



1(54)-2011

КОЛПИВАТР

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ КЛУБА КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТРИБУТИКИ

KOLPIVATR INFORMATION BULLETIN • CLUB FOR COLLECTORS OF BEER ACCESSORIES • MOSCOW • RUSSIA

Обращение председателя

Правления ККПА

CHAIRMAN'S APPEAL



Уважаемые читатели! Одноклубники! Сначала хочу сказать о проводимом клубом рейтинге коллекций, который в этот раз впервые был полностью составлен в электронном виде. Его результаты размещены на Интернет-сайте

ККПА. Самая большая из 30 заявленных коллекция пивных этикеток у Бенно Виранди из Эстонии – 258627 шт.; у него же больше всего стран и территорий – 210. По бирдекелям (16 анкет) лидер Курт Кремерс из Нидерландов – 13925 шт., а стран больше всего у Сергея Кузнецова (Москва) – 170. По кронен-пробкам (10 анкет) победитель Александр Клименко (Москва) – 26664 шт., а по странам лидирует Сергей Павлов (СПб) – 183. Рейтинг банок получился несостоятельным, т.к. в нем были поданы только 4 анкеты. Тем не менее, его победитель Александр Гребеньков из Курска – 1838 шт.; больше всего стран у Бенно Виранди – 67. Напомним, что рейтинг проводился среди членов ККПА и коллекционеров из стран бывшего СССР.

Должен обратить внимание одноклубников на то, что очередной взнос за 2011 год следует оплатить до 31 апреля. При этом настоятельно рекомендую всем коллегам по возможности осуществлять платежи через банк. Необходимые полные реквизиты для платежа вы найдете в приложении к этому номеру.

Владислав Шамов.

Календарь коллекционера

COLLECTOR'S CALENDAR

27.03.2011 NL-Бреда (Breda)

Юбилейная биржа пивных сувениров. Основная атрибутика: бирдекели, кронен-пробки. Проводится в здании Zalencentrum "De Koe" по ул. Ambachtenlaan 1. Организатор: BAV (www.bav.nl)

02.04.2011 D-Хамм (Hamm)

17-я международная обменная биржа Isenbeck- und Fruhjahrstauschbörse. Основная атрибутика: бирдекели, банки, пивная посуда. Организатор: клуб FvB (www.fvb-bdm.de). Проводится в здании Zentralhallen (www.zentralhallen.de) по адресу Ökonomierat-Peitzmeister-Platz 2-4.

09.04.2011 BY-Минск (Minsk)

4-й международный съезд коллекционеров пивной атрибутики. Основная атрибутика: этикетки, бирдекели, кронен-пробки. Организатор: клуб "Піўныя волаты" при поддержке ОДО "Максэль". Проводится с 8:00 до 17:00 в столовой ремонтно-механического завода по адресу Партизанский проспект 6А. Информация и бронирование проживания: А.Римашевский, тел. +375296840312, supok@tut.by

09.04.2011 D-Герстхофен (Gersthofen)

50-я специализированная встреча коллекционеров бирдекелей в Германии. Организатор: клуб IBV. Проводится в ресторане Stern (www.gasthof-stern-gersthofen.de) по адресу Kirchplatz 10.

30.04.-01.05.2011 MD-Кишинев (Kishinev)

5-й международный слет коллекционеров пивной атрибутики. Основная атрибутика:

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



этикетки, бирдекели, кронен-пробки. Проводится в гостиничном комплексе Sky Land. Время проведения: 30.04.= 8:00-19:00, 01.05.= 8:00-13:00. Информация и бронирование проживания: А.Тихман, тел. +3739112016, tichman@mail.ru

14-15.05.2011 RUS-Репино/СПб (Repino)

3-я Всероссийская открытая встреча коллекционеров пивной атрибутики. Основная атрибутика: этикетки, бирдекели, кронен-пробки. Проводится в пансионате "Буревестник" по ул. Луговая 8, пос. Репино/СПб. Заезд 13.05.2011 после 12:00. Официальное открытие 14.05.2011. Предварительная регистрация участников и бронирование проживания: club@lenpivo.ru

21.05.2011 LT-Вильнюс (Vilnius)

4-я международная биржа пивной атрибутики. Основная атрибутика: бирдекели, пивная посуда. Проводится в центре развлечений и отдыха Belmontas по адресу ул. Belmonto gatve 17. Организатор: клуб Prie bokalo, www.priebokalo.lt

18.06.2011 PL-Живец (Zywiec)

16-я международная обменная биржа. Основная атрибутика: бирдекели. Спонсор: пивзавод Browar Zywiecky. Проводится в летнем пивном саду пивзавода.

16.07.2011 D-Бад Шуссенрид (Bad Schussenried)

Летняя международная обменная биржа клуба FvB. Основная атрибутика: пивная посуда. Проводится в пивной при местном комплексе пивоварни и музея кружек Schussenrieder.

24-25.09.2011 UA-Львов (Lvov)

07-08.10.2011 SK-Мартин (Martin)

29-30.10.2011 RUS-Москва (Moscow)

05.11.2011 В-Хугарден (Hoegaarden)

19.11.2011 D-Бад Раппенау (Bad Rappenau)

04.12.2011 В-Дёрне (Deurne)

Пивоварня на острове Пасхи

EASTER ISLAND BREWERY

В 2009 году открылся минипивзавод Cervceria Rapa Nui на острове Пасхи, прибавив еще одну территорию в наши кол-

лекции и ежегодную анкету. Остров Пасхи принадлежит Чили, хоть и находится в Тихом океане в 3680 км от побережья этой страны. Пивоварню открыли трое местных предпринимателей. Она является частью гости-

ничного комплекса Explora de Pedro Ibanez в области Мике Рапу острова. Мощность производства 2700 л в месяц. Пиво получило название Mahina, что в переводе с полинезийского языка означает "луна". На этикетке изображена луна и знаменитая каменная голова. Выпускается 2 сорта в бутылках 0,33 л – Mahina Pale Ale (4,8% алк.) и Mahina Stout (6,8% алк.); оба нефильтрованные. Все сырье для производства привозится с континента, и пиво получается самым дорогим на национальном рынке.

✉ Cervceria Rapa Nui Ltda, Tu'u Koihu, Hanga Roa, Isla de Pascua - Easter Island



Новая пивоварня в Паттае

NEW BREWPUB IN PATTAYA

На популярном у россиян тайландском курорте Паттая в начале этого года открылся новый минипивзавод-ресторан под названием Beerfest. Там, в классическом антураже "пивоварня за стеклом", производят три сорта нефильтованного пива: светлое, янтарное, темное. Из атрибутики известны только визитка с загадочной картинкой (изображен римский воин с упоминанием закона о чистоте

пива от 1516 г., да еще и годом основания паба 2008) и абсолютно невзрачный бирдекель. Фирменной посуды нет. Похоже, бирдекель Beerfest, только появившись, станет раритетом. В самом ресторане его уже не найти. Хозяин заведения – россиянин,



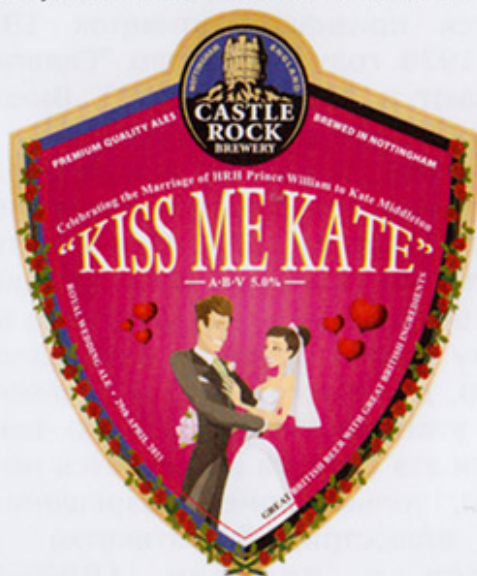
Call 038-362298



поделится информацией, что печатать новую партию ему не интересно.

"Kiss me Kate"

Памятные пивные этикетки пополнились симпатичной новинкой. Английская королевская семья выпустила заявление: 29 апреля принц Уильям – второй после принца Чарльза в очереди на наследование британского престола – объявил, что женится на своей давней подруге Кейт Миддлтон. На это известие сразу же откликнулась английская пивоварня Castle Rock Brewery из Ноттингема, выпустив эль "Kiss me Kate". Название эля взято ассоциативно с названием успешного мюзикла конца 1940-х "Kiss me Kate" на музыку и стихи Коула Портера, по сюжету шекспировской пьесы "Укрощение строптивой".



Новый минипивзавод в Москве NEW MICROBREWERY IN MOSCOW

В Москве, в районе Свиблово, впервые за много лет открылась новая минипивоварня Velka Morava. Представители ККПА 29 января этого года посетили производство.



На пивоварне установлено современное оборудование чешской фирмы "Mini Brewery System", используется чешский солод и жатецкий хмель, поэтому и название у пивоварни чешское. Варочный порядок на 1 тонну. Сусло затирается отварочным способом, классическим для чешского пиво-



варения. Управление компьютеризировано. Подобных пивоварен в России несколько, в частности в Калининграде, Перми, Ростове-на-Дону. Пиво щадяще фильтруется через кизельгуровый фильтр, разливается в кеги и ПЭТы. Из атрибутики существуют навесные этикетки на ПЭТ и кеги для 3х сортов пива – Moravsky klas светлое, красное и темное. Варит это пиво Василий Иванович Медведев, известный московским коллекционерам и любителям пива по своей прежней работе на пивоварнях на Николиной Горе и в Лужниках. Спасибо хозяевам пивоварни за экскурсию и пиво! Надеемся на успех их начинания. А то даже как-то стыдно за столь скудное малое пивоварение в Москве, по сравнению с Санкт-Петербургом.

-П. Егоров-

Датировка советских пивных этикеток до 1941 года

HOW TO RECOGNIZE THE YEAR OF ISSUE OF PRE-1941 SOVIET BEER LABELS

В Библии сказано, что "в начале было слово", но не пиво. Так и начало Советской власти пришлось на время "сухого закона". Правда, в 1919 году Моссовет временно разрешил выпуск слабоалкогольного пива, и Трехгорный завод даже выпускал его какое-то время. Говорят, что это было обычное пиво, разбавленное наполовину водой. Так зарождались традиции "качества" пива Советской эпохи. К сожалению этикеток его не сохранилось, да и неизвестно существовали ли они. Поэтому период 1917–1922 годов мы не рассматриваем – рассматривать, увы, нечего. В 1922 году сухой закон отменяют; в стране вводится НЭП. Открываются старые заводы. Некоторые из них национализированы, другие – частные. Многие частные заводы сменили хозяев, некоторые находятся в аренде. Широко распространены бродтресты, пищтресты, союзы потребителей (СПО), первые совнархо-



1



2



3



4



5



6



7

зы (до 1932 года). Это многообразие форм собственности отражается на этикетках. В 20-е годы, в основном в первой половине, наряду с новым названием часто указывается и дореволюционное [1] [2]. К концу 20-х годов частные заводы либо закрыты, либо национализированы, то есть, этикетка [3] гарантировано относится к периоду 1922–1930 годов. Типичные примеры этикеток этого периода (до 1934 года): государственный пивзавод [4] [5], частный пивзавод [3], арендованный завод [6], бродтрест [7] [8], пищетрест [9] [10], СПО [11] [12] [19], совнархоз [14].

В 1931 году НЭП искоренен полностью. Пивоваренные заводы переданы в систему Наркомата пищевой промышленности (НКПП), исчезают арендаторы, частные заводы. Поэтому исчезает и указание "Государственный" пивзавод. В 1934 году в НКПП образован новый главк, и надпись "Главпивпром" становится признаком этикеток 1934–1938 годов [15]. В 1938 году ведомство "Главпивпром" переименовывают в "Главпиво" [16]. Вместе с этим вводится отраслевой стандарт на пиво – ОСТ350. Правда, последнее далеко не всегда указывают на этикетках. Также встречаются опечатки. В этой связи интересна этикетка [17]. На ней есть надпись "ОСТ 8391". Что это такое для меня загадка – в 20-е годы никаких отраслевых стандартов еще не было. Иногда датировку можно провести и по другим признакам. Например, для Московского и Бадаевского заводов – по дате утверждения этикетки в цензурном органе [18]. Хотя эта отметка встречается не всегда, и часто без даты, только номер разрешения [20]. Другой подход иллюстрирует этикетка [13], которая относится к периоду 1937–1943 годов: Сталинградская область появилась 05.12.1936 (до этого был Сталинградский край), а в 1943 году была создана Астраханская область.

В 1945 году, вскоре после окончания Великой Отечественной войны, упраздняются Наркоматы и утверждаются Министерства. Поэтому отличить до- и послевоенные этикетки не составляет особого труда. О более точной датировке этикеток выпущенных после 1945 года в следующий раз.

-С. Зайцев-



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20



Экскурсия на "Очаково" OSHAKOVO BREWERY TOUR



19 февраля члены ККПА посетили с экскурсией МПБК "Очаково". Наибольший интерес на "Очаково" представляет Музей пива, наиболее крупные экспонаты которого (пивоваренное оборудование и агрегаты прошлых лет) размещены прямо на улице, перед цехами. В зале музея собрана неплохая коллекция старинных предметов, применяемых в пивоварении, пивных бутылок. Значительную долю экспозиции занимают награды и подарки полученные комбинатом. Кроме осмотра музея, экскурсантов провели по варочному цеху и лагерной комбината, устроили дегустацию выпускаемых сортов пива и кваса, подарили набор сувениров и памятный диплом за подписью главного пивовара, удостоверяющий, что его владелец "ознакомился с основными этапами технологии пивоварения, а также овладел навыками профессиональной дегустации пива". При комбинате работает фирменный магазин, в котором можно приобрести как производимые "Очаково" напитки, так и некоторую атрибутику. Экскурсии на комбинат проводятся регулярно для всех желающих при наличии группы от 20 человек. ККПА благодарит МПБК "Очаково" за предоставленную коллекционерам возможность побывать на предприятии.



-П. Егоров-

ПИВНЫЕ БАНКИ - BEER CANS - BIERDOSEN



KZ Караганда, Алма-Ата (Дербес) RUS СПб (Балтика) x3



RUS СПб (Балтика) x2, Калининград, Москва (Эфес), Н.Новгород



RUS Клин x2, Москва (Очаково) x2, Казань



RUS СПб (Балтика) x3, Клин, СПб (Балтика)



RUS СПб (Балтика), Чебоксары x2, СПб (Heineken) UZ Самарканд

BOITES A BIERE - LATTINE DI BIRRA - PLECHOVKY

Имбирное пиво, имбирный эль и корневое пиво

GINGER BEER, GINGER ALE AND ROOT BEER



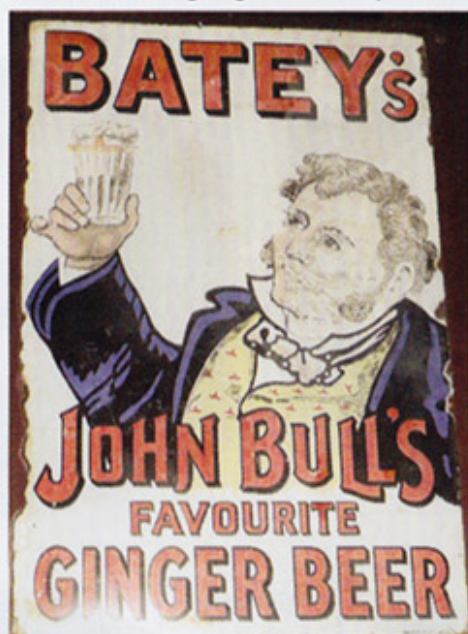
Часто в коллекциях иностранных пивных этикеток, пробок и банок можно встретить экземпляры с названием пиво, но при этом, не имеющие отношение к хмельному напитку. Например, **Ginger beer** (имбирное пиво) является газированным напитком, содержащим, в первую очередь, имбирь и сахар (или подсластитель). Большая часть имбирного пива,

произведенного на заводах, является просто безалкогольным напитком. Имбирное пиво появилось в Англии в середине 18 века и стало популярным в Великобритании, США, и Канаде, достигнув пика продаж в начале 20 века. Оригинальный рецепт требует только имбирь, сахар и воду, к которым добавляется закваска, известная как "ginger beer plant".

После брожения в течение нескольких дней получается имбирное пиво. Закваска состоит из дрожжей *Saccharomyces florentinus* и бактерий *Lactobacillus hilgardii*. Имбирное пиво промышленного производства не сбраживается,

а только газировается углекислым газом. Оно не содержит алкоголя, хотя некоторые марки могут содержать менее 0,5%.

Ginger ale (имбирный эль) – это сладкий сильногазированный напиток с ароматом имбиря. Ginger ale считался самым популярным безалкогольным напитком в Соединенных Штатах в период между 1860 и 1930 годами. Имбирный эль обычно содержит имбирь, сахар и газированную воду. Имбирный эль может также содержать дрожжи, если газирование проходит путем естественной



ферментации. Имбирь применяют, как натуральный, так и в виде ароматизатора. Также могут использоваться такие ингредиенты как лимон, лайм и тростниковый сахар. Изредка добавляют ананас и мед. Большинство промышленных имбирных элей, сделанных в США, содержат фруктозу кукурузного сиропа для сокращения производственных затрат. В настоящее время имбирный эль используется, в основном, как ингредиент для смешивания коктейлей. Одна из самых известных и давних марок имбирного эля – Canada Dry.



Root beer (корневое пиво) – это газированный напиток, который ранее (до запрета из-за канцерогенности) изготавливали из коры дерева Сассафраса, ароматного растения из семейства лавровых. Напитки с использованием корней изготавливают во многих странах по разным местным рецептам и со своими названиями, но сам термин "корневое пиво" используется в основном в Северной Америке, Великобритании и Ирландии. Корневое пиво производится двух видов – безалкогольное и алкогольное (хотя содержание алкоголя в нем исключительно мало). Безалкогольная версия изготавливается из экстрактов или сиропов с добавлением газированной воды. Конечно, до популярности Кока-Колы корневое пиво далеко, но оно занимает до 3% рынка безалкогольных напитков США. Алкогольная версия изготавливается путем сбраживания смеси экстракта

RUS-Москва (Velka Morava)



RUS-Москва (Velka Morava)

RUS-Ржев



RUS-Чита



RUS-Чита



RUS-Чита



RUS-Тверь



RUS-Камышин

RUS-Омск (Сибирь)



RUS-Камышин



RUS-Камышин

RUS-Благовещенск



RUS-Благовещенск



RUS-Омск (Сибирь)

RUS-Омск (Сибирь)

RUS-Омск (Сибирь)

MD-Kaгул



RUS-Улан-Уде (Сибирь)



RUS-Димитровград



RUS-Димитровград

RUS-СПб (Heineken)



RUS-Правая Хава

RUS-Ярославль (Ярпиво)



RUS-Правая Хава



RUS-Медведево



RUS-Медведево



RUS-Воронеж (ОЧП)



RUS-Екатеринбург (Патра)



RUS-Нальчик



RUS-Воронеж (ОЧП)



RUS-Воронеж (ОЧП)



RUS-Устье



RUS-Нальчик



KZ-Алма-Ата
(Дербес) 1



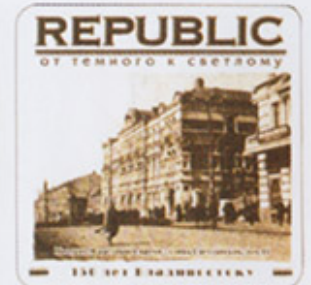
/2



/3



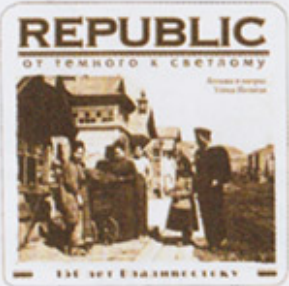
KZ-Ақтау



RUS-Владивосток
(Republic) 1



/2



/3



/4



RUS-Калининград
(Геркулес)



RUS-Набережные
Челны А



R



RUS-Наро-Фоминск



RUS-Орловка А



R



RUS-Пермь (Хрусталеv) 1



/2



RUS-СПб (Балтика) 1 А



R



/2 А



R



(Baltika Brew) А



R



(Метро)



RUS-Томск 1



/2



/3



UA-Донецк (Бочка)



UA-Запорожье



UA-Хмельницький

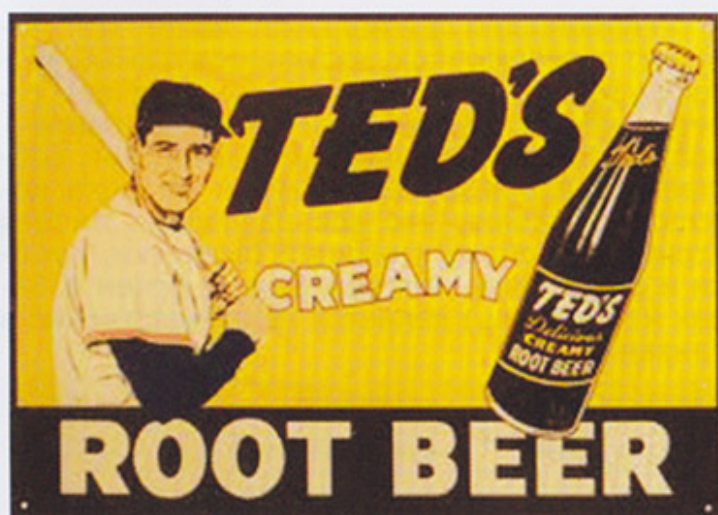


KZ Алма-Ата (Дербес), Актау RUS Архангельск (Аква-Делан), Казань (Joker), Калининград (Альтштадт), Ржев, Ставрополь (Петрович)

ПИВНЫЕ БОКАЛЫ - BEER GLASS - ПИВНЫЕ БОКАЛЫ - BEER GLASS - ПИВНЫЕ БОКАЛЫ



КРОНЕН-ПРОБКИ - KRONKORKEN - CROWN CORKS - CAPSULES - TAPPI CORONA - KORUNKOVE UZAVERY



с дрожжами. Обычно после брожения получается алкогольный напиток, содержащий около 0,5% алкоголя (то есть в 2-3 раза слабее нашего кваса и соответствует безалкогольному пиву). В США root beer производят во многих штатах под своими брендами (пожалуй, самый известный из них A&W) и по собственным рецептам. Основной ингредиент – кора сассафраса была запрещена американским управлением по пищевым продуктам и лекарственным средствам в 1960 году из-за канцерогенных свойств содержащегося в ней вещества сафрол. Поэтому сейчас используется искусственный ароматизатор сассафрас, который комбинируется другими составляющими, такими как ваниль, вишневая кора, корень лакрицы, корень сарсапариллы, мускатный орех, анис, мелисса, корица и гвоздика. Домашнее корневое пиво обычно делается из концентрата, однако, оно может производиться и из натуральных трав и корней. Как у алкогольного, так и у безалкогольного корневого пива после наливания в стакан появляется густая пена, чаще всего увеличенная за счет добавления экстракта юкки.



-П. Егоров, по материалам Интернет-

С пивом вокруг света: Танзания WITH BEER AROUND THE WORLD: TANZANIA

Образовавшаяся в 1964 году как объединение Танганьики и Занзибара, Танзания является не только одной из красивейших туристических стран Африки, но и родиной

знаменитого пивного бренда Kilimanjaro. Этой зимой мне удалось совместить любование танзанийской природой с посещением некоторых местных пивзаводов, а также с проведением выставки в русском культурном центре. Впрочем, обо всем по порядку.

На сегодняшний день в Танзании промышленным производством пива занимаются 2 компании – Tanzania Breweries Ltd. (TBL) и Serengeti Breweries Ltd. (SBL). История первой примерно такова. Ее учредила под названием Tanganyika Breweries в 1930-х пивоваренная компания из соседней Кении Kenya Breweries. В те годы страна называлась



Завод TBL в Аруше

Танганьика и находилась под опекой Британии (как, собственно, и сама Кения). В 1964 уже независимая Танганьика объединилась с Занзибаром, и компания получила свое нынешнее название. А в 1967 году местные фабрики были национализированы. Более 25 лет TBL была под государственным управлением, и только в 1993 году танзанийские власти вместе с South African Breweries (ныне SABMiller) создали из нее акционерное общество. За все время существования TBL обзавелась 4 завода-





ми в Дар-эс-Саламе, Аруше, Мванзе (самый новый, открыт в конце 1995 года) и Моши (это бывший завод Kibo, принадлежащий кенийско-угандийской East

African Breweries Ltd. – EABL; там уже давно делают только солод). Еще один пивоваренный завод предполагается построить в Мбее. Акции компании принадлежат SABMiller и EABL, потому-то и состоит линейка продуктов TBL на половину из лицензионных брендов, как то 3 сорта Castel, включая Milk Stout, который пришел на замену танзанийскому Guinness, который в свою очередь теперь возят из Кении, Miller Genuine Draft и Redd's – дань моде, вообще без комментариев. Пиво разливается в стеклянные бутылки 0,33/0,5 л и банки строго 0,33 л. Самые интересные локальные марки TBL, это Valimi Extra и Eagle, те, что делаются с добавлением местных злаков, например сорго. Это пиво не производит головной завод в столице; это пиво позиционируется как народное, и варят его в провинциальной Аруше. И главное, TBL больше не варит Tusker!



А варит его теперь по контракту вторая компания – Serengeti Breweries Ltd. Основанная в 1996 году под первоначальным названием Associated Breweries, она также имеет головной пивзавод в Дар-эс-Саламе, а еще в Мванзе и в прошлом году открыла филиал в Моши. Ее флагманская марка – Serengeti premium lager. Это пиво медалист, призер конкурса в Брюсселе на протяжении 3 лет с 2006 года. Роль же народного пива у SBL выполняют марки Kick

(с неизменными футбольным мячом на этикетке) и Uhuru (так называется самый высокий пик горы Килиманджаро. Так вот теперь именно SBL варит Tusker по договоренности с EABL – владельцем бренда. Вот, собственно, и все о SBL. История ее пока коротка. Добавлю, что вся расходная пивная атрибутика обеих компаний (этикетки, пробки и бирдекели, которых днем с огнем в барах не найдешь) делается непосредственно в Танзании.



И коротко о выставке. Она прошла в Российско-Танзанийском культурном центре в Дар-эс-Саламе (спасибо директору центра Евгению Калашникову). Называлась она Beers of Africa (Пиво Африки) и демонстрировала цветные увеличенные в 1,5 раза копии этикеток от наиболее значимых африканских пивных марок из 49 стран континента. А посетителями выставки стали наши соотечественники, проживающие в Танзании, а также танзанийцы – выпускники советских и российских вузов.

-В. Шамова-

График выхода КОЛПИВАТР 2011

KOLPIVATR PUBLISHING DATES

11.06.2011 / 10.09.2011 / 10.12.2011

Новые члены ККПА

CCBA NEW MEMBERS

[Э]= этикетки (labels)

Люкайтис Дмитрий (Lyukaytis Dmitry) [Э]
RUS-Москва, e-mail: lyukaytis@gmail.com

Клубные собрания ККПА

CCBA LOCAL MEETINGS

16.04.2011 / 07.05.2011 / 11.06.2011 /
09.07.2011 / 13.08.2011 / 10.09.2011 /
08.10.2011 / 12.11.2011 / 10.12.2011

Уточняйте место проведения собраний
по телефону клуба (910)4259304 !