



КОЛПИВАТР

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ КЛУБА КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ

1(62)-2013

**ПИВНЫЕ
ПОДНОСЫ**

Предмет
коллекционирования

**ВЕСЕННИЕ
ВСТРЕЧИ**

**МИНСК, ХАММ, РЕПИНО, РИГА,
БИРЖАИ**

**С ПИВОМ
ВОКРУГ СВЕТА**

Мартиника, Сент-Люсия, Лаос

**РОСТОВ-
НА-ДОНУ**

ПИВНАЯ ПОЕЗДКА



100 ЛЕТИ
КУРТАНСКОМУ
ПІВЗАВОДУ





Дорогие друзья!

Представляем вам новый 80-страничный КОЛПИВАТР. Чтобы продолжать полноцветное издание нашего бюллетеня, мы должны попробовать экономичные, современные и эффективные форматы выпуска. В поисках этого мы остановили наш выбор на периодичности издания два раза в год. При этом, информационное наполнение каждого номера планируется таким же, как и у двух номеров прежнего формата. Для популяризации КОЛПИВАТРа за рубежом и для большего удобства наших иностранных коллег мы планируем давать краткое изложение содержания статей и заметок на английском.

На задней стороне обложки этого номера изображен старинный рекламный плакат Шаболовского пивоваренного завода в Москве торгового дома «Карнеев, Горшанов и Ко.». Этот плакат отпечатан между 1910 и 1914 годами в литографии Теодора Киббеля в Санкт-Петербурге (нынешняя ул. Мира, дом 3), очень известном в свое время и удостоенном международных наград (Гран-при и Большая золотая медаль в 1912 г. в Риме и в 1913 г. в Париже и Лондоне) предприятия. В 1920-е годы - это была Гослитография им. тов. М.Томского, затем 1-я офсетная фабрика.

Спасибо всем, кто принял участие в ежегодном рейтинге коллекций. Его краткая итоговая информация размещена на стр. 6, а полные результаты доступны на клубном сайте www.kkra.ru. Прошу простить за некорректную информацию, изложенную в предыдущем номере бюллетеня. Последний день подачи анкет был указан ошибочно 15.03.2013.

В этом году ККПА организует коллективную поездку российских коллекционеров на 1ю встречу Всемирной конвенции по пивному коллекционированию (BCWC) в Мартине, Словакия 3-6 октября. Это мероприятие будет выглядеть, как самая большая в истории обменная биржа пивной атрибутики, совмещенная с обширной культурной и экскурсионной программой. Хозяева встречи, наши коллеги из словацкого клуба Porter Club, готовы оказать содействие коллекционерам в организации поездки по словацким минипивзаводам в течение нескольких дней после биржи. Точная программа поездки будет составлена в августе, а пока всем желающим принять в ней участие следует заполнить анкету участника (размещена на клубном сайте www.kkra.ru) и направить ее на e-mail: etiketki@mail.ru или на почтовый адрес: В.Шамову, ул. Плещеева 15-111, 127560 Москва не позднее 1 июля.

Произошли некоторые изменения в финансовой деятельности ККПА. В связи с непосильной для клуба стоимостью оплаты банковского сбора за осуществление операций по счету организации, правление клуба максимально ограничивает операции со счетом в Сбербанке России. В связи с этим мы просим всех членов клуба более не производить платежи на клубный счет (поэтому мы сознательно более не публикуем банковские реквизиты). Чтобы узнать, как сделать платеж, обратитесь на вышеуказанные электронный и почтовый адреса, или по телефону +7(909)9559602.

Владислав Шамов,
председатель правления ККПА, редактор КОЛПИВАТРа

We present a new 80-page version of KOLPIVATR bulletin. It will be issued twice a year. On the back cover of this issue you can see an old poster of Shabolovsky Brewery in Moscow owned by Karneev, Gorshanov & Co. trade house. This poster was printed somewhere between 1910 and 1914. Brief information on the results of annual collections rating is provided on page 6, while detailed results are displayed on the Club's web-site at www.kkra.ru. This year CCBA is organizing a group tour to the 1st BCWC in Martin, Slovakia, on October 3-6. The Clubs' management tries to limit the use of its account in the Russian Sberbank as far as possible.

*Vladislav Shamov,
Chairman of CCBA, editor of KOLPIVATR bulletin*

КОЛПИВАТР - коллекционер пивной атрибутики

KOLPIVATR - COLLECTOR of BEER ACCESSORIES

Информационный бюллетень Клуба коллекционеров пивной атрибутики. Выпускается с 1998 года. Периодичность издания - 2 раза в год (май, декабрь). Тираж: 500 экз. Перевод на английский - А.Маслов, В.Шамов.

Club for collectors of beer accessories information bulletin (beer hobby magazine). Since 1998. Periodicity of edition - twice a year (May, December). Circulation is 500. English translation - A.Maslov, V.Shamov.

Клуб коллекционеров пивной атрибутики (ККПА)

CLUB for COLLECTORS of BEER ACCESSORIES (CCBA)

Основан в 1998 году. Адрес для переписки: В.Шамову, ул. Плещеева 15-111, 127560 Москва, e-mail: etiketki@mail.ru

Founded in 1998. Contact address: V.Shamov, Plesheeva st. 15-111, 127560 Moscow, Russia.

WWW.KKPA.RU



Собрания ККПА 2013 в Москве

CCBA LOCAL MEETINGS 2013 IN MOSCOW

13.07. / 10.08. / 14.09. / 13.10. / 09.11. / 14.12.

Место проведения и время уточняйте заранее по тел. +7(909)9559602 или e-mail: etiketki@mail.ru

Календарь коллекционера

COLLECTOR'S CALENDAR

22.06.2013 CZ-Прага (Praha)

Обменная биржа Чешского объединения клубов истории пивоварения (этикетки, бирдекели). С 7:30 до 11:00. Место проведения: Menza CVUT, Praha 6, угол улиц Běchynovy и Kolejní. Информация: P.Nahodil, Mohylová 1966/8, 155 00 Praha 5, e-mail: p.nahodil@centrum.cz

20.07.2013 D-Бад Шуссенрид

(Bad Schussenried). Международная летняя

обменная биржа (посуда). Начало в 8:00. Организатор: клуб FvB. Место проведения: территория при исторической пивоварне Schussenrieder, ул. Wilhelm-Schussen 12.

10-11.08.2013 MD-Кишинев

(Kishinev). 6-й международный слет коллекционеров пивной атрибутики. Место проведения: гостиница «Турист», ул. Григоре Виеру 9. Стоимость участия - 50 USD (1 ночь в двухместном номере, завтрак 11.08., сувениры, пиво во время слета). Информация и предварительная регистрация: А.Тихман, тел. +3739112016, e-mail: tichman@mail.ru

07.09.2013 LT-Укмерге (Ukmerge)

Международная осенняя встреча коллекционеров пивной атрибутики (этикетки, пробки, бирдекели, банки, посуда). С 9:00 до 14:00. Место проведения: дом культуры, ул. Кауно 8. Организаторы: клубы Humulus Lupulus и Alutis. 06.09.2013 - экскурсия на пивзавод, дружеский вечер. Информация: Ремигиус info@humuluslupulus.lt, Данас alus1971@yahoo.com

14-15.09.2013 UA-Запорожье

(Zaporozhie). 28-я Всеукраинская встреча коллекционеров пивной атрибутики (этикетки, пробки, бирдекели) при поддержке Carlsberg Ukraine. Место проведения: база ЗТР, остров Хортица. Стоимость полного пансиона (1 ночь с субботы на воскресенье, 3-х разовое питание в субботу и завтрак в воскресенье, сувениры, пиво неограниченно) = 55 USD. Регистрация участия до 14.08.2013. Организационный комитет: Д.Назаренко, тел. +38(061)2687886, +38(066)5977834, e-mail: beerclub_zp@rambler.ru; И.Коптуров, тел. +38(093)6471096, e-mail: kopturov@i.ua; П.Кулинич, тел. +38(066)5086480, e-mail: dodge55@rambler.ru



14.09.2013 D-Дрезден (Dresden)

27-я обменная биржа (этикетки). С 9:00 до 14:00. Место проведения: Дрезденская футбольная арена, ул. Siemensstrasse 9.

26.10.2013 RUS-Москва (Moscow)

16-я Московская обменная биржа (этикетки, пробки, бирдекели, посуда). Организатор - ККПА. Предполагаемое место проведения: ВВЦ. Приглашения членам ККПА будут разосланы своевременно. Также информация будет доступна на Интернет-странице клуба. Информация: В.Шамов, тел. +7(909)9559602, e-mail: etiketki@mail.ru, www.kkra.ru

02.11.2013 В-Хугарден (Hoegaarden)

63-я международная обменная биржа (бирдекели). С 9:00 до 17:00. Место проведения: спортзал De Struysvogel, ул. Tiensestraat 43.

16.11.2013 D-Бад Раппенау

(Bad Rappenau). 34-я обменная биржа Nikolaus-Tauschbörse (бирдекели, банки). Проводится в спортивном зале в районе Heinsheim. Начало в 9:00.

Новые члены ККПА

CCBA NEW MEMBERS

Анисимов И. (Anisimov I.) RUS-Москва/Moscow, e-mail: guns1964@yandex.ru, стекло/glass.

Ионов О. (Ionov O.) RUS-Сызрань, e-mail: dwol@mail.ru, бирдекели/coasters.

1-я встреча Всемирной конвенции по пивному коллекционированию (ВКПК)

FIRST BCWC

Клуб коллекционеров пивной атрибутики Porter Club проводит с **3 по 6 октября 2013 г.** в Мартине (Словакия) 1-ю встречу Всемирной конвенции по пивному коллекционированию (всемирную обменную биржу). Биржа пройдет в спортивном комплексе в районе Мартин-Подгай. Общая программа встречи следующая.



03.10.2013 (ЧТ)

10:00-18:00 - размещение и регистрация участников

18:00-23:00 - пивная вечеринка (отель Victoria)

04.10.2013 (ПТ)

09:00-16:00 - экскурсия на пивзавод в г. Банска Быстрица или посещение термальных источников Gino Paradise Vešeňová.

17:00-23:00 - I часть обменной биржи, конкурсы, выставка пива (спорткомплекс)

05.10.2013 (СБ)

08:00-14:00 - II часть обменной биржи, официальные мероприятия, конкурсы, лотерея (спорткомплекс)

15:00-17:00 - конгресс клубов ВКПК (для делегатов, отель Victoria) или индивидуальная программа (посещение музеев)

18:00-24:00 - прощальный дружеский ужин (пансион Ľierna pani)

06.10.2013 (ВС)

10:00-16:00 - национальная дегустация Homecooking beermania 2013 (отель Victoria)

19:00-22:00 - частный ужин с председателем команды организаторов (для членов исполкома ВКПК)

ККПА планирует коллективную поездку российских коллекционеров в Словакию, приуроченную к предстоящей 1-й встрече ВКПК. Мы планируем участвовать во встрече, а также по ее окончании совершить экскурсионную поездку по некоторым словацким минипивзаводам. Предполагаемые общие сроки поездки - 1-12 октября (отправление из Москвы прямым поездом 1 октября [ВТ] вечером, прибытие назад в Москву также прямым поездом 12 октября [СБ] утром). Точный маршрут поездки, рекомендуемая дата покупки билетов и их стоимость будут сообщены всем участникам поездки до 1 августа. Общий бюджет поездки будет сообщен до 1 сентября. Для оформления заявки на участие в коллективной поездке необходимо заполнить соответствующую анкету на Интернет-странице клуба

клуба www.kkra.ru и направить ее на e-mail: etiketki@mail.ru строго не позднее 1 июля. Стоимость оформления приглашения для Шенгенской визы (в случае необходимости) - 4 евро на человека. Оформление виз состоится в сентябре.

The beer collectors' club Porter Club holds the 1st BCWC meeting (world-wide exchange meeting) in Martin, Slovakia, from October 3 to 6, 2013. CCBA plans to organize a group tour of Russian collectors to Slovakia for this event. The tour is tentatively planned from October 1 to 12.



Юрий Приемченко
(Yuriy Priemchenko)
14.05.1949 - 06.03.2013

После продолжительной тяжелой болезни ушел из жизни наш одноклубник Юрий Приемченко. Почти все знали этого веселого и добродушного коллекционера. Юрий долгое время собирал пивные пробки, а потом выделил для себя особую тему - птицы и звери на пробках и этикетках. В нашей памяти Юрий навсегда останется, добрым, жизнерадостным и неунывающим человеком. ККПА выражает глубокие соболезнования родным и близким покойного.



Олег Хамидулин
(Oleg Khamidulin)
21.07.1957 - 06.02.2013

После тяжелой болезни ушел из жизни наш одноклубник Олег Хамидулин. Олег коллекционировал этикетки, бирдекели и банки, правда, в последнее время остановился только на этикетках. ККПА выражает глубокие соболезнования родным и близким покойного.

Итоги рейтинга коллекций

TOP LIST OF COLLECTIONS RESULTS

Благодарим всех, принявших участие в рейтинге коллекций 2012 среди членов ККПА и коллекционеров из стран бывшего СССР. Анкетирование проводилось по темам «Этикетки», «Бирдекели», «Кроненпробки» и «Банки». Представляем краткую информацию по его итогам. Полные сведения (списки) доступны на www.kkra.ru

В анкете «Этикетки» приняли участие 27 коллекционеров. Тройка лидеров по количеству этикеток:

1. B.Viirandi (EST) = 273520 шт.
2. И.Брызгалов (RUS) = 200518 шт.
3. A.Ojastu (EST) = 141177 шт.

Лидеры по количеству стран и территорий, представленных в коллекциях:

1. B.Viirandi (EST) = 215
2. С. и Ю. Топорковы (RUS) = 212
3. О. Фомин (RUS) = 211.

Самой большой по количеству этикеток в коллекциях остается Германия - 61778 шт. у B.Viirandi. Самой редкой страной стали Марианские острова - 1 шт. только у одного человека, тоже B.Viirandi. Больше всего этикеток Российской Империи у И.Брызгалова - 139 шт.

В анкете «Бирдекели» на этот раз участвовали 11 человек. Тройка лидеров по количеству бирдекелей:

1. A.Urbonas (LT) = 26581 шт.
2. К.Мосолов (RUS) = 14849 шт.
3. Я.Кальский (RUS) = 14053 шт.

Лидеры по странам:

1. Я.Кальский и К.Мосолов (RUS) = 177
2. И.Филиппов = 127
3. A.Urbonas (LT) = 109

Самой большой по количеству бирдекелей в коллекциях принявших участие в анкетировании является Германия - 8002 шт. у A.Urbonas. Самыми редкими странами стали Бермудские острова - 1 шт. у Я.Кальского, Буркина-Фасо - 1 шт. у A.Urbonas и Ирак - 1 шт. у К.Мосолов.

К сожалению, в анкете «Кроненпробки» участвовали только 5 коллекционеров. Из них первые трое:

1. B.Viirandi (EST) = 24462 шт. / 177 стран
 2. В.Поповский (MD) = 16128 шт. / 180 стран
 3. В.Шнейдер (RUS) = 5364 шт. / 128 стран
- Больше всего пробок было заявлено из

Эстонии - 5757 шт. у В.Viirandi (EST). Самыми редкими (по 1 шт. только у одного человека) из заявленных стали пробки с Азорских (В.Viirandi), Виргинских (В.Поповский) и Соломоновых (В.Viirandi) островов, из Западного Самоа (В.Поповский), Ирака (В.Viirandi), Мали (В.Viirandi), Монако (В.Поповский), Сьерра-Леоне (В.Viirandi).

Шесть коллекционеров участвовали в анкете «Банки». Из них первыми по количеству банок стали:

1. В.Viirandi (EST) = 1980 шт.
2. А.Ларин (RUS) = 1967 шт.
3. Д.Снигирев (RUS) = 1897 шт.

По количеству стран:

1. В.Viirandi (EST) = 85
2. В.Полежаев (RUS) = 65
3. М.Поповский (MD) = 38.

Больше всего заявлено российских банок - 1361 шт. у А.Ларина.

-В.Шамов-

We present brief information on the results of the 2012 rating of collections (labels, coasters, crown-caps, cans) of CCBA members and collectors from former USSR republics. Detailed information is available at www.kkpa.ru

В мире пива и атрибутики

IN THE WORLD OF BEER AND ACCESSORIES

На завершившемся в чешском городе Табор ежегодном пивном фестивале Slavnosti piva v Tabore и проходящем в рамках фестиваля конкурсе «Пивная печать» российское пиво Stolichnoe black пивоваренной компании «Очаково» заняло второе место в категории Pivo Tmave Vyserni (темное легкое пиво). Stolichnoe black лишь немного уступило чешскому пиву Bakalar tmave.



Stolichnoe black beer brewed by Ochakovo Company has come second in the dark light beer competition - Beer Seal - held in Czech Republic.

Пивоваренный завод «Читинские ключи» объявил о прекращении выпуска пива. Руководство завода объясняет это невоз-



можностью конкурировать с крупными брендами и высокой стоимостью сырья.

Chitinskie Kluchi brewery in RUS-Chita stopped beer production.

Польская пивоварня

Browar Kormoran из г. Ольштын выпустила светлое пиво Orkiszowe z Czosnkiem со вкусом чеснока. На оригинальной этикетке с эффектом двухслойности изображены луковицы чеснока.

Browar Kormoran Sp. z o.o., Al. Gen. Wł. Sikorskiego 2, 10-057 Olsztyn, Poland

Polish Browar Kormoran Brewery from Olsztyn produced light beer Orkiszowe z Czosnkiem with garlic taste!



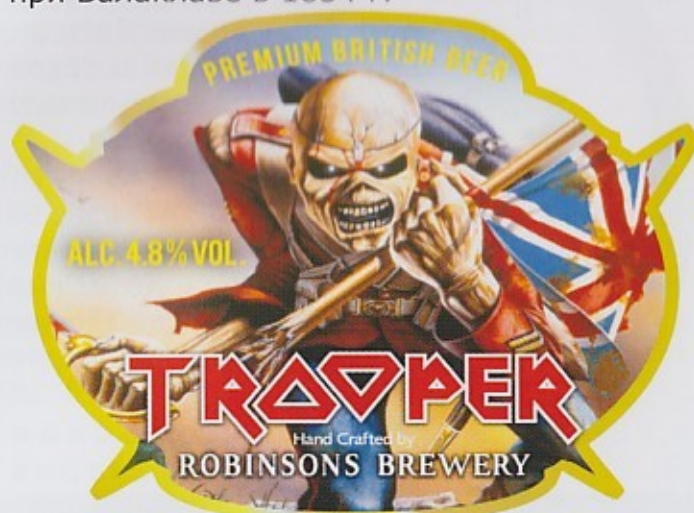
Американская пивоварня Sly Fox Brewing Company из Поттстауна, штат Пенсильвания (открыта в январе

2012), применила для розлива своего пива банки 0,355 л, в которых крышка открывается полностью.

An American brewery Sly Fox Brewing Company from Pottstown, Pennsylvania (established in January 2012) used for its beer 0,335 L cans with a removable lid.

Рок-группа Iron Maiden в партнерстве с пивоварней Robinsons Brewery из английского Стокпорта выпустила собственный эль Trooper, одноименный с известной пес-

ней Iron Maiden, посвященной участию английских солдат в битве Крымской войны при Балаклаве в 1854 г.



The heavy metal icons, Iron Maiden, have partnered with Robinsons Brewery in Stockport to create Trooper (well-known Iron Maiden song), a deep golden ale.

Новый фигурный дизайн банки Budweiser разрабатывался с 2010 г., и только в начале мая 2013 пиво в новой алюминиевой таре формы силуэта галстука-бабочки вышло в продажу в США. Объем банки стал меньше стандартного американского и составляет теперь 0,339 л. Новая форма банки Budweiser призвана соответствовать его логотипу-бабочке, внедренно-



му еще в 1956 г.

In early May, 2013, American beer Budweiser appeared in new bowtie-shaped can.

Компания Efes Ukraine выводит на рынок Украины пиво «Золотая бочка светлое» в ПЭТ-бутылке объемом 1 л. Российский пивной бренд «Золотая бочка» до этого в пластиковой таре никогда не выпускался.

Efes Ukraine launches Zolotaya Bochka light beer in 1 L plastic bottles on the Ukrainian market.

Также компания Efes Ukraine начала лицензионное производство на Донецком пивзаводе российского пива «Старый мельник из бочонка» нескольких сортов в стеклянной бутылке 0,5 л и голландского - Amsterdam Navigator в банке 0,5 л.

Efes Ukraine also launched licensed production of several types of Russian Stary Melnik from the Barrel beer brand in 0,5 L glass bottles and Dutch Amsterdam Navigator beer in 0,5 L cans in Donetsk Brewery.

В честь 140-летия основания пивова-



ренного завода и фабрики фруктовых вод кишиневским купцом Раппом в Кишиневе на ул. Садовая в 1873 году молдавская пивоваренная компания Efes Vitanta Moldova Brewery выпустила пиво Chişinău de Jubileu (Кишиневское юбилейное) в оригинально оформленных банках 0,55 л двух видов.

On the occasion of the 140th Anniversary of foundation by merchant Rapp of a brewery in MD-Kishinev in 1873, Moldavian brewery Efes Vitanta Moldova Brewery launched Chişinău de Jubileu beer in peculiarly decorated 0,55 L cans of two types.

В августе этого года исполняется 100 лет старинному Курганскому пивзаводу (ООО «Зауральские напитки»). 20 августа 1913 года был составлен акт о готовности к работе нового пиво-медоваренного завода австрийского подданного, чеха по национальности, Вацлава Гампля на западной окраине

Кургана, на берегу реки Битевки. По случаю юбилея ООО «Зауральские напитки» выпустило пиво «Vaclav Hampl юбилейное» в стеклянной бутылке 0,5 л и ПЭТ 1,5 л.

On the occasion of its 100th Anniversary Kurgan Brewery launched Vaclav Hampl jubilee beer poured in 0,5 L glass bottles and 1,5 L PET.



паспорта, бонусы в обнинских магазинах и на фудкортах, и, конечно, призовое пиво! Главный приз финального этапа акции - поездка в Чехию и фотоаппарат Nikon, а также другие ценные призы.

Vesely Goblin pub (Obninsk, Kaluzhskaya oblast, www.goblinpub.ru) presented unique promotional beer mats with an intermediate layer in the form of prize lottery coupon inserted between the top and the bottom carton layers.

7 апреля 2013 года в пабе «Веселый гоблин» (г. Обнинск, Калужская обл., www.goblinpub.ru)

стартовала уникальная акция с использованием промобирматов - бирдекелей нового поколения с функцией призового купона. Механика самой акции разработана командой специалистов ОМГ (Санкт-Петербург, правообладатель патента), Первого Пивного Клуба (Москва) и владельцами паба «Веселый Гоблин» Вячеславом и Антониной Ветелевыми. Новый вид бирдекелей - PromoBeerMat - является объектом российского, европейского и международного права, номер рос. патента 66026. На протяжении двух месяцев посетители «Веселого Гоблина» при заказе двух бокалов специального гостевого пива вместо традиционного бирдекеля получают промобирмат. Между двумя слоями влагопитывающего картона промобирмат содержит третий, внутренний слой, в виде призового купона, на который нанесена информация о выигрыше. Увидеть, есть ли выигрыш, и какой, можно, надломив промобирмат по линии разлома. Среди поощрительных призов для гостей паба «Веселый Гоблин» приготовлены: фирменные бокалы, сумки для пива, магниты, ручки, пивные

После годового простоя вновь открылся пивзавод компании Carlsberg Uzbekistan в Ташкенте. Первая партия пива отправлена в продажу 22 апреля.

After a year without operation Carlsberg Uzbekistan Company's brewery was opened in UZ-Tashkent.

Крупнейший пивоваренный завод на Дальнем Востоке «Балтика-Хабаровск» 12 апреля открыл линию по розливу пива в банки.

The largest brewery in the Far East «Baltika-Habarovsk» opened a line for pouring beer in cans on April 12th.



Московская пивоваренная компания впервые в России выпустила безалкогольное пшеничное пиво OeTTINGER Alkoholfrei. Это светлое пшеничное нефильтованное и неосветленное, пастеризованное пиво разливается в банки 0,5 л.

For the first time in Russia the Moscow Brewing Company produced a non-alcoholic wheat beer OeTTINGER Alkoholfrei.



Компания Sun InBev выпустила пиво «Сибирская корона» в банках специально-го дизайна, посвященного хоккейным клубам КХЛ «Трактор», «Авангард», «Салават Юлаев», «Ак Барс».

A can of special design for the KHL ice hockey clubs: Traktor, Avangard, Salavat Yulaev, Ak Bars.

Японская пивоварня SanktGallen Brewery из г. Ацуги-Ши, префектура Канагава (открыта в марте 1993), выпустила стаут Un, Kono Kuro с добавкой кофейных зерен сорта «black ivory», прошедших, как не удивительно, пищеварительный тракт слона. Зерна кофе специально скармливают слонам, живущим в заповеднике на севере Таиланда. После их выбирают из слоньего навоза и до-



бавляют при производстве пива. Все это, по уверениям производителей, придает пиву особый вкус и аромат. Алкоголь в пиве 6,5%, объем бутылки 0,33 л. Весь процесс проиллюстрирован на бутылочной этикетке. Un, Kono Kuro имеет весьма оригинальную этикетку, достойную, чтобы оставить ее в коллекции.

Sankt Gallen Brewery, Kaneda 1137-1, Kanagawa-ken Atsugi-shi, 243-0807, Japan

Japanese SanktGallen Brewery produced stout Un, Kono Kuro with an addition of black ivory coffee grains that, surprisingly, have passed through digestion tract of an elephant.

В г. Рассказово Тамбовской области возобновилось пивоварение. К прежнему



Рассказовскому пивзаводу оно отношение не имеет. В ноябре 2012 г. там открылось новое кафе с пивоварней в здании универсама «Ермак», ул. Пушкина 23. На мясном оборудовании (варочник порядка 500 л) в настоящее время варят 3 сорта светлого пива под маркой «Рассказовское» (светлое, зеленое, лагерное премиум) и квас. Скоро открывается еще один варочник. В производстве используется германский солод, российский гранулированный хмель. Пиво не пастеризуется. Продается оно в самом

кафе и в трех разли-
вайках в Тамбове. Для
ПЭТ-бутылок в разли-
вайках имеются пакеты
с логотипом. На пиво-
варне есть этикетки на
кеги.

**ООО «Рассказовский
пивзавод», Пушкина
ул. 23, г. Рассказо-
во, Тамбовская обл.,
393250**

*Rasskazovo town
(Tambov region) resumed brewing. In
November 2012 a new brewpub was opened
in Yermak supermarket.*



**Осуждению подвер-
глась пивоварня, по-
ощряющая выпивку с
утра, после выпуска
пива с названием «за-
втрак». Низкоалко-
гольный янтарный эль
Cold Turkey Breakfast
Beer (2,8% алк.) вы-
пустила шотландская
пивоварня Black Isle
Brewery Co.
**Black Isle Brewery
Co., Old Allangrange
Munlochy, Rossshire,
Scotland, IV8 8NZ****

*Black Isle brewery
from Scotland has been
accused of encouraging
people to drink in the
morning after launching
Cold Turkey Breakfast
Beer (2,8% alc.).*

Пивоваренная компания «Очаково»

стала чуть ли не единственным российским
пивоваренным предприятием, отметившим
День Победы 2013 специальной этикеткой
своей продукции.

*Ochakovo Brewing Co. has become practically
the only Russian brewery that celebrated the
Victory Day 2013, with a special label issued
for its products.*

**Белорусская
пивоваренная
компания «Кры-
ница» выпустила
новое пиво с чеш-
ским названием
Stara Pivnice.
Этот классиче-
ский чешский ла-
гер приготовлен
на чешском со-
лоде с жатецким
хмелем и чешски-
ми дрожжами.**



*Byelorussian
Krynitsa Brewing Co. launched a new beer
with a Czech name of Stara Pivnice.*

СПАСИБО ДЕДУ ЗА ПОБЕДУ!

ОЧАКОВО

ОРИГИНАЛЬНОЕ ПИВО

2,5 л

12% экстр. нач. сахара

ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ

ОЧАКОВО

ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ

НЕ ПИТЬ С ВОДОЙ

4,6% об. алк.

BY VOL.

Малоярославецкая пивоваренная компания сменила директора и выпустила новую марку пива Grenader (пока только один сорт, но в будущем увеличится до трех). Специально для продвижения нового пива выпущены навесные этикетки на ПЭТ, бирдекели, бокалы, открывалки, спички, футболки.

Maloyaroslavets Brewing Company appointed a new manager and produced a new brand, Grenader beer.

Американская пивоварня Harvest Moon Brewing Company по заказу канадской компании DeLancey Direct, импортера вина, пива и крепкого алкоголя, выпустила пиво Vulcane ale (5,4 % алк., ирландский красный эль), приуроченное к столетию городка Вулкан в канадской провинции Альберта, который является туристической Меккой для фанатов знаменитой киноэпопеи Star Trek. По сюжету Star Trek, Вулкан - это красная планета, родина одного из главных



Company, wine, beer and strong alcoholic drinks importer, produced Vulcane ale (5,4 % alc., Irish red ale) on the 100th anniversary of Vulcane town in Alberta province of Canada, which is a tourist Mecca for fans of the famous Star Track film series.

Еще одна знаменитая рок-группа дала свое название пивному бренду. Под девизом «Немецкое пиво.

Австралийский хард-рок» выпустила собственное пиво легендарная АС/ДС.



«АС/ДС Premium Lager Beer» выпускается в банках 0,568 л и миникеге 5 л. Пиво сварено на германской пивоварне Karlsberg Brauerei в Хомбурге.

A legendary music group AC/DC launched its own beer under the slogan «German beer, Australian hard rock».



персонажей командера Спока. В будущем DeLancey Direct планирует выпустить еще два пива, посвященных персонажам Star Trek. Название одного из них уже известно - Klingon, в честь рассы клингонцев.

Harvest Moon Brewing Company, 7 5th St., Belt, MT 59412, USA

American Harvest Moon Brewing Company on the order of Canadian DeLancey Direct

Компания Heineken представила прототип бутылки для клубных вечеринок - Ignite Bottle. Благодаря микросенсорам, встроенным в дно бутылки, она загорается и гаснет, реагируя на движения. Если люди чокаются, по бутылке бежит искра, а если человек пьет пиво, светодиоды начинают мигать быстрее.



Heineken company presented a prototype of a bottle for club parties - «Ignite Bottle».

САН ИнБев закрывает свой пивзавод в Новочебоксарске. Компания объявила, что вынуждена принимать столь радикальные меры ради сохранения конкурентоспособности своего бизнеса в условиях жесткого законодательного регулирования и возрастающей налоговой нагрузки.

SUN InBev to close its brewery plant in RUS-Novocheboksarsk.



На фоне закрытия своих заводов САН ИнБев совместно с предпринимателем Олегом Тиньковым (рестораны-пивоварни «Тинькофф», кстати, тоже плавно закрываются) приняли совместное решение возродить пиво «Тинькофф» в бутылках объема 0,5 л под маркой «Тинькофф. Авторское». Первыми сортами

станут баварское и английский эль. Пиво ожидается премиальным и очень дорогим. Продавать его будут в Москве и Санкт-Петербурге.

SUN InBev together with businessman Oleg Tinkov made the joint decision to revive Tinkoff beer in 0,5 L bottles under the brand «Tinkoff. Author's».

В Бразилии пивной бренд Skol выпустил мороженое с пивным вкусом специально для продажи в некоторых барах



Рио-де-Жанейро и Сан-Паулу. Мороженое не содержит алкоголя и упаковано в оригинальные стаканчики с крышкой, стилизованной под крышку пивной банки. Пивное мороженое еще раньше начали выпускать в США небольшие пивоварни.

Skol beer brand launched the ice cream with beer taste specially for sale in some bars in Rio de Janeiro and São Paulo.

Пивная марка Blue Girl празднует свое 25-летие. Припоминая споры коллекционеров о происхождении этого пива, не лишним будет еще раз обозначить: пиво Blue Girl производится в Южной Корее компа-



нией Oriental Brewery специально для гонконгского дистрибьютора компании Jepsen Group, которая имеет эксклюзивные права на эту марку. Blue Girl было впервые экспортировано в Гонконг в 1988 г.

Blue Girl beer brand celebrates its 25th Anniversary. Blue Girl beer is brewed in South Korea specially for Hong Kong distributor Jepsen Group.

Очередные 6-я, 7-я и 8-я литровые банки для пива «Жигули», оформленные в стиле пин-ап, выпущены Московской пивоваренной компанией (см. фото на следующей странице). На этот раз сюжетами стали (сверху вниз): «Новый Год в «Плакучей иве»; «Стиляги», «Шарфик, мотороллер, девушка». Напомним, что банки выходят один раз в два месяца начиная с апреля 2012 г. Всего их должно быть 12.



The next 6th, 7th and 8th 1 L cans Zhiguli beer cans designed in pin-up style released by Moscow Brewing Company. New subjects: New Year in Plakuchaya Iva restaurant; Stilyagi (dandies); Scarf, scooter, girl. They release pin-up cans once in two months since April, 2012. Cans have to be 12 in total.

Budweiser представил в Бразилии новую концепцию старого ритуала. Теперь, чокаясь хай-тек пивными бокалами от



бренда, люди мгновенно становятся друзьями на Facebook. В дно бокалов интегрирован микрочип, с помощью которого можно зайти в свой аккаунт Facebook. Для этого нужно всего лишь провести над дном смартфоном с установленным на него приложением «The Buddy Cup» («Дружеская кружка»). Когда «залогиненные» бокалы соприкасаются, пользователи автоматически становятся друзьями в соцсети, а на бокале загорается красный LED-огонек, подтверждающий то, что пользователи теперь объединены на Facebook.

In Brazil Budweiser released the new concept of old ritual. Now, clinking hi-tech glasses with Budweiser beer people instantly become friends on Facebook. The microchip is integrated into a bottom of glasses.

Новые пивоварни в Москве

NEW BREWERIES IN MOSCOW

4 марта на на Шлюзовой набережной 2/1 (м. Павелецкая) открылся ресторан-пивоварня **Paulaner Bräuhaus**. Это сетевое заведение бренда Paulaner и уже второе в России (первое много лет работает в петербургской гостинице Park Inn). Paulaner на Павелецкой имеет собственную пивоварню, на которой



варят три (по состоянию на март 2013) сорта пива Paulaner – Hell, Dunkel и Weizen. По словам генерального управляющего Paulaner Bräuhaus Moscow, Уве Линденера, в планах развития, открытие в Москве еще пяти фирменных ресторанов, в том числе, еще одной пивоварни. Пиво варит пивовар из Германии Рафаэль Чапла. В ресторане есть бирдекели, несколько видов пивных кружек и бокалов, но все они не имеют собственного логотипа, а лишь универсальную символику Paulaner. При входе в ресторан есть витрина с сувенирами Paulaner: значки нескольких видов, бокалы, кружки, футболки, бейсболки, сумки, часы. При личном посещении удивило, что, как среди сувениров, так и среди посуды самого ресторана



отсутствовали привычные литровые бокалы для пшеничного пива и бокалы-сапоги.

На ул. Мастеркова 8 (м. Автозаводская) в марте открылся чешский ресторан-пиво-



варня **Stražek**. Он располагается на втором этаже здания торгового комплекса. Здесь установлено варочное оборудование марки Destila (компьютеризовано, два варочных котла по 500 л). Сырье используется чешское, в частности, жатецкий хмель. По состоянию на вторую половину апреля Stražek производил 3 типа нефильтрованного пива: светлое, полутемное и темное. Подают и резаное. Пиво подается на розлив из лагерной в кегах. Никакой собственной атрибутики, кроме листовок, Stražek при



открытию не имел. Хозяева заведения дали ему название Stražek в честь маленькой деревеньки в Чехии, расположенной недалеко от Брно, в крае Высочина.

20 мая на ул. Шаболовка, д. 31 открылся ресторан «**Пивоварня на Шаболовке**». Случилось возрождение пиво-



варенных традиций на этой улице Москвы, где в старину располагался завод «Карнеев, Горшанов и Ко.». На оборудовании SALM здесь варят 4 типа пива под маркой «Шаболовское»: №1, светлое, кабинетное, бархатное. Все пиво нефiltroванное. Из атрибутики имеются кружки 0,5 л с логотипом, мини-кружки для пробников, а также этикетки-самоклейки для пива на вынос, которое отпускают в стеклянных бутылках с керамической пробкой.



On March 4th Paulaner Bräuhaus restaurant&brewery was opened at Shlyuzovaya emb. 2/1. The restaurant has coasters, several types of beer mugs and glasses, however, instead of a specific design they carry universal Paulaner logo. On March 8th Stražek Czech restaurant&brewery was opened at Masterkova str., 8. It produces 3 types of non-filtered beer – light, semi-dark and dark. There were no specific beer collectibles in Stražek when it opened, besides leaflets. On May 20 Shabolovka Brewery restaurant was opened at Shabolovka str., 31. It brews 4 types of beer under Shabolovskoe brand – No.1, light,

cabinet and velvet. All types are non-filtered. Accessories: 0,5 mugs with logo, mini-mugs for tasting and beer labels.

Весенние встречи

SPRING MEETINGS FOR COLLECTORS

МИНСК. 82 участника из 6 стран приехали на VI международный съезд коллекционеров пивной атрибутики в Минске 6 апреля. Количество участников стало меньше, чем на прошлом минском съезде. Организатором традиционно стал белорусский Клуб коллекционеров пивной атрибутики «Пивные Волаты». Как и в прошлом году, спонсором выступила компания «Архифакт». Она предоставила для участников разливное пиво «Бирбанк». В качестве



сувениров участникам выдавали набор из трех бирдекелей с эмблемой встречи: картонного, деревянного и магнитного. По наблюдениям, больше всего среди коллекционеров было этикеточников, а потом уже декельщиков и пробочников. Присутствовали также несколько коллекционеров пивного стекла и банок. За день до съезда была организована экскурсионная поездка по историческим местам Беларуси. Вечером после съезда состоялся дружеский ужин в ресторане-пивоварне «Пиплз». Пока организаторы затрудняются делать какие-либо выводы, но, очевидно, что для привлечения большего количества участников, в том числе, из стран Прибалтики и Польши, следующий минский съезд коллекционеров должен быть заранее (не позднее декабря этого года) анонсирован и широко разрекламирован на доступных Интернет-ресурсах.

MINSK. 82 participants from 6 countries. It was traditionally organized by the Belorussian Club of Beer Accessories Collectors Pivnye Volaty. The majority of participants seemed to be labels collectors followed by coasters and crown-caps collectors. At night after the session the participants held a friendly dinner in Peoples restaurant&brewery.

ХАММ. 20-я международная обменная биржа прошла 4 мая в германском Хамме. На этот раз в ней приняли участие около 300 коллекционеров из 19 стран, в том числе из



из Аргентины и Бразилии. В Хамме меняются, в основном, банками и бирдекелями. Как повелось с некоторых пор, коллекционеры собрались для обмена еще в день перед биржей (пятница). По большей части, это были баночники. Наш коллега-пробочник из Москвы Николай Федоров делится своими впечатлениями от посещения Хамма: «В этом году первый раз посетил биржу в Хамме. Есть у меня желание посетить все мало-мальски известные европейские биржи, кроме Украины и Белоруссии, на которых я был много раз. Хамм - это моя третья биржа, до этого были Хиршайд (Германия) и Укмерге (Литва). Маршрут был такой: Москва-Минск поездом, Минск-Вильнюс-Хамм машиной (на машине туда и обратно примерно 3000 км). Ехал на биржу из праздного любопытства, поскольку основной материал там банки, стекло, подставки. Но это не помешало положить в коллекцию около 250 новых пробок, в основном бельгийских и немецких. Первый день проходил во дворе около выставочного зала и поверг меня в шок от увиденного количества банок всех размеров и раскрасок. Собиратели банок приехали на машинах-домах (караванах) и машинах с прицепами. Одна бельгийская пара привезла на продажу 130-150 разных бутылок с бельгийским пивом по цене от 1 до 7 евро и объемом от 0,3 до 0,7 л. Из пивной атрибутики еще видел кучи открывалок, подносов, вывесок. Сначала покупал те пробки, которых у



которых у меня не было, потом не помню. Меньше 6 градусов пива не было. Часов в 8 вечера поехали в гостиницу дегустировать добычу и отдыхать. На второй день подъем в 6 утра и обратно на обмен. Просторный ангар, длинные ряды столов, горы бирдекелей, несчетные ряды разных бокалов из стекла и керамики, немного пробок, совсем нет этикеток и конечно много банок. Обменялся еще с немцами, чехами, купил немного пробок у аргентинца, погулял рядом с залом по городу и в 16-00 стартовали домой. Хочу сказать большое спасибо Василию из Белоруссии и Данасу из Литвы за то, что все мне показывали, рассказывали и возили меня. Съездить на биржу в Хамм, хотя бы один раз стоит даже коллекционеру пробок».

HAMM. 20th international exchange meeting was held on May 4th in Hamm, Germany. This event was attended by approx. 300 collectors from 17 countries, including Argentine and Brazil. Our colleague, crown-caps collector Nikolay Fedorov shares his impressions of his visit to Hamm: beer collectibles in Hamm mainly included cans, glassware and coasters. However, that did not prevent me from adding about 250 new caps, mostly Belgian and German ones, to my collection.

РЕПИНО. 18 мая в пансионате «Буревестник» в пос. Репино возле Санкт-Петербурга



прошла 4-я Всероссийская открытая встреча коллекционеров пивной атрибутики. Организована она была Санкт-Петербургским клубом коллекционеров пивной атрибутики «Пивной этикет» (ПЭ) и лично его президентом Петром Бондаренко. Зарегистрировано было 84 участника, из них - 68 коллекционеры (36 членов ПЭ), 16 - гости (жены/подруги). Присутствовали участники из Латвии и Литвы, из российских городов (Воронеж, Н.Новгород, Екатеринбург, Смоленск, Обнинск, Новокузнецк, Снежинск, из Тюменской области, самого Санкт-Петербурга и окрестностей). Эту встречу никто не спонсировал. Пивоваренные компании «Балтика» и «Хайнекен» просто оказали дружескую поддержку, за что спасибо им огромное! Поддержка выразилась в пиве для угощения коллекционеров и пивной атрибутике. Свое пиво передала участникам и пивоварня «Найтберг». На встрече преобладало дружеское общение, но и про обмен не забывали. В последнее время в Санкт-Петербурге некоторые минипивоварни стали варить очень интересную продукцию сорта IPA (Indian Pale Ale). Это, несомненно, новое слово в отечественном пивоварении. Так вот, такая продукция за-

частую оформляется довольно оригинальными этикетками, навряде тех, что показаны на стр. 46. Общение коллекционеров продолжилось у высоких сосен на берегу Финского залива под шашлык и с игрой в традиционный уже в Репино волейбол. Хотя встреча в Репино и проводится раз в два года, по итогам последней руководство ПЭ серьезно задумалось о проведении мероприятия и в следующем году, когда петербургскому клубу исполнится 15 лет.

REPINO. 4th All-Russian open meeting for collectors of beer accessories took place in Burevestnik pension in Repino near SPn on May 18th. The meeting was organized by the St. Petersburg club for collectors of beer accessories Pivnoy Etiket (PE) and personally by its president Peter Bondarenko. 84 participants were registered. Baltika and Heineken companies rendered friendly, but not sponsorship support to PE. During the meeting the companionship prevailed, but the trade was not forgotten too. Communication of collectors was proceeded under high pines at the bank of the Gulf of Finland with beer and kebab, and volleyball game, which became traditional in Repino. PE thinking about next year meeting in Repino, to dedicate it to 15th Anniversary of the club.

РИГА. 25 мая в рижском центре отдыха LIDO (ресторан-пивоварня на ул. Краста 76) прошла Латвийская встреча коллекци-

онеров пивной атрибутики (обменная биржа). Встреча состоялась во время проведения в Риге пивного фестиваля LATVIA-BEER-FEST 2013.

Инициаторами мероприятия выступили рижские коллекционеры Андрей Добрицкий и Янис Блодонс. Со слов Андрея, участников изначально было заявлено 65 человек, но в итоге приехали только 55. Участники по странам: Латвия - 31, Эстония - 11, Литва - 7, Россия - 6 (москвичи А.Мартынов-Радушинский, Д.Люкайтис, И.Колесов, М.Ниловцев, В.Русских из СПб, А.Гумеров из Казани. Присутствовали также дети и жены (мужья) коллекционеров; это еще человек 10-15. Основным спонсором выступили организаторы фестиваля LATVIABEERFEST 2013, под эгидой, которого и проводилась встреча. Помещение любезно предоставил центр отдыха LIDO. Сувениры участникам: кружка с лого фестиваля, которую можно было использовать в специальных акциях на самом фестивале (любое пиво в эту кружку наливалось по специальной цене, где-то в 1,5 раза дешевле обычной), набор пивных этикеток (35 шт.) от разных латвийских производителей, ручка с логотипом LIDO, входной билет на сам фестиваль, талоны на пиво. Из-за короткого времени, отведенного на проведение встречи (с 9:00 до 13:00) и собственно, из-за разнообразных фестивальных мероприятий, на которые гости поехали



после встречи, дополнительные мероприятия на встрече не проводились. Организаторы Латвийской встречи довольны ее результатами и считают, что встреча удалась, но было много шероховатостей и недопонимания. В частности, как подметил Андрей, проведение встречи во время фестиваля является, как положительным, так и отрицательным моментом, о котором можно много дискутировать. Это отдельная тема. Так же, как и разнести два близких мероприятия на достаточное расстояние друг от друга по времени - тоже не шутка. Например, многие коллекционеры из Литвы (приехали на фестиваль на автобусе из Вильнюса) отказались от посещения встречи в пользу фестиваля. Так же не продумана была информационная составляющая: до сих пор приходится объяснять, что это были разные не связанные друг с другом напрямую мероприятия. Тем не менее выводы сделаны. В перспективе хотелось бы избежать всех этих недочетов и, возможно, сделать встречу ежегодной.

RIGA. The Latvian meeting for collectors of beer accessories (the exchange meeting) took place on May 25th in LIDO restaurant & brewery in Riga. The meeting was held on the same days like LATVIABEERFEST 2013 in Riga. Participants of the meeting: Latvia - 31, Estonia - 11, Lithuania - 7, Russia - 6. The meeting was sponsored by organizers of the LATVIABEERFEST 2013. All the participants get the ticket to a festival and the special mug, which could be used in special actions at the festival (any beer poured into this mug for the price, which is 1,5 times cheaper than usual). In the prospect latvian collectors plan to organize the meeting every year.

БИРЖАЙ. 6-я встреча коллекционеров была проведена литовским клубом Prie bokalo 18 мая в г. Биржай (Литва). Со слов посетившего ее А.Мартынова-Радушинского, во встрече участвовали около 50 коллекционеров из Литвы, Латвии,

Эстонии, Беларуси и России. Несмотря на то, что 18 мая совпало с датами проведения подобных встреч коллекционеров в России и Польше, в Биржае собралось неплохое количество единомышленников. При этом, встреча носила более локальный характер, чем обычно. Проводилась она на территории пивзавода Biržų alus, где специально были смонтированы тенты и расставлены столы с лавками. Заводом было предоставлено место, пиво и устроена отличная экскурсия. Всем участникам были предоставлены сувениры, оказана помощь с проживанием. Организаторы также продолжили добрую традицию пятничных посиделок в компании единомышленников.



Перспективы у встречи несомненно есть, особенно при правильном выборе даты проведения.

-В.Шамов-

BIRZHAY. The 6th meeting for collectors was held by the Lithuanian club Prie Bokalo on May 18th in Birzhay (Lithuania). According to A.Martynov-Radushinsky, who visited it, about 50 collectors took part in the meeting. Countries of participants: Lithuania, Latvia, Estonia, Byelorussia and Russia. It was organized on the territory of Biržų alus brewery. Guests were provided by souvenirs. Organizers assisted collectors with accommodation.

Поездка в Ростов-на-Дону

TRIP TO ROSTOV-ON-DON

19-20 апреля делегация ККПА посетила с визитом город Ростов-на-Дону. Один из центров пивоварения южного региона встретил коллекционеров прекрасной погодой, весенним цветением бульваров и новыми минипивоварнями. Первым объектом



для посещения был выбран один из пивных ресторанов сети «Добрый Эль», частной пивоварни Дорошенко. Увы, большой выбор различных сортов пива не смог компенсировать отсутствие атрибутики. Старые бирдекели используются в качестве оформления интерьера, и с трудом удалось взять по одному в коллекцию. К сожалению, запланированная экскурсия на саму пивоварню, тоже не состоялась, и продегустировав пиво, коллекционеры отправились дальше. Следующим местом стал ресторан-пивоварня фирмы «Виктория» на ул. Темерницкая д. 80, также известный как «Темерницкий» или «БирХоф» (осн. 1995 г.). Причем все эти названия используются одновременно. Здесь уже были и визитки, и бирдекели, и стекло. И удалось до-



говориться о кеговых этикетках, правда, не типографских, а принтерных. Проведя дегустацию «Темерницкого» пива, экспедиция двинулась в следующее место. По плану надлежало посетить гостиничный комплекс Don-Plaza, где делали пиво Malz, но работники гостиницы сказали, что пиво варилось в яхт-клубе «Пирс», а у них только продавалось. Тогда, не меняя направления движения, участники похода дошли до пивного дома «Остербрау» (их минипивзавод находится в Батайске). Тихое, приятное место, из атрибутики визитки и стекло. За время ожидания заказа был посещен соседний магазин, для ознакомления с ассортиментом. Как и ожидалось, основное место на прилавках занимала «Балтика» в лице своих местных брендов «Дон» и «Приазовское». Также была замечена продукция Ставропольского пивзавода, и разумеется, всех глобальных пивгигантов. Дальнейший путь лежал на набережную Дона, где кол-





лекционеры надеялись посетить пивоварню при яхт-клубе «Пирс» (ул. Береговая д. 16 А). Но расспросы и поиски не привели к положительному результату; заведение закрыто то ли до начала летнего сезона, то ли навсегда. Поэтому пройдя по набережной, и полюбовавшись большими кораблями, как идущими по Дону, так и пришвартованными, участники похода подошли к большому зданию под вывеской «Тихий Дон» (ул. Береговая д. 10). Этот новый, недавно открывшийся (2013 г.) торговый комплекс еще не получил широкой известности среди пиволюбов. Расположенный на первом этаже супермаркет порадовал коллекционеров четырьмя сортами пива «Тихий Дон»: pils, helles, marzen. А в размещенном выше ресторане все это можно попробовать, и получить фирменные бирдекели. В этом же здании находится и сама пивоварня (оборудование SALM). Главный пивовар Наири Саакян – настоящий фанат своего дела. Встретив коллекционеров, он в первую очередь напоил всех превосходнейшим свежайшим пивом и провел увлекательную экскурсию по своему хозяйству. Как известно, один из главных ингредиентов хорошего пива – это душа пивовара, которую он вкладывает в свою работу. Для пива «Тихий Дон» это условие полностью выполняется! Все сорта «Тихого Дона» сварены с душой и вдохновением, и, несомненно, станут одной из достопримечательностей Ростова. При этом все работы на пивоварне ведут только два человека: сам Наири и его коллега Оксана Герасименко. Получив новые этикетки и бирдекели и насладившись пивом, отряд

коллекционеров отправился дальше. Последней точкой в первый день похода стал ресторан-пивоварня Scher Hof на ул. Яременко 56/7 (на следующем фото). Весьма



скромное заведение. Из атрибутики визитки, бирдекели, бокалы и кружки, а также редкая в наших пивных вещь – бланки чеков с логотипом. На второй день, участни-



ков экспедиции ждал Пивной дом «Фрау Марта». Этот ресторан с пивоварней расположен на удалении от центра (пр-кт Стачки 198 Б, осн. в 2011 г.). Владелец и главный пивовар Александр Гормашов встретил коллекционеров свежим пивом, на примере которого рассказал о работе своей пивоварни, о возникающих проблемах и путях их решения, о дальнейших перспективах пивоварни. Пивоварение давно уже стало не только работой, но и частью жизни Александра Юрьевича, его



энтузиазм и энергия восхищают и радуют всех любителей пива. Станет ли тесно в Ростове двум таким активным знатокам своего дела, как пивовары «Тихого Дона» и «Фрау Марты», покажет время. Увлекательная лекция завершилась экскурсией по производству и дегустацией пива. Все четыре сорта (живое, премиальное, темное и пшеничное) имеют оригинальную этикетку для литровой ПЭТ-бутылки. Из атрибутики также есть бирдекели, визитки, кружки и стаканы с логотипом.

Посетив почти все известные минипивоварни, наша делегация не могла пропустить ростовский гигант «Балтику». Выросший на месте старого ростовского пивзавода «Новая Заря», «Балтика-Ростов» сейчас входит в число мощнейших предприятий региона. Помимо общекорпоративных брендов, на



заводе сейчас выпускают линейку сортов «Дон» и пиво «Приазовское». После традиционной экскурсии по заводу и посещения музея состоялась встреча московских и ростовских коллекционеров с обменом атрибутикой и дегустацией региональных сортов «Балтики».

Последними пунктами в этом увлекательном путешествии стали ресторан-пивоварня «Старое место» на ул. Мадояна 28 (осн. 2010 г.) и паб «Чешка» с собственной пивоварней на ул. Максима Горького д. 151. Хорошее пиво и отменная кухня, к сожалению, не компенсировали отсутствие

атрибутики: кроме кружек с логотипом и визиток ничего не было.

Подводя итог пивного путешествия, можно сказать, что пивоварение в Ростове-на-Дону развивается успешно, имеет хорошие перспективы и будет и дальше



радовать всех поклонников этого чудесного напитка. А с точки зрения коллекционеров хочется пожелать ростовским пивоварам активнее продвигать свою продукцию на рынок, расширяя ассортимент всевозможной атрибутики.

Благодарим за помощь в организации поездки ростовских коллекционеров Виталия Пшеничного и Юлию Нетреба! Отдельное спасибо компании «Балтика-Ростов» за проведенную экскурсию, за пивные угощения и за неизменно оказываемую поддержку пивным коллекционерам!



On April 19-20th a KKPA delegation visited Rostov-on-Don. Good Ale Beer restaurant belonging to Doroshenko private brewery: rich choice of different sorts but no beer accessories. Restaurant & brewery of Victoria

Company at Temernitskaya str., 80, also known as Temernitsky or BirHoff (opened in 1995): visiting cards, coasters, glasses, keg labels (self-printed). Osterbrau Beer House – it's just a beer restaurant. Its brewery is located in Bataysk. Accessories: visiting cards and glasses. Pirs microbrewery at yachting club (Beregovaya str., 16 A) was closed either until the start of summer season or for good. Tikhy Don (Beregovaya str., 10) is a new, recently opened (in 2013) shopping complex with a brewery (with SALM equipment). Head brewer Nairy Saakyan fed collectors with excellent super fresh beer and conducted a fascinating excursion. Accessories: labels, coasters and glasses. Scher Hof restaurant & brewery at Yaremenko str., 56/7 looks like a very modest place. Accessories: visiting cards, coasters, glasses and mugs, as well as a rather rare thing in Russian pubs – bill form with logo. On the second day the delegation visited Frau Martha beer house. This restaurant & brewery is located far from the city's center (Stachka prospect, 198 B, opened in 2011). Owner and head brewer Alexander Gormashov met the collectors with a fresh beer and using it as an example demonstrated his brewery's operation. Accessories: labels, coasters, visiting cards, mugs and glasses with logo. There was also an excursion to Baltika-Rostov large brewery and a meeting of Moscow and Rostov collectors with exchange and tasting of Baltika local beers. The last places visited during this fascinating tour were Staroe Mesto restaurant & brewery at Madoyan str., (opened in 2010) and Czeshka pub with its own brewery at Maxim Gorky str., 151. Their beer accessories included mugs with logo and visiting cards. We would like to thank Rostov collectors Vitaly Pshenichny and Julia Netreba as well as Baltika-Rostov Company for their assistance in organizing this visit!

Ростовская находка

ROSTOV FIND

Загадочная и удивительная вещь попала в руки члену ДОНККПА Сергею Попкову. Прошлым летом при разборке старого дома по ул. Горького в Ростове-на-Дону было найдено несколько пивных бутылок. Одна из них оказалась целой и даже сохранилась большая часть этикетки. Необычность данной находки выяснилась при ее детальном обследовании. Бутылка начала XX века Трехгорного пивоваренного завода. На пробке типа «свингер» надписей нет. На бутылку была приклеена горловая этикетка местного пивзавода «Заря». Она типа «дольки», но размером гораздо больше; в верхней части этикетки надпись «Наркомпищепром», немного ниже – «пивзавод». По центру, большими прописными буквами красного цвета надпись «Заря», под ней – Ростов н/Д. В нижней части этикетки «пиво 0,6 венское», оформление этикетки желтое. Временные рамки этикетки требуют уточнения, но можно предположить, что они будут в пределах конца тридцатых годов и до 1946 года, когда наркоматы были преобразованы в министерства. Что касается бутылки, то разливали в то, что было под рукой. В тот период Ростоблбродтрест осуществлял покупку бутылок из-под пива и безалкогольных напитков, а так же пробок у населения согласно прејскуранту. У кого из коллекционеров имеется такая этикетка в хорошем состоянии, просьба прислать скан по эл. адр. PVITAL50@MAIL.RU Он необходим для Музея пивоварения на юге России.



This bottle was found when an old house was re-constructed in Rostov-on-Don. This bottle dated of the beginning of the XX century. It has got embossed logo of Trekhgorny brewery from Moscow, but the same time labeled by Zarya brewery from Rostov.

-В.Пшеничный-

С пивом вокруг света WITH BEER AROUND THE WORLD

Своими пивными впечатлениями от посещения островов в Карибском регионе делится с нами наш одноклубник Ян Кальский.

МАРТИНИКА - MARTINIQUE



Ян: «В феврале мне посчастливилось посетить острова Карибского бассейна. Путешествие началось с французской заморской территории острова Мартиника. Недалеко от главного аэропорта страны на окраине городка Ламентэн находится пивзавод Brasseries Lorraine, ныне принадлежащий Heineken, по-прежнему выпускающий пиво под брендом Lorraine. Сейчас здесь варят 3 сорта: Blonde (5% алк.), ароматизированный Ambree (6% алк.) и безалкогольный Malta. Еще на острове есть сетевая французская микропивоварня Les 3 Brasseurs, находящаяся в районе столицы Фор-де-Франс, но мне не пришлось там побывать». Добавим, что, сначала пивоварня на Мартинике, французской колонии, а ныне -

заморской территории, была открыта неким Рене Де Жахм (René de Jaham) в 1919 году (хотя, на этикетках пишут 1922) у Дамасского моста через канал Levassor в столице острова Фор-де-Франс. Lorraine в переводе - Лотарингия, французская провинция на границе с Германией. Неудивительно, что символом пива был выбран лотарингский крест, ведь Де Жахм преподавал в пивной школе в лотарингском г. Нанси. В 1958 году Brasseries Lorraine подписала техническое



соглашение с компанией Heineken для пользования ее помощью в технологическом процессе. Пиво Lorraine было несколько раз отмечено международными наградами:



серебряной в 1961 г. и золотой в 1964 г. в Брюсселе, а также первым призом в Кельне в 1963 г. В 1970 году были открыты новые производственные мощности в Ламентэн. В 2008 Heineken купила 100 % Brasseries Lorraine. Пиво выпускается в бутылках и в банках.

Brasserie Lorraine SA, Union Lamentin, 97232 Lamentin, Martinique

Что касается ресторана-пивоварни Les 3 Brasseurs (3 пивовара) на Мартинике, то это стандартное сетевое заведение, входящее в группу компаний Agapes Restauration, которой владеет семья Mulliez. Первый ресторан сети был открыт в Лиле, во Фран-





ции, в 1986 году. В ноябре 2010 г. сеть насчитывала уже 35 ресторанов, в том числе, в Канаде, на Таити, Мартинике, Реюньоне и Новой Каледонии. Стандартный ассортимент пива в Les 3 Brasseurs состоит из 4 сортов: blanche, blonde, ambree, brune. Атрибутика: бирдекели, одинаковые во всех ресторанах (но при этом известны и варианты специального дизайна для Реюньона и Новой Каледонии), бокалы, кружки и графины с логотипом.

Brasserie Les 3 Brasseurs, Palais des Congrès de Madiana, 97233 Schoelcher, Martinique

Our clubmate Jan Kalsky shares his impressions of visit the Caribbean region. First brewery on Martinique island was established by René de Jaham in Fort-de-France close to Damassky Bridge via the Levassor channel in 1919 (though, on labels they write 1922). In 1970 new capacities were open in Lamenten village. In 2008 Heineken bought 100% of Brasseries Lorraine. Another one brewery on Martinique is Les 3 Brasseurs brew pub.

СЕНТ-ЛЮСИЯ

ST. LUCIA

Ян: «Следующим островом был бывшее британское владение Сент-Люсия. Сказочный остров карнавалов, джазовых фестивалей, растаманов и яхтсменов. На этом острове пиво варит компания Windward & Leeward Brewery Ltd,

ныне тоже принадлежащая Heineken. Находится завод на юге острова в городке Вью Форт. Здесь продолжается выпуск местного лагера Piton, а также классики - Heineken и Guinness».

Поясним, что Сент-Люсия стал первым местом в карибском регионе, где Heineken открыла свое производство. Образованная компания Windward and Leeward, которой владеют на паях группа Heineken, Desnoes & Geddes Ltd и Национальная корпорация развития Сент-Люсии, начала варить пиво Heineken в ноябре 1975. Мощность пивоварни перевалила за 170 000 гл в год. Пиво разливается в маленькие бутылочки объемом 0,25 и 0,27 л, а также в банки. Пиво Piton впервые было произведено 7 октября 1992 г. и названо так в честь главной до-



стопримечательности Сент-Люсии - двух потухших вулканов Гро-Питон (высота 798 м) и Пти-Питон (734 м). Они видны практически из любой точки острова.


Windward & Leeward Brewery Ltd., St. Judes Hwy, Box 237, Vieux Fort, St. Lucia



К сожалению, единственная минипивоварня на острове Plantation Brewing House в Rodney Bay Village с этого года закрыта. Она работала с 2009 года и производила из европейского сырья 4 типа пива под маркой J'ouvert - gold, dark, amber, black, которые подавали в ресторане тут же при пивоварне. Известен фирменный бирдекель этого ресторана.

On Saint Lucia island beer is

brewed by the Windward & Leeward Brewery Ltd company. Nowadays this company is belonging to Heineken too. Windward & Leeward produce local Piton lager, and also Heineken and Guinness brands. Windward & Leeward started brewing Heineken beer in November 1975, and Piton Beer was brewed first time on October 7, 1992. Piton lager called in honor of two extinct volcanoes - Big Piton (height of 798 m) and Small Piton (734 m). The only microbrewery on St. Lucia Plantation Brewing House in Rodney Bay Village closed in 2013.

ЛАОС - LAOS 



Лаос, или Лаосская Народно-Демократическая Республика, государство в Юго-Восточной Азии со столицей Вьентьян. На сегодня в этой стране работают 3 пивоваренные компании. Первая из них, занимающая практически 100% рынка Лаоса, - Lao Brewery Company или сокращенно LBC. Эта компания является символом страны. Наверное, каждый третий турист уезжает из Лаоса в футболке Beerlao. LBC была основана в 1971 году совместными усилиями французского (как известно, Лаос до 1949 г. был частью территории Французского Индокитая) и лаосского капитала под названием Brasseries et Glacières du Laos (BGL). При этом, пивоварение она начала только в 1973 г.



Брендами компании тогда были Biere La Rue и «33» Export. Такой ассортимент BGL переняла от, так сказать, родственной

компания Brasseries et Glacières d'Indochine (BGI), основанной в соседнем Вьетнаме (тоже бывший Французский Индокитай), в Сайгоне, демобилизованным сержантом

французской армии Виктором Ларю во второй половине 19 в. В 1975 г. к власти в Лаосе пришли социалисты и BGL была национализирована, переименована в Brasseries du Laos (позже в Lao Brewery). При этом, по некоторым данным пиво «33» и La Rue продолжали варить до 1990 и 1995 гг. соответственно. С 1986 г. в Лаосе снова началась рыночная экономика, и LBC перестала быть полностью государственной компанией. Сейчас 50% ее акций принадлежат Carlsberg Asia Company и другим частным инвесторам. Компания имеет 2 завода - один на окраине Вьентьяна, а второй в глухой провинции, в 19 км от г. Паксе (открыт 24.05.2008). Пиво Beerlao lager разливается в бутылки 0,64 и 0,33 л, банки 0,5 и 0,33 л; Beerlao gold льют в 0,64 и 0,33 л бутылки; Beerlao dark - только в 0,33 л. Еще один сорт - бюджетное пиво Lanexang льют только в бутылки 0,64 л. Ну, и Carlsberg! Это пиво увеличивает свое присутствие в Индокитае; LBC производит его в бутылках 0,64/0,33 л.

Lao Brewery Company, Km 12 Thadeua Road, Hatsayfong District, P.O.Box 1016, Vientiane, Laos.

Lao Brewery Plant Champasack Province, Km 19. 13th South Road, Phathoumphone District, Champasack Province, Laos

12 марта 2008 г. в 30 км на север от Вьентьяна в районе Xaythany мощнейшая корпорация Asia Pacific Breweries Ltd открыла свой первый пивзавод в Лаосе - Lao Asia Pacific Breweries (LAPB). По информации официального сайта Asia Pacific Breweries, в лаосском предприятии ей принадлежит





Третья пивоваренная компания Лаоса это Beer Savan Company. Ее завод находится в 12 км по дороге № 9 от г. Саваннакхет. В 2005 г. этот город переименовали в Кейсон Фомвихан в честь 3-го президента Лаосской Народно-Демократической Республики, но на многих картах, да и у самих лаосцев в обиходе прежнее название. Beer Savan Co. интересное предприятие. Оно открыто в декабре 2010 г., входит в группу компаний Xasy (название по фамилии президента группы Phouthone Xasy). Объемы его производства

68%, правительству Лаоса 25% и компании SBK Consultant Ltd 7%. Его продукция - это мега-бренд пиво Tiger, стаут ABC extra и местное бюджетное пиво Namkhong.

По имеющейся информации, мощность производства завода LAPB все еще мала по сравнению с суммарными объемами Lao Brewery (3 млн против 12 млн дал в год, соответственно). Ну и продукция LAPB изначально претендует на более престижный класс, ввиду заслуженной высокой премиальности брендов Tiger и ABC. Первый из них в Лаосе разливается в 0,64/0,33 л бутылки, второй - только в 0,33 л. Namkhong в 2012 г. получило слегка обновленный дизайн эти-



кетки. Его разливают только в 0,64 л. И еще LAPB занимается импортом в Лаос Heineken. Того гляди, начнут варить его прямо на месте. Бир-декели LAPB имеет пока только для

Tiger. Они один в один, как в Сингапуре.
**Lao Asia Pacific Breweries Ltd.,
Veunkham Road, Ban Nongno, Xaythay
district, Vientiane.**



совсем небольшие, занимаемая доля пивного рынка вообще крошечная (в столице Лаоса его не найдешь). Но при этом предприятие имеет линию по розливу в банки. Специально для одного местного крупного отеля и казино Beer Savan Co. выпускает в банках пиво Savan Vegas. А еще Beer Savan Co. удачно занялась экспортом. Ее пиво под названием Pattaya в бутылках 0,33/0,64 л поставляется на одноименный тайландский курорт. Пиво Beer Savan Co. производит пока только одного типа - светлое, лагер. Главная марка - BeerSavan. Ее разливают в банки 0,33 л и бутылки 0,33/0,64 л. Глядя на данные производителя на упаковке, видится некая чехарда с названием завода; на одних этикетках пишут Savan Brewery Co. Ltd, на других - Beer Savan Co., на банках - Beer Savan Co. Своей эмблемой пивзавод выбрал ... титанозавра. При подъезде к Саваннакхету по дороге № 9 (со стороны пивзавода) стоит скульптурная композиция с двумя титанозаврами. К северу от Саваннакхета в 1990-е гг. французские экспедиции нашли много костей динозавров, после чего доисторическая живность стала симво-



лом города. В отличие от первых двух компаний Beer Savan не имеет (по крайней мере, по состоянию на март 2013 г.) бирдекелей. Это вполне объяснимо: разливное пиво Beer Savan - редчайшая вещь. За неполных 3 года работы компания уже один раз обновила дизайн этикеток BeerSavan и Pattaya (последняя сейчас самоклеяка).

Beer Savan Company, Dongnakham Village, Road № 9, km 13, Kaisone Phomvihan District, Savannakhet Province.

Кроме классического пива в Лаосе есть еще и традиционное пиво из сока пальмы. В промышленных масштабах такой напиток под марками Golden Palm и Lao Bia производит компания Batieng Brewery из провинции Тямпасак. По своему типу, это скорее пальмовая брага. Такие напитки традиционны в Лаосе и Камбодже, но при этом не широко распространены.

-В.Шамов-

Lao Brewery Company (LBC) occupies almost 100% of the Laos beer market. LBC was founded in 1971 under the name Brasseries et Glacières du Laos (BGL). It began brewing only in 1973. And in 1975 socialists came to the power in Laos and BGL was nationalized, renamed into Brasseries du Laos (later in Lao Brewery).



Beer in bottles and cans: Beerlao lager, gold, dark, Lanexang, Carlsberg. LBC has another one plant in Paxe. On March 12, 2008 in 40 km to the north from Vientiane, in Xaythany district, Asia Pacific Breweries Ltd opened its first brewery in Laos - Lao Asia Pacific Breweries (LAPB). Its products are: ABC extra

stout, Tiger beer and local budgetary Namkhong beer. The third brewery in Laos is Beer Savan Company. Its plant located in 12 km from Savannakhet on road No. 9. Beer Savan Co. produces beer in 0,33/0,64 L bottles and 0,3 L cans. The main brand is BeerSavan. Savan Vegas beer specially produced for local hotel and casino in cans only. Beer under the name Pattaya in 0,3/0,64 L bottles is produced for export and delivered to the same name Thai resort. Beer Savan Co. uses the titanosaurus as the logo. Besides of classical beer there is also traditional beer in Laos, made from palm tree juice.

Минипивзаводы Хельсинки HELSINKI MICROBREWERIES

По случаю побывав в столице Финляндии, хочу поделиться информацией о местных минипивоварнях, основанной на личных посещениях, а также на отчете петербургского коллеги Романа Соловьева (2Rmik).

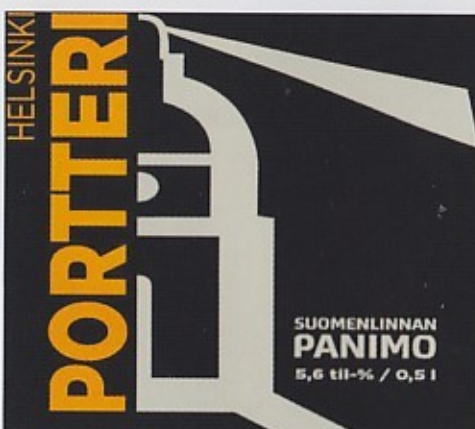
Итак, в Хельсинки сейчас работает 6 минипивоварен.

Хельсинкская кулинарная школа Perho
(Ravintola Perho, Mechelininkatu 7, 00100



Helsinki) открыта в 1995 г. и занимается подготовкой поваров и обслуживающего персонала для заведений общественного питания и гостиничного бизнеса. Чтобы студенты, с одной стороны, имели практику, а с другой - плоды их творчества не пропадали даром, на первом этаже оборудованы ресторан и бар. Днем в ресторане устраивают шведский стол, а вечером и по выходным обслуживают по меню. В баре обычно можно попробовать пиво из собственной пивоварни, которое варит один из преподавателей прямо в здании учебного заведения. Оборудование финское, сырье преимущественно тоже местное. Варочник совсем маленький, всего на 120 л, танки дображивания на 540 л, поэтому в продаже обычно 1 сорт Perhon Rohkea (светлое) 4,6% алк., к которому иногда добавляется еще один сезонный. Атрибутика: бирдекели и бокалы. Этикеток сейчас нет, но в 2004 году продукцию Perho под названием PrincipAle все же разливали в бутылки.

Одной из основных достопримечательностей Хельсинки является бастионная



острове Iso Mustasaari, в двух шагах от пристани, в здании бывшей русской береговой казармы, уже более 10 лет работает ресторан-пивоварня **Suomenlinnan Panimo** (Suomenlinna C 1, 00190 Helsinki). Помимо

пива здесь подают еще и сидр собственного производства. На Интернет-сайте пивоварни www.panimo.com есть информация про 3 сорта сидра и 7 сортов пива (среди них и пилс, и пшеничное, и wit в бельгийском стиле, и портер). К сожалению, в момент посещения из этого пивного разнообразия может быть доступно далеко не все. В мае этого года в ресторане не наблюдалось ни декелей, ни бокалов с лого. Пиво разливается также в бутылки 0,5 л.



Рядом с въездом в подземный автобусный вокзал в районе Камppi расположен самый известный ресторан-пивоварня Хельсинки, а возможно и всей Финляндии - **Teerenpeli** (Teerenpeli Bar & Micro Brewery, Olavinkatu 2, Helsinki). Его история началась еще 16 лет назад в Лахти. Именно тогда семейная компания открыла свой первый ресторан, который уже через год превратился в ресторан-пивоварню, обзаведясь оборудованием, позволявшим варить 60 л пива. Дела шли хорошо, и через пару лет встал вопрос о расширении производства. Было закуплено новое оборудование, включая варочник на 250 л. Затем последовало открытие своего заведения в Тампере, а компания обозначила свой интерес к виски, начав его импорт. Когда мощность пивоварни перестала

справляться с возросшим спросом, и появилась необходимость в очередной раз менять оборудование,



старое решили перевезти в столицу, и на его базе открыть ресторан. Сейчас компании, помимо ресторанов, в крупнейших городах Финляндии, принадлежит завод по производству пива и сидра в бутылках, магазин, а также собственный перегонный завод виски. В ассортименте минипивоварни лагер, темный лагер, пшеничное, копченое, биттер и портер, а из коллекционного материала - бирдекели (давно не обновлялись), этикетки на бутылки и пара видов пивной посуды.



Минипивоварня **Stadin** (Kyläsaarencatu 14). Она начала работу в 1998 г. и сейчас находится в складской зоне у причала в районе станции метро Kalasatama. Конечно, бара здесь нет, но к заезшему коллекционеру проявили интерес, и пивовар Себастиан угостил меня своей продукцией, показал завод. Мощность варки у Stadin 900 л. Варит он очень разноплановое пиво. Сортów у Stadin много и постоянных почти нет. Все время они что-то меняют, экспериментируют. Например, меня угостили лагером Stadin Lager, копченым доппельбоком Ultimato и ячменным вином American Barley Wine. Происхождение сырья зависит от того, какой сорт варится, но солод чаще финский. Stadin регулярно получает награды на известном Хельсинском пивном фестивале. Пиво разливается в бутылки 0,33 л с «лысой» пробкой и развозится по супермаркетам, среди которых есть постоянные, как

K-City-market, например, а также специальным алко-магазинам (в Финляндии все алкогольные напитки крепостью выше 5% продаются только в них).

Всего лишь в паре сотен метров от Teerenpeli в здании торгового центра Kamppi находится брью-паб **Bruuveri** (на фото ниже, Panimoravintola Bruuveri, Fredrikinkatu 63AB, 00100 Helsinki). Он открылся в 2006 г. На 240 литровом варочном оборудовании здесь производят лагер, IPA, стаут, фруктовое пиво. Собственное пиво в Bruuveri очень дорогое - 9,5 евро за 0,4 л. При этом собственной атрибутики на май месяц в пабе не замечено. А еще в Bruuveri подают линейку пива завода Saimaan Juomatehtaan. Вот для нее есть 4 вида бирдекелей.



А теперь новинка! 2 мая этого года в Хельсинки открылся новый ресторан-пивоварня **Bryggeri** (Sofiankatu 2, 00170 Helsinki). Оборудование Shulz. Ассортимент состоит из IPA, пилса и еще нескольких сортов. Кроме собственного пива в Bryggeri стоят краны с пивом от финских пивоваренных гигантов. Еще один сорт Aleksanteri Brown Ale разливается в бутылки и продается тут же в ресторане.



Атри-
бутика:
бирде-
кель на
тонком
картоне,
этикетки,
пробки,
бокалы
0,5/0,4/
0,2/0,1
л, круж-
ка 0,5
л, фут-
болки.
Распо-
ложился
Bryggeri
в очень
туристи-
ческом
месте:

улочка Софианкату ведет как раз от кафе-
дрального собора Святого Николая до ры-
ночной площади.

Информация о пивоварнях в Хельсинки и
других финских городах, доступна на сайте
www.beerfinland.com, который создал наш
финский коллега-коллекционер Антти Рати.
-В.Шамов-

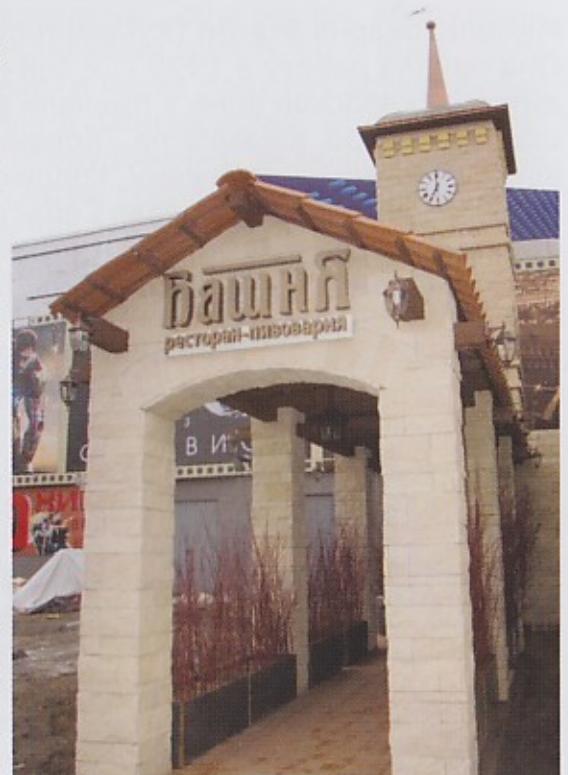
*V. Shamov shares its beer impressions after
visiting Helsinki. There are 6 microbreweries
now in the capital of Finland. Microbrewery
in culinary school was open in 1995.
Accessories: coaster and glasses. Labels now
aren't present, but in 2004 Perho produced
bottled beer under the name PrincipAle.
There is Suomenlinnan Panimo microbrewery
& restaurant on Iso Mustasaari island, just
in two steps from pier, more than 10 years
located in the building of the former Russian
coastal barracks. There is no accessories in
the Suomenlinnan Panimo at the moment.
The most known restaurant & brewery in
Helsinki Teerenpeli located near entrance
to the underground Kamppi bus station. Its
history began 16 years ago in Lahti there the
first restaurant & brewery of the Teerenpeli
network was opened. Accessories: coasters
(is not updated for a long time), glasses and
labels (available only at the bottling plant).*

*Stadin microbrewery began work in 1998
and now is located in warehouse zone at the
mooring around Kalasatama metro station.
They treated me with Stadin Lager, Smoked
doppelbock Ultimator and American Barley
Wine. Stadin uses 0,33 L bottles. Accessories:
labels only. There is Bruuveri brew pub in
couple of hundreds meters from Teerenpeli,
located in the Kamppi shopping center
building (opened in 2006). Own beer is very
expensive in Bruuveri - 9,5 euros for 0,4 L of
IPA. There are no own coasters in Bruuveri.
The new restaurant & brewery was opened
in Helsinki on May 2. Its name is Bryggeri.
The assortment of Bryggeri's beer consists
of IPA, pils and some more other breweries
beers. Accessories: coaster, labels, crown
caps, glasses 0,5/0,4/0,2/0,1 L, 0,5 L mug,
T-shirts.*

Новая пивоварня в Туле

NEW BREWERY IN RUS-TULA

5 апреля этого года в центре Тулы по адре-
су Красноармейский проспект 14 открылось
новое пивное заведение (ресторан-пиво-
варня) под названием «Башня», которое
обещает всем своим гостям настоящее пив-
ное и гастрономическое удовольствие. По-
мещение рассчитано на 120 посетителей и
расположено на цокольном этаже здания.
6 членов Тульского пивного клуба были
приглашены в качестве гостей на открытие
«Башни». Ресторан-пивоварня «Башня»
начина-
ется с
длинно-
го рас-
писного
тонне-
ля, ко-
торый
перено-
сит вас
из го-
родской
суеты
в не-
спеш-
ный,
изо-
биль-
ный и
хлебо-
соль-
ный



мир. В варочном цехе установлено пивоваренное оборудование, которое произведено компанией Techimpex s.r.o. под торговой маркой BlonderBeer: 1 заторно-суловарочный котел на 500 л, 9 ЦКТ по 500 л. Планируемый объем готового пива 5000 л в месяц. Пивоварня пока производит 4 сорта пива: светлое, пшеничное, темное и красное. Все 4 сорта пива были представлены гостям на дегустацию. Из атрибутики есть 2 вида бирдекелей (см. обзор бирдекелей - ред.), визитки и кружки.

-С.Горшков, Тула-

New restaurant & brewery Bashnya (tower) was opened on April 5 this in the center of Tula (Krasnoarmeysky Avenue 14). 6 members of the Tula Beer Club were invited as guests to Bashnya opening ceremony. The capacity of the brewery is 5000 L per month. Accessories: 2 types of coasters, mugs.

Юбилей журнала Bierdeckel-Magazin (Германия)

JUBILEE OF THE BIERDECKEL MAGAZIN



Общество поддержки пивоварения - реклама - коллекционирование (объединение коллекционеров Германии)

FvB. Журналу исполнилось 50 лет! Помимо памятного бирдекеля, по случаю юбилея FvB совместно с германской почтовой службой Deutsche Post выпустил специальную почтовую марку. Как пояснил нам германский коллега по увлечению Волфганг Грауманн, марка имеет размер 5,4x3,3 см. Германская почта предлагает услугу печати официальных почтовых марок с собственным оформлением всем желающим лицам за дополнительную плату к номиналу марки. Для своей марки FvB выбрал номинал 0,58 евро. Это стоимость отправки по Германии стандартного письма весом до 20 грамм. FvB, как заказчик марки, является ее единственным распространителем. Все желающие могут приобрести ее у FvB по цене 2,5 евро за штуку. Коллекционирование почтовых марок является одним из направлений нашего пивного хобби, и в будущем КОЛПИВАТР обязательно вернется к рассказу об этом увлечении на своих страницах.

2013 is the Jubilee year for specialized German magazine for collectors of beer accessories Bierdeckel-Magazin (BDM) which is published by FvB club. The magazine celebrates 50th Anniversary! Besides memorable coaster FvB together with the German post service Deutsche Post issued a special post stamp. You can buy it from FvB for price 2,5 euros per piece. The collecting of beer stamps is one of the directions of beer hobby, and in the future we'll try to observe this theme in KOLPIVATR.



2013 стал юбилейным годом издания специализированного германского журнала для коллекционеров пивной атрибутики Bierdeckel-Magazin (BDM), который издает



ВУ-Полоцк Polotsk



ВУ-Полоцк Polotsk



ВУ-Полоцк Polotsk



ВУ-Витебск Vitebsk



ВУ-Полоцк Polotsk



RUS-СПб (Балтика) SPb (Baltika)



RUS-СПб (Балтика) SPb (Baltika)



RUS-СПб (Балтика) SPb (Baltika)

RUS-СПб (Балтика) SPb (Baltika)



RUS-Брянск Bryansk



RUS-Тверь Tver



RUS-Чириково Chirkovo



RUS-Тула (Балтика) Tula (Baltika)



RUS-Ростов-на-Дону (Балтика) Rostov-on-Don (Baltika)

RUS-Ростов-на-Дону (Балтика) Rostov-on-Don (Baltika)



RUS-Тула (Балтика) Tula (Baltika)

RUS-Ростов-на-Дону (Балтика) Rostov-on-Don (Baltika)



RUS-Ростов-на-Дону (Балтика) Rostov-on-Don (Baltika)



RUS-Ростов-н/Д (Фрау Марта) Rostov-on-Don (Frau Marta)



RUS-Барнаул Barnaul



UA-Луцк (Бирхоф Вольнь) Lutsk (BeerHof Volyn)



RUS-Лысково Lyskovo





AM-Гюмри Gyumri



RUS-СПб (Балтика) SPb (Baltika)



RUS-Владимир Vladimir



RUS-Калининград Kaliningrad



RUS-Клин Klin



RUS-Лакинск Lakinsk



RUS-Н.Новгород (Волга) N.Novgorod (Volga)



RUS-Казань Kazan



RUS-Владимир Vladimir



RUS-Плотниково Plotnikovo



RUS-Тамбов (Тамбовский пивовар) Tambov (Tambovsky pivovar)



RUS-СПб (Балтика) SPb (Baltika)



RUS-Ниж.Тагил Nizh. Tagil



RUS-Плотниково Plotnikovo



RUS-СПб (Балтика) SPb (Baltika)





RUS-Тверь Tver



RUS-СПб (Балтика) SPb (Baltika)



RUS-СПб (Хайнекен) SPb (Heineken)



RUS-СПб (Балтика) SPb (Baltika)



RUS-СПб (Балтика) SPb (Baltika)



RUS-Москва (Эфес) Moscow (Efes)



RUS-Калининград Kaliningrad



RUS-СПб (Балтика) SPb (Baltika)

RUS-СПб (Максимилиан) SPb (Maximilian)



RUS-Смоленск (Бахус) Smolensk (Bakhus)



RUS-СПб (Балтика) SPb (Baltika)



RUS-Клин Klin



RUS-Омск (САН ИнБев) Omsk (SUN InBev)



RUS-Калининград Kaliningrad



RUS-СПб (Хайнекен) SPb (Heineken)



RUS-Красноярск (Балтика) Krasnoyarsk (Baltika)

RUS-СПб (Балтика) SPb (Baltika)



RUS-Синий Утес Siny Utes



RUS-Ипатово Ipatovo



RUS-Омск (Свежев) Omsk (Svezhev)



RUS-Хабаровск (Балтика) Khabarovsk (Baltika)



RUS-Ангарск (САН ИнБев) Angarsk (SUN InBev)

RUS-Самара (Русская охота) Samara (Russkaya ohota)



RUS-Мытищи Mytishchi

RUS-Мытищи Mytishchi



RUS-СПб (Балтика) SPb (Baltika)



RUS-Хабаровск (Золотой источник) Khabarovsk (Zolotoy istochnik)



RUS-Нальчик Nalchik



RUS-Тольятти (Минакс) Togliatti (Minaks)



RUS-Тольятти (Минакс) Togliatti (Minaks)



RUS-Москва (Очаково) Moscow (Ochakovo)

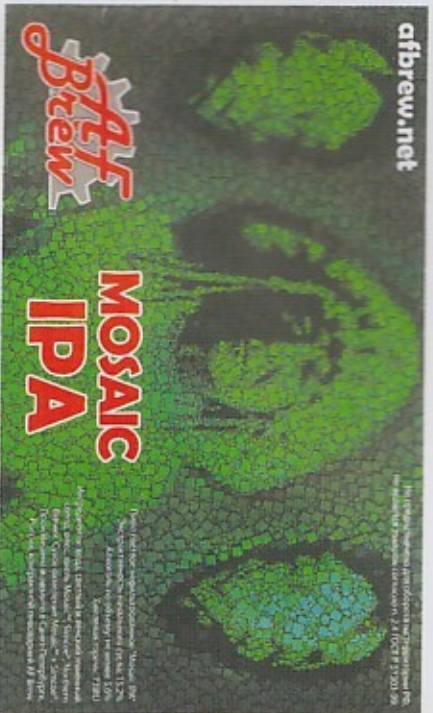
RUS-Киров Kirov



RUS-Клин Klin



RUS-Томск Tomsk



RUS-СП6 (Икитос) SPb (Ikitos)



RUS-Каменск-Уральский
Kamensk-Uralsky



RUS-СП6 (Василеостровская) SPb (Vasileostrovskaya)

RUS-СП6 (Блондер Бир) SPb (Blonder Beer)





RUS-Архангельск (Луда)
Arkhangelsk (Luda)



RUS-Архангельск (Льдинка)
Arkhangelsk (L'dinka)



RUS-Приморский (САВА) Primorsky (SAVA)



RUS-Боровиха Borovikha

RUS-Тольятти (Ключ здоровья)
Togliatti (Klyuch zdorovya)



RUS-Хабаровск (Кубаба) Khabarovsk (Kubaba)

СВЕТЛО
НЕФИЛЬТРОВАННОЕ
ОСВЕЩЕННОЕ ПИВО

Защита от подделок:
Дополнительно:
Содержит 100% ячменя и 100% хмеля
Содержит 100% ячменя и 100% хмеля
Содержит 100% ячменя и 100% хмеля

Пивоварня Тихий Дон
SALM

1 л.
Нефильтрованное
осветленное пивное
пиво

MÄRZEN
(Мерцен)

С ярким ароматом
пшеницы солода
и зерновыми
кислотными привкусами

77 9484 000 34127344 2012

Варится на оборудовании и под технологическим контролем Австрийской фирмы SALM (Вена)

СВЕТЛО
НЕФИЛЬТРОВАННОЕ
ОСВЕЩЕННОЕ ПИВО

Защита от подделок:
Дополнительно:
Содержит 100% ячменя и 100% хмеля
Содержит 100% ячменя и 100% хмеля
Содержит 100% ячменя и 100% хмеля

Пивоварня Тихий Дон
SALM

1 л.
Нефильтрованное
осветленное пивное
пиво

HELLES
(Лессе)

С ароматным
солодовым вкусом
и мягкой легкой
ароматикой

77 9484 000 34127344 2012

Варится на оборудовании и под технологическим контролем Австрийской фирмы SALM (Вена)

RUS-Ростов-на-Дону (Тихий Дон) Rostov-on-Don (Tikhy Don)

СВЕТЛО
НЕФИЛЬТРОВАННОЕ
ОСВЕЩЕННОЕ ПИВО

Защита от подделок:
Дополнительно:
Содержит 100% ячменя и 100% хмеля
Содержит 100% ячменя и 100% хмеля
Содержит 100% ячменя и 100% хмеля

Пивоварня Тихий Дон
SALM

1 л.
Нефильтрованное
осветленное пивное
пиво

DUNKLES
(Темное)

С ярко выраженным
солодовым вкусом
и приятным
ароматом пшеницы
солода

77 9484 000 34127344 2012

Варится на оборудовании и под технологическим контролем Австрийской фирмы SALM (Вена)

СВЕТЛО
НЕФИЛЬТРОВАННОЕ
ОСВЕЩЕННОЕ ПИВО

Защита от подделок:
Дополнительно:
Содержит 100% ячменя и 100% хмеля
Содержит 100% ячменя и 100% хмеля
Содержит 100% ячменя и 100% хмеля

Пивоварня Тихий Дон
SALM

1 л.
Нефильтрованное
осветленное пивное
пиво

PILS
(Пилснер)

С ярко выраженным
солодовым вкусом
и ароматом,
с освежающей
хмельной ароматикой

77 9484 000 34127344 2012

Варится на оборудовании и под технологическим контролем Австрийской фирмы SALM (Вена)



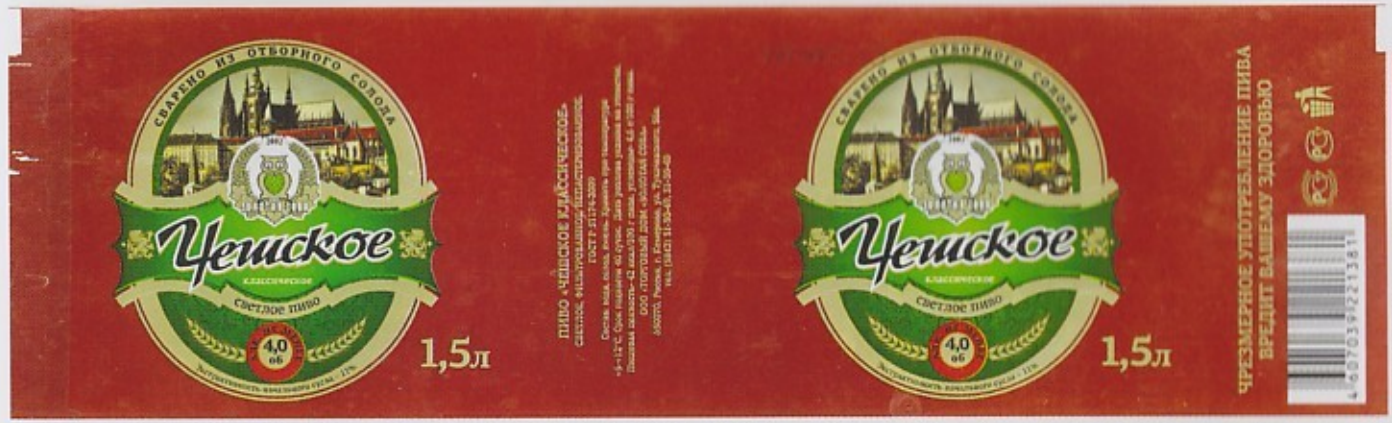
RUS-Воронеж (Sonnwend) Voronezh (Sonnwend)



RUS-Верхняя Пышма Verkhniaya Pyshma



RUS-Кемерово (Новокемеровский) Кемерово (Novokemerovskiy)



RUS-Лысково Lyskovo



RUS-Мочище Mochishche



RUS-Косулино Kosulino



RUS-Братск Bratsk



RUS-Братск Bratsk



RUS-Братск Bratsk



RUS-Плотниково Plotnikovo



RUS-Плотниково Plotnikovo



Алкоголь вредит
Вашему здоровью!



RUS-Буньково Bunkovo



RUS-Плотниково Plotnikovo

RUS-Минеральные Воды Mineralnye Vody



Алкоголь вредит
Вашему здоровью!

RUS-Минеральные Воды Mineralnye Vody



ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ
ЧРЕЗМЕРНОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА
Алкоголь вредит здоровью детей и подростков до 18 лет.
Берегите женщин и кормящих матерей, лица с заболеваниями сердечно-сосудистой системы, почек, печени и других органов.

RUS-Минеральные Воды Mineralnye Vody



Алкоголь вредит
Вашему здоровью!



ВУ-Брест Brest



ВУ-Брест Brest



ВУ-Бобруйск Bobruysk



ВУ-Бобруйск Bobruysk



ВУ-Минск (Криница) Minsk (Krinitsa)

RUS-Щербаковка Shcherbakovka



RUS-Каменск-Уральский Kamensk-Uralsky



ВУ-Бобруйск Bobruysk

RUS-Каменск-Уральский Kamensk-Uralsky



RUS-Щербаковка Shcherbakovka

UA-Киев (Пивная дума)
Kiev (Pivnaya Duma)



UA-Донецк Donetsk



UA-Киев (На Подоле)
Kiev (Na Podole)



UA-Киев (Космополит) Kiev (Kosmopolit)



UA-Киев (Frau Rosa) Kiev (Frau Rosa)



UA-Киев (Соломенская) Kiev (Solomenskaya)



UA-Донецк Donetsk



EST-Caky Saku



EST-Caky Saku



EST-Caky Saku



EST-Caky Saku



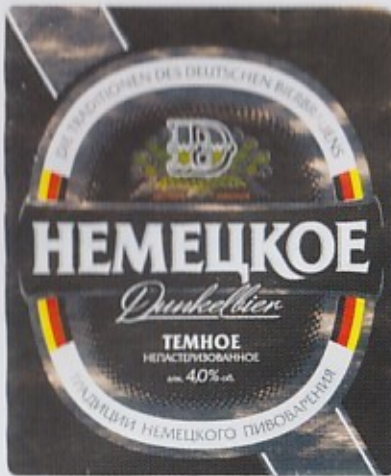
EST-Tapyu Tartu



LV-Pura (Aldaris) Riga (Aldaris)



EST-Tapyu Pärnu



RUS-Бочкари Bochkari



RUS-Плотниково Plotnikovo

RUS-Майкоп (Майкопское пиво) Maikop (Maikopskoye pivo)



RUS-Новосибирск (Gewinner) Novosibirsk (Gewinner)





BRASSERIE GUYANAISE SAS
 3 Chemin Mogès
 97351 MATOURY
 Guyane Française (French Guiana)
 Tel : +594 (0)6 94 38 01 74
 Email : contact@jeunegueule.com
 Web : www.jeunegueule.com

FRENCH GUIANA





ВУ-Лида 1
Lida



12 A



R



13 A



R



14 A



R



15 A



R



16 A



R



ВУ-Минск (Бирбанк) 1
Minsk (Beerbank)



12



LV-Рига (Aldaris) 1 A/R
Riga (Aldaris)



12 A



R



RUS-Ангарск
Angarsk



RUS-Белокуриха
Belokurikha



RUS-Брянск (Августин)
Bryansk (Avgustin)



RUS-Волгоград (Бамберг) A
Volgograd (Bamberg)



R



R2



R3



R4



R5



R6



RUS-Выборг
Vyborg



RUS-Ижевск (Пинта) 1
Izhevsk (Pinta)



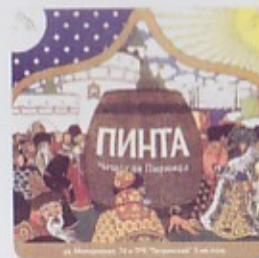
/2



/3



/4



/5



/6



/7



/8



RUS-Иркутск (Dao)
Irkutsk (Dao)



RUS-Калининград (Пивовар) A
Kaliningrad (Pivovar)

R



RUS-Калуга A
Kaluga



R1



R2



R3



R4



R5



RUS-Кропоткин 1
Kropotkin



/2



/3



/4



/5



/6



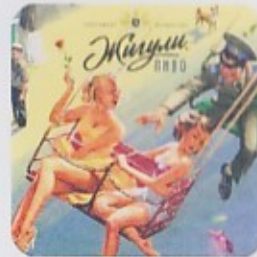
RUS-Лоо
Loo



RUS-Малоярославец 1
Maloyaroslavets



/2



RUS-Мытищи (для UA) 1 A
Mytishi (for UA)



R



/2



R



RUS-Мытищи A
Mytishi



R



RUS-Н.Новгород (Sehr Gut) A
N.Novgorod (Sehr Gut)



R



RUS-Нижний Тагил
Nizhny Tagil



RUS-Омск (Кнаипа)
Omsk (Knaipa)



RUS-РнД (Тихий Дон)
RnD (Tikhiy Don)



RUS-СПб (Балтика) 1 A
SPb (Baltika)



R



/2



/3 A



R



/4 A



R



/5 (для UK) A
(for UK)



R



/6 (для UK) A
(for UK)



R



(Василеостровская) A
(Vasileostrovskaya)



R2



R3



R4



R5



R6



(Град Петров) 1
(Grad Petrov)



/2



(Метрополь) 1
(Metropol)



/2



/3



(НаБЕЕРежная)
(NaBEERezhnaya)



(Северная)
(Severnaya)



RUS-Тобольск 1
Tobolsk



/2



/3



/4



RUS-Тула
Tula



RUS-Ярославль A
Yaroslavl



R



UA-Киев (Козацька Рада) 1
Kiev (Kozatska Rada)



/2



/3



/4



/5



/6



(Проходимец) 1
(Prohodimets)



/2



/3



/4



/5



/6



/7



/8



/9



/10



UA-Николаев (Reikartz)
Nikolaev (Reikartz)



UA-Одесса (Люстдорф)
Odessa (Lustdorf)



UA-Павловка 1 A
Pavlovka



R



/2 A



R



/3 A



R



/4 A



R



UZ-Ташкент (Bavaria Plaza) A
Tashkent (Bavaria Plaza)



R



(Dudek)



(Gasthaus)



AM-Ереван
Erevan



ВУ-Лидса 1
Lida



/2



ВУ-Минск (Крыница) 1
Minsk (Krynitsa)



/2



EST-Тарту
Tartu



LT-Вильнюс (В.-Э.)
Vilnius (Volfas-Engelmann)



LT-Каунас
Kaunas



LT-Клайпеда 1
Klaipeda



/2



LV-?



LV-Тервете
Tervete



LV-Цесис 1
Cesis



/2



RUS-Армавир
Armavir



RUS-Балаково
Balakovo



RUS-Барнаул 1
Barnaul



/2



RUS-Бочкари
Bochkari



RUS-Димитровград 1
Dimitrovgrad



/2



RUS-Екатеринбург (Патра)
Ekaterinburg (Patra)



RUS-Ижевск
Izhevsk



RUS-Ипатово
Ipatovo



RUS-Калининград 1
Kaliningrad



/2



/3



/4



RUS-Карачаевск
Karachaevsk



RUS-Клин 1
Klin



/2



RUS-Лакинск
Lakinsk



RUS-Майкоп (Конкорд)
Maikop (Konkord)



RUS-Кинельский
Kinelsky



RUS-СПб (Балтика) 1
SPb (Baltika)



/2



/3



(Heineken) 1



/2



RUS-Стерлитамак
Sterlitamak



RUS-Тамбов
Tambov



RUS-Хадзыженск
Hadyzhensk



RUS-Челябинск
Chelyabinsk



RUS-Чириково 1
Chirikovo



/2



UA-Киев (Славутич)
Kiev (Slavutich)



UA-Львов
Lvov



UA-Харьков (InBev)
Harkov

Колумбийская пивоваренная компания Bavaria решила сэкономить средства путем снижения веса пивных пробок. Это будет достигаться использованием более тонкого стального проката при изготовлении пробок (толщина 0,18 мм вместо 0,22 мм). Такое изменение будет совершенно незаметно для покупателей, тем не менее пивовары планируют изрядно сэкономить.

Планируется, что в связи с таким сокращением будет использоваться на 10% меньше картонных коробок, в которых транспортируются пробки на производство, поскольку в одну коробку войдет 11 тысяч пробок вместо 10 тысяч, также вес стальных пробок снизится на 18%, а значит, уменьшатся транспортные расходы.

Также новый ход компании сократит не только вес стали, требуемой для производства, но и, соответственно, снизит вес отходов, остающихся после употребления пива покупателями. Такое нововведение будет постепенно распространяться по всем производствам компании, начиная с середины марта 2013 года и до середины июня 2013.

Данная инициатива стала следующим этапом после подобного хода, опробованного при производстве освежающего напитка на основе солода «Pony Malta». На незначительном снижении веса бутылок и пробок (на 8%) компании за год удалось сэкономить 50 тонн пластика.

Colombian brewing company Bavaria uses thinner steel for crown caps (thickness of 0,18 mm instead of 0,22 mm). Such change will be absolutely imperceptible for customers, nevertheless brewers plan to save fairly.



RUS-СПб (Балтика) x3 / RUS-Челябинск (Балтика) x2
 RUS-SPb (Baltika) x3 / RUS-Chelyabinsk (Baltika) x2



RUS-Омск (САН ИнБев) x2 / RUS-СПб (Хайнекен) / RUS-СПб (Балтика) x2
 RUS-Omsk (SUN InBev) x2 / RUS-SPb (Heineken) / RUS-SPb (Baltika) x2



RUS-Клин (САН ИнБев) / RUS-СПб (Балтика) x4
 RUS-Klin (SUN InBev) / RUS-SPb (Baltika) x4



RUS-Омск (САН ИнБев) x4 / RUS-Клин (САН ИнБев)
 RUS-Omsk (SUN InBev) x4 / RUS-Klin (SUN InBev)



RUS-Калининград x2 / RUS-Мытищи x3
 RUS-Kaliningrad x2 / RUS-Mytishchi x3



RUS-Клин (САН ИнБев) / RUS-Рязань / RUS-Полевской x2 / UA-Донецк
 RUS-Klin (SUN InBev) / RUS-Ryazan / RUS-Polevskoy x2 / UA-Donetsk

История пивоваренного дела: К.С. Тарусин с сыновьями в Москве

HISTORY OF BREWING: K.S. TARUSIN & SONS IN MOSCOW

Коллекционерам пивной атрибутики хорошо знакомы немногие сохранившиеся этикетки этого торгового дома. Попробуем вкратце восстановить его историю.

Самое раннее упоминание о пивоваренных заводчиках Тарусиных нашлось в четырехтомном адрес-календаре Москвы, составленном Карлом Нистремом и изданном в 1842 году. Речь там идет о купце 3-й гильдии Иване Филипповиче Тарусине, который имел пивзавод в доме Какушкиной (или Кокужкиной) под номером 590 в Сыромятническом переулке (в Басманной части, рядом с предприятием Даниельсонов). Больше об этом лице ничего не известно. Нет также никаких сведений о каком-либо родстве его с другими Тарусиными; но через три года московский временный купец Степан Яковлевич Тарусин варил пиво и мед совсем в другом месте: в доме купчихи Волковой в 5-ом квартале Хамовнической части. Этот адрес был уточнен в издании адреса-календаря того же Нистрема в 1850 году: «у Воздвижения на Вражках», то есть в приходе храма Воздвижения Креста Господня на Чистом Вражке в районе Плющихи. К этому времени Степан Яковлевич стал владельцем собственного дома с заводом и вступил в 3-ю купеческую гильдию.

Предприятие не было особо производительным. Так, в 1856 году при трех котлах и 10 рабочих производилось пиво и меда на

31 785 рублей серебром, что было вдвое меньше, чем у лидирующих заводов Дворянчикова и Соколова, уступало даже Панфилову и Морозовым. К 1868 году выработка немного увеличилась: было сварено 50 000 ведер пива на 35 000 рублей и 3000 ведер меда на 3600 рублей. Работали два мастера и 12 рабочих с оплатой от 7 до 20 рублей в месяц; продукция сбывалась в Москве и Московском уезде. Практически в это же время в списках московского



купечества значились два сына Степана Яковлевича. Старшему Ивану было 53 года; у него сыновья Сергей и Степан, и он уже с 1851 года состоял во второй гильдии. Кирилл был младше на восемь лет и вступил в купечество как раз в 1868 году; у него было пятеро сыновей: Степан, Иван, Михаил, Василий и Николай. По всей вероятности именно в том году скончался Тарусин-старший. Оба брата жили со своими семьями в приходе того же храма, но в собственных домах под разными номерами: 442 и 432. Оба имели в этих домах пивоваренные заводы и еще по одному дому в 5-ом квартале Пресненской части: № 444 и № 430 соответственно. Вполне возможно, что здесь вкралась какая-то ошибка, но подобная информация повторялась в указанных списках из года в год вплоть до 1877 года.



Более реалистичные сведения приведены в «Атласе мануфактурной промышленности Московской губернии» инженера-технолога Николая Ивановича Матисена (М., 1872 г.). Согласно им предприятия братьев находи-

лись довольно далеко одно от другого: Иван Степанович владел пиво-медоваренным заводом в Хамовниках, который производил продукцию на 40 500 рублей и был основан якобы в 1800 году, а Кирилл Степанович имел такой же завод с доходом 37 950 рублей и годом основания 1810 в Пресненской части. Наличие у братьев двух разных пивоваренных производств подтверждается дальнейшей их историей, которая тоже несколько загадочна. Дело в том, что в 1877 году в списках вместо Ивана Степановича состоит его вдова Анастасия Степановна, проживающая с сыном Степаном в Пресненской части и имеющая там же пивзавод. Кирилл Степанович в это время значится хозяином хамовнического завода. То есть либо Матисен в своем атласе перепутал адреса, либо Кирилл и Анастасия по-родственному «махнулись» заведениями. Первое все же более вероятно.

Анастасия не стала продолжать дело мужа. Уже в следующем году она отошла от дел (по терминологии тех лет «не торгует»), затем сдала пивзавод в Проточном переулке в аренду купцам Иванову и Копытину и вообще вышла из гильдии.

А Кирилл Степанович не бросил производство в Хамовниках. Напротив, он принял участие во Всероссийской промышленно-художественной выставке 1882 года в Москве, экспонируя разные сорта меда ценою от 10 до 40 копеек и черное пиво стоимостью 15 копеек за бутылку. В указателе выставки говорилось, что на заводе трудились 40 рабочих и что его годовое производство достигало 125 тысяч рублей (сразу заметим, что по изданиям Матисена, Орлова и Лангового его выра-

ботка не превышала 62 тысячи рублей в год). Как раз с этого времени датой основания завода стал называться 1836 год. За свою продукцию Тарусин получил серебряную медаль выставки, которую можно видеть на некоторых этикетках завода. 24 ноября того же года был учрежден торговый дом 2-й гильдии «К. С. Тарусин с сыновьями» как полное товарищество; его членами состояли сам Кирилл Степанович Тарусин и его старшие сыновья Степан и Иван Кирилловичи. Вскоре они получили свидетельство № 10.202 на «заявленные клейма» (на торговые знаки) для своего пива.

В 1886 году Иван Кириллович вышел из торгового дома, и хотя он продолжал жить в доме отца, но завел свою семью (у него было трое сыновей) и свое отдельное дело - тоже пивоваренный завод, адрес которого в купеческих книгах не указан. Возможно, это было знакомое нам предприятие в Пресненской части, а возможно и нет. Но вскоре Иван Кириллович надолго занялся совсем другим: разменом денег в собственной лавке в Теплых рядах на Ильинке.

Однако вернемся к торговому дому «К. С. Тарусин с сыновьями». Вместо Ивана членом его стал третий сын Кирилла, Михаил Кириллович. В 1892 г. сообщалось, что складочный капитал товарищества составлял всего 10 000 рублей. Производительностью завод тоже не особенно блистал: П. Орлов сообщал о выработке в 1890 году 30 000 ведер продукции на сумму 20 тысяч рублей при 25 рабочих. В 1895 году было выручено за пиво и мед 61 727 рублей при 40 рабочих, одноконном двигателе, паровом насосе и котле с площадью нагрева в 62 квадратных фута. Но,





несмотря на небольшой капитал и довольно скромные результаты деятельности, Тарусины пользовались определенным авторитетом в среде коллег; одним из проявлений уважения к ним стало избрание Степана, старшего из сыновей, гильдейским старостой московской купеческой управы. Он исполнял эту почетную должность в течение четырех лет.

Вскоре смерть настигла основателя компании, Кирилла Степановича. Братья приняли в товарищество Николая Кирилловича, и торговый дом продолжил некоторое время действовать под тем же наименованием, сохраняя выработку примерно на прежнем уровне. Но небольшим предприятиям становилось все труднее конкурировать с гигантскими по тем временам акционерными компаниями. К тому же введение государственной монополии на питейную торговлю и предполагаемые изменения системы взимания акциза на пиво грозили им новыми трудностями. Журнал «Вестник русского пивоварения», обсуждая в середине 1899 года грядущие беды, с горечью сообщал: «Да и теперь уже некоторые средние по размерам своего производства заводы оказались вынужденными прекратить свое производство. Так, например, завод Тарусина в Москве, существовавший с 1836 года, окончательно закрылся»... Точнее было бы сказать, что завод из пиво-медоваренного превратился в солодовенный. Степан Кириллович еще некоторое время значился в купеческих книгах в качестве его хозяина, но в 1903 году о нем уже сообщалось: «не торгует». Тем не менее в некоторых указателях (например, Погожева 1907 года издания)

завод по инерции продолжал числиться действующим.

Местоположение хамовнического предприятия Тарусиных можно определить с достаточной точностью. Храм Воздвижения Креста Господня на Чистом Вражке сохранился; его теперешний адрес – дом № 8 в 1-ом Тружениковом переулке. При вводе новой нумерации в 1880-х годах дом Тарусиных получил номер 14; но у того же Погожева указан его более новый и практически современный адрес: Б. Воздвиженский (то есть 1-й Тружеников) переулок, дом Тарусиных № 18.

-К. Свешников-

According the data for 1845 the Moscow temporary merchant Stepan Yakovlevich Tarusin brewed beer and honey in the house of merchant Volkova in the 5th quarter of Hamovniki district of Moscow at the territory of Exaltation of the Cross church in Vrazhek near modern Plyuschikha street. Stepan Yakovlevich had two sons - Ivan and Kirill. According to some information, both of them owned breweries: Ivan - in Khamovniki (allegedly est. in 1800) and Kirill - in Presnya district (est. in 1810). In 1877 Kirill appeared the owner of brewery in Khamovniki. In 1882 this brewery presented its beer at the All-Russian industrial and art exhibition in Moscow. Just from now the year 1836 began to be called as date of the foundation of the brewery. Kirill Tarusin won a silver medal of an exhibition which you can see on some labels of that plant. On November 24 the same year the trading house of the 2nd guild «K.S.Tarusin with sons» was founded. In The the middle of 1899 the Russian Brewing magazine, discussing in the future troubles, reported with bitterness: «And already some averages breweries were compelled to stop the production. So, for example, Tarusin's plant in Moscow, existing since 1836, was finally closed». On the map you can see the place where Tarusin's brewery was located.

Представляем коллекционера: Андрей Сальков

WE INTRODUCE TO YOU THE
COLLECTOR: ANDREY SALKOV

Андрею Салькову 56 лет. Он проживает в Санкт-Петербурге, коллекционирует пивные этикетки и состоит в клубах «Пивной этикет» и ККПА. Коллекционированием Андрей увлекается с 1976 года, собирает пивные этикетки со всего мира. При этом предпочтение отдает экзотике и старым этикеткам. Андрей вспоминает, что сначала он, как и многие, заклеивал дверь своей комнаты яркими фантиками от спиртных напитков (его отец привозил из зарубежных командировок красивые бутылки, и Андрей добавлял

этикетки того, что выпил и отклеил сам). Место на двери скоро закончилось, а увлечение осталось. К началу 1980-х годов Андрей перестал собирать что-либо кроме пивных этикеток. Никаких наставников в хобби в ту пору у него не было. Он знал только

одного человека, который также собирал коллекцию этикеток (сейчас о нем ничего не знает). С другими коллекционерами Андрей начал общаться только с момента создания в Санкт-Петербурге клуба «Пивной этикет», то есть с 1999 года.

В коллекции Андрея примерно 150 000 этикеток. Особенно хорошими в своей коллекции Андрей отмечает подборки старых этикеток Швеции, Франции, немного Голландии и, конечно, Российской Империи. Этикетки в коллекцию попадают чаще всего путем обмена или покупки; реже - путем посещения заводов или отклеивания того, что выпил. Если есть возможность, Андрей оставляет в коллекции все позиции этикетки. Обычно это бывает, когда лично отклеивает этикетки с бутылки.

Коллекцию Андрей хранит в альбомах (папках-регистраторах). Она рассортирована по

странам, внутри каждой страны - по городам, внутри каждого города - по заводам, внутри заводов - по сортам пива. В отдельных случаях (Россия, США, Индия) внутри стран сделано предварительное деление на области (штаты). Специально ради этикеток Андрей в поездки не ездит, не считая встреч коллекционеров. Однако, выбирая место проведения отпуска, старается выбрать страну, этикетки которой его более интересуют. Еще при случае заезжает в пару антикварных магазинов в Европе, где есть старые этикетки. Интересный случай произошел с Андреем при посещении старого пивзавода Hartwall в центре финского г. Лахти. Подойдя к проходной, он попросил охранника

соединить по телефону с кем-нибудь из отдела маркетинга. Вместо этого его связали с директором завода и передали трубку. Директор очень развеселился, узнав что приехал коллекционер из Санкт-Петербурга, начал о чем-то расспрашивать, и так они проболтали по теле-

фону минут 20. В конце концов он сказал, что сейчас выйдет кто-нибудь из персонала и проведет гостя на склад этикеток. Андрей ответил, что, раз уж у них получился такой душевный разговор, то может быть он ему лично передаст сувениры из СПб. В ответ услышал, что он бы с большим удовольствием, но в данный момент находится в отпуске... на Багамских островах. На склад действительно провели и весьма успешно! Андрей считает это лучшим из своих визитов на пивзаводы. Кроме этикеток, ничего другого из пивной атрибутики Андрей не собирает. Исключение составляют два десятка пивных бутылок времен Российской Империи - чисто для украшения интерьера. В коллекции Андрея этикеток России примерно 31 500 шт. этикеток Российской Империи - 194 шт.



Andrey Salkov is 56 years old. He lives in Sankt-Petersburg and he collects beer labels. Andrey is the member of Pivnoy Etiket and CCBA clubs. Andrey began the collecting in 1976. He collects beer labels from all over the world. Andrey started communicating with other collectors only from the moment of foundation the Pivnoy Etiket club in St. Petersburg (since 1999). There are about 150 000 labels in Andrey's collection. Andrey notes the selections of old labels of Sweden, France and Holland as especially good in his collection. And, of course, the Russian Empire too. Andrey keeps his collection in albums. There are 31 500 Russian labels in Andrey's collection, and 194 labels from Russian Empire times.

ют и другие, например стекло или дере-
во .
на- Изображение может
носиться путем
прямой печат-
ти снаружи и
внутри дна и
бортика под-
носа, путем
штамповки на
традиционное
антискользя-
щее резиновое
крытие внутри дна,
по -
а также эксклюзивно. Напри-
мер, существуют металлические подносы
ручной росписи, выполненные по клас-
сической жостовской технологии. В СССР
также были пивные подносы, но они не яв-
лялись носителями рекла-
мы.



Коллекционерам наиболее интерес-
ны антикварные оловянные под-
носы с изобра-
жениями самых
разных сюжетов
из пивной жизни,
но собирают и со-
временные plasti-
ковые подносы.



-Л.Полянская, Москва-

Пивные подносы: предмет коллекционирования

BEER TRAYS COLLECTING

В конце 19-го века, наряду с плакатами-календарями, открытками и прочей рекламной продукцией, появились пивные подносы. Они сохранились в большом количестве, являются предметом коллекционирования и часто встречаются в музеях истории рекламы и индустрии по всему миру. Обычный поднос для посуды, с нанесенным на него изображением, служил и как укра-
шение ин-
терьера
и па-
и в барах
бах,
как



сред- СТВО
рекла- МЫ .
Современ- ные пивные
подносы также пользуются большой попу-
лярностью, так как служат не только для
рекламы и украшения, но и для обычной
сервировки. Антикварные подносы, в ос-
новном, выглядели как полноценный пла-
кат, современные же чаще ограничива-
ются изображением логотипов пивоварен
или сортов пива. Подносы встречаются
самых разных форм, размеров и цве-
тов. Основные материалы изготовления
подносов - пластик и металл, но быва-



At the end of 19th century, along with posters calendars, cards and other promotional materials, there were beer trays too. Modern beer trays also enjoy wide popularity as serve not only for promotion and decoration, but also for usual serving. There were beer trays in the USSR also, but they weren't for promotional purposes.



ПИВНЫЕ ПОДНОСЫ - BEER TRAYS - ПИВНЫЕ ПОДНОСЫ - BEER TRAYS - ПИВНЫЕ ПОДНОСЫ

Птицы на Британских пивных этикетках

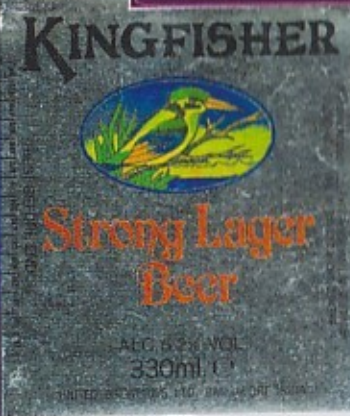
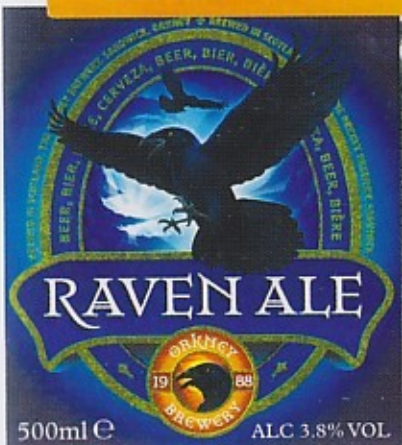
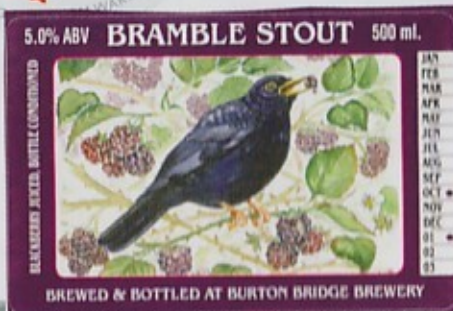
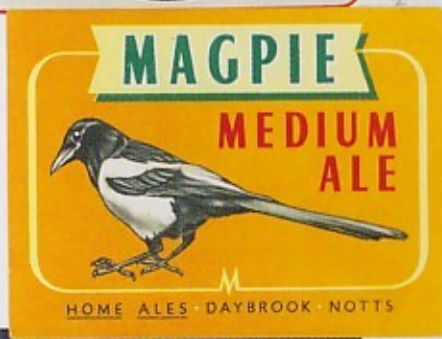
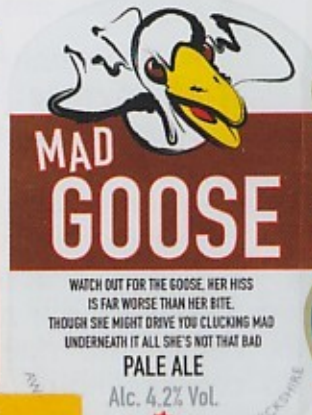
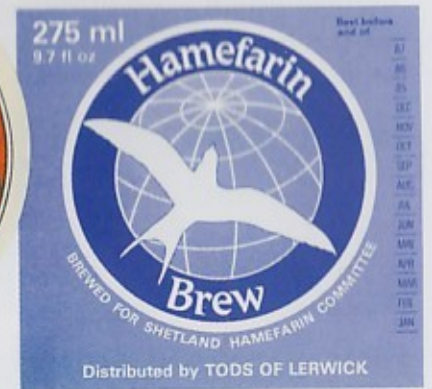
BIRDS PICTURED ON THE BRITISH BEER LABELS

Тема присутствия птиц на пивных этикетках мира широка, многообразна и поистине неисчерпаема. Стоит вспомнить только изображения райских птиц на этикетках Папуа-Новой Гвинеи, страусов и птиц эму Австралии, птиц туи из Новой Зеландии и так далее. Ограничимся одной конкретной страной, а именно Великобританией. Трудно понять какое отношение к пиву имеют представители рода пернатых, но тем не менее. На британских этикетках непримут изобразить хищных птиц, в частности орлов, соколов, ястребов. Домашние птицы - петухи, утки, гуси и пр. тоже не забыты, причем, например, этикетка «Чокнутый гусь» [1] выполнена в оригинальном юмористическом стиле. Далее идут вольные птицы - цапли, лебеди, стрижи, ласточки, воробьи, сороки, вороны, грачи и прочая летающая живность. Известный индийский

бренд Kingsfisher (зимородок), выпускаемый в Британии по лицензии и дополняет эту подборку [2]. Представляет интерес этикетка с аистом, приносящим младенца [3]. Она была выпущена в честь появления на свет английского принца Уильяма, первенца принца Чарльза и леди Дианы в 1982 году. Интересную серию этикеток выпустила английская пивоварня Shepherd Neame с изображением шишек хмеля и разных видов птиц на их фоне. Встречаются на британских этикетках пара птиц, совершенно не характерных для фауны туманного Альбиона. Это страус в хорошо известной позе, когда ему угрожает опасность, и пингвин [4] - обитатель суровой Антарктиды.

-П. Ковернинский-

Birds on beer labels is the wide, diverse and is really inexhaustible theme. Our colleague Petr Kovertinsky from Kiev tells about some UK labels from his collection with the birds pictured.



1

4

2

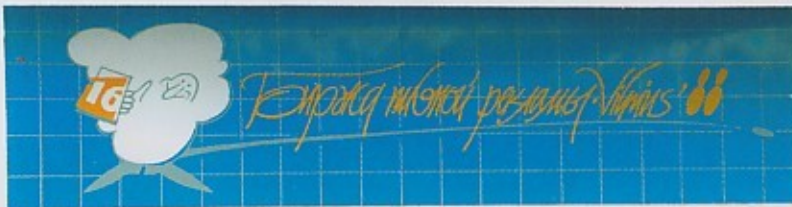
3

Памятная атрибутика встреч пивных коллекционеров

MEMORABLE ACCESSORIES OF MEETING FOR BEER COLLECTORS

С чего обычно начинается встреча? Правильно, с приглашения и программы. На первых встречах они, скорее всего, писались от руки, но со временем приобрели печатную форму. В наше время обычно имеют электронный вид.

Далее эмблема встречи, или логотип. Последний обычно самостоятельно не используют, но наносят на различные изделия, являющиеся официальной атрибутикой встречи. Но когда-то эмблему делали отдельно, в виде наклеек.



Если такую наклейку приклеить, скажем, на чевы-



в

модан/дипломат, то пошла вероятность найти единомышленников, т.е. коллег по увлечению. Известны также выпела с эмблемой встреч но сейчас данный аксессуар остался разве что в спорте.

Прежде чем перейти к основным предметам с атрибутикой встреч, напомним про печать мероприятия, которую можно поставить на любую поверхность. Чаще всего для этого процесса используют клубные (членские) книжки. Еще один распространенный вариант - конверты. Если мне память не изменяет, то существуют образцы, специально изготовленные к

встречам коллекционеров пивной атрибутики, благо сейчас конверты могут печатать не только фабрики Госзнака.



Сопутствующие товары: ручки, майки, кепки, пакеты и т.п. Предметы, имеющие повседневное использование. Или для парадных выходов. У пивных коллекционеров наиболее популярны майки с логотипом встреч. Иногда они входят в подарок от организаторов, но чаще продаются за отдельную плату.

И переходим, наконец, к основной атрибутике: этикетки, пробки, подставки, пивное стекло, открывалки, значки, календарики. Этикетки - честно говоря, сходу вспомнились всего один выпуск - от ОАО «Валотт» к Московской встрече 2004 года. Надеюсь, были еще и другие, благо изготовить их сейчас не представляет особо труда. По собственному мнению, такие этикетки должны быть наклеены на бутылку с пивом, но можно и раздавать их с другими этикетками, которые традиционно входят в подарочный набор. Пробки - мне неизвестны, возможно выпускались за границей. Изготовить их - достаточно хлопотное дело. Подставки к встречам изготавливались еще в советские времена, но не на пивном карто- (здесь показан изготовленный фотографическим способом бирдекель 5-й Всеукраинской встречи коллекционеров в г. Желтые Воды в



1990 г. - ред.). Пивное стекло также прекрасно смотрится в любой коллекции, поэтому давно является атрибутикой. Наиболее интересное, с моей точки зрения, это стаканы и кружки с двойной символикой: встречи и пивной компании-спонсора. Значок - неперменный атрибут встреч пивных коллекционеров. Известны самые разные, от простых пластмассовых на булавке, до тяжелых металлических. Пора уже медали делать! Так, остались у нас открывалки и календарики. Первых не припомню, зря упомянул, а календарик есть на 2012 год - с апрельской встречи в Минске.

Итог: с каждым годом организаторам встреч коллекционеров пивной атрибутики все сложнее придумать что-то новое в плане памятной атрибутики самой встречи. Поэтому мы надеемся на креатив со стороны читателей нашего журнала!

-А.Ларин-

Alex Larin tells about memorable souvenirs which made by collectors specially for meetings of collectors in the countries of the former USSR.

Классические советские сорта пива

CLASSICAL SOVIET TYPES OF BEER

Середина 1930-х годов - время рождения классических советских сортов пива. Конечно, они не появились на пустом месте, и у них есть прототипы варимые еще в Российской Империи (а те, в свою очередь, по большей части являются клонами известных европейских марок). В преискурантах 36-го года можно встретить двойное название сортов, а значит понять истоки того или иного сорта. Интересно также посмотреть, что стало с этими сортами в наше время.

Общесоюзный стандарт на пиво ОСТ НКПП 350 был утвержден 17 марта, а введен в действие 25 марта 1938 г. По нему варились следующие сорта пива: «Жигулевское», «Русское», «Московское», «Ленинградское», «Украинское», «Мартовское», «Портер» и «Карамельное». Что же представляли из себя эти сорта?

«Жигулевское» - 11% плотность, 2,8% масс. крепость (значение крепости в объемных процентах, принятое сейчас, можно получить увеличив значение по массе на



четверть) - светлое пиво, должно было иметь - «слабо выраженный хмелевой вкус». Прообразом послужил сорт «Венское» (названо в честь Жигулевского пивзавода в Самаре). Этот сорт стал №1 в СССР и сохранил свою популярность до сих пор. Его варит множество заводов в России, да и в других странах бывшего СССР.



«Русское» - 12% на 3,2% - светлое пиво, должно было иметь «сильно выраженный хмелевой вкус». Прообразом послужил сорт «Пильзенское», а название «Русское» оно приобрело в честь госпивзавода в Ростове-на-Дону. После войны этот сорт был заменен «Рижским». Популярность его с годами падала, сейчас этот сорт редкость в России, но кое-где еще варится - в Сарепуле например, а с недавних пор и в Лысково.





солодовым ароматом». «Мартовское» - собирательное название сортов пива, варимых весной и часто выдерживаемых до осени. В России, а потом и в СССР, это обычно было темное плотное пиво. Популярность сорта в современной России тоже стала сходиться на нет (хотя Сарапульский пивзавод о нем не забыл), но с другой стороны, этот сорт часто варят как сезонный на минипивоварнях, но обычно далеко не в соответствии с советским стандартом.

«Московское» - 13% на 3,5% - светлое пиво, должно было иметь «сильно выраженный хмелевой вкус и аромат». Прообразом послужил сорт «Экстра-Пильзень», название получило в честь московских пивзаводов. Популярный сорт средней крепости в СССР, сейчас практически не варится (хотя можно опять привести в пример Сарапульский пивзавод), а если и варится, то с параметрами «Жигулевского».



«Ленинградское» - 18% на 5% - светлое пиво, должно было иметь «винный и сильно выраженный хмелевой вкус». Название получило в честь ленинградских госпивзаводов. Прообразом вероятно был сорт двойной бок, типа «Сальватор». Часто упоминается как самый крепкий сорт пива в СССР. Это не совсем так. Плотнее и крепче было «Столичное» но оно варилось только до середины 60-х. В послевоенном ГОСТе плотность пива увеличена до 20%. В настоящее время этот сорт варит, пожалуй, один Сарапул.



«Украинское» - 13% на 3,2% - темное пиво, должно было иметь «ясно выраженный солодовый аромат». Прообразом послужил сорт «Мюнхенское», название получило в честь украинских госпивзаводов Харькова и Одессы. Пожалуй самый забытый сорт в России (и даже на Украине). Могу вспомнить, кто варит этот сорт под старым названием «Мюнхенское», но под новым - «Украинское» - не могу.

«Мартовское» - 14,5% на 3,8% - темное пиво, должно было иметь «вкус слегка сладковатый с сильным



«Портер» - 20% на 5% - темное пиво верхового брожения, должно было иметь «солодовый аромат и хмелевую горечь». «Портер» - английский сорт пива с давней историей, в России он популярен с середины 18-го века и производился многими российскими пивоварнями в 19-м веке. В 20-м веке его популярность стала падать, но он до сих пор очень высоко ценится пивными гурманами.

После войны «Портер» в СССР стали сбрасывать низовым методом. Этот сорт не редкость в со-

временной России, и некоторые придерживаются стандартной плотности в 20%, хотя чаще его варят менее плотным и крепким.

«Карамельное» - 11%, не более 1,5% алкоголя - темное пиво верхового брожения, должно было иметь «сладкий вкус, отсутствие сушевого привкуса и солодовый аромат». Прообразом этого пива явно является исконно русский сорт «Черное». Хотя это пиво

ближе к квасу или солодовым напиткам, его употребление в

СССР поощрялось даже детьми и кормящими матерями. Этот сорт производился до начала 1950-х годов и был заменен на «Бархатное», которое имело 12% плотности и крепость не выше 2,5% алкоголя. Доброживало пиво всего 3 дня и было очень популярным в СССР, в том числе, и из-за быстроты изготовления. В наше время этот сорт также популярен, хотя теперь его выбрасывают полностью, и он уже не является слабоалкогольным.

Разработкой новых сортов активно занимались и после принятия ОСТа 350. Можно вспомнить сорта «Полярное», «Союзное», «Столичное», варимые перед войной, но война надолго затормозило развитие пивоваренной отрасли.

-П. Егоров-



The middle of the 1930s is the time of birth the classical Soviet types of beer. They have prototypes which were brewed in the Russian Empire. Soviet beer standard OST 350 was enacted on March 25, 1938. According this standart in the USSR the following types of beer were brewed: Zhigulevskoe (former Wiener), Russkoe (former Pilsner), Moskovskoe (former Extra-Pilsen), Leningradskoe, (former double bock Salvator type), Ukrainskoe (former Munich), Martovskoe, Porter and Caramel.

Встреча коллекционеров в Пярну

MEETING FOR COLLECTORS IN EST-PIARNU

10 ноября 2012 г., в День российской полиции, у коллекционеров был свой праздник - там, где не то что российского, а и местного полицейского не сыщешь - в эстонском городе Пярну. Несмотря на то, что температура воздуха была около нуля, а иногда и ниже, на этом известном балтийском курорте было жарко - по крайней мере, в небольшом отельчике, где проходила 24-я Эстонская встреча коллекционеров пивной атрибутики, организованная эстонским клубом Baltic. Название организатора отражало и состав участников встречи: в Пярну съехались представители балтийских государств - Литвы, Латвии и, конечно же, самой Эсто-



нии. В числе последних были и местные коллекционеры: помимо одного из первых лиц клуба Baltic, жителя Пярнусского уезда Аво Оясту, обнаружилось еще несколько человек. В том числе, коллекционер этикеток Меелис Янтсон, специально к встрече сваривший пиво на собственном домашнем оборудовании и разливавший его всем желающим в кружки с наклеенной эмблемой клуба (см. фото). Всего на встречу приехало примерно 30 человек, среди которых был и один представитель России (тоже, кстати, балтийского государства) - автор этих строк. Обмен происходил по всем основным темам коллекционирования: этикетки, пробки, подставки, банки, посуда и пр. Но главной особенностью пярнусских встреч традиционно является обмен пивом. Участники меняются новинками и редкостями своих регионов, благодаря чему мне удалось значительно пополнить список образцов проходившей в Москве месяцем позже VI Рождественской портерно-стаутной дегустации (за счет сортов Эстонии, Латвии, Литвы и продающегося там пива государств дальнего зарубежья), а также привезти на очередное собрание ККПА новое пиво Wide Dark Gourmet Beer от пивоварни Viru Olu, подаренное клубу коллекционером из Ляане-Вирумаа Уло Каисом.

-Д.Люкайтис-

24th Estonian meeting for collectors of beer accessories took place in Parnu (Estonia) on November 10, 2012. This is very small and never wide announced meeting. Only inhabitants of the Baltic states visit it. Collector Meelis Yantson brewed beer at his home brewery specially for the meeting. The main feature of Estonian meetings is beer trade (bottle for bottle, can for can). New Estonian Wide Dark Gourmet Beer from Viru Olu brewery was presented to ККПА club by the collector from Lyaane-Virumaa Ulo Kais. Participants of the meeting get the much with sticker logo as a souvenir.

Пивоварение Сахалинской области

SAKHALIN BREWERIES

Представляем выдержки из отчет нашего коллеги Дмитрия Щепкина (Пивной сёрфер) о недавнем посещении некоторых пивоваренных производств на острове Сахалин.

ЗАО «Пивзавод «Углегорский»,

г. Углегорск. В последнее время завод немного лихорадило, а к лету 2012 года он вообще встал. Однако производство было возобновлено к зимнему сезону 2012-13 гг. К сожалению, не удалось познакомиться с заводом поближе, но работают на нем однозначно замечательные и отзывчивые люди.

ООО «Нагиефф саБИР», г. Долинск.

Современный пищевой холдинг в Долинске достаточно молод. Родился он благодаря энергичному предпринимателю с кавказскими корнями Нагиеву Сабиру Садых оглы. Непосредственно пивное производство знаменито тем, что долгое время заправлял им настоящий чех Йиржи Кубечек. Его судьба сложилась трагично: вдали от Родины однажды прихватило сердце, да так, что обратно запустить не смогли. Фото почетного долинского пивовара по сей день украшает этикетки почти всех сортов пива.



ООО «Северный кристалл», г. Оха.

Узнать подробности о заводе от его представителей не хватило времени. Могу лишь сказать, что пищекомбинат видимо был ориентирован только на выпуск напитков. Помимо пива, в его историческом арсенале обнаруживается и сладкая газировка, и минералка, и даже водка. Незадолго до моего приезда на производстве была технологическая пауза. Местного пива в городе не наблюдалось несколько недель.

**ЗАО СП «Герсах Интернэшнл», г. Корсаков.**

Старейшее на Сахалине заведение с пивоварней. Открыто в 1995г. Объем производства пива до 10 тонн в месяц. Оборудование производства фирмы «Mavim». Само заведение называется «Пингвин». Расположено на берегу речки Корсаковки. Из атрибутики имеются только бокалы с ручкой.

**ЗАО «Корсаковский завод пива и напитков «Северная звезда», г. Корсаков.**

Примерно в 1965 году в Корсакове был построен пищекомбинат, который в 1990-е начал загибаться. Данное пивное производство было открыто в его стенах на рубеже 1997-98 гг. На большинстве сортов используются галстуки, хотя нефiltroванное почему то переехало в пакет.

**ЗАО «Корсаковский завод пива и напитков «Северная звезда», г. Южно-Сахалинск.**

Новая и на данный момент главная производственная площадка «Северной звезды»; запущена в 2005 году и ориентирована на выпуск пастеризованных версий пива. Продукция исключительно в ПЭТ, в основном 1,5 литрового объема, но некоторые младшие сорта разливаются и в 2-литровки. Этикетки - фольгированные ленты. Обращу внимание охотников за «блохами», что как раз сейчас идет замена тиражей на этикетки с предупреждением.

ОАО «Колос», г. Южно-Сахалинск.

Завод. Крупнейший производитель не только области, а если не считать трех заводов в Хабаровске и Владивостоке (пивгигантов), то и всего ДВФО. Завод занимает целый квартал, имеет в полном цивилизационный фирменный бар «Ледяной стаканчик» и пару окошек-палаток по продаже с разных сторон улицы. В них я увидел один из самых дешевых сортов пива на Сахалине: за 0,5 литра разливного «Жигулевского» просят всего 37 рублей.

**ООО «Сити-маркет», г. Южно-Сахалинск.**

В ноябре 2009 года в Южно-Сахалинске открылся самый большой ТРК Дальнего Востока - «Сити Молл». А на третьем его этаже расположилась пивоварня и ресторан «Бу-

харинь». Сам пивоваренный процесс, насколько я понял, начался несколько позже, т.е. в 2010 году. Оборудование поставила фирма «Flecks». Подставок и стекла на текущий момент не имеется. Зато есть галстуки на ПЭТ.

все надо по его системе, и никак иначе. В итоге китайцу были произведены разного уровня операции по пересадке органов чешского производства, а также доведение до ума некоторых узлов, по сути «на коленке». Пользу это несомненно принесло, например нынешний главный пивовар «Бир Хофа», Алексей, изучил в процессе монтажа все железо от и до.

ООО «Сириус», г. Южно-Сахалинск.

Основной профиль автокомплекса «Доминант» - продажа, ремонт и обслуживание автомобилей. Но в огромном здании комплекса, расположенном вдали от жилых кварталов, на третьем этаже существует пивоварня, которая была запущена зимой 2011-12 года. Ровно под ней расположен ресторан «Доминант», являющийся основной площадкой для реализации фирменного пива. Кроме визиток, на которых про пивоварню не упоминается, а также галстуков под бутылки навывнос, ничего не обнаружено.

ООО «Пивоварня «Бир Хоф»», г. Южно-Сахалинск.

Производство запущено 27 ноября 2011 года. Происхождение оборудования довольно забавно.

Сначала хозяева закупили комплект у одного из китайских производителей, а для организации монтажа и запуска пригласили специалиста... из Чехии! Приехавший чех Йозеф китайский пивзавод раскритиковал, и сказал, что монтировать

ИП Бочкарев Р. П., г. Южно-Сахалинск.

Отважный человек Роман Бочкарев производит свою продукцию на небольшой по мощности словацкой пивоварне, расположенной в элитном районе города под неофициальным названием «Земляничные Холмы». Работает она со второй половины 2012 года. Линейка сортов под общим названием «Домашнее» на удивление велика. Имеются только самоклейки-текстовки для ПЭТ. Они же похоже идут и на кеги. Покуда завод достаточно молодой, какое-то более серьезное занятие вопросом брэнда/атрибутики, видимо, пока не требуется.

Dmitry Scshepkin shares his beer impressions after visit the Sakhalin region of Russia (Sakhalin Island). Just short information about working breweries and their beer accessories.







ПИВО

ВОДЫ

ШАБОЛОВСКІЙ ЗАВОДЪ

КАРНПЬЕВЪ

ГОРШАНОВЪ И К^О

МОСКВА.

