Главный пивовар Кирилл Батуревич провел экскурсию по производству, укомплектованному элитным пивоваренным оборудованием марки Caspary, в ходе которой наливал на пробу прямо из танков свои «Пилзнер», «Хель», «Дункель», «Кельш», «Американ пэйл эль» и «Вайцен». На краю большой территории ресторана с множеством летних веранд есть фирменный магазин. В нем, помимо местного пива, продаются десятки видов колбасных изделий: хозяева пивоварни владеют также колбасным производством. Для пивопутешественников возможность купить что-нибудь на завтрак весьма существенная вещь: во второй день старт из гостиницы был назначен еще раньше – в 8 утра.

## Я СОЩАЮ СЕБЯ В ЕЛЕЦ

Еще более ранний старт был обусловлен дальней дорогой: предстояло посетить предприятия, расположенные на приличном расстоянии от столицы области.

Первую половину дня посвятили старинному городу Ельцу. По Елецкому пивзаводу, основанному в 1864 году, экскурсию для коллекционеров провела главный технолог Марина Олеговна. Пожалуй, самым интересным участком этого колоритного предприятия можно считать собственную солодовню. Завод примечателен не только своей богатой историей, но и широким ассортиментом выпускаемой продукции. Помимо многочисленных сортов пива, производится также сидр и медовуха. Коллекционерам предоставили возможность продегустировать образцы продукции, в том числе экспериментальной. Одним из самых







интересных образцов, несколько экземпляров которого некоторые коллекционеры приобрели со склада с собой, стало пиво в трехлитровых банках с шишками хмеля. К каждой банке прилагается пластмассовая фильтр-крышка.

«Хмель» - это, кстати, название еще одного предприятия в Ельце. Само производство в выходной день (поездка выпала на субботу, 10 февраля) посетить было невозможно, зато в фирменном магазине коллекционеры приобрели на разлив семь сортов: «Хмель светлое», «Хмель пильзнер», «Венское светлое», «Рождественское светлое», «Хмель темное нефiltroванное», «Хмель пшеничное нефiltroванное» и «Елецкое пшеничное».

Лебедянь славится на всю страну производством напитков из ягод и фруктов. Но не

все знают, что в этом городе, куда лютым февралем приехали несгибаемые члены ККПА, прекрасно освоили и производство напитков из солода и хмеля. В частности, на пивоварне «Два лебедя» (на фото внизу), по цеху которой была проведена экскурсия, закончившаяся в магазине готовой продукции на разлив. Коллекционеры приобрели с собой «Светлое», «Темное», «Венское» и «Отечественное».

Вечером коллекционеры заехали в село Куймань, где расположена пивоварня «Зальцбир», и попробовали ее сорта «Светлое», Pils, Black и Weizen.

Ужинали уже в Липецке, где ООО с подходящим названием «Еда-Еда» открыло паб Braubauer, в котором попробовали сорта Hell, Amber, Winter, Weisse, Weizen dark и пошли дальше, в ресторан-пивоварню







De Bassus, где продегустировали Hell, Pils, Dunkel, Craft и Weizen. После чего поспешили вернуться в гостиницу, чтобы попытаться успеть выспаться перед днем отъезда.

## ПОЛМЕДВЕДЯ В СЕРДЦЕ

Выспаться, конечно, не удалось, как обычно бывает в подобных поездках. А план мероприятий тем временем не ждет. Ни свет ни заря коллекционеры поехали осматривать затерянное в заснеженных ангарах промзоны производство ООО «Аусбир» (на фото вверху), выпускающего пиво под маркой HEARTLY. На месте были продегустированы Red Ale и сидр, а с собой приобретены Porter, Barley Wine и другие сорта.

Затем поехали в магазин Beerkult производителя под названием «Пивовар Кулик»,

хозяин которого весьма тепло встретил и угостил коллекционеров шестью сортами своего пива.

Перед поездом коллекционеры подкрепились во всех смыслах этого слова в ресторане-пивоварне «ПолМедведя» (на фото внизу), параллельно попробовав пять местных сортов пива: «Легер светлое», «Оригинальное светлое», «Оригинальное темное», «Рождественский бок» и – куда ж в Липецке без пшенички – «Пшеничное светлое».

А в ночном поезде перебирали добытую атрибутику и допивали купленное пиво, чтобы не нести его с собой на работу в понедельник утром по прибытии в Москву.

-Д.Люкайтис,  
фото участников поездки-





## BEERMINGHAM

В более чем миллионной по численности населения столице Башкортостана помимо гиганта пивоваренной индустрии завода Efes Rus находятся еще не менее 10 небольших пивоварен. И хоть их масштаб производства не сильно разнится, формат и концепция действительно отличают их друг от друга. Для основательного знакомства с каждой пивоварней может потребоваться неделя, но для короткого экскурса, легкой дегустации и небольшого улова атрибутики бывалым коллекционерам достаточно и пары дней. Главное - правильная подготовка: адреса, телефоны, карты. В большинстве своем уфимские пивовары вполне приветливы и с интересом относятся к заезжим коллекционерам, а местные пивные заведения могут удивить и своим оформлением и подходом к сервису.

СУПЕР-ПАУЧ  
с 15<sup>00</sup> - 18<sup>00</sup>  
• Вт - Пят  
с Картофелем  
с курицей  
с Конной  
Робинкой  
BBQ



## А что Уфа?

Пивные новости Уральского региона поступают к столичным коллекционерам с достаточной регулярностью. Только вот из столицы Башкортостана почти ничего не было слышно. Но вот, наконец КОЛПИВАТР добрался и до Уфы.

Оказалось, что Уфа - город очень раскиданный. По протяженности он четвертый в России. К счастью для пивного путешественника, местные малые пивоварни, пабы и прочие интересные пивные точки сконцентрированы, как правило, в центральной части города.

### VARINOFF

С детства тянувшийся к романтике шотландского духа, древних легенд и рыцарских нравов уфимский предприниматель Игорь Баринов еще 15 лет назад открыл соответствующий аутентичный ресторан. При этом, все время он попутно занимался экспериментами домашнего пивоварения и виноделия. И вот в один момент, объединив усилия с еще одним уфимским бизнесменом, он начал прорабатывать план собственной промышленной пивоварни. В итоге, оборудование было заказано в Чехии, привезено в Уфу, установлено в цехах бывшего радиозавода по адресу ул. Менделеева 134. В июле 2011 года пивоварня Varinoff выдала первую продукцию - светлый лагер Elven Archer. Затем был сварен сорт Amber Night по аналогии пива от пивоварни Страговского монастыря в Праге, где пивовар Varinoff Марсель (на фото внизу) проходил трехмесячную стажировку. Постепенно пивоварня встала на крафтовую стезю, и сейчас выпускает уже 12 сортов. Максимальная мощность производства достигла 9 тонн в месяц. Три года назад бренд Varinoff побывал в Шотландии на фестивале элей в Эдинбурге, после чего вступил в ассоциацию CAMRA. Через год Varinoff представила в Эдинбурге уже собственные сорта Bishop's Honey с башкирским медом и Moriarty. К первому отнеслись с таким интересом, что даже попросили поделиться рецептом. Между прочим, Varinoff варит свое пиво на привозной воде из источника в Белорецком районе Башкирии. Вода же



из водопроводных систем, подготовленная обратным осмосом, идет на мойку оборудования и прочие технологические нужды. Varinoff уже давно освоила розлив пива в стеклянные бутылки. Производится он вручную. Для сравнения объема бутылочного пива по отношению к кеговому, из





1500 л готового пива в танке дображивания на розлив в бутылки уйдет не более 200 л. Кстати, дегустация всей линейки пива от Varinoff состоялась именно в ее бутылочной версии в пабе BEERMINGHAM, устроенном на первом этаже пятиэтажного дома на ул. Ленина 102. Этот паб вместе с уникальным по своему интерьеру и атмосфере рестораном McHighlander на ул. К.Маркса 24/1 (где впечатляюще большой витраж и расслабляющий треск камина, придающего уют шотландской хижины) и еще одним новым весьма оригинальным пабом GBP на ул. Комсомольская 15 (чья самая длинная в Уфе барная стойка зачастую служит еще и помостом для танцев не только милых дам, но и brutальных бородачей в шотландских килтах) являются фирменными заведениями от Varinoff. Что касается атрибутики, то бутылочные этикетки у Varinoff самоклеющиеся, двухпозиционные. Для кег применяются также самоклейки и с тем же дизайном, но уменьшенные в 2 раза. Известно уже несколько видов бирдекелей под сорта Varinoff, последний из которых GBP с золотым профилем английской королевы. Количество видов фирменных бокалов я даже не возьмусь называть; похоже, они существуют под добрую половину сортов. А еще наконец-то для бутылок изготовлены новые кронен-пробки с фирменным логотипом Varinoff - гордым профилем шотландского воина.

## НЕМЕЦ СВАРИЛ

Договорившись о посещении пивоварни с названием «Немец сварил» (ООО «Этерис»), расположенной в северной части Уфы на ул. Димитрова 250, московские коллекционеры до конца не знали, что на пороге их встретит австриец, отлично говорящий по-русски, Леандер Гётц - хозяин и пивовар в одном лице. О молодом иностранном предпринимателе, осевшем в

столице Башкортостана, успело написать такое авторитетное издание, как РБК, но в коллекционерской среде эта пивоварня оставалась почти неизвестной, что и не удивительно, ведь она самая молодая в Уфе, открылась только в декабре 2017 года. Для Леандера пивоварение дополнительный бизнес. Оборудование он приобрел уже не новое, но при этом весьма примечательное - марки Brauhaus Technik Austria от фирмы Flecks из австрийского







## ПИВЗАВОД № 21

Уже 19 лет на рынке Уфы присутствует ООО «Хлебозавод № 21». С 2016 года это предприятие открыло новое для себя производство - пивоваренный и квасной цех в лице отдельного общества «Пивзавод № 21». Адрес этого производства ул. Сагита Агиша 2/6. Оборудование пивзавода далеко не простое, а марки Kaspar Schulz и ранее стояло в уфимском ресторане-пивоварне «Тинькофф». После закрытия «Тинькофф» это престижное и дорогое оборудование чуть ли не три года простояло на улице, но в итоге попало в умелые руки хлебопексов. Те сами без какого бы то ни было участия представителей производителя его наладили и произвели модернизацию. Мощность варки 1500 л. В производстве круглогодично пять сортов пива. По некоторой информации, рецептуры «Пивзаводу № 21» предоставили по дружески, и пивоварня блюдет их весьма ответственно. Купить пиво можно в фирменном магазине прямо при заводе, а также в торговых точках уфимской сети «Лукошко». Сорта: «Жигулевское», «Нефильтрованное», «ФК Альянс» (владельцы хлебозавода имеют отношение к этому уфимскому футбольному



Фронлайтена. Когда-то его привезли в Россию и непонятно как использовали (если использовали вообще) в п. Раевский Альшеевского Района Башкирии. В начале весны 2017 года оборудование перевезли оттуда в Уфимский район Черниковка. Леандер по образованию технолог продуктов питания, но подкован еще и в физике, и термодинамике, например сам сконструировал пульт управления своей пивоварней. Варки Леандер начал вместе с помощником. Его продукция - лагеры Lager Hell, Schwarzbier и Hopfenstopfer (с сухим охмелением). Этим летом к ним добавился Pils. Пиво варится на иностранном сырье двухотварочным методом. Вода подготавливается (очищается и реминерализуется) из водопроводной системы города. Сразу со времени своего открытия «Немец сварил» разливает пиво в стеклянные бутылки. Этикетка на них самоклеющаяся. Есть фирменный бирдекель. Постоянно пиво от «Немец сварил» подают в уфимских барах BrewKVA и «Синева».





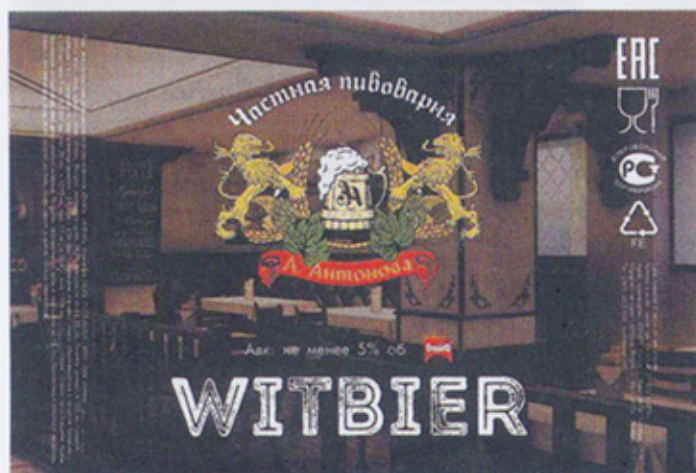
клубу), «Немецкое темное», «Чешский гранат». Последнее является полутемным с красным оттенком и с отличительной чешской горчинкой, не типичной еще пока для такого пива в России. По состоянию на начало весны текущего года атрибуты «Пивзавод № 21» не имел. Для внутренних целей применяется обычная, но при этом весьма информативная в плане параметров напитка самоклеящаяся-текстовка на кеги. Вообще-то, на пивзаводе есть бутылочная линия для ПЭТ; пока на ней разливают только квас.

## ПИВОВАРНЯ А.АНТОНОВА

Частная пивоварня Александра Антонова расположена в ресторанном комплексе на краю ЦПКИО им. Мажита Гафури на проспекте Октября 77/2. Она входит в группу компаний Dasko, ведущую историю с 1991 и являющуюся сейчас крупнейшей уфимской сетью ресторанов и кафе. Нынешнее название заведения Ресторан «Biergarten». Пивоварня, соответственно, ресторанного типа, открыта в июне 2013 года. В меню ресторана отсутствует дегустационный набор,



поэтому, сидя за барной стойкой коллекционеры заказали по полному бокалу каждого сорта, да и разлили на двоих. Наибольший интерес вызвал сорт Witbier, потому как (процетирую старших товарищей) «для нас это редкость, особенно в исполнении ресторана-пивоварни». Варочное оборудование здесь установлено в зале и оно также, как у «Пивзавода № 21» топовой марки - John Albrecht. На его фоне установлен картонный трафарет немецкого пивовара Петера Крюгера, который с самого начала контролирует варки. Основных сортов у «Антонова» три: Weizen, Hell, Dunkel. В сезон к ним прибавляется Maibock, а в конце этой зимы были еще такие изыски, как все тот же Witbier, некий Lager, IPA и Stout. Пиво



подается в фирменной посуде (в том числе, красивом бокале типа вайцен), есть фирменный бирдекель. Подарком для коллекционеров стал полный набор этикеток на ПЭТ-бутылки.

## MAXIMILIAN'S

Этот большой ресторан-пивоварня в ТЦ «Иремель» на ул. Менделеева 137, хоть и сетевой (а к сетевым всегда относятся с предубеждением), но по крайней мере, его Уфимский филиал оставил хорошие впечатления. Пива всего 4 вида (стандартный набор) - светлое Lager, пшеничное Weizen и темное Dark; привычного сезонного в конце зимы еще (или может быть уже) не производят. В меню есть дегустационный набор. В обеденное время предлагается бизнес-ланч, который по сервису не уступает обычному обслуживанию. На просьбу коллекционеров бармены без проблем презентовали этикетки и бирдекели.





В частности, этикетки теперь новые, вертикальные с цветным фоном. Судя по ним, юридическое название пивоварни звучит как ООО «Максимилианс-Казань», г. Уфа. Варочное оборудование стандартное для сети Maximilian's производства фирмы PSS Svidnik, Словакия.

## BEERBERRY

Здесь, на ул. Комсомольская 140, ортодоксы от столичной коллекционерской общности встретились с новой для них системой сервиса, когда сначала на входе

покупается браслет, а потом всё блюда и напитки продаются по себестоимости. Цена браслета зависит от времени входа, а может и от дня недели. Да-да, ООО «Омега-Урал», юридическое лицо бренда BeerBerry шагнула своей мыслью за привычные рамки формата пивного ресторана. В меню предлагается дегустационный набор. Самый ходовой сорт от BeerBerry - Lager. А еще есть пшеничное Weisen, темное Porter и сезонное Season. Пиво можно купить и на вынос. Пиво подают в кружках с фирменным логотипом (насколько могу судить, это уже второй вид лого). Имеется бирдекель; он значительно больше в диаметре, чем обычно. Для ПЭТ-бутылок на вынос имеются собственные этикетки-самоклейки. Пиво-



Состав: очищенный ячмень, солод ячменный и жемчужный, хмель, дрожжи пекарские сухие активные, без консервантов.

Энергетическая ценность в 100 гр пива: углеводы не более 6,1 гр

Энергетическая ценность в 100 гр пива: жиры 0,0 гр

Объемная доля спирта не более 4,7%

Экстрактивность не менее 14%

Крепость при температуре от +2 до +4 °С

**Дата разлива**

Срок хранения не более 72 часов

**ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА**

**Пиво «BeerBerry»**  
темное  
**PORTER**  
нефильтрованное, неосветленное,  
непастеризованное

**ЕАН ЕАН**

Произведено ООО «Омега-Урал» Республика Башкортостан, 450006, Уфа, Комсомольская, 140  
Телефон (347) 246-48-99  
ТЭ 8284 001-4443323-08  
Пивоварня «BeerBerry» основана в 2008 году.

Алкоголь проточивается в течение 18 лет, ферментация и брожение жемчужным, ячменным и солодовым центрифугированным способом, чистый, легкий и дружелюбный напиток.

Соблюдение в производстве правил для защиты здоровья на протяжении всего срока годности. Рекомендованная температура хранения 3-7 °С.

Эткетка: Санитарно-эпидемиологическая служба, лаборатория и контроль качества, соблюдение санитарно-гигиенических требований к производству пива.



варню, которая согласно информации на этикетке, работает с 2008 года, к сожалению так и не удалось увидеть. Возможно она таится где-то в подвале. Как говорится, хочется в это верить.

## БРАУХАУС



Ресторан-пивоварня «Браухаус» (новое название юрлица ООО «Класс-Менеджер-Уфа») находится в развлекательном комплексе «Огни Уфы» на ул. 50 лет Октября 19. Открылся он в 2003 году. Пивоварня при нем носит собственное название Kessel Brau. Вот фото из Интернета; за тем столом, что в середине, как раз и расположились коллекционеры во время посещения. Собственно, и все. Рассказать даже нечего. Декели закончились (удалось выпросить последний), этикетки для ПЭТ на вынос закончились, посуды с логотипом не видно. Самое главное, варочник, возле которого сидели и который можно было внимательно рассмотреть, имел вид уже несколько недель не используемого: электричество отключено, налет пыли. Есть дегустационный набор. В меню 4 стандартных сорта - Hell, Weizen, Dunkel, Pilsner и что-то сезонное. На этот раз, не смотря на конец зимы на дворе, это был «Октоберфест». Есть информация, что на этой пивоварне также варят местные контрактники.

## ROSSINSKY

К саммитам стран-участниц организаций БРИКС и ШОС, проходившим в Уфе параллельно в 2015 году, в исторической части города на ул. Цюрупы 7 возвели гостиницу «Шератон Уфа» и реконструировали стоящий перед ней особняк XIX века - дом дворян Россинских, числящийся с 1995 года в списке памятников республиканского значения. В этом особняке открыли ресторан с названием соответственно Rossinsky, при котором установили небольшую пивоварню. Побывать на ней не удалось. Ну, вот как-то сразу это место было оставлено на потом и в итоге вообще пропущено. При этом удалось выяснить, что никакой атрибутики на конец зимы пивоварня не имела. Нет, конечно можно было добыть визитки самого ресторана, но это немного не то. Ресторан Rossinsky блюдет себя, как высокостатусное заведение, в котором путешествующие в чумовом ритме коллекционеры, выглядящие чаще, как ходоки у Ленина, вряд ли пройдут фейс-контроль. Даже барной стойки в ресторане нет. Главное, что на сайте



фото zyalt.livejournal.com

Rossinsky в Интернете отсутствуют фотографии пивоварни. Лишь на одной мелькает тусклый проблеск медной полировки танков. Да еще в Инстаграмме несколько подобных фоток. Не упоминается пивоварня и в числе особенностей ресторана. Уж не стесняется ли Rossinsky, что связался с производством пенного? В барной карте,



правда, перечислены сорта от собственной (авторской) пивоварни - Rossinsky Lunge светлое, Rossinsky White пшеничное, Rossinsky Besondere полутемное, Rossinsky Dunkel темное.

## ALPENHOF

Еще одно непосещенное место. Это на ул. Менделеева 160. Начнем с цитаты Интернет-источника от 2013 года: «Зимой на территории горнолыжного центра «Ак Йорт» распахнет свои двери ресторанный комплекс «Альпенхоф». Главной фишкой заведения станут фирменные сорта пива Salm Brau, сваренные по старинным австрийским рецептам. Отдельно стоит сказать о кухне.» Ну, и дальше про шеф-повара из Милана, призера кулинарной олимпиады и т.п. А потом, видимо, что-то пошло не так, и вот, в конце лета 2016 года 13 человек попали в Инфекционную клиническую больницу №4 с сальмонеллезом после банкета в Alpenhof. Ресторан закрыли на месяц, пивоварню (производства, кстати, фирмы SALM) тоже. Сейчас она выставлена на продажу. Об атрибутике, была она или нет, ничего не известно.

## КРАФТ

Все на той же ул. Менделеева (при всем уважении к памяти Дмитрия Ивановича, но пора переименовывать в проспект Пивоваров), все на той же бывшей промышленной территории под номером дома 134, более того, в соседнем с пивоварней Varinoff цехе с 2015 года устроился «Уфимский пивоваренный завод КРАФТ», производящий ... крафт. Крафт по имени КРАФТ. Все просто. Эта пивоварня осталась посещенной, но не осмотренной, и в итоге никакой коллекционерской добычи, кроме бирдекеля, взятого в их сети фирменных баров «Гараж», причем в том (сейчас будете смеяться), который на ул. Ленина 102, в одном доме с бариновским BEERMINGHAM. Почему не осмотренной? Да потому что дальше порога не пустила некая барышня, сославшись на то, что «взрослых дома нет». Ну, да не беда. После посещения пары мест в Уфе, где продается пиво от КРАФТ и просмотра Инстаграм сложилась более-менее понятная картина этой пивоварни.

КРАФТ считает крафтом все пиво, которое варит. Вопросов нет; при дословном переводе с иноземного минипивоваренное пиво все подпадает под это понятие.

Но вот что запомнилось: например, предлагаемый портер под маркой Naboo, испробованный в «Гараже» под невнятный аккомпанимент некомпетентного бармена, не что иное, как темный лагер. Кстати, с зимы КРАФТ, если можно так выразиться, надовил на портеры и стауты; пивоварня обзавелась фирменной кронен-пробкой и активизировала розлив в стеклобутылку. Верю, что выпущенные в конце мая вишневый портер и малиновый стаут по вкусу вписались в общепризнанные для этих сортов рамки. Что касается атрибутики, то выходит, у КРАФТа есть все виды: бутылочная самоклейка, самоклейка на ПЭТ и одновременно на кеги (все это под разные сорта), бирдекель, кронен-пробка и бокальчик с логотипом (последний в сети баров замечен не был, но фигурирует на фото в Интернете).

-В.Шамов-







## Камчатка: вулканы, крабы и ПИВО

Край вулканов и гейзеров, Камчатка – самый восточный регион нашей страны. И если рыбные богатства края есть на московских прилавках, то за камчатским пивом придется лететь 8 часов.



Такой шанс выпал представителям ККПА в середине мая этого года. В это время на Камчатке еще довольно холодно, свежий воздух не располагает к посиделкам, и местные любители пива предпочитают точки розлива. Их по городу довольно много, большинство типа маленький бар-магазин (как на фото) со стойкой и столом-полкой вдоль стены. В некоторых есть и сидячие места, там даже стаканы могут быть не пластиковые, а стеклянные. Увы, никакой своей атрибутикой подобные места не обладают, и понятие бирдекеля чуждо им как майонез диетологу. Но выбор пива при этом действительно солиден и включает в себя как камчатскую продукцию, так и многочисленные сорта гигантов пив-

индустрии. Это, в первую очередь, «Балтика-Хабаровск», Хабаровский и Иркутский филиалы «Хейнекена», Владивостокский филиал АО «Пивоварни Москва-Эфес». В розлив и в таре основную конкуренцию им составляет пиво хорошо известного коллекционером Камчатского пивзавода, ныне АО «Камчатское пиво» (ул. Лукашевского, 13). Интересно, что по городу валяются поллитровые ПЭТ-бутылки от его продукции, но в продаже только стеклянные бутылки 0.5 литра. А где же ПЭТ? С этим вопросом мы обратились к начальнику отдела сбыта пивзавода Александру Семкину.

- Да, в этом году мы возвращаемся к стеклянной бутылке. Потребителям нашей продукции это нравится, «стекло» выгля-





дит солиднее, и продажи увеличились. Ну, а ПЭТ остался для объема 1.5 литра. Сейчас мы выпускаем 6 сортов пива: «Жигулевское», «Камчатское №1», «Камчатское премиум», «Сероглазка», «Золотой якорь» и «За тех, кто в море». Самое популярное – это «Камчатское №1», на него приходится 40% выпуска. Наша продукция неоднократно отмечалась высшими наградами всероссийских и международных выставок. А в декабре прошлого года завод получил паспорта «Предприятие высокого качества» и «Экологически безопасный продукт». Заведующая лабораторией завода Ирина Маюльникова любезно предоставила комплекты этикеток текущего розлива. Общий дизайн остался как на ПЭТ, но прошла серия мелких изменений – добавились медали, появился знак «Экологически безопасный продукт». Самое интересное изменение оказалось на «Сероглазке»: вместо силуэта парусника теперь по волнам идет рыболовецкий сейнер. Так же на стеклянные бутылки вернулась кольеретка. На этикетках указана дата основа-



ния завода – 1947 год. На самом деле, в этот год было начато производство пива на базе Горпищекомбината. Цех располагался в центре города, по адресу ул. Ключевская, 51. На многих Интернет-ресурсах этот адрес до сих пор выдается как «цех №1». Но по этому адресу давно уже нет никакого производства, а здание отдано под торговый центр. Единственным напоминанием о его пивном прошлом остался фирменный магазин «Гамбринус» от пивзавода «Камчатское пиво», и то он занимает лишь малую часть здания. А в 1973 году был построен цех №2 на ул. Лукашевского, который и развился до нынешнего современного предприятия. Интересно, что в мелкооптовом магазине при заводе в качестве рекламы лежат тонкие псевдодекели. В связи с отсутствием традиции использования бирдекелей, в разливайках их приделывают как указатели сорта пива над кранами.

Неподалеку от ветерана камчатского пивоварения расположился новичок – ресторан-пивоварня Hans (ООО «Ганза», ул. Лукашевского 29). Сами себя они скромно называют кафе-бар, но

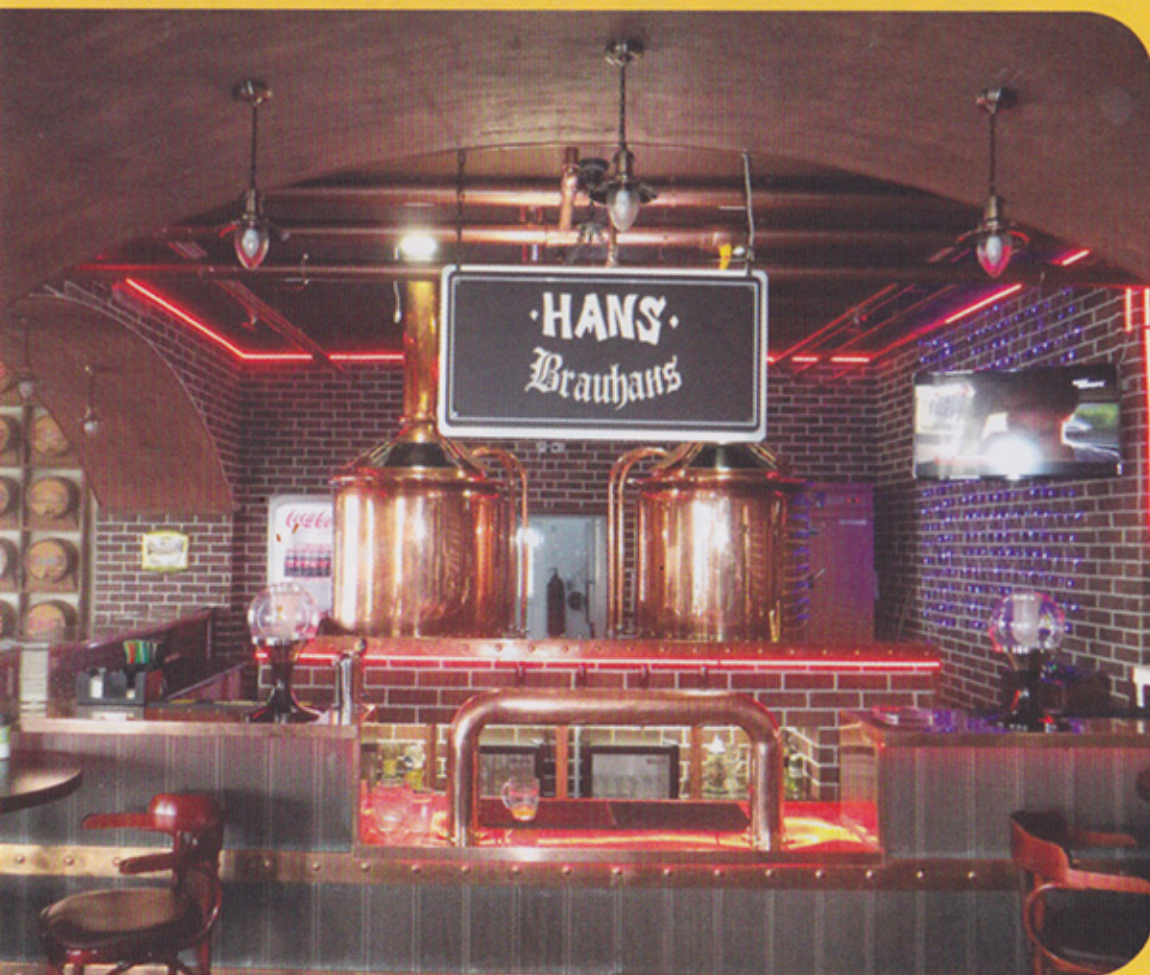


большое здание оригинальной архитектуры и сияющий варочный порядок за стойкой производят самое солидное впечатление. Увы, впечатлением все и ограничивается; никакой атрибутики в ресторане нет, кружки и те без лого, вместо бирдекелей – бумажные салфетки. Да, кухня и пиво хорошие, но ведь коллекционеры приходят в подобные места не только за этим! Сбоку здания есть отдельный вход в магазин. Да, розлив в ПЭТ-тару есть, а атрибутики и здесь нет. И только вышедший поговорить

шего развития и расширения как линейки своих сортов, так и новой атрибутики к ним.

Среди разливаек Петропавловска-Камчатского выделяются фирменные павильоны «Авачинское». Здесь продается

продукция нового пивзавода ООО «Камчатский пивоваренный завод» (ул. Производственная 9). Построенный в 2016 году по последнему слову техники пивоварения, завод активно продвигает свою продукцию на рынке и собирается значительно потеснить привозное пиво. По словам генерального директора Эдуарда Соколова, это «завод-автомат» последней модели, аналогов которому в России нет. В скором времени планируется запустить



администратор соглашается принести что-нибудь из «того, что было раньше». Появляются этикетки на кеги, причем есть в бумажном виде, а есть исполненная на жестком пластике и с отверстием для бечевы. Вот так, кеговая этикетка-навеска! Есть и пробочный бирдекель, выполненный без бумажного слоя; неудивительно, что век его оказался недолог. Так же были презентованы календарь, блокнот и даже кружка с логотипом заведения, вот только не пивная, а офисная, для чая/кофе. Видно, что люди подошли с душой к делу, жаль что надолго их энтузиазма не хватило. Остается только пожелать пивоварам Hans дальней-

линию розлива в «стекло», а так же выпускать квас. В настоящее время на заводе варят 4 сорта пива под маркой «Авачинское» – Венское, Светлое, Янтарное (для Камчатки) и Экспортное (для Владивостока). Этикетки завод заказывает только для первых трех сортов. В портфеле предприятия есть также «Авачинское безалкогольное», но оно пока не варится.







А самый скромный пивзавод

Камчатки затаился в гостинице «Гейзер» (ул. Топоркова,

10). Несмотря на громкое название -

ООО «Камчатская пивоваренная компания», найти его нелегко:

вывески на крыше гостиницы нет, здание находится на отшибе, а о том, что при гостинице есть своя пивоварня, в городе нет ни какой рекламы. Но тем не менее, минипивзавод марки Blonder beer работает и снабжает постояльцев гостиницы своей продукцией. В маленьком рекламном буклете обещают 4 сорта пива; этикетки (кстати, весьма хорошего качества) были для трех, но в кафе гостиницы наливали только один.

Традиционно не обошлось без Интернет-фэйков. Например, отмеченный на ряде ресурсов пивоваренный завод «Грант» (ул. Высотная 14/1), на самом деле оказался дистрибьюторским складом «Балтики», никакого производства там, естественно, нет и не было.

Подытоживая поездку, можно с уверенностью сказать, что пивные ресурсы Камчатки достойно дополняют ее рыбные богатства и радуют жителей и гостей полуострова разнообразием вкусов.



-В.Полежаев, фото автора-





ПИВО-МЕДОВАРЕННАГО ЗАВОДА



ТОВАРИЩИ  
КАБКИ



ОБ.

1839 г.



**ПЕТЕРБУРГЪ.**

ЗАВОДСКАЯ ЗНАКЪ



**ПЕТНОЕ.**

ЯВЛЕНО ВЪ ДЕП. ТОРГ. И МАНУФ.



# Тульские были и небылицы

(продолжение)

В 1903-1908 гг. «пиво-медоварение производилось на одном заводе наследницы купца Владимирова потомственной почетной гражданки А.А. Ливенцовой в Туле». Пива в год вываривалось от 27 до 33 с небольшим тысяч ведер и меда порядка 300.

В 1909 году завод наследницы купца Владимирова потомственной почетной гражданки А.А. Ливенцовой арендует Иосиф Васильевич Тимофеевский. Приготовлено пива 23 800 ведер, менее на 2 450 ведер». Надо сказать, что фамилия Тимофеевских была более известна в Туле по Винокуренному и водочному торгово-промышленному Товариществу братьев Тимофеевских, учрежденному для содержания и распространения действий винокуренных и водочных заводов, состоящих в Тульской губернии, один - в Крапивенском уезде при сельце Волхонцине и другой - в городе Крапивне. Аренда продолжилась и в 1910 году. Пива произведено 19 400 ведер, в 1911 - 22 000 ведер.

С 8 октября 1912 г. у завода А.А. Ливенцовой новый арендатор - германский подданный З.Я. Гейдзион. По этому поводу журнал Русский пивовар писал, что бывший представитель Торгового Дома Ландман с сыновьями в Москве Гейдзион (Heidsion) вместе со своим тестем Венцелем (Wenzel) арендовали пивоваренный завод в Туле. При этом Венцель перебрался в Тулу, предварительно отказавшись от аренды пивоваренного завода в Челябинске. В феврале 1913 года «Паровой



пивоваренный завод «Богемия» З.Я. Гейдзион на Ново-Павшинской, д. 46, имеет честь довести до господ потребителей, что заводом выпущено в продажу выдержанное пиво Столовое по 1.50 руб. за ведро разливом в бутылки, Пильзенское - 1.70 руб. (цены без посуды). Доставка на дом по Туле бесплатно. Другие сорта пива поступят в продажу позднее». В 1913 г. на арендованном З.Я. Гейдзион заводе сварено 13 760 ведер пива. Завод называется «Богемия», на нем трудятся Вяч. Кос (Kos) и Дейнлейн (J. Deinlein). До них в Туле много лет пивоваром был Яромир Карл (Karl). Несмотря на существенное почти двукратное уменьшение сваренного пива (в ведрах), выручка в денежном выражении осталась практически на том же уровне. Это должно означать, что со сменой арендатора началось производство более дорогого и более качественного пива.



В 1914 г. в Тульской губернии имелся «завод потомственной почетной гражданки Ливенцовой, арендуемый германским подданным Гейдзион». Сварено пива 4 950 ведер, менее на 8 810 ведер. Вскоре после объявления войны Германией арендный договор с Гейдзион был расторгнут, и сам он был выслан из Тулы. Медо-



варение не производилось». Что было с заводом во время войны - неизвестно.

В конце 1917 года в Туле учрежден торговый дом под фирму «Тульский пивоваренный завод «Унион», материалы об учреждении которого нашел в государственном архиве Тульской области тульский краевед Б. Тебиев. Основным владельцем завода являлся Ицек-Майер Залманович Шнейдерман известный в Туле по принадлежавшей ему фабрике скобяных изделий на Петровской улице, на которой в 1908 г. трудились 76 человек и имелся газогенератор в 6 л.с. Его компаньоном по пивоваренному делу был Бер Иоселевич (Борис Осипович) Повицкий, на которого возлагались обязанности по техническому водству



при этом. Основной капитал предприятия составлял 399 093 рубля. Стоимость недвижимости оценивалась в 378 085 рублей. Число рабочих 22-26 человек. Имелись паровая машина в 8 сил и электромотор в 3 силы. Оборудование: один фильтрационный чан, один заторный чан с железной мешалкой, восемь бродильных чанов и два варочных котла с огневой варкой. В первую половину 1918 года завод выпустил 41 675 ведер солодовых напитков на 69 597 рублей. В том же 1918 году несколько недель на пивоваренном заводе жил Сергей Есенин вместе со своим другом Львом Повицким - известным журналистом, поэтом, издателем и братом владельца. В то время адрес предприятия - Ново-Павшинская улица дом № 40/46. В настоящее время на доме установлена мемориальная доска.

О судьбе завода в 1920-е годы рассказано в книге К. Свешникова «Пивоварение в Советском Союзе. Эпоха ВСНХ». В 1924 г. о нем сообщалось: «Арендатор Тульского пивоваренного завода ГСНХ. Тула. Новопавшинская 46. «Московское пивоваренное товарищество». Завод основан в 1880 г. и в довоенное время состоял во владении нескольких фирм; в последнее время перед национализацией принадлежал Ветрову. После национализации здесь был устроен сушильный завод, ликвидированный в 1923 г. Товарищество арендовало завод в сентябре 1923 г., получив его в довольно разрушенном виде, при значительном отсутствии оборудования. В ноябре 1923 года приступлено к ремонту; 7 января 1924 года завод пущен в ход. Двигатель на заводе 8 сил. Заторный



чан 300 ведер, сушловаренный котел 300 ведер. Довоенная производительность завода 1200 ведер в сутки; современная 500 ведер пива довоенной крепости. Состав правления Товарищества Клейн И.М., Шнейдерман И.С., Леонов А.Л.». Очевидно, что начало мифотворчеству было положено уже тогда.

В 1924 г. на пивоваренном заводе Товарищества пивовар Леонид Васильевич Леймер. Как можно предположить, это сын бывшего владельца Борисоглебского пивзавода. В 1925 г. пивовар Э.К. Франк.

В 1925-26 гг. владелец завода - ОМХ, его арендатор - Н.Б. Ионин; рабочих 14, один двигатель в 12 л.с. Производительность 101 561 литров пива на 20 900 рублей. В 1929 г. завод в ведении Тульского ГСНХ, его арендует Боярский Е.С. Основной капитал оценивается в 100 600 рублей,



валовая продукция 95 900 рублей. На заводе 4 электромотора в 14 кВт, рабочих 12, служащих 5, младшего обслуживающего персонала - один человек.

Из-за развернутой антиалкогольной кампании и падения из-за этого сбыта пива планировалось по окончании 1928/29 операционного года перевести завод на выработку безалкогольных напитков. К счастью, этого не случилось. Завод просуществовал до середины 1970-х годов, а затем «передан дела» новому Тульскому пивкомбинату. Здание пивзавода сохранилось и находится на территории нынешнего ОАО «Тулатормаш».

Что же до того, кто основал завод, то об этом сказано в первом выпуске «Иллюстрированного вестника культуры» за 1898 год: «Ветровский пиво-медоваренный и ректификационный паровой водочный заводы М.И. Владимировича-Ветрова в Туле. Адрес для писем: Тула, Ново-Павшинская улица. Для телеграмм: Тула, Ветрову. Телефон N 23.

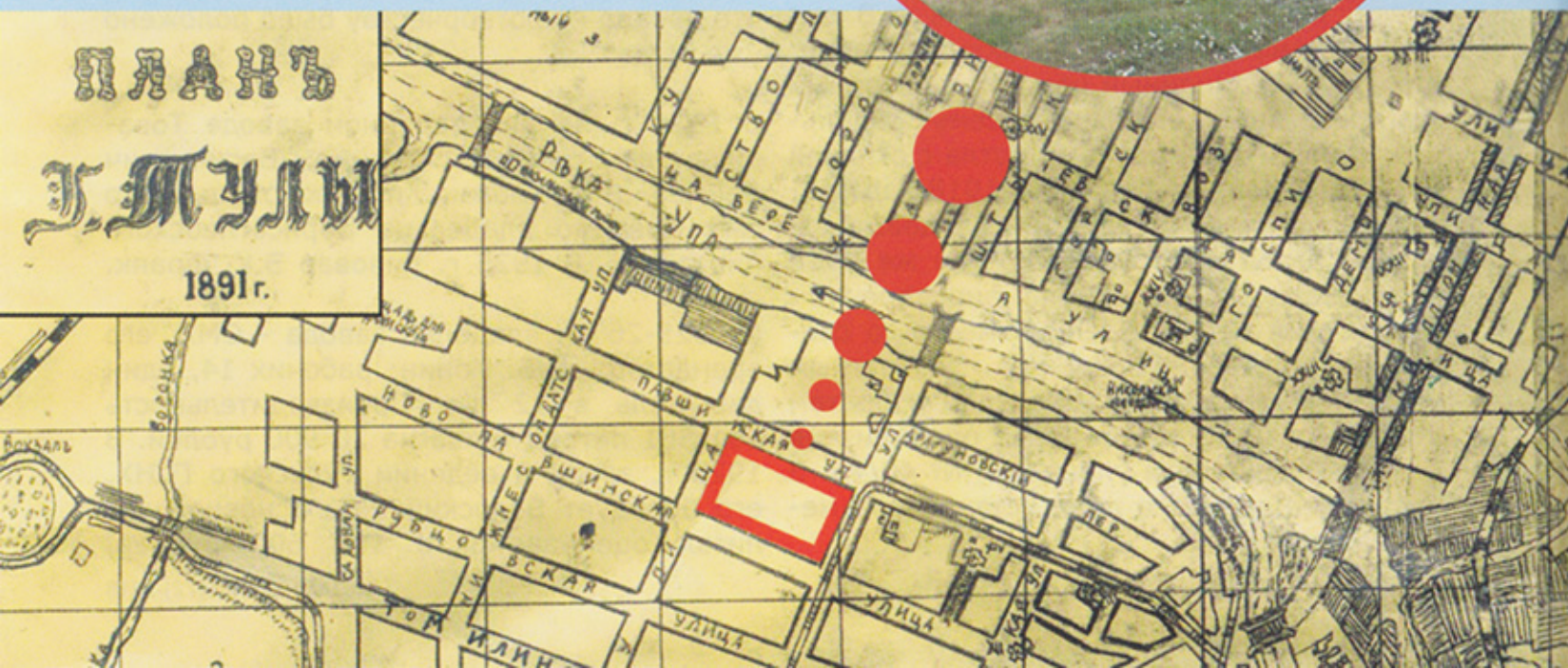
Ветровский пиво-медоваренный завод основан в начале текущего столетия дедом нынешнего владельца Иваном Владимировичем Ветровым. С 1880 года на заводе было введено производство баварского пива, которого завод вырабатывает от 25 до 30 тысяч ведер в год.

Таким образом, вырисовывается последовательность владельцев тульского завода:

основатель дед - Иван Владимирович > отец - Иван Иванович, по-видимому (лицо вполне реальное и известное) > его супруга Александра > дети Александр (предположительно) и Михаил > Анна Александровна Ливенцова и арендаторы - сначала Иосиф Васильевич Тимофеевский, затем З.Я. Гейдзион > Ицек-Майер Залманович Шнейдерман.

А 1820 год, как год основания, выглядит вполне правдоподобно. И еще. Евдоким Филиппович Зябловский в отчете «Российская статистика» за 1842 год пишет: «приготавливаемые пиво и портер в Москве, С.Петербурге, Риге, Калуге, Туле, Мценске, - очень одобряются». Как видно, пиво в Туле в то время одно из лучших в Империи.

-И.Маликов-







ТРАДИЦИОННЫЙ ЧУВАШСКИЙ СОРТ ПИВА, СВАРЕН  
ПО СТАРИНЫМ РЕЦЕПТАМ ИЗ ОСОБОГО  
АРОМАТНОГО ХМЕЛЯ И ВЫРАЗИТЕЛЬНОГО СОЛОДА.

**КЕР СЪРИ**

**СВЕТЛОЕ  
ТЁМНОЕ**



- ПИВО НОВОГО УРОЖАЯ
- МЯГКИЙ ВКУС
- БЫВАЕТ ТЁМНЫМ И СВЕТЛЫМ
- ОБЛАДАЕТ СРЕДНЕЙ ПЛОТНОСТЬЮ

**ОСОБЕННОСТИ**



ЕЖЕГОДНЫЙ ПРИКАМСКИЙ  
ФЕСТИВАЛЬ МАЛЫХ ПИВОВАРЕН

**CRAFT FAIR**

25, 26 АВГУСТА С 12:00 ДО 22:00

Г. ИЖЕВСК, УЛ. МОЛОДЁЖНАЯ, 74 (ПАБ ПИНТА)

[WWW.CRAFTFAIR.RU](http://WWW.CRAFTFAIR.RU)





1



4



## Этикеточные ляпы и странности

Периодически просматривая коллекции пивных этикеток, невольно подмечаю для себя те из них, на которых как-то не очень стыкуются название сорта пива и оформление.

Думаю, что такие экземпляры появлялись не только от незнания специфики оформления упаковки напитков, но и от наплевательского и халтурного отношения всех задействованных лиц - художников, полиграфистов, пивзаводского начальства. Именно

последнее в итоге ответственно за все, т.к. чаще всего именно дирекция завода утверждает окончательный вид этикетки. Я отобрал несколько характерных примеров ляпов и странностей среди советских пивных этикеток периода 1960-80-х





2



3



5



6

годов, которые рождены таким безответственным отношением. Судите сами.

О чем думал неизвестный художник, рисовавший оформление для этикетки пива Žigulinis (Жигулевское) [1] Вильнюсского пивзавода Taurgas? Надо думать, о какой-нибудь пакостной мести или хулиганской выходке в адрес властей. Так представляется потому, что для любого знакомого с военной формой фашистской германии эта этикетка и цветами и шрифтом названия сорта стилизуется под китель военных формирований отрядов охраны ваффен-СС, так называемых «зеленых СС». И это все в советской Литве конца 60-х!

Плохо, ой плохо было с географией у худо-

жников кемеровской типографии Кузбасс в 1965 году. На этикетке пива «Рижское» там умудрились изобразить некое подобие известной своими скалами в море вьетнамской бухты Ха Лонг. К морю претензий нет, но надо было не скалы рисовать, а флюгеры и шпили! Кстати о шпилях: как же позорно изобразили профиль своего собственного города художники с ЛФОП2, когда сочиняли этикетку для пива «Ленинградское» Мелекесского (ныне Димитровградского) пивзавода [3] - всего один шпиль, и тот не похожий ни на Петропавловку, ни на Адмиралтейство, да ще на фоне каких-то крыш панельных многоэтажек.

Никогда не видел Москвы тот, кто рисовал этикетку пива «Московское» [4] для Пен-



зенского пивзавода. Про это чудо мы писали в КОЛПИВАТРе 1(64)-2014. На одиноком холме, усеянном неким подобием то ли саблей, то ли мазанок, стоит телевизионная башня проекта 3803 КМ. Короче, картинка годится для сорта «Тбилисское», но никак не «Московское».

Необъяснимая тревога исходит от этикетки пива «Таежное», напечатанной для пивзаводов Минпищепрома Якутской АССР [5]. Художник изобразил отвернувшимися (!) пару явно разновозрастных медведей и сидящую на ветке белку, вглядывающимся сквозь плешивую, больше похожую на тундру тайгу в горизонт, где, как-будто, вот-вот что-то должно произойти, то ли пролет вертолета, то ли взрыв метеорита.

Явные плагиаторы выпустили этикетку пива «Славянское» [6] для пивзавода в сибирском Колпашево, полностью повторяющую дизайн этикетки «Исетское», с которой оно чуть ранее выпускалось старинным Исетским пивзаводом в Свердловске (Екатеринбурге). Хотя нет, они были не простыми плагиаторами, а креативными; знаменитую красную эмблему Исетского завода ИПЗ они перерисовали в красную пивную кружку.

Подпадают под эту категорию и все те же ЛФОПовцы-2. Когда надо было напечатать этикетку для пива «Фрунзенское» заводов Средазсовнархоза [7], не долго думая они перенесли на нее улыбочное солнышко с этикетки «Мартовского» Останкин-



7



10





ского завода и заменили эмблему на ФПЗ - Фрунзенский пивоваренный завод.

Когда на вопрос художника Подольской фабрики офсетной печати «Для какого пивзавода рисуем этикетку «Жигулей»?» [8] ему ответили: «Для Норильского», он ухмыльнулся, вспомнил ошибки молодости и с ведомой только одному ему грустью стилизовал этикетку под наклейку «Север» на собственной левой кисти.

Складывается отдельная категория этикеток, которую я бы назвал «горделивым национальным колоритом». На Кавказе есть гора, самая высокая. Поэтому там всегда, что бы ни было рисуют горы! Так поступили джигиты, изобретавшие этикет-

ки пива «Жигулевское» для Владикавказского [9] и Ессентукского [10] пивзаводов. Также думали и в Горно-Алтайске, когда рисовали на этикетках «Жигулевского» [11] и «Рижского» [12] (тут рижане уже не смеются) не только родные Алтайские горы, но и алтайскую живность.

Рисовавшие оформление пива «Ячменный колос» для Шалинского пиво-безалкогольного завода Чечингпотребсоюза [13], наверняка не приняли славянскую сущность этого сорта и простоту его этикетки, и вплели таки в него отличительный горский орнамент.

А в Орле вечный праздник, поэтому даже на этикетке «Жигулевского» [14], отпечатан-



8



9



11



12





13



16



ной в местной типографии «Труд», ни горы, ни море, ни медведи, а просто салют. Бабах!

Переходим к так называемым «певцам красоты родного края».

«А у нас пивзавод! Вот!» - сказали в Донецке и задвинули цеха родного предприятия на этикетку совсем не родного «Жигулевского» [15].

«А наш пивзавод еще пивзаводистее!» - ответили в Балашове Саратовской области и тоже нарисовали свое предприятие на этикетке «Жигулевского» [16].

- «Але, это Петрозаводский пивзавод? Почему у вас на этикетке пива «Мартовское» [17] нарисован силуэт музея Кижы? Ведь этот музей и открыт-то был в январе меся-

це!».

- «А что нам еще рисовать из нашего, из петрозаводского? Памятник Петру I мы уже напечатали на другой этикетке, на «Славянском». А больше нам показать-то и нечего».

Печатавшие этикетку «Жигулевского» для Иркутского пивзавода [18] решили, что не помешают на ней вдобавок к плотине ГЭС (один из типовых вариантов оформления «Жигулевского» советской поры) еще и елка, ну и вообще герб Иркутска, чтоб не путали со всякими там.

Пивобезалкогольный завод в Петропавловске-Камчатском поместил на этикетке пива «Исетское» [19] совсем не Свердловск,





14



15



17



18

где течет река Исеть, и откуда «Исетское» и пошло, а просто вид родного города с вод бухты Авачинская губа.

«Эй, вы там, оформители сухопутные!» - усмехнулись на Кольском пивзаводе близ сурового Мурманска, - «Вот что должны рисовать на этикетке «Жигулевского» настоящие мореходы - рыболовецкий сейнер, не иначе» [20].

Ульяновский пивзавод. Шедевральный этикетка пива «Волжское» [21]. Не похоже на макет, т.к. отпечатано реально. Смотрим ГОСТ - 0000-00, цена - 00 копеек. Интересно, успело пиво с такой этикеткой поступить в продажу? Любой продавец автоматически отдавался бы под суд за спекуляцию.

Как и кавказские, петрозаводские и прочие провинциальные пивовары в Волгограде, дивясь творениям сталинградского зодчего, почетного гражданина города, архитектора Ефима Левитана, имевшего отношение к созданию более 100 объектов в Волгограде и области, художники офсетной фабрики поместили на этикетку пива «Рижское оригинальное» [22] совсем не рижский сюжет, а волгоградский ресторан «Маяк», возведенный по проекту Левитана.

Этикетка пива «Бархатное» [24] Ижевского пивоваренного завода создавалась в общей стилистике с сортами «Жигулевское», «Московское», «Рижское» и «Украинское» того же предприятия. Однако в отличии от них на «Бархатном» изобразили льва, да еще



в подобном стиле, как на древнерусских орнаментах. Причина решения такого варианта оформления остается загадкой.

Другое «Бархатное» тоже загадочно. Пятигорский пивзавод, пиво «Бархатное», не бутылочное, а бочковое, о чем и написано на этикетке. Только вот этикетка горловая, маленькая, для наклеивания на бутылки на автоматической линии розлива. Получилось ни то, ни се. С одной стороны, на бочке с пивом такую мелочь и не заметишь, а с другой - и на бутылку не приклеишь, потому как написано «бочковое».

В завершении укажу на одну этикетку, оформление которой, в сущности, вопросов не вызывает, но не подготовленных коллег может и насторожить. Пиво «Московское» Саратовского пивоваренного завода. Картинка нетипичная для «Московского» - вид ротонды на набережной. Читая, что завод Саратовский, можно подумать, что опять ляп: пишут про Москву, а рисуют что-то свое, вроде как знаменитую ротонду на набережной Волги, на Бабушкином Взвозе. Ан нет! Этикетка эта перепечатана была Картпредприятием города Саратова с аналогичной этикетки Останкинского пивзавода в Москве, а уж та однозначно рисовалась с Московской ротонды на Пушкинской набережной в Парке Горького.

-В.Шамов-







19



20



21



22



24

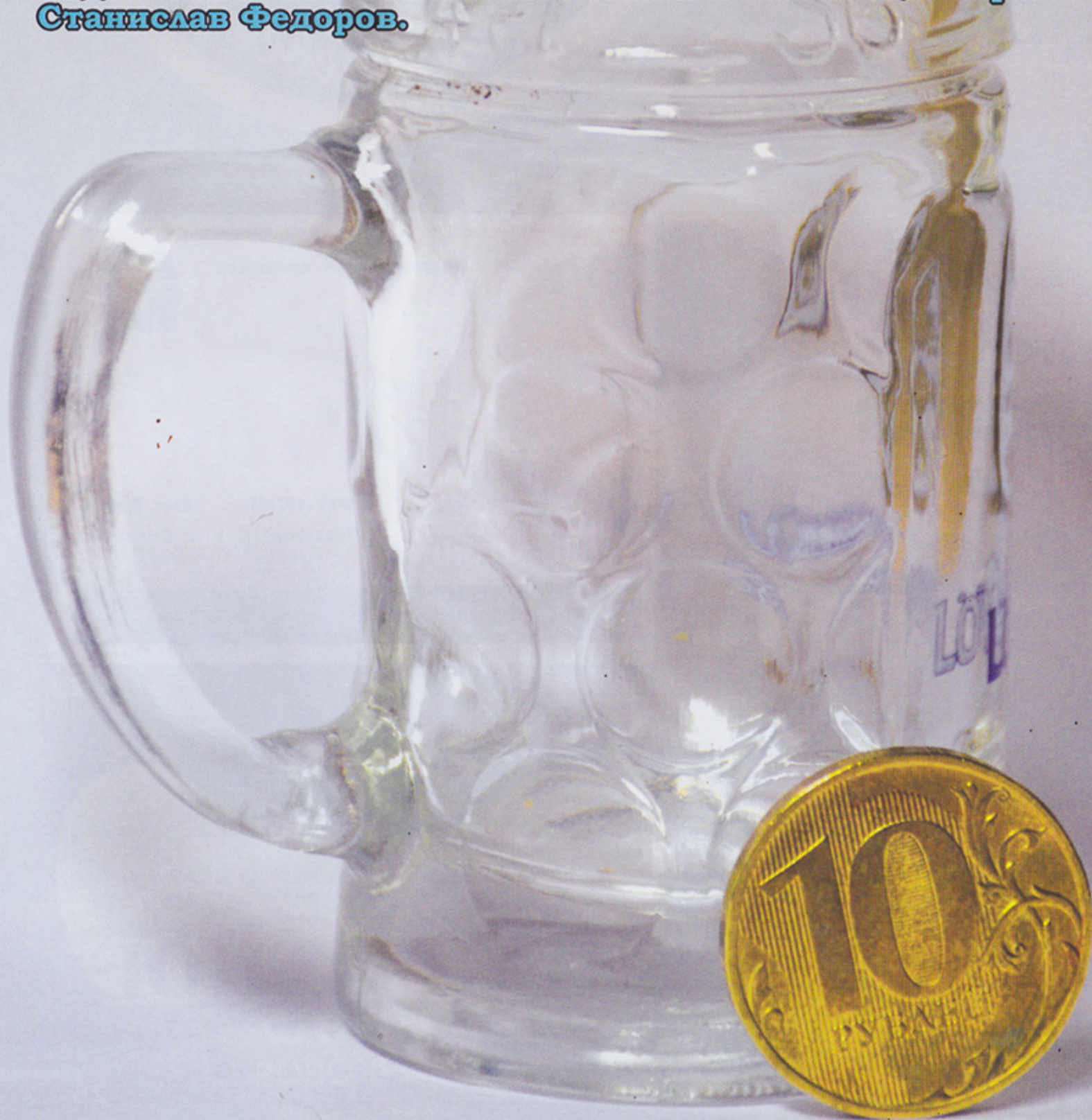


25



## «Мальки»

Отдельной темой в коллекционировании пивной посуды проходят так называемые «мальки» - миниатюрные кружечки и бокальчики объемом обычно не более 150 мл. О них и пойдет речь в этой новой для нашего журнала рубрике, в обзоре, который подготовил известный московский коллекционер Станислав Федоров.





Когда мне позвонил редактор КОЛПИВАТРа и предложил написать статью для журнала, я был не то чтобы ошарашен, куда точнее мои эмоции описывает другое русское слово тоже на букву О, но оно непечатное. Но, к делу, а именно к близкому и дорогому

сердцу любого колпиватра коллекционированию всего и вся, связанного с пивом.



П о р а з -  
мышляв  
над те-  
м о й  
с т а -  
тъи, я  
п р и -  
ш е л  
к вы-  
в о д у  
- чтобы  
сделать  
статью хоть  
сколько-ни-  
будь информа-  
тивной и интересной

широкому кругу читателей,

следует рассказать о российских мини-стаканчиках и дегустационниках, до 100-150 грамм, так как я собираю не только стаканы обычных размеров, но и мини, и их уже около 200 штук в коллекции, хотя наших там, к сожалению, немного, в основном «буржуйские».

И первым номером идет «Пивзавод 77» из Москвы со своим прекрасным дегустационником. При объеме около 150 грамм, если налить под завязку, смотрится вполне себе миниатюрно и изящно, видимо благодаря изысканной форме, близкой к классическому коньячному ингалятору.

Ресторан-пивоварня «Пивзавод 77», открывшись в 2016 году, набрал неплохой ход и обзавелся не только бирдекелями, но и собственным стеклом, что не может не радовать коллекционеров.

Затем хотелось бы рассказать о минике из Ростова и Таганрога, из сети спортбаров «Пинта» с собственной пивоварней. Очень приятно, что люди озаботились не только варкой пива и выпуском функциональных брендированных стаканов, но и сделали вот такую приятную «мелочь». Использовать такой, почти классический стакан под «вайцен», по назначению вряд ли получится, объем примерно в 40 грамм делает это бессмысленным, но как еще один трофей для коллекции - он просто шикарен.

Далее хотелось бы упомянуть о не совсем

пивном минике, чтобы это скорее

сделать сувенир-ка, так как это

зна-

чала

свечка

в сте-

клян-

н о й

пивной

мини-

кружечке

с логотипом Старого мельника. Но она настолько хороша, что обойти ее вниманием мне не позволяет совесть. Естественно, парафиновое содержимое кружки было «высосано»,





как устрица в баре где-нибудь на Монмартре, и вуаля - она в коллекции.



О следующем экспонате моей коллекции «даже» в 2 предложениях вряд ли сделаю дальнейший рассказ об этих кружечках бессмысленным; все и так все знают, много но обойти их в своем обзоре я не мог - это гово- ж практически классика р и т ь уже, как матч меж- нечего, ду «Реалом» и это всем «Барсело- извест- ной».

Васи- леостровская Если бы наши пивоварня из наши Санкт-Петербурга пиво- и ее миникружка. вары

Вполне стандартная по форме и по объему примерно в 40 грамм. Именно такой объем миников мне

нравится больше всего. Думаю большин- ству коллекционеров

ее видело и завид- знает, так как она широко распро- страна, нена, в про- чем, сле- дующий участник обзора.



«Шаболов- ка». Скучно. Тривиально. Но обойти своим

вниманием не могу. Ресторан-пивоварня на Шаболовке существует с 2013 года, и данные миникружечки выпущены давным-давно и видимо немаленьким тиражом, так как

есть у всех даже ленивых коллекционеров стекла. Думаю даже те коллекционеры, кого стекло не интересует, и то ее видели и знают. Использование усилительных частиц «даже» в 2 предложениях вряд ли сделаю дальнейший рассказ об этих кружечках бессмысленным; все и так все знают, много но обойти их в своем обзоре я не мог - это гово- ж практически классика

р и т ь уже, как матч меж- нечего, ду «Реалом» и это всем «Барсело- извест- ной».

Если бы наши пивоварни вары мини- ста- кан- чики с

ее видело и завид- знает, так как она широко распро- страна, нена, в про- чем, сле- дующий участник обзора.



ее видело и завид- знает, так как она широко распро- страна, нена, в про- чем, сле- дующий участник обзора. З позиции из бывших союзных социалистических республик - Белоруссии и Украины. Встречайте - «Хата Броварня», «Банка» и «Гамбринус»!

Начнем с «Хаты». Это домашняя украин-



ская пивоварня из г. Умань. Стакан я приобрел на последней московской встрече коллекционеров у самого пивовара Александра Кустовского. Хотя на стакане и наклейка, а не печать, мне он интересен не только тем, что он мини (около 100 грамм), но и тем, что это стекло домашней пивоварни. Да и форма нетривиальная, что всегда дополнительно радует.

Следующий гость из Украины - Киевский фан-бар «Банка», не пивоварня, просто бар, но не взять «малька»

такой оригинальной формы к себе в

коллекцию, я

не мог. Кон-

цепция не смотря

заведе-

ния - пожелать им

все на-

питки

пода-

ются

в бан-

ках

раз-

ного

объема.

В общем,

хотели выде-

литься, на мой

взгляд оно получи-

лось.

И напоследок минский бар «Гамбринус», тоже не пивоварня, но не мог отказать себе в удовольствии приобрести в коллекцию еще один сапожок, тем более мини, тем более из республики бывшего СССР.

Напоследок хотелось бы сказать, что наши российские мини стаканчики до сих пор остаются экзотикой, в том смысле, что их почти никто не делает. Это и понятно, не каждая пивоварня

может себе позволить

изготовить стака-

ны стандартных

размеров для

своих нужд,

что уж го-

ворить о

«маль-

ках»,

доро-

гое это

удо-

воль-

ствие.

Тем не

менее,

хочется,

не смотря

ни на что,

пожелать им

всем успехов, про-

цветания, а от этого

впрямую зависит и выпуск

стекла и прочей атрибути-

ки, и пополнение кол-

лекций, а соответ-

ственно и наша

радость!

-С.Федеров,  
фото автора-





# Марки и пиво

Тесное пересечение темы пивных сюжетов на почтовых марках и наоборот, оформление в почтовом стиле пивных этикеток может вылиться (наверняка, для кого-то так и есть) в отдельную ветвь как пивного хобби, так и филателии.

В первую очередь, возвращаясь к давнему размышлению какое хобби появилось раньше, филателия или бирофилия, скажу, что этикетка окончательно приобрела свои нынешние вид и место расположение на бутылке в 40-е года 19 века. К слову сказать, первые почтовые марки были выпущены, примерно, в тоже время, в 1840 г. Одни люди стали наклеивать их на письма, а другие – оставлять на память, тем самым, заложив основы филателии. И хотя, в отличие от марок, вряд ли в какой-нибудь коллекции этикеток отыщется уцелевший экземпляр тех лет, но, тем не менее, эти два увлечения могут запросто поспорить о своем старшинстве в истории. Безусловно, такое мнение никак не умоляет безмерно большей состоятельности марок перед этикетками, т.к. первые несут на себе неоспоримое преимущество - номинал.

Что же представляют из себя пивные марки? К сожалению, не удалось привлечь к исследованию этой темы истинных специалистов такого направления (мне они просто не известны), но тем не менее сложилась следующая картина.

Пивную тематику почтовых (кстати, и не только) марок можно разбить на несколько, условных групп. Одну из них образуют марки с пивоваренными сюжетами. Это эк-

КОЛПИВАТР 1(72)-2018







2



12



3



7



1

14



9



10



16



17

земляры из стран, где пивоварение является сильно традиционным и/или занимает на столько почитаемый из-за своей значимости сектор экономики, что его даже на марках печатают. Вот некоторые примеры.

Почта Германии - марка 1983 года «Более 450 лет закону о пивоварении Reinheitsgebot» [1]. Почта Филиппин - марки в честь столетия начала пивоварения на островах [2] и в честь 125-летия легенды пивоваренной отрасли San Miguel [3]. Почта маленького африканского государства Того - марка в честь главного пивного бренда страны пивоваренной компании Brasserie du Benin [4]. Почта Мальты - марка в честь тамошней пивной иконы бренда Cisk [5]. Для одной из памятных марок в честь первой в серии ежегодных всемирных филателистических выставок, проходившей в Праге в 1962 году, почта Чехословакии избрала сюжетом вид на Пльзень и бутылку «Праздроя» на его фоне [6]. 100-летие национальной пивоваренной промышленности отметила памятной маркой почта Мексики в 1990 г. [7]. Почта Австрии на марке 2012 г. уважила старинную пивоварню Stiegl из Зальцбурга (осн. в 1492 г.) [8]. Блок выпустила в 2012 году почта Бельгии в честь траппистских пивоварен королевства. В составе этого блока 6 марок. Пара из них приведены в качестве примера [9, 10]. Перед этим в серию бельгийских марок 2006 года, посвященных традиционным бельгийским продуктам, были включены траппистское пиво Orval [11] и гёзе 3 Fontainen [12]. А еще почта бельгии увековечила на марке знаменитое аббатство Лефф, где возникло одноименное пиво, в год его 850-летия [13]. 140 лет Банялукскому пивзаводу отметила на марке почта Республики Сербской в 2013 году [14]. Марку авиапочты выпустила почтовая администрация Коста-Рики в честь национальной пивоиндустрии [15]. Серию марок, посвященную национальному пивоварению из сорго, выпустила в 1979 г. почта Бапутат-



сваны, одного из бантустанов - непризнанных мононациональных республик на территории ЮАР, просуществовавшего с 1977 по 1994 гг. [16, 17]. А вот про украинские марки 2015 года в честь 300-летнего юбилея Львовской пивоварни [18] мы уже писали ранее в КОЛПИВАТРе. Кажется невероятным, но на почтовой марке арабского эмирата Рас-эль-Хайма (где вообще-то ислам и шариат), посвященной зимней олимпиаде в японском Саппоро 1972 года изображен бокал пенного Sapporo Beer [19].

К другой группе этикеток можно отнести марки просто с отвлеченными пивными сюжетами. На обложке этого номера изображена агитационная марка почты ГДР «Один бокал уже много», призывающей не пить за рулем. Почта Люксембурга в 2004 г. в серии марок с традиционными продуктами, производимыми в герцогстве, изобразила бокал с пивом [20]. В подобной серии марок почты Бельгии 1984 г. изображена кружка пива на фоне пивоваренного котла и уборочного комбайна, равно как и плитки шоколада. Еще одна бельгийская марка в 1986 посвящена году пива в Бельгии [21]. Бельгийцы, выходит самые плодовитые на пивные сюжеты почтовых марок. Еще бы! бельгийская пивная культура включена ЮНЕСКО в репрезентативный список нематериального культурного наследия. Почта Чехии печатала на своей марке 2005 года кружку пива в купе с другими чешскими специалитетами [22]. В эту же группу можно включить марки изображающие пивную посуду, как например Лихтенштейн [23], Дания 1980 г. [24] и Польша 2006 г. [25].

Рядом с этой группой идет подборка почтовых марок, приуроченных к пивным праздникам и фестивалям: вот Аргентина 2011 [26], Германия 200 лет Октоберфесту 2010 г. [27] и еще одному местечковому фестивалю 2012 г. [28].



19



20



21



27



32



33



37



35







28



22



23



26



25



36



29



30



34



31

Следующую группу образуют марки, изображающие важный элемент пивоварения - хмель. Традиционное хмелеводство изображено на марках почты Чехословакии [29, 30]. Также хмелю уделили внимание на марках почт Югославии [31], Венгрии [32], Болгарии [33].

Переходим к группе так называемых персоналий. В нее можно включить марки, посвященные личностям, оставившим значимый след в пивоварении. Почта Дании напечатала на марке своего легендарного соотечественника Якоба Кристиана Якобсена [34] - основателя лаборатории Carlsberg, автора выведения и размножения чистой культуры дрожжей. Почта СССР в 1962 году изобразила на марке Луи Пастера [35] - французского микробиолога, создавшего технологию пастеризации, без которой не обходятся гиганты пивоваренно-индустрии. Ну, и конечно, почта Ирландии несколько раз посвящала марки Артуру Гиннесу [36, 37] - пивовару и филантропу, основателю одного из символов «зеленого острова» - пива «Гиннесс».

В процессе изучения пивных почтовых марок вырисовалась еще одна интересная группа - художественная. Почта Грузии выпустила в 1994 году марку с репродукцией картины Нико Пиросмани «Женщина с кружкой пива» [38]. Экзотический Суринам в свое время выпустил серию марок с фрагментами картины голландского живописца Питера Брейгеля «Детские игры». На одной из марок был помещен мужчина на фоне пивной бочки [39]. Республика Сомали тоже приобщилась к выпуску художественных марок. На одной из них изображена картина французского художника Эдуарда Мане «Бар в «Фоли-Берже» [40]. На оригинале картины на барной стойке, за которой стоит буфетчица, изображены бутылки английского пива Bass. Уделила внимание творчеству Мане и все та же почта Того, выпустив марку с репродукцией кар-



тины «Концерт в кафе» [41], на которой изображены посетители кафе, сидящие за столиком с кружками пива.

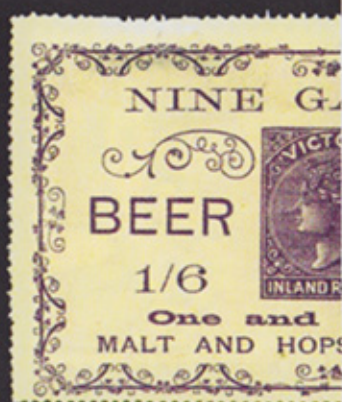
Все знают о поддельных этикетках и бирдекелях. Пусть даже кто-то назовет их просто самодельными. В любом случае они делались нелегально. Также нелегально в 2000-х годах выпускались некоторые марки, в частности под эгидой национальных республик в составе Российской Федерации. Выпала такая участь и на пивные марки. В 2006 году не установленными лицами была выпущена серия марок, якобы, Республики Калмыкия, на которых были изображены декоративные крышки пивных бочек с логотипами ведущих мировых пивных брендов [42]. В филателии такой самиздат не приветствуется, а на правовом уровне наказывается административными штрафами.

А вот теперь мы подошли к самому интересному - к непочтовым маркам. В период до II Мировой войны их выпускалось огромное количество, в том числе с пивными сюжетами. Коллекционирование таких марок носит отдельное название - эрринофилия. Между собой непочтовые марки разделяются на несколько типов. В нашем случае, пивные непочтовые марки относятся к трем типам - рекламные виньетки (рекламные изображения пивзаводов, пивных брендов), талоны (подтверждающие право на получение товара или услуги, например отгрузку пива на заводе), квитанции (подтверждающие уплату сборов и такс).

Среди виньеток наибольшей оригинальностью выделяются американские образцы, нередко выпускавшиеся целыми сериями, как например, экземпляры из серии воины древних времен, выпущенной пивоварней Goebel [43, 44, 45].

Были виньетки и в СССР. Самарский оптовый склад государственного пивоваренного завода БАШПРОМ в Уфе [46] снабжал

38



41



40



43







47



39



42



46



44



45

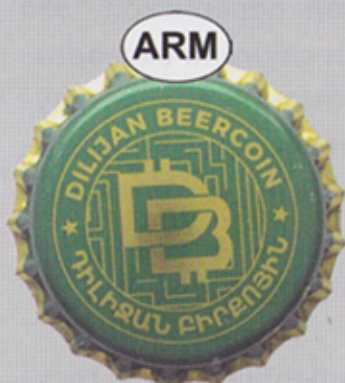
ими конверты с деловой перепиской. Это было частым явлением и служило своеобразной рекламой предприятиям. В данном случае почтовая марка была наклеена поверх виньетки, поэтому погашены они были обе. Такое гашение, кстати, может ввести в заблуждение начинающего филателиста.

Квитанции пивоварни приобретали у государства и наклеивали вместе с этикеткой на свою продукцию. Т.е., это был аналог нынешней акцизной марки, только с зубцами. Вот пример такой квитанции из Австралии [47], причем довольно простой и примитивной. Это скорее исключение, потому что художники таких марок должны были дополнять их замысловатыми узорами и орнаментами, защищая тем самым от подделки.

Этот обзор по столь интересной околопивной теме коллекционирования является как бы первой частью из цикла, описывающего пересечение двух видов хобби - коллекционирования марок с пивными сюжетами и пивных этикеток с почтовыми. В следующий раз мы подготовим для вас экскурс по примерам оформления пивной упаковки, основанным на почтовых мотивах, а также о пивоварнях с упоминанием почты в их названии.

-В.Шамов-





ДИЛИЖАН



АСБЕСТ (BERMUDA)



БАРНАУЛ (ART-BEER)



БИЙСК (BADBOY)



БРЯНСК (BARBUDOS)



ВЛАДИМИР (4 ПИВОВАРА) 1



12



13



ВОРОНЕЖ (АРТЕЛЬ)



(BREWLAB)



ДЕДОВСК



Е-БУРГ (БИРСФАН)



ЖУКОВСКИЙ



КЕМЕРОВО (VANS DORF)



КУРСК (Я.ФАБЕРЖЕ)



КРАСНОДАР (SILVER)



КР. ПАХРА



МСК (ANIMAL'S BREW)



(BEER MAN BREW)



(PRYDEN)





VEL. MORAVA)



Н. НОВГОРОД (NN)



НОВОСИБ-К (ЙОХОХО)



ПЕНЗА (PLOMBEER)



ПЕРМЬ (HARVEST)



ПЕТРОЗАВ-К (DOBRIN KOT)



РОДНИКИ / КРАСНОД.



РУЗА



СПБ (FIRE CAT)



(STS)



СТАВРОПОЛЬ (ПЕТРОВИЧЪ)



(MR. GUS)



ТИШКОВО



ТУЛА (АВГУСТИН)



ТЮМЕНЬ (ЕРМОЛАЕВ) 1



/2



ЧЕЛЯБИНСК (BRAVE)



(SONYA KRIVAYA)



ЧИТА (ДАЙТЕ ДВА)



ЯРОСЛАВЛЬ (PLAN B)



BY



МИНСК (КРЫНИЦА)

RUS



АБАКАН (REPUBLIC) 1



/2



АНАПА 1А



/1R



/2



АСТРАХАНЬ (MAD CREW)



БАЛАШИХА 1



/2



/3



БОРИНСКОЕ



БРЯНСК (АВГУСТИН)



ВЛАДИМИР (4 ПИВОВАРА)



ГЕЛЕНДЖИК



ГОРОДКОВИЧИ



Е-БУРГ (BEN'S) 1



/2



ЗАРЕЧНЫЙ / СО 1



/2



ЗЕЛЕНОГОРСК





ЗВЕНИГОРОД 1



/2



КЕМЕРОВО (ЛЕБЕДЕВЫ) 1



/2



КИРОВ (BB CRAFT)



КРАСНОЗНАМЕНСК / МО



КУРЧАТОВ



ЛИПЕЦК 1



/2



МОСКВА (BEER MAN BREW) A



R



(DALI)



(GREEN STREET) A



/R



(GROOVER) A



R



(POET)



(WB TRADITIONS) A



R



(TWB) A





R



(VEL.MORAVA)



(ZBS PROJECT) A



R



(1516) 1A



1R



1/2A



1/2R



НОВОСИБ-К (ПРП)



ОБНИНСК



ОМСК (1984)



РЯЗАНЬ (БАРСКАЯ)



САМАРА А



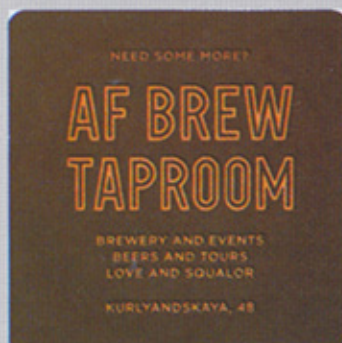
R



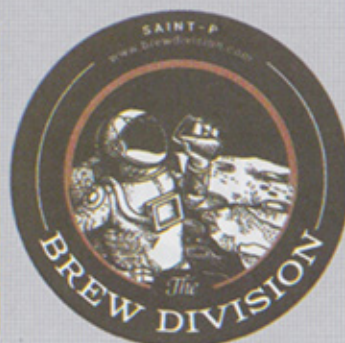
СПБ (КР.ПИВОВАР)



(AF BREW) A



R



(BREW DIVISION)



(MAXBIER) A



R





(SCHWABEN)



СТАВРОП. (ПЕТРОВИЧЬ) дермонт. ТОЛЬЯТТИ (АББАТСКОЕ)



(ХОРЛБАТ)



ТОМСК 1



1/2 резин.



ТУЛА (БАШНЯ) 1



1/2



1/3



(ПЕТР ПЕТРОВИЧ) 1



1/2



1/3



1/4



1/5



1/6



УФА (КРАФТ)



(НЕМЕЦ СВАРИЛ)



(BARINOFF) 1



1/2



ЯКУТСК



**«Oktoberfest»** - крупнейший в мире фестиваль пива. Он проходит в столице Баварии - Мюнхене, начинается во второй половине сентября и продолжается 16 дней. Все началось с бракосочетания Баварского наследного престола - кронпринца Людвига I и принцессы Терезы Саксонской. 12 октября 1810 года, в день, когда состоялась их свадьба, на праздничные гуляния были приглашены все жители города. Их собрали на большом луу, в то время находившемся за чертой города. Теперь, в честь принцессы, его называют Луг Терезы (Theresienwiese). Для мюнхенцев в тот день были устроены гуляния с бесплатным пивом и конными скачками. Все прошло настолько живо и весело, что Людвиг отдал распоряжение праздновать «Oktoberfest» ежегодно. Пиво «Oktoberfest» - это особое, праздничное немецкое пиво, которое варится специально к фестивалю «Oktoberfest» и только в городе Мюнхен, но вы уважаемые ценители, можете попробовать его здесь и сейчас. Пиво сварено нами с применением специального ароматного Мюнхенского солода, он то и придает пивному восхитительный, настоящий Баварский вкус. Подается пиво на стол к Рульке, сочному Стейку, Ростбифу или Шашлыку, а также к любым сортам рыбы.

**БИРХОФФ**  
Тыквенный эль

**CRAFT**

**Oktoberfest**

Сух.в-в.ОГ:14,2% Горечь IBU:25 Алк.АВУ:5,9об.

Объем: 500 мл  
Калорийность: 5,8 ккал  
Энергетическая ценность: 54 ккал  
\*4,1868 = 226,0 кДж  
Асидный диверс (IBU-IBU) - 25  
Алк (ABV) - 5,9 об.  
Титран (OG) - 14,2 %  
Курвим: су укл, кулмалы, аштым.  
Сакту шарттары - (+4°C +12°C)  
Жармалдык мерзім - құрылған күнінен 30 таулік.  
Өсімдік шығатынын болжамай түрлісіне рұқсат етіледі.

Пищевая ценность продукта на 100г:  
Углеводы - 5,8 г  
Энергетическая ценность - 54 ккал  
\*4,1868 = 226,0 кДж  
Уровень горечи (IBU-IBU) - 25  
Алк (ABV-ABV) - 5,9 об.  
Сух.в-в (OG-OG) - 14,2 %  
Состав: вода, солод, хмель, дрожжи.  
Условия хранения: при T° (+4°C +12°C).  
Срок годности - 30 суток с даты розлива.  
Допускается незначительный осадок растительного сырья.

**500МЛ** **ДАТА РОЗЛИВА:** \_\_\_\_\_

Республика Казахстан, ВКО, г. Усть-Каменогорск, ул. Литвинова, 19, ул. Кабанбай Батыра, 198а  
Т: 21-20-48, 78-82-30 (моб.); 8 795 798 81 81 (гол.)  
E-mail: kochnevsk\_333@mail.ru; craft@bierhoff.kz

Группа в ВК - vk.com/bierhoff\_brewery  
Страница в ВК - vk.com/bierhoff\_brewery4  
Instagram - Bierhoff\_Brewery

**WWW.BIERHOFF.KZ**

**«Сумерки»** - тыквенный эль сварен к празднику «Хэллоуин», который приурочен к сбору осеннего урожая. Этот праздник отмечали еще ирландские и шотландские кельты. Наш напиток получился более чем оригинальным и запомнится вам надолго. В процессе его варки на разных этапах в пиво добавлялась тыква, предварительно залеченная в духовке. Смесь семи самых сладких сортов с тыквой и четырех видов ароматного солода, придает напитку красочный интенсивный, сбалансированный вкус. Спели по отдельности угадать невозможно, что только подчеркивает оригинальный и цельный букет ароматов. Цвет пива орехово-медный, близок к коньячному, с небольшим красноватым оттенком. Напиток солидно смотрится в бокале, а венком творения пивовара выступает обильная пенная шапка!

**БИРХОФФ**  
Тыквенный эль

**CRAFT**

**BIERHOFF**  
Тыквенный эль

**Сумерки**  
ТЫКВЕННЫЙ ЭЛЬ

Сух.в-в.ОГ:13% Горечь IBU:20 Алк.АВУ:4,7об.

Объем: 500 мл  
Калорийность: 5,3 ккал  
Энергетическая ценность: 50 ккал  
\*4,1868 = 209,3 кДж  
Асидный диверс (IBU-IBU) - 20  
Алк (ABV) - 4,7 об.  
Титран (OG) - 13 %  
Курвим: су укл, кулмалы, аштым.  
Сакту шарттары - (+4°C +12°C)  
Жармалдык мерзім - құрылған күнінен 30 таулік.  
Өсімдік шығатынын болжамай түрлісіне рұқсат етіледі.

Пищевая ценность продукта на 100г:  
Углеводы - 5,3 г  
Энергетическая ценность - 50 ккал  
\*4,1868 = 209,3 кДж  
Уровень горечи (IBU-IBU) - 20  
Алк (ABV-ABV) - 4,7 об.  
Сух.в-в (OG-OG) - 13 %  
Состав: вода, солод, хмель, дрожжи.  
Условия хранения: при T° (+4°C +12°C).  
Срок годности - 30 суток с даты розлива.  
Допускается незначительный осадок растительного сырья.

**500МЛ** **ДАТА РОЗЛИВА:** \_\_\_\_\_

Республика Казахстан, ВКО, г. Усть-Каменогорск, ул. Литвинова, 19, ул. Кабанбай Батыра, 198а  
Т: 21-20-48, 78-82-30 (моб.); 8 795 798 81 81 (гол.)  
E-mail: kochnevsk\_333@mail.ru; craft@bierhoff.kz

Группа в ВК - vk.com/bierhoff\_brewery  
Страница в ВК - vk.com/bierhoff\_brewery4  
Instagram - Bierhoff\_Brewery

**WWW.BIERHOFF.KZ**

**«Гудвин»** Необычный лагер изумрудного цвета. Все в детстве мечтали посетить «Изумрудный город» со своими любимыми героями Страшилой и Железным Дровосеком преодолеть все опасности вместе и помочь им исполнить заветные желания! Наше изумрудное пиво с его волшебным цветом и сказочным вкусом необыкновенного лагера перенесет вас в этот мир! Вы любываете тем и познаться с самим Гудвином - «великим и ужасным»? При приготовлении этого сорта, мы используем чешский солод, а также, высококачественный баварский хмель, и конечно же секретный, волшебный ингредиент, который придает пиву цвет драгоценного изумруда! Это в каком-то смысле наш эксперимент, хотя и тщательно продуманный, и подтвержденный многочисленными исследованиями потребителей предпочтений. Пиво рассчитано на молодежную аудиторию - более, чем другие потребители, стремящуюся ко всему необычному.

**БИРХОФФ**  
Тыквенный эль

**CRAFT**

**Гудвин**

Сух.в-в.ОГ:12,5% Горечь IBU:18 Алк.АВУ:4,8об.

Объем: 500 мл  
Калорийность: 4,7 ккал  
Энергетическая ценность: 46 ккал  
\*4,1868 = 192,6 кДж  
Асидный диверс (IBU-IBU) - 18  
Алк (ABV) - 4,8 об.  
Титран (OG) - 12,5 %  
Курвим: су укл, кулмалы, аштым.  
Сакту шарттары - (0°C +4°C)  
Жармалдык мерзім - құрылған күнінен 30 таулік.  
Өсімдік шығатынын болжамай түрлісіне рұқсат етіледі.

Пищевая ценность продукта на 100г:  
Углеводы - 4,7 г  
Энергетическая ценность - 46 ккал  
\*4,1868 = 192,6 кДж  
Уровень горечи (IBU-IBU) - 18  
Алк (ABV-ABV) - 4,8 об.  
Сух.в-в (OG-OG) - 12,5 %  
Состав: вода, солод, хмель, дрожжи.  
Условия хранения: при T° (0°C +4°C).  
Срок годности - 30 суток с даты розлива.  
Допускается незначительный осадок растительного сырья.

**500МЛ** **ДАТА РОЗЛИВА:** \_\_\_\_\_

Республика Казахстан, ВКО, г. Усть-Каменогорск, ул. Литвинова, 19, ул. Кабанбай Батыра, 198а  
Т: 21-20-48, 78-82-30 (моб.); 8 795 798 81 81 (гол.)  
E-mail: kochnevsk\_333@mail.ru; craft@bierhoff.kz

Группа в ВК - vk.com/bierhoff\_brewery  
Страница в ВК - vk.com/bierhoff\_brewery4  
Instagram - Bierhoff\_Brewery

**WWW.BIERHOFF.KZ**

УСТЬ-КАМЕНОГОРСК



KZ

«Гурон» американский светлый эль (А.Р.А.) Эль с выраженным хмелевым вкусом, заметным солодовым теплом и насыщенным фруктово-цитрусовым ароматом. Уникальный букет этого пива достигается за счет применения техники сухого (холодного) охмеления. Цвет золотистый, умеренно большая пенка белого цвета с очень хорошей пеностойкостью радует глаз ценителей пива своим долгим присутствием. Послевкусию дает ощущение мягкой хмелевой горечи, которая сохраняется довольно долго. Сделав глоток этого чудесного напитка, вы перенесетесь на бескрайние просторы Северной Америки, пропитанность духом ее прекрасной природы и почувствуете себя одним из великих воинов индейского племени Гурон, которые когда то, были сильны и воинственны. Это пиво идеально сочетается с жареным сочным мясом, которое готовится на открытом огне, как во времена племени Гурон.

**БИРХОФФ**  
Пиводеление

CRAFT A.P.A.  
**Американский Светлый Эль**  
**Гурон**

Сух.в-в. OG: 13,0% Горечь IBU: 45 Алк. ABV: 4,7 об.

Факторы вкуса: экстракты 100г;  
Кальций - 5,3г;  
Энергетическая ценность - 50 ккал.  
\*4,1868 - 209,3 кДж.  
Азотистые вещества (NBY-IBU) - 45  
Алк. (ABV) - 4,7 об.  
Титруемые (OG) - 13 %  
Хмель: су. улит, лупульный, аштыр.  
Система ферментации: (+4°C +12°C).  
Жароустойчивые дрожжи - крыльчат.  
кучинен 60 г/литр.  
Осмос: ультрафиолетовым светом.  
глубокая очистка отивид.

Пищевая ценность продукта на 100г:  
Углеводы - 5,3г;  
Энергетическая ценность - 50 ккал.  
\*4,1868 - 209,3 кДж.  
Уровень горечи (IBU-ABU) - 45  
Алк. (ABV-ABV) - 4,7 об.  
Сух.в-в (OG-OG) - 13 %  
Состав: вода, солод, хмель, дрожжи,  
Улитовый хмель, лупульный хмель, аштыр.  
Срок годности - 30 суток с даты розлива.  
Допускается незначительный осадок  
растительного сырья.

500ML ДАТА РОЗЛИВА: \_\_\_\_\_

Республика Казахстан, ВКО, г. Усть-Каменогорск,  
ул. Ленинская, 19; ул. Кабанбай Батыра, 108А,  
21-20-68, 78-80-30 (раб.), в 705 798 81 61 (во в.)  
E-mail: kochetnikov\_333@mail.ru; craft@bierhoff.kz

WWW.BIERHOFF.KZ

УСТЬ-КАМЕНОГОРСК

RUS

**Fun Craft Brew**

**AMERICAN AMBER ALE**

Пиво с плотной солодовой основой с оттенками пены, карамели и корочки темного хлеба. Яркая цветочная ароматика с сладкими тонами грейпфрута.

ИЗНАЧАЛЬНАЯ ПЛОТНОСТЬ	12%
РАСЧЕТНАЯ АЛКОГОЛЬ	5,6%
РАСЧЕТНАЯ ГОРЕЧЬ	20 IBU

СОЛОДА	ХМЕЛЬ
• Pilsen	• Willamette
• Pale Ale	• Cascade
• Munich	
• Caramel	
• Cask Beer	

ОБЪЕМ: 0,5 ЛИТРА

20 IBU

**Fun Craft Brew**

**AMERICAN AMBER ALE**

Пиво светлое, нефiltrованное, непастеризованное «Функциональный Эль»  
СОСТАВ: ВОДА, СОЛОД, ХМЕЛЬ, ДРОЖЖИ ПИЛСЕН И АМЕРИКАНСКАЯ ГОРЕЧЬ ИЛИ IBU: 45 ККАЛ. БЕЛКОВ И САХАРА 2,8 Г. СОДЕРЖАНИЕ УГЛЕВОДОВ СМЕСИ НЕ МЕНЕЕ 5,0 Г.

ПРОИЗВЕДЕНА В США  
АДРЕС ПРОИЗВОДИТЕЛЯ: CHENIERE, TOMPKI, 18, KALAMAZOO, MICHIGAN, USA  
СРОК ГОДНОСТИ ПРИ ЭКСПОРТЕ В КРАЙНЮЮ СТРАНУ - 60 СУТОК  
УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

ИЗГОТОВЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ ЗАПРЕЩЕНО  
АЛКОГОЛЬ ПРОТИВОПОКАЗАНО ДЕТЯМ И ПОДРОСКОМ ДО 18 ЛЕТ.  
ИЗБЕЖАЙТЕ ВЕЩАТЕЛЯ И КОРРЕКЦИЮ ЖИВОТНОМУ  
МИСЛЮ С НЕОПРЕДЕЛЕННОЙ ЦЕНТРАЛЬНОЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМОЙ,  
ИЗЖИМЬ И ДРУГИЕ ОТКАЗЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ УГЛЕВОДОВ ДЛЯ ЗАПРЕДА ВНЕШНЕГО И ВНЕШНЕГО  
ДОСТАВЛЯЕТСЯ УПРАВЛЕНИЕМ ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

ДАТА РОЗЛИВА: \_\_\_\_\_

**AMERICAN AMBER ALE**

4 627135 1260152

ТОМСК (FUN CRAFT)

**СЕМЕЙНАЯ ПИВОВАРНЯ ШВАРЦКАЙЗЕР**  
ОСНОВАНА В 2013 г.

ИНДИКАТОР СТИЛЯ ПИВА ↓

КРЕПОСТЬ **нв** 6%

ПЛОТНОСТЬ **ок** 15,5%

ГОРЕЧЬ **нв** 20

**PALE ALE**

ЕАС

2 200000 005625

**Winter Tale Saison**

ABV 6%  
OG 15.5%

Объем 500 мл

ЧЕЛОХОВО

**Пиво Светлое Winter Tale**  
Пиво светлое, нефiltrованное, непастеризованное «Зимняя сказка»  
ТУ 9184-001-17794021-2014  
Алкоголь (не менее): 6% об.  
Нач. экстрактивность сусла: 15,5%  
Номинальный объем сусла/л: 500 мл.

СОЛОДА	ХМЕЛЬ	ДРОЖЖИ
Yiking Malt	Willamette	Ferments
	Galaxy	

**ЦЕЛЕСЕБНАЯ ЦЕННОСТЬ**  
Углеводы (100 гр.): не более 27 г.  
Энергетическая ценность (100 мл): 242 кДж/50 Ккал.

**СРОК ГОДНОСТИ**  
180 суток с даты розлива при температуре от 0 до 5°С.  
Хранить в затененном месте.  
После вскрытия бутылки хранить не подлежит.

**ИНФОРМАЦИЯ**  
ООО «Частная пивоварня «Шварцкайзер»  
140301, Россия, Московская обл., Егорьевский р-он, д. Челохово д. 166,  
Корсаковский а/дв.40,  
115409, Россия, г.Москва, ул. Москворецкая, д.31, к.2, пом.1

ЧЕЛОХОВО УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ  
**ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ**  
АЛКОГОЛЬ ПРОТИВОПОКАЗАНО ДЕТЯМ И ПОДРОСКОМ ДО 18 ЛЕТ. ИЗБЕЖАЙТЕ ВЕЩАТЕЛЯ И КОРРЕКЦИЮ ЖИВОТНОМУ ТИПОВ: ЗАЩИЩАЙТЕ СЕБЯ ОТ НЕКОМПЕТЕНТНЫХ ЛЮДЕЙ, ПО ЧЕЛОВЕЧЬИМ ДРУЖИМ ОН АКСИОМ ПИВОВАРЕНИЯ

schwarzkaiser.ru email: schwarzkaiser.pivo@yandex.ru



Яркие путешествия по истории легендарного вкуса!

**1930**

АРТЕЛЬ



РЕКОНСТРУКЦИЯ РЕЦЕПТА

Зерно урожая рекордных урожаев дало жму сухой сладкий вкус

Яркие путешествия по истории легендарного вкуса!

**1950**

АРТЕЛЬ



РЕКОНСТРУКЦИЯ РЕЦЕПТА

Царица полей кукуруза придала пиву мягкий вкус

Чемпионат Европы по футболу 1960

**1960**

СССР-ЮГОСЛАВИЯ 2-1

АРТЕЛЬ

**МЫ - ЧЕМПИОНЫ!**



РЕКОНСТРУКЦИЯ РЕЦЕПТА

Победный гол был забит за 7 минут до конца дополнительного времени

Яркие путешествия по истории легендарного вкуса!

**1970**

АРТЕЛЬ



РЕКОНСТРУКЦИЯ РЕЦЕПТА

Тростниковый сахар от Фиделя Кастро подарил пиву карамельные ноты

Яркие путешествия по истории легендарного вкуса!

**1980**

АРТЕЛЬ



РЕКОНСТРУКЦИЯ РЕЦЕПТА

Жатецкий хмель дал олимпийскому пиву вкус благодарной Чехии



**23 регион**

светлое пиво

ПИВО НАШЕГО КРАЯ

Алк. 4,4% МЕСТНЫЙ РЕЦЕПТ 0,5 л

ВОРОНЕЖ (АРТЕЛЬ)

ТИХОРЕЦК



RUS

**ТЕМНОЕ**

ТЕМНОЕ ПИВО ЭЛЬ С ЛЕГКИМ КАРНИКОВЫМ ПОСЛЕВКУСИЕМ. СОСТАВ: ВОДА, СОРОД, ХМЕЛЬ, ПИВНЫЕ ДРОЖЖИ.

СОДЕРЖАНИЕ ЭТИЛОВОГО СПИРТА В 100 МЛ - 5,9 МЛ. СОДЕРЖАНИЕ ЭТИЛОВОГО СПИРТА В БУТЫЛКЕ - 21,9 МЛ.

ОБЪЕМ 0,5 БУТЫЛ.  
СРОК ГОДНОСТИ: 180 ДНЕЙ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ В РАЙОНЕ ОТ +2 ДО +4 С ПРИ ОТОСКОПИЛЬНОЙ ВЛАЖНОСТИ ВОЗДУХА НЕ БОЛЕЕ 75%. ЗАЩИЩАЕТ ОТ ПРЯМЫХ СОЛНЕЧНЫХ ЛУЧЕЙ. ПОСЛЕ ВКУШАЙТЕ НЕ ВРАНИТЬСЯ.  
РЕКОМЕНДУЕТСЯ ПИТЬ ОХЛАЖДЕННЫМ.

НЕ СУЩЕСТВУЕТ ДВУХ ОДИНАКОВЫХ КUSTOMОВ В МИРЕ

КОМПАНИЯ СОВЕРШЕННО ОГРАНИЧЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ТРАКТОР ПИВО БРЮВЕРИИ КUSTOM БИР. АДРЕС: П.А. ДУДНИКОВ С/П, Д. ДУДНИКОВ, 10, П.О.С/Д.М. 171 000. ТУ 171-001-000010-0018

СОДЕРЖАНИЕ ВРЕДНЫХ ВЕЩЕСТВ НЕ ПРЕВЫШАЕТ ДОПУСТИМОГО УРОВНЯ. КОЛИЧЕСТВЕННОГО ТУЛОВАНИЯ ТУ 171-001-00111 КUSTOM БИР.

ЛИЦО НЕ ВЫПУСКАЕТСЯ, НЕ ПИТЬ ВО ВРЕМЯ ВОЖДЕНИЯ АВТОМОБИЛА ИЛИ ДРУГОГО ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА.

5% ALC 13% OG 14 IBU

КUSTOM БИРЮВЕРИИ 2 ТЕМНОЕ АЛКОГОЛЬ НЕ МЕНШЕ 5,0

КUSTOM BREWERY

**ТЕМНОЕ**

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

**INDIA PALE ALE**

ИНДИЯ ПЕЙЛ ЭЛЬ С ПИВА СОУСОВОГО СОСТАВА: ВОДА, СОРОД, ХМЕЛЬ, ПИВНЫЕ ДРОЖЖИ.

СОДЕРЖАНИЕ ЭТИЛОВОГО СПИРТА В 100 МЛ - 6,9 МЛ. СОДЕРЖАНИЕ ЭТИЛОВОГО СПИРТА В БУТЫЛКЕ - 29,8 МЛ.

ОБЪЕМ 0,5 БУТЫЛ.  
СРОК ГОДНОСТИ: 180 ДНЕЙ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ В РАЙОНЕ ОТ +2 ДО +4 С ПРИ ОТОСКОПИЛЬНОЙ ВЛАЖНОСТИ ВОЗДУХА НЕ БОЛЕЕ 75%. ЗАЩИЩАЕТ ОТ ПРЯМЫХ СОЛНЕЧНЫХ ЛУЧЕЙ. ПОСЛЕ ВКУШАЙТЕ НЕ ВРАНИТЬСЯ.  
РЕКОМЕНДУЕТСЯ ПИТЬ ОХЛАЖДЕННЫМ.

НЕ СУЩЕСТВУЕТ ДВУХ ОДИНАКОВЫХ КUSTOMОВ В МИРЕ

КОМПАНИЯ СОВЕРШЕННО ОГРАНИЧЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ТРАКТОР ПИВО БРЮВЕРИИ КUSTOM БИР. АДРЕС: П.А. ДУДНИКОВ С/П, Д. ДУДНИКОВ, 10, П.О.С/Д.М. 171 000. ТУ 171-001-000010-0018

СОДЕРЖАНИЕ ВРЕДНЫХ ВЕЩЕСТВ НЕ ПРЕВЫШАЕТ ДОПУСТИМОГО УРОВНЯ. КОЛИЧЕСТВЕННОГО ТУЛОВАНИЯ ТУ 171-001-00111 КUSTOM БИР.

ЛИЦО НЕ ВЫПУСКАЕТСЯ, НЕ ПИТЬ ВО ВРЕМЯ ВОЖДЕНИЯ АВТОМОБИЛА ИЛИ ДРУГОГО ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА.

6% ALC 15% OG 60 IBU

КUSTOM БИРЮВЕРИИ 4 СВЕТОЕ АЛКОГОЛЬ НЕ МЕНШЕ 6,0

КUSTOM BREWERY

**INDIA PALE ALE**

ИНДИЯ ПЕЙЛ ЭЛЬ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

**AMERICAN PALE ALE**

АМЕРИКАН ПЕЙЛ ЭЛЬ С ВОССТАВЛЯЮЩИМ АРОМАТОМ (СЕТУЛ) И ВОДАМИ. СОСТАВ: ВОДА, СОРОД, ХМЕЛЬ, ПИВНЫЕ ДРОЖЖИ.

СОДЕРЖАНИЕ ЭТИЛОВОГО СПИРТА В 100 МЛ - 5,9 МЛ. СОДЕРЖАНИЕ ЭТИЛОВОГО СПИРТА В БУТЫЛКЕ - 23,8 МЛ.

ОБЪЕМ 0,5 БУТЫЛ.  
СРОК ГОДНОСТИ: 180 ДНЕЙ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ В РАЙОНЕ ОТ +2 ДО +4 С ПРИ ОТОСКОПИЛЬНОЙ ВЛАЖНОСТИ ВОЗДУХА НЕ БОЛЕЕ 75%. ЗАЩИЩАЕТ ОТ ПРЯМЫХ СОЛНЕЧНЫХ ЛУЧЕЙ. ПОСЛЕ ВКУШАЙТЕ НЕ ВРАНИТЬСЯ.  
РЕКОМЕНДУЕТСЯ ПИТЬ ОХЛАЖДЕННЫМ.

НЕ СУЩЕСТВУЕТ ДВУХ ОДИНАКОВЫХ КUSTOMОВ В МИРЕ

КОМПАНИЯ СОВЕРШЕННО ОГРАНИЧЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ТРАКТОР ПИВО БРЮВЕРИИ КUSTOM БИР. АДРЕС: П.А. ДУДНИКОВ С/П, Д. ДУДНИКОВ, 10, П.О.С/Д.М. 171 000. ТУ 171-001-000010-0018

СОДЕРЖАНИЕ ВРЕДНЫХ ВЕЩЕСТВ НЕ ПРЕВЫШАЕТ ДОПУСТИМОГО УРОВНЯ. КОЛИЧЕСТВЕННОГО ТУЛОВАНИЯ ТУ 171-001-00111 КUSTOM БИР.

ЛИЦО НЕ ВЫПУСКАЕТСЯ, НЕ ПИТЬ ВО ВРЕМЯ ВОЖДЕНИЯ АВТОМОБИЛА ИЛИ ДРУГОГО ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА.

5% ALC 13% OG 21 IBU

КUSTOM БИРЮВЕРИИ 3 СВЕТОЕ АЛКОГОЛЬ НЕ МЕНШЕ 5,0

КUSTOM BREWERY

**American PALE ALE**

АМЕРИКАН ПЕЙЛ ЭЛЬ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ДЕДОВСК



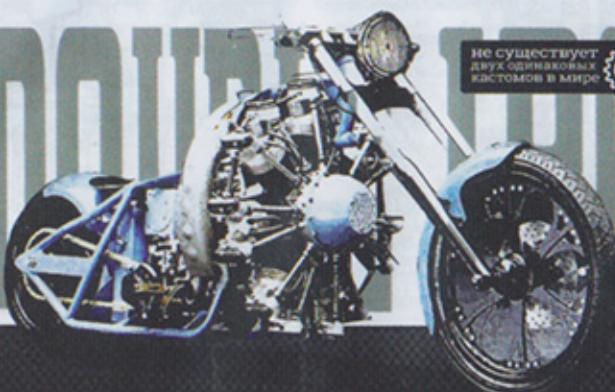
RUS

**DOUBLE IPA**

ДАВАЙТА ЗАМЫСЛИМ И МОЖИМО СОСТАВ ВОДА, СОЛОД, ХМЕЛЬ, ПИВНЫЕ ДРОЖЖИ

СОДЕРЖАНИЕ ЭТИЛОВОГО СПИРТА В 100 МЛ. — 7,5 МЛ. СОДЕРЖАНИЕ ЭТИЛОВОГО СПИРТА В БУТЫЛКЕ — 313 МЛ.

ОБЪЕМ 0,5 ЛИТРА  
СРОК ГОДНОСТИ 180 ДНЕЙ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ ХРАНЕНИЯ ОТ +2 ДО +4 С ПРИ ОТНОСИТЕЛЬНОЙ ВЛАЖНОСТИ ВОЗДУХА НА ВОЗДУХ 75% ЗАЩИЩАТЬ ОТ ПРЯМЫХ СОЛНЕЧНЫХ ЛУЧЕЙ. ПОСЛЕ ВОРЫТКИ НЕ ХРАНИТЬ. РЕКОМЕНДУЕТСЯ ПИТЬ Охлажденным.



не существует двух одинаковых кастомов в мире

**DOUBLE IPA**


КОМПАНИЯ: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ТРАМПОЛ" ИЛЮСТРАЦИЯ: ИЛ. ДЕДОВСКИЙ, ИЛ. ПОСЫДЫН ТУШИНСКОЕ ЗАПОВЕДНОЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ ВРЕДНЫХ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ВЕЩЕСТВ НЕ ПРЕВЫШАЕТ ДОПУСКАемого УРОВНЯ, УСТАНОВЛЕННОГО ТРЕБОВАНИЯМИ ТУ ТС 021/2011 И КИТА.РФ

ЛИБО НЕВИДЯТОМЫМ, НЕАСТЕРИЗОВАННОЕ ДОПУСКАЕТСЯ ВЫПАДЕНИЕ ОБЛАДЫ

EAC


beer — custom



НАСТОИМ БРЕВЕРИ 2 КЛАССНОЕ АЛКОГОЛЬ НЕ МЕНЕЕ 7,0

# Double IPA

ДАБА ИПА



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

**PORTER**

КОРПУС СОСТАВ ВОДА, СОЛОД, ХМЕЛЬ, ПИВНЫЕ ДРОЖЖИ

СОДЕРЖАНИЕ ЭТИЛОВОГО СПИРТА В 100 МЛ. — 7 МЛ. СОДЕРЖАНИЕ ЭТИЛОВОГО СПИРТА В БУТЫЛКЕ — 28 МЛ.

ОБЪЕМ 0,5 ЛИТРА  
СРОК ГОДНОСТИ 180 ДНЕЙ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ ХРАНЕНИЯ ОТ +2 ДО +4 С ПРИ ОТНОСИТЕЛЬНОЙ ВЛАЖНОСТИ ВОЗДУХА НА ВОЗДУХ 75% ЗАЩИЩАТЬ ОТ ПРЯМЫХ СОЛНЕЧНЫХ ЛУЧЕЙ. ПОСЛЕ ВОРЫТКИ НЕ ХРАНИТЬ. РЕКОМЕНДУЕТСЯ ПИТЬ Охлажденным.



не существует двух одинаковых кастомов в мире

**PORTER**

КОМПАНИЯ: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ТРАМПОЛ" ИЛЮСТРАЦИЯ: ИЛ. ДЕДОВСКИЙ, ИЛ. ПОСЫДЫН ТУШИНСКОЕ ЗАПОВЕДНОЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ ВРЕДНЫХ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ВЕЩЕСТВ НЕ ПРЕВЫШАЕТ ДОПУСКАемого УРОВНЯ, УСТАНОВЛЕННОГО ТРЕБОВАНИЯМИ ТУ ТС 021/2011 И КИТА.РФ

ЛИБО НЕВИДЯТОМЫМ, НЕАСТЕРИЗОВАННОЕ ДОПУСКАЕТСЯ ВЫПАДЕНИЕ ОБЛАДЫ

EAC

beer — custom



НАСТОИМ БРЕВЕРИ 2 КЛАССНОЕ АЛКОГОЛЬ НЕ МЕНЕЕ 7,0

# ПОРТЕР



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ


**КРАСНЫЙ ЭЛЬ**

АМЕРИКАНСКИЙ ПЕВРО ЭЛЬ С АРОМАТОМ КАСКАДА

СОСТАВ ВОДА, СОЛОД, ХМЕЛЬ, ПИВНЫЕ ДРОЖЖИ

СОДЕРЖАНИЕ ЭТИЛОВОГО СПИРТА В 100 МЛ. — 5 МЛ. СОДЕРЖАНИЕ ЭТИЛОВОГО СПИРТА В БУТЫЛКЕ — 250 МЛ.

ОБЪЕМ 0,5 ЛИТРА  
СРОК ГОДНОСТИ 90 ДНЕЙ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ ХРАНЕНИЯ ОТ +2 ДО +4 С ПРИ ОТНОСИТЕЛЬНОЙ ВЛАЖНОСТИ ВОЗДУХА НА ВОЗДУХ 75% ЗАЩИЩАТЬ ОТ ПРЯМЫХ СОЛНЕЧНЫХ ЛУЧЕЙ. ПОСЛЕ ВОРЫТКИ НЕ ХРАНИТЬ. РЕКОМЕНДУЕТСЯ ПИТЬ Охлажденным.



не существует двух одинаковых кастомов в мире

**КРАСНЫЙ ЭЛЬ**


КОМПАНИЯ: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ТРАМПОЛ" ИЛЮСТРАЦИЯ: ИЛ. ДЕДОВСКИЙ, ИЛ. ПОСЫДЫН ТУШИНСКОЕ ЗАПОВЕДНОЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ ВРЕДНЫХ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ВЕЩЕСТВ НЕ ПРЕВЫШАЕТ ДОПУСКАемого УРОВНЯ, УСТАНОВЛЕННОГО ТРЕБОВАНИЯМИ ТУ ТС 021/2011 И КИТА.РФ

ЛИБО НЕВИДЯТОМЫМ, НЕАСТЕРИЗОВАННОЕ ДОПУСКАЕТСЯ ВЫПАДЕНИЕ ОБЛАДЫ


EAC

beer — custom



НАСТОИМ БРЕВЕРИ 2 КЛАССНОЕ АЛКОГОЛЬ НЕ МЕНЕЕ 5,0

# Красный Эль



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ДЕДОВСКИЙ



RUS

**BEERMAN BRU**  
Classic & Craft Brewery

**Old Ale**  
Пиво светлое, нефилтрованное, осветленное, непастеризованное

Фирменный Эль пивоварни BeerManBru Севера для истинных гурманов. Пиво карамельных оттенков с выдержкой в бутылках 18 месяцев. В рецептуре используются только лучшие сорта ячменя: Аляска, Чукот, Кристалл, Матушка, Амаретто и Цитра. Сухое созревание органикой придает дуэтизм аромата. Крепкий Эль для холодного времени года!

«Бабушка Бабушка» поварит ..... настроение в дереве!

<b>ПЛОТНОСТЬ</b>	<b>ГОРЕЧЬ</b>
Plato 17	IBU 42
<b>КРЕПОСТЬ</b>	<b>ЦВЕТНОСТЬ</b>
ABV 7	EBC 17

www.beermanbru.com / info@beermanbru.com  
@beermanbru #beermanbru

**Бабушка Бабушка**  
Old Ale

Исполнитель: ООО «Сатурн»,  
Юридический адрес: 117639 Россия, Москва, пр-т Батумский, д.2, корп.8, этаж.8.  
Адрес производства: 117639 Россия, Москва, пр-т Батумский, д.2, корп.8.  
Тел.: +7 (925) 526-70-70

Пиво «Бабушка Бабушка» светлое, нефилтрованное, осветленное, непастеризованное. ГОСТ 31711-2012.

Содержание этилового спирта: Эль в 100мл пива: 20мл в 500мл пива.  
Начальная экстрактивность сусла: Состав: солод, ячмень, вода, дрожжи. Энергетическая ценность: 274ккал/100дл и 100г пива.  
Углеводы не более: 7,0г в 100г пива.  
Срок годности: 180 суток с даты розлива при T от 0 до +4°C, 60 суток с даты розлива при T от +5 до +18°C. После вскрытия упаковки хранить не более 24 часов при T от 0 до +4°C. Рекомендуемая температура употребления: от +9 до +11°C.

Дата розлива: **0,5 л**

4 803735 083018

EAC

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ  
Алкоголь при чрезмерном употреблении вредит здоровью. Чрезмерное употребление алкоголя может привести к заболеваниям печени, почек, сердца, желудка и другим органам. Чрезмерное употребление алкоголя может привести к зависимости от алкоголя. Чрезмерное употребление алкоголя может привести к несчастным случаям и травмам. Чрезмерное употребление алкоголя может привести к смерти.

**BEERMAN BRU**  
Classic & Craft Brewery

**Weizen**  
Пиво светлое, нефилтрованное, осветренное, непастеризованное

Содержание этилового спирта: Эль в 100мл пива: 16мл в 500мл пива.  
Начальная экстрактивность сусла: Состав: солод, ячмень, вода, дрожжи. Энергетическая ценность: 62ккал/200дл и 100г пива.  
Углеводы не более: 6,6г в 100г пива.  
Срок годности: 120 суток с даты розлива при T от 0 до +4°C, 60 суток с даты розлива при T от +5 до +18°C. После вскрытия упаковки хранить не более 24 часов при T от 0 до +4°C. Рекомендуемая температура употребления: от +10 до +12°C.

Дата розлива: **0,5 л**

4 803735 083029

EAC

**Wise Weizen**

BEER = Bmb cold<sup>2</sup> WISE

1/2 MVS 4/4 al+cohol = good

Исполнитель: ООО «Сатурн»,  
Юридический адрес: 117639 Россия, Москва, пр-т Батумский, д.2, корп.8, этаж.8.  
Адрес производства: 117639 Россия, Москва, пр-т Батумский, д.2, корп.8.  
Тел.: +7 (925) 526-70-70

Пиво «WARS (WISSE)» 18%, светлое нефилтрованное, осветленное, непастеризованное. ГОСТ 31711-2012.

Содержание этилового спирта: Эль в 100мл пива: 20мл в 500мл пива.  
Начальная экстрактивность сусла: 18% Состав: солод, ячмень, вода, дрожжи. Энергетическая ценность: 62ккал/200дл и 100г пива.  
Углеводы не более: 6,6г в 100г пива.  
Срок годности: 120 суток с даты розлива при T от 0 до +4°C, 60 суток с даты розлива при T от +5 до +18°C. После вскрытия упаковки хранить не более 24 часов при T от 0 до +4°C. Рекомендуемая температура употребления: от +10 до +12°C.

Дата розлива: **0,5 л**

4 803735 083029

EAC

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ  
Алкоголь при чрезмерном употреблении вредит здоровью. Чрезмерное употребление алкоголя может привести к заболеваниям печени, почек, сердца, желудка и другим органам. Чрезмерное употребление алкоголя может привести к зависимости от алкоголя. Чрезмерное употребление алкоголя может привести к несчастным случаям и травмам. Чрезмерное употребление алкоголя может привести к смерти.

**BEERMAN BRU**  
Classic & Craft Brewery

**IndiaPale Ale**  
Пиво светлое, нефилтрованное, осветленное, непастеризованное

«Красная Шапочка» — девушка с характером. В ней 8% алкоголя и 60 единиц горечи. Эль горюет смелыми рубиновыми оттенками и насыщенными цитрусовыми нотами. В рецептуре используются лучшие пивоварные солода, в том числе «Аляска», «Амаретто», «Симко», «Цитра» и «Сатурн». Сухое созревание. Парочкой «Красная Шапочка».

<b>ПЛОТНОСТЬ</b>	<b>ГОРЕЧЬ</b>
Plato 16	IBU 64
<b>КРЕПОСТЬ</b>	<b>ЦВЕТНОСТЬ</b>
ABV 6,2	EBC 24

www.beermanbru.com / info@beermanbru.com  
@beermanbru #beermanbru

**КРАСНАЯ ШАПОЧКА**

Исполнитель: ООО «Сатурн»,  
Юридический адрес: 117639 Россия, Москва, пр-т Батумский, д.2, корп.8, этаж.8.  
Адрес производства: 117639 Россия, Москва, пр-т Батумский, д.2, корп.8.  
Тел.: +7 (925) 526-70-70

Пиво «Красная шапочка» 18%, светлое, нефилтрованное, осветленное, непастеризованное. ГОСТ 31711-2012.

Содержание этилового спирта: Эль в 100мл пива: 21мл в 500мл пива.  
Начальная экстрактивность сусла: 18% Состав: солод, ячмень, вода, дрожжи. Энергетическая ценность: 66ккал/200дл и 100г пива.  
Углеводы не более: 6,8г в 100г пива.  
Срок годности: 180 суток с даты розлива при T от 0 до +4°C, 60 суток с даты розлива при T от +5 до +18°C. После вскрытия упаковки хранить не более 24 часов при T от 0 до +4°C. Рекомендуемая температура употребления: от +10 до +12°C.

Дата розлива: **0,5 л**

4 803735 083029

EAC

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ  
Алкоголь при чрезмерном употреблении вредит здоровью. Чрезмерное употребление алкоголя может привести к заболеваниям печени, почек, сердца, желудка и другим органам. Чрезмерное употребление алкоголя может привести к зависимости от алкоголя. Чрезмерное употребление алкоголя может привести к несчастным случаям и травмам. Чрезмерное употребление алкоголя может привести к смерти.

МОСКВА (BEER MAN BREW)



RUS

**BEERMAN BRU**  
Craft & Craft Brewing

**American Lager**  
Пиво светлое, нефилтрированное, осветленное, непастеризованное

LIMPD от BEERMAN BRU сварено в Американо-стиле. Осветленный напиток обладает балансовым вкусом, яркими солодовыми тонами. Благодаря технологии сухого омыления, пиво имеет яркую желтую окраску. В производстве мы используем американские солодовые сорта Пилснер, Кристиан, Мельхиорисский, а также Лавин, Сакс, Кокка. LIMPD легкий, LIMPD бодрящий, LIMPD пивотермичный!

ПЛОТНОСТЬ	ГОРЕЧЬ
Plato 16	IBU 22
★ ★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★ ★
КРЕПОСТЬ	ЦВЕТНОСТЬ
ABV 6,2	EBC 20
★ ★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★ ★

www.beermanbru.com | www.beerman.ru  
@beermanbru | @beermanbru

**BEERMAN BRU**  
Classic & Craft Brewing

**LIMPD**  
American Lager

Источники: ООО «Сатурн», Юридический адрес: 117039 Россия, Москва, 19-1 Батальонная, д.2, корпус 6, этаж 6. Адрес производства: 117039 Россия, Москва, 19-1 Батальонная, д.2, корпус 6. Тел.: +7 (800) 505-70-70

Пиво «LIMPD» (LIMPD) 16%, светлое, нефилтрированное, осветленное, непастеризованное. ГОСТ 31711-9912.

Содержание этилового спирта: 6,2% в 100мл пива, 3,1% в 500мл пива. Начальная экстрактивность, сушка: 16%. Состав: солод, ячмень, жард, дрожики. Зернохлебная ценность: 350x100225x20 и 100 мм. Углеводы не более: 3,9г в 100 мл пива. Срок годности: 120 суток с даты розлива при T° от 0 до +4°C, 90 суток с даты розлива при T° от +5 до +15°C. После вскрытия употребить в течение 24 часов при T° от 0 до +4°C. Рекомендуемая температура употребления: от +7 до +9°C.

Дата розлива: \_\_\_\_\_ Объем: **0,5 л**

4 603 735 083001

**EAC**

МОСКВА (BEER MAN BREW)

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ  
 Алкоголь противопоказан лицам с заболеваниями ЖКТ, беременным и кормящим женщинам. Содержание этилового спирта в пиве не превышает 16%.

БЕЕ ДИПЛОМ ТОМОНДРОП  
КАК ПИВО АМЕРИКАНСКОГО  
ИСТОЧНИКА НЕ ПАСЕТИТЕСЬ  
ИСТОЧНИКОВ НЕ ПАСЕТИТЕСЬ

LIMPD от BEERMAN BRU сварено в Американо-стиле. Осветленный напиток обладает балансовым вкусом, яркими солодовыми тонами. Благодаря технологии сухого омыления, пиво имеет яркую желтую окраску. В производстве мы используем американские солодовые сорта Пилснер, Кристиан, Мельхиорисский, а также Лавин, Сакс, Кокка. LIMPD легкий, LIMPD бодрящий, LIMPD пивотермичный!

www.beermanbru.com | www.beerman.ru  
@beermanbru | @beermanbru

**Lemondrop IPA**

**BUMBLE BEER**  
Pilsener Beer, 100% All Grain, 100% Brewed in the USA.  
Lemondrop High Heat

0,33 л

ИСТРА

БЕЕ ДИПЛОМ ТОМОНДРОП  
КАК ПИВО АМЕРИКАНСКОГО  
ИСТОЧНИКА НЕ ПАСЕТИТЕСЬ  
ИСТОЧНИКОВ НЕ ПАСЕТИТЕСЬ

LIMPD от BEERMAN BRU сварено в Американо-стиле. Осветленный напиток обладает балансовым вкусом, яркими солодовыми тонами. Благодаря технологии сухого омыления, пиво имеет яркую желтую окраску. В производстве мы используем американские солодовые сорта Пилснер, Кристиан, Мельхиорисский, а также Лавин, Сакс, Кокка. LIMPD легкий, LIMPD бодрящий, LIMPD пивотермичный!

www.beermanbru.com | www.beerman.ru  
@beermanbru | @beermanbru

**IDAHO 007**

**BUMBLE BEER**  
Pilsener Beer, 100% All Grain, 100% Brewed in the USA.  
[Idaho-7 single hop]

0,33 л



RUS

ПИВО «PREMIUM LAGER» - «ПРЕМИУМ ЛАГЕР» - СВЕТЛОЕ НЕФИЛЬТРОВАНОЕ ОСВЕЩЕННОЕ НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ

Экстрактивность начального сусла 13%, алкоголь 5,0 % об. Содержание этилового спирта 5,0 мл в 100 мл пива. Содержание этилового спирта 25 мл в 0,5 л пива. Пищевая ценность: углеводы не более 5,3 г в 100 г пива, энергетическая ценность - 50,0 ккал (210 кДж) в 100 г пива.

Состав: вода, солод светлый, крупы рисовая, ячмень, дрожжи.

Хранить в темном месте при температуре: от +2°C до +14°C включительно - 90 суток. После вскрытия не хранить.

ГОСТ 31711-2012

Содержание вредных для здоровья веществ не превышает норм, определенных в соответствии с обязательными требованиями ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и другим органам пищеварения.

Чрезмерное употребление алкогольной продукции вредит Вашему здоровью.

Произведено ООО «КРАСНЫЙ ПИВОВАР»

194044 Россия, Санкт-Петербург, Парголовская наб., д. 5/2, литер А-А1, тел./факс: +7(812) 318-79-88 www.krasnyepivovar.com

Объем 0,5 л EAC CFE 91 720L

Дата разлива

# Premium LAGER



СОХРАНЕННАЯ КЛАССИКА РУССКОЙ ПИВОВАРЕННОЙ ШКОЛЫ. НАСЫЩЕННЫЙ ЛАГЕР, БЕРУЩИЙ СВОЕ НАЧАЛО ОТ РЕЦЕПТОВ ДОРЕВОЛЮЦИОННЫХ ПИВОВАРОВ, ГДЕ К КЛАССИЧЕСКИМ ИНГРЕДИЕНТАМ – ЯЧМЕНЮ, ВОДЕ И ХМЕЛЮ ДОБАВЛЯЛСЯ РИС. ИМЕННО РИС ДАРИТ ВКУСУ ПИВА НУЖНУЮ СУХОСТЬ И ПОЛНОТЕЛОСТЬ, ПОЗВОЛЯЯ ХМЕЛЮ РАСКРЫТЬ СВОЙ АРОМАТ И СОХРАНИТЬ ДЕЛИКАТНУЮ ГОРЧИНКУ ВО ВКУСЕ.

А Family BREWERS  
KNIGHTBERG



ПИВНОЙ НАЛИТОК «RASPBERRY PORTER» - «МАЛИНОВЫЙ ПОРТЕР» - НЕФИЛЬТРОВАНЫЙ ОСВЕЩЕННЫЙ НЕПАСТЕРИЗОВАННЫЙ

Экстрактивность начального сусла 16%, алкоголь 6% об. Содержание этилового спирта 6 мл в 100 мл пива. Содержание этилового спирта 30 мл в 0,5 л пива. Пищевая ценность: углеводы не более 6,6 г в 100 г пива, энергетическая ценность - 62 ккал (260 кДж) в 100 г пива.

Состав: вода, солод светлый, карамельный, ячмень, натуральные концентрированные пюре малины, сахар, хмель, дрожжи.

OG 16 ABV 6,0 IBU 25

Хранить в темном месте при температуре: от +2°C до +14°C включительно - 90 суток. После вскрытия не хранить.

ГОСТ Р 55293-2012

Содержание вредных для здоровья веществ не превышает норм, определенных в соответствии с обязательными требованиями ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и другим органам пищеварения.

Чрезмерное употребление алкогольной продукции вредит Вашему здоровью.

Произведено ООО «КРАСНЫЙ ПИВОВАР»  
194044 Россия, Санкт-Петербург, Парголовская наб., д. 5/2, литер А-А1, тел./факс: +7(812) 318-79-88 www.krasnyepivovar.com

Объем 0,5 л EAC CFE 91 720L

Дата разлива

# Raspberry PORTER

КРАСНАЯ УГРОЗА



ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ ЛУЧШЕ БОГАТОГО ВКУСА ХОРОШЕГО ПОРТЕРА? ПРАВИЛЬНО – ВКУС ПОРТЕРА С МАЛИНОЙ! СОЛОДОВАЯ СЛАДОСТЬ, ГОРЬКИЙ ШОКОЛАД, КАРАМЕЛЬ И СВЕЖАЯ МАЛИНА! АБСОЛЮТНО САМОДОСТАТОЧНОЕ ПИВО, СПОСОБНОЕ БЫТЬ ОДНОВРЕМЕННО КАК ДЕСЕРТОМ, ТАК И ДОПОЛНЕНИЕМ К НЕМУ!

А Family BREWERS  
KNIGHTBERG



ПИВО «OATMEAL STOUT» - «ОВСЯНЫЙ СТАУТ» - ТЕМНОЕ НЕФИЛЬТРОВАНОЕ ОСВЕЩЕННОЕ НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ

Экстрактивность начального сусла 13%, алкоголь 5,0 % об. Содержание этилового спирта 5,0 мл в 100 мл пива. Содержание этилового спирта 25 мл в 0,5 л пива. Пищевая ценность: углеводы не более 5,7 г в 100 г пива, энергетическая ценность - 50,0 ккал (210 кДж) в 100 г пива.

Состав: вода, солод темный светлый, овес, карамельный, солод карамельный, обжаренные зерна ячменя, хмель, дрожжи.

OG 13 ABV 5,0 IBU 18

Хранить в темном месте при температуре: от +2°C до +14°C включительно - 90 суток. После вскрытия не хранить.

ГОСТ 31711-2012

Содержание вредных для здоровья веществ не превышает норм, определенных в соответствии с обязательными требованиями ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и другим органам пищеварения.

Чрезмерное употребление алкогольной продукции вредит Вашему здоровью.

Произведено ООО «КРАСНЫЙ ПИВОВАР»  
194044 Россия, Санкт-Петербург, Парголовская наб., д. 5/2, литер А-А1, тел./факс: +7(812) 318-79-88 www.krasnyepivovar.com

Объем 0,5 л EAC CFE 91 720L

Дата разлива

# Oatmeal STOUT

РЕНОВАЦИЯ



ОДИН ИЗ ЛУЧШИХ ПОДАРОКОВ МИРУ ОТ БРИТАНСКОЙ ПИВНОЙ КУЛЬТУРЫ. ТЕМНЫЙ, ПРАКТИЧЕСКИ ЧЕРНЫЙ, ПОЛНОТЕЛЫЙ, С ОРЕХОВО-ЗЕРНОВЫМ ПРИВКУСОМ, ПРИЯТНОЙ СОЛОДОВОЙ СЛАДОСТЬЮ И ЛЕГКОЙ КОФЕЙНО-ШОКОЛАДНОЙ ГОРЧИНКОЙ, ОВСЯНЫЙ СТАУТ, БЛАГОДАРИ СВОЕЙ ЛЕГКОСТИ, ПРИДЕТСЯ ПО ВКУСУ КАК ЦЕНИТЕЛЯМ ТЕМНЫХ СОРТОВ, ТАК И ЛЮБИТЕЛЯМ КЛАССИЧЕСКОГО СВЕТОГО ПИВА

А Family BREWERS  
KNIGHTBERG



СПБ (КРАСНЫЙ ПИВОВАР)

КОЛПИВАТР 1(72)-2018



RUS

Пиво «Льва» (LÖWA) — (браун)  
 нефильтованное неапперсивное.

Алкоголь: 6,5% об.

Экстрактивность начального сусла: 19%. Состав: вода, пшеница, солодовый экстракт, солод пивоваренный ячменный, солод пивоваренный злаковый, солод пивоваренный, хмель, дрожжи пивные, окислитель. Выход: 48%.

Пивоваренная вода: Питьевая жесткость в 100 г воды: 12,2 г/л. Экстрактивность: 20 г/100 г.

**ПЕРЕД УПОТРЕБЛЕНИЕМ ОКЛАДИТЬ.** Рекомендуется употреблять продукт охлажденным: после взбалтывания. Температура хранения: от +4°C до +20°C при влажности в упаковке. Хранить в затененном месте. Допускается хранение в условиях холодильника в условиях повышенной влажности. Содержит вредные для здоровья вещества. Не употреблять лицам, страдающим от заболеваний: ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». Содержит этиловый спирт: 100 мл. Содержит 6,5% об. в объеме: 500 мл. 12,2 г.

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет. Беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, печени, почек и другим лицам рекомендуется не употреблять. Содержит кофеин. Содержит глютен. Содержит крахмал. Содержит дрожжи. Содержит белок. Содержит сахарозу.

Производитель: ООО «Брейв Бров», Россия, 623001, г. Нижний Тагил, Краснозаводская 130 мб. Тел.: (343) 230 007. Юридический адрес: Россия, 623001, г. Нижний Тагил, ул. Угличская, 1А. [www.brewery.com](http://www.brewery.com). СТО: 4683863-001-3018. УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ.

Дата разработки

Евросоюз EUC

4 680020 010447

**CRAZY BREW**

Окислот LÖWA!  
 Душа компании! Легкий, неконфликтный, оптимист по вкусу.  
 LÖWA - свой в драку! Без него не обходится ни одна встреча.  
 LÖWA — это благородная бельгийская кровь. LÖWA — это трюфель, аромат карамели и спаржевого — фруктовый кол с легкой горчинкой и пряным характером. Он плотный и крепкий снаружи, но очень мягкий и дружелюбный внутри! В каждой компании есть свой LÖWA! Можете ли вы?

Plato	IBU	Alc.
16%	30	6,5%

Tradition

Abbey, CaraBelge

Food Pairing

beef Steak roasted pork smoked sausage

Recommended serving 4°-7°C. Vol. 500ml.

НИЖ. ТАГИЛ (CRAZY BREW)

**SINFUL DOCTOR, BUCKWHEAT STOUT**  
 (Синфул доктор, бабквит стаут)  
 Пивной напиток темный, нефильтованный, неапперсивный.

«Грешный доктор, Грешневый стаут»  
 Продукт естественной брожения без консервантов и ГМО.

**ГОСТ Р 55292-2012**

Состав: вода, солод пивоваренный ячменный карамельный, солод пивоваренный ячменный темный, солод пивоваренный ячменный золотой, крупа гречневая, хмель Перле и Фалг, дрожжи.

Экстрактивность начального сусла: 14,5%. Алкоголь: 5,2% об. Содержитание этилового спирта в 100 мл напитка — 5,2 мл, в 500 мл напитка — 26 мл. Пивоваренная жесткость в 100 г, напиток: 12,2 г/л. Энергетическая ценность в 100 г, напиток: 15 ккал. Содержит кофеин в количестве, вредном для здоровья. Выход: не превышает допустимого уровня установленного ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Срок годности при t +2°C до +5°C — 180 суток, при +6°C до +25°C — 60 суток. Хранить в сухом затененном помещении. Вскрытую упаковку хранить в холодильнике не более суток.

**ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ**

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, печени, почек и другим органам пищеварения.

Евросоюз EUC

4 607042 014828

**MOONSHINE BREWERY**

OG. 14,5% ABV. 5,2%

**SINFUL DOCTOR**  
 BUCKWHEAT STOUT

ГРЕШНЫЙ ДОКТОР, ГРЕШНЕВЫЙ СТАУТ  
 Стил: Sweet Stout (ВЖСР 16А)

В глухом лесу при лунном свете состоятельный человек в унывающейся чудной мажне стоит на фоне горящего зарева. «А все потому что они опротивели пили воду» — подумал доктор. Подгорел компанию пинтой «Доктора». Плотный чёрный стаут с копчевыми нотками, с бархатным благородным вкусом и сбалансированной горечью не оставит равнодушными любителей темного британского эля. Прекрасный напиток к плотному ужину из картофеля, стейка или шашлыка.

Мы в соцсетях. ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ

instagram.com/moonshinebrewery/

untappd.com/MoonShine\_Tver

vk.com/moonshinebrewerytver/

Объем 0,5 л.

Изготовлено в России.  
 Производитель: ООО «ТВЕРСКОЙ ЛИВОВАР», 170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. Плеханова д. 42, пом.26

ТВЕРЬ (MOONSHINE)

**ПЬ**  
 ПИВО

**GINNESS**

ABV 5% IBU 18 SG 13%

Евросоюз EUC

4 607042 014828

Окислот LÖWA!  
 Душа компании! Легкий, неконфликтный, оптимист по вкусу.  
 LÖWA - свой в драку! Без него не обходится ни одна встреча.  
 LÖWA — это благородная бельгийская кровь. LÖWA — это трюфель, аромат карамели и спаржевого — фруктовый кол с легкой горчинкой и пряным характером. Он плотный и крепкий снаружи, но очень мягкий и дружелюбный внутри! В каждой компании есть свой LÖWA! Можете ли вы?

Ваш напиток

Дата розлива

4 607042 014828

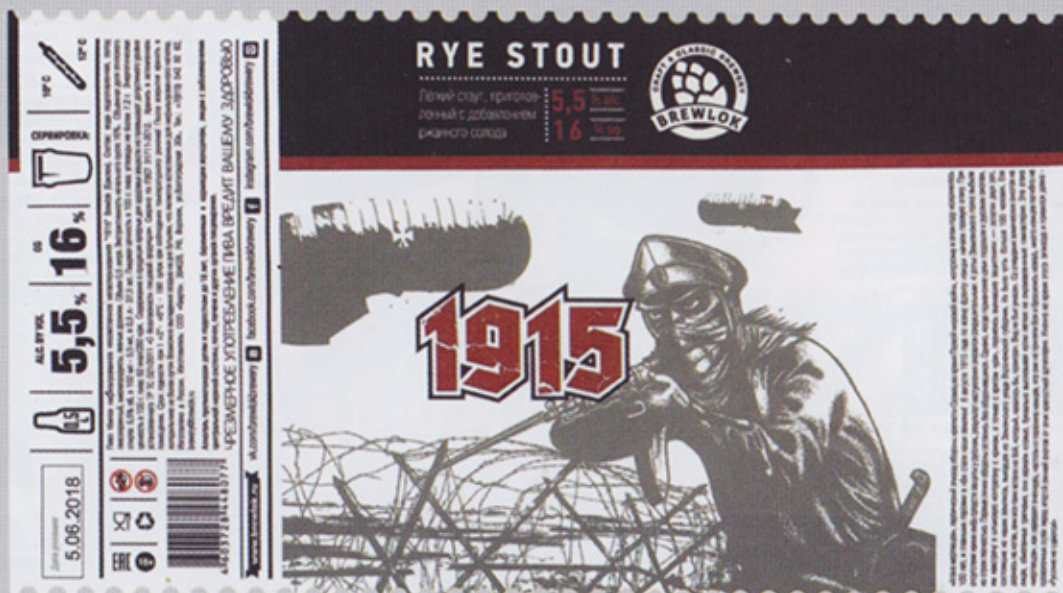
Объем 0,5 л.

Изготовлено в России.  
 Производитель: ООО «ТВЕРСКОЙ ЛИВОВАР», 170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. Плеханова д. 42, пом.26

СТАВРОПОЛЬ (ПЕТРОВИЧЬ)



RUS



БОРОНЕЖ (BREWLOK)



БАЛАШИХА





RUS

**ПИВО «ПИНТА ПРЕМИУМ»**  
 Производитель: ООО «Пинта»  
 Юр. Адрес: Россия, Удмуртская Республика,  
 426075, г. Ижевск, ул. Малодорожная, 7А

Допусклет в продажу в розничной упаковке  
 Содержимое продукта для потребителей не  
 превышает нормы, установленной ТР ТС 021/2011  
 «О безопасности пищевой продукции», приложение  
 2, п.17, приложении 3, п.В. Не содержит ГМО,  
 с использованием ГМО, отсутствуют.

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до  
 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с  
 заболеваниями центральной нервной системы, печени,  
 почек и другим органам пищеварения. Дополнительная  
 информация: Т.С.Н.И.У.Д.-ИЖАКОВ.1201179 от 09.09.2015.

**БОГЕМСКИЙ ПИЛСНЕР**

ПИНТА

**ПИВО «ПИНТА ПРЕМИУМ»**  
 Алкоголь: 5,2% об.  
 Экстрактивность начального сусла: не менее 14%  
 Объем: 0,5 л

Пиво «Пинта Премиум»  
 нефильтрованное, неосветленное,  
 непастеризованное

Содержимое этикетки и упаковки этого  
 продукта: 0,5 л, в 0,5 л - 27 ккал (112 кДж)  
 энергетическая ценность в 100 г:  
 углеводы - 5,5 г, энергетическая ценность - 84 ккал

Состав: вода, солод ячменный, хмель, дрожжи  
 пивные.

Срок хранения: 90 суток при температуре от 0 до +12°C

ИЖЕВСК (ПИНТА)

**ПИВО СВЕТОЕ, НЕФИЛЬТРОВАННОЕ,  
НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ «ПИЛСНЕР»**

Экстрактивность нач. сусла	14%
Алкоголь не менее	5,6%

Состав: вода, солод ячменный, хмель, дрожжи пивные.  
 Допускается наличие осадка естественного происхождения.

СОДЕРЖАНИЕ ЭТИЛОВОГО СПИРТА  
 в 100/500 мл пива: 3,6 / 28 мл

ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ В 100 Г ПИВА:  
 углеводы: 5,5 г / 54 ккал / 226 кДж

ГОСТ 31711-2012

Производитель: ООО "Биг Виллидж"  
 Адрес: 350075, Краснодарский край, г. Краснодар,  
 ул. им. Сталина/Сарматовская, дом №179-180/1,  
 помещение №76-82

СРОК ХРАНЕНИЯ: при температуре от 0 до +12°C - не более 180 суток  
 от +5°C до +12°C - не более 90 суток

**ИГРА В КЛАССИКУ**  
 Hoppy Pilsner

OG 14 %      ABV 5,6 %

ПОСЛЕ ВСКРЫТИЯ БУТЫЛКИ ХРАНИТЕ НЕ ПОСРЕДИ  
 Хранить в помещении, исключая воздействие  
 солнечного света при относительной влажности не  
 более 85%.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНЫХ  
 ПРОДУКТОВ ВРЕДНО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА!  
 Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18  
 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с  
 заболеваниями центральной нервной системы, печени,  
 почек и другим органам пищеварения.

Содержание в продукции этилового спирта для  
 взрослых не превышает нормы, установленной ТР  
 ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»  
 приложение 2, п.17, приложение 3, п.В.

**ОБЪЕМ 0,5 л**

Дата розлива: \_\_\_\_\_

2 300000 000757

@big\_village\_brew  
 bigvillagebrewery

Пиво темное "CHESTER RUSSIAN IMPERIAL STOUT"  
 («Честер Русский Имперский Стаут»)  
 НЕФИЛЬТРОВАННОЕ,  
 НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ, НЕОСВЕТЛЕННОЕ

Состав: подготовленная очищенная вода,  
 солод пивоваренный ячменный, хмель,  
 пивоваренные дрожжи. Экстрактивность  
 начального сусла 22%. Объемная доля  
 этилового спирта - 8%, в 100 мл - 8 мл,  
 в 0,5 л - 40 мл. Пищевая ценность в 100 мл  
 пива: углеводы - 8,9 г, энергетическая  
 ценность - 84 ккал. Изготовлено по ГОСТ  
 31711-2012. Хранить в темном прохладном  
 помещении при температуре 0 ± 3°C и  
 относительной влажности не более 85%.  
 Срок хранения 4,5 месяца с даты розлива  
 при температуре 0 ± 3°C.

Дата розлива: \_\_\_\_\_

Содержание в продукции этилового спирта для  
 взрослых не превышает нормы, установленной ТР  
 ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»  
 приложение 2, п.17, приложение 3, п.В.

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18  
 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с  
 заболеваниями центральной нервной системы,  
 почек, печени и другим органам пищеварения.

**CHESTER RUSSIAN IMPERIAL STOUT**  
 LIMITED EDITION

22% ABV - 8% IBU - 80

OLD SCHOOL • КЛАССИЧЕСКОЕ ОТКРЫТОЕ БРОЖЕНИЕ

ВЫСОКОАЛКОГОЛЬНЫЙ СОРТ ПИВА ВЕРХОВОГО  
 БРОЖЕНИЯ, КОТОРЫЙ ОТЛИЧАЕТСЯ  
 ВЫСОКОЙ КРЕВОСТЬЮ. ЦВЕТ ЯВЛЯ  
 БЛИЗОК К УГОЛЬНОМУ. ПЕВА - ТЕМНАЯ С  
 КОРИЧНЕВЫМ ОТТЕКОМ. БОГАТЫ  
 БАРАХТИСТЫЙ ВКУС С ОТЧЕТЛИВЫМИ  
 НОТКАМИ ОБЖАРЕННОГО СОЛОДА.  
 АРОМАТ - СУХОФРУКТОВ И ТЕМНОГО  
 ШОКОЛАДА. НЕСМОТЯ НА ВЫСОКОЕ  
 СОДЕРЖАНИЕ СПИРТА, РУССКИЙ  
 ИМПЕРСКИЙ СТАУТ ПЬЕТСЯ ЛЕГКО И  
 НЕВЯРИЖДЕМНО СЛАБОДАРИ  
 ОБВОЛАКИВАЮЩЕМУ И СОГРЕВАЮЩЕМУ  
 ВКУСУ. Изначально сорт варился в  
 Англии для русского императорского  
 двора. Любимый сорт Екатерины II  
 пиво созревает не менее 90 дней

**ОБЪЕМ: 0,5 л**

Дата розлива: \_\_\_\_\_

Производитель:  
 ООО "Дерб", Орловская обл., г. Орел,  
 ул. Комсомольская, д. 36а • тел. +7(4862)43 19 68

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ  
 ВРЕДНО ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ!

ОРЕЛ (CHESTER PUB)



МИНИСТЕРСТВО ТОРГОВЛИ СССР  
*Главторгвино*

*Лейте*



**ПИВО**

**СВЕЖЕЕ ПИВО ВЫСШЕГО КАЧЕСТВА  
МОСКОВСКИХ ЗАВОДОВ ГЛАВПИВО  
ИМЕЕТСЯ ВО ВСЕХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ  
МАГАЗИНАХ, РЕСТОРАНАХ, СТОЛОВЫХ,  
ПИВНЫХ ЗАЛАХ, ПАВИЛЬОНАХ, ПАЛАТКАХ.**



