

КОЛШИВАТ

Информационный бюллетень Клуба коллекционеров пивной атрибутики



10-Я ВСТРЕЧА КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ В МОСКВЕ •
ОБЗОР КНИГ О ПИВЕ • ПИВНЫЕ ЗАМЕТКИ ИЗ
ПОЕЗДКИ ГОНКОНГ – МАКАО – КУАЛА-ЛУМПУР

Вступительный взнос ККПА

- | | |
|-----------------|--------------------------------------|
| - Россия | 350 рублей |
| - другие страны | 10 евро (или эквивалент в рублях РФ) |

Годовой взнос ККПА

- | | |
|-----------------|--------------------------------------|
| - Россия | 350 рублей |
| - Беларусь | 10 евро (или эквивалент в рублях РФ) |
| - другие страны | 15 евро (или эквивалент в рублях РФ) |

Информация от Правления ККПА

Клубные собрания ККПА проходят во вторую субботу каждого месяца в помещении Музея упаковки (Политехнический музей, 12 подъезд) с 14:30 до 17:30. Пожалуйста, уточняйте дату и время каждого собрания по телефону клуба – моб. (910) 425 9304 или по телефону Музея упаковки – (495) 623 4882.

График предстоящих клубных собраний ККПА в 2008 г.: **12 января, 9 февраля, 15 марта, 12 апреля, 17 мая, 14 июня, 12 июля, 9 августа, 13 сентября, 8 ноября, 13 декабря.**

Информация от редактора

График сдачи в тираж предстоящих номеров бюллетеня КОЛПИВАТР в 2008 году:

№ 1(42)-2008 – 10.03.2008

№ 3(44)-2008 – 08.09.2008

№ 2(43)-2008 – 09.06.2008

№ 4(45)-2008 – 08.12.2008



РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
 "КЛУБ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТРИБУТИКИ" (ККПА)
 Зарегистрировано ГУ ФРС по Москве Минюст России № 16760 от 24.10.2005
 REGIONAL NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION
 "CLUB FOR COLLECTORS OF BEER ACCESSORIES" (CCBA)
 адрес для переписки // contact address:
 В. ШАМОВУ (ДЛЯ ККПА), ПЛЕЩЕЕВА УЛ. 15-111, 127560 МОСКВА, РОССИЯ
 V. SHAMOV (FOR CCBA), PLESHEEVA UL. 15-111, 127560 MOSCOW
 ☎ (910) 425 9304 e-mail: etiketki@mail.ru http://www.kkpa-1998.narod.ru

КОЛПИВАТР
 коллекционер пивной
 атрибутики
 № 4(41)-2007

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ РОО "КЛУБ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТРИБУТИКИ" (ККПА). ВЫХОДИТ С 1999 4 РАЗА В ГОД. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ СРЕДИ ЧЛЕНОВ КЛУБА. РЕДАКТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА НОМЕРА: В. ШАМОВ, ПЛЕЩЕЕВА УЛ. 15-111, 127560 МОСКВА, РОССИЯ // KOLPIVATR INFORMATION BULLETIN, V. SHAMOV, PLESHEEVA UL. 15-111, 127560 MOSCOW, RUSSIA, E-MAIL: etiketki@mail.ru

Обращение председателя Правления ККПА

Дорогие одноклубники!

Прошел еще один год в жизни нашей организации, довольно противоречивый год, который мы запоем, как год интересных обменных бирж, непременных путешествий и новых знакомств, но еще и невосполнимых потерь в наших рядах. Весь год Правление клуба и бюллетень КОЛПИВАТР работали с целью дать членам клуба и прочим пивным коллекционерам как можно больше информации о новинках пивной атрибутики, о новых пивоваренных производствах, об интересных встречах коллекционеров; использовать любую возможность для того, чтобы разнообразить клубную жизнь полезным общением с иностранными коллегами и коллективными экскурсиями на пивзаводы. В наступающем 2008 году московскому клубу пивных коллекционеров исполнится 10 лет, и, вспоминая историю МККПА - ККПА, нам вполне есть, чем гордиться, подойдя к этому своеобразному рубежу. Мы создали организационный механизм, способный служить связующим звеном между пивоваренными предприятиями и коллекционерами, энтузиастами, которые в своих коллекциях сохраняют историю пивоваренной отрасли.

Мы по-прежнему приветствуем инициативу членов клуба по проведению интересных мероприятий и экскурсий и внимательно рассмотрим любые рациональные предложения. Бюллетень КОЛПИВАТР готов предоставить свои страницы для публикации ваших материалов по истории пивоварения, отчетов об интересных поездках по пивзаводам, заметок о личных коллекциях и уникальных экземплярах, для бесплатных объявлений.

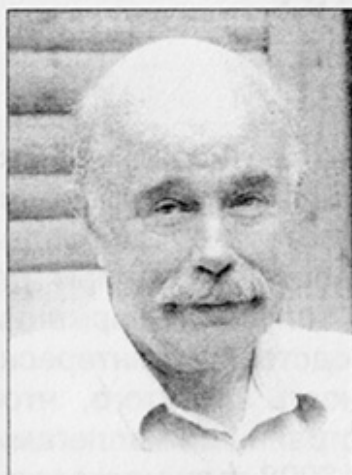
Я поздравляю всех с наступающим новым 2008 годом! От лица организации благодарю всех, кто сотрудничал с нами и помогал нашему клубу в 2007; все пивоваренные предприятия, которые помогли развитию в нашей стране пивного коллекционирования, предоставляли нам пивную атрибутику; организации, которые предоставляли нам помещения для наших собраний; наших зарубежных коллег, вместе с которыми, благодаря общему хобби, мы строим добрые международные отношения.

Желаю всем только самого лучшего в новом году!

В. Шамов

ООО "Клуб коллекционеров пивной атрибутики", ИНН 7706410107,
КПП 770601001, ОГРН 1057700024601, ОКПО 79344895, ОКАТО 45286596000,
р/с 40703810938110101226 в Донском отд. Сбербанка России № 7813/01583,
Москва, БИК 044525225, к/с 30101810400000000225

Наименования платежей: "Вступительный и членский взнос за ... год",
"Членский взнос за ... год".



С большим прискорбием сообщаем о кончине
нашего коллеги по увлечению



Александр Корнейчук

Aleksandr Korneychuk

RUS-Москва

01.08.1945 – 29.09.2007

Александр Николаевич Корнейчук коллекционировал
пивные этикетки.

ККПА выражает соболезнования родным и близким
покойного.

Новые члены ККПА

[Б]=бирдекели, [П]=пробки, [Э]=этикетки

Birzgalis I. Ausekļa iela 3-22, LV-1010 Rīga – Латвия birzgim@inbox.lv [Э]

Blodons J. Dzirciema iela 105-7, LV-1055 – Латвия blodonsj@inbox.lv [Э,Б]

Маслов А. Шмитовский проезд 12-26, 123100 Москва masandra06@mail.ru [С]

Маслова А. Шмитовский проезд 12-26, 123100 Москва anyuta76@mail.ru [С]

Атрибутика для этого номера подготовлена

Этикетки – А. Ларин, В. Романцов, В. Шамов, // бирдекели – С. Опалев

Поправки в КОЛПИВАТР 2(39)-2007

Обзор бирдекелей

UA-Днепропетровск (Баварский двор) = RUS-Сочи (Баварский двор)

Благодарим за предоставленную атрибутику для членов ККПА

Моспивкомбинат "Очаково" // Г.В. Кляровская, СПб // В.И. Медведев, пивоварня
"На Николиной Горе" // Ивантеевка // F. Saive, B-Hornu // пивзавод в Поличке,
Чехия

Календарь коллекционера

Рекомендованные обменные биржи, пивные фестивали и выставки

01. Март 2008

SK-Мартин

Весенняя однодневная международная обменная биржа (этикетки, бирдекели, кронен-пробки). Проводится в помещении столовой гимназии V.P.Totha, ул. Mala hora 3. Организаторы: ассоциация SAHP и PORTER-Club.

Информация:

Jan Pokrievka, II. kolonia 24, 036 08 Martin / Словакия
e-mail: pokr.sahp@nextra.sk

29. Март 2008**D-Хамм**

14-я международная обменная биржа Isenbeck- und Fruhjahrstauschbourse (бирдекели, банки, пивная посуда). Организатор: клуб FvB. Проводится в здании Zentralhallen.

Информация: www.fvb-bdm.de
www.zentralhallen.de

19. Апрель 2008**NL-Зутпхен**

49-я международная обменная биржа в честь 25-летия клуба BAV (этикетки, бирдекели, банки, пивная посуда). Организатор клуб BAV. Проводится в помещении городского зала собраний Hanzehal.

Информация: Renno Langerlaert, Bier- en Verzamelaarsvereniging
 BAV, Postbus 331, 2350 AH Leiderdorp / Нидерланды
 e-mail: info@renno.nl

26. Апрель 2008**SK-Братислава**

Обменная биржа (этикетки, бирдекели). Проводится в ресторане "Sunny", ул. VI.Clementisa 1. Организатор: клуб Danubius.

Информация: Ян Фидлер, e-mail: fiedler@ardos.sk

2-3. Май 2008**CZ-Острава**

Международная обменная биржа (этикетки, бирдекели). Проводится в ресторане "U Chylku", ул. Zavodny 58, район Ostrava-Hrabuvka.

Информация: Jiri Kozel, e-mail: kozel.jiri@seznam.cz

21. Июнь 2008**CZ-Плзень**

Международная обменная биржа (этикетки, бирдекели). Проводится в доме культуры "Peklo", ул. Pobrezni 10.

13. Сентябрь 2008**CZ-Прага**

Международная обменная биржа (этикетки, бирдекели). Проводится в помещении столовой Карлова университета, ул. Opletalova.

Информация: Miroslav Anger, e-mail: anger@mybox.cz

20. Сентябрь 2008**NL-Уден**

50-я международная обменная биржа в честь 25-летия клуба BAV (этикетки, бирдекели, банки, пивная посуда) Организатор клуб BAV. Проводится в теннисном комплексе, ул. Hockeyweg 1.

Информация: Renno Langerlaert, Bier- en Verzamelaarsvereniging
 BAV, Postbus 331, 2350 AH Leiderdorp / Нидерланды
 e-mail: info@renno.nl

10-11. Октябрь 2008**SK-Мартин**

Осенняя двухдневная международная обменная биржа (этикетки, бирдекели, кронен-пробки). Проводится в дворце спорта. Организаторы: ассоциация SAHP и PORTER-Club.

Информация: Jan Pokrievka, II. kolonia 24, 036 08 Martin / Словакия
 e-mail: pokr.sahp@nexta.sk

Пивные известия

Компания "Очаково" возобновила выпуск пива "Очаково оригинальное" в стеклянной бутылке объема 0,5 литра. Теперь пиво разливается в бутылку формы NRW из коричневого стекла с металлизированной бумажной этикеткой. Перед Новым годом в оформлении этикетки использована новогодняя тематика (см. обложку). Пиво "Очаково" является главной маркой компании. Именно это пиво в 1994 году впервые в России было разлито в ПЭТ. Год спустя пиво "Очаково" начало выпускаться и в алюминиевых банках.

В музее пива Моспивкомбината "Очаково" открыта уличная экспозиция. Она состоит из 13 экспонатов, представляющих собой полный технологический процесс пивоварения XIX-XX вв. Среди экспонатов можно увидеть воздушный компрессор для мойки и продувки ячменя, емкость для замачивания зерна, солодорастильный ящик, в котором происходит процесс ращения замоченного ячменя, котел с огневым подогревом для кипячения сусла, бродильный чан, бочку для выдержки пива и даже установку для ручного розлива. Экспонаты расположены в соответствии с технологическим процессом. Ежемесячно очаковский музей посещает более 2000 экскурсантов. Всего с момента открытия музей посетило более 22000 человек.

Болгарская пивоварня "Болярка" из г. Велико-Тырново выпустила в середине октября 2007 года первое болгарское пшеничное пиво "Болярка вайс".

Калужская пивоваренная компания (г. Калуга, Грабцевское шоссе) переименована в SABMiller RUS. Эта компания занимает 6% пивного рынка России, производит 8 марок пива и планирует построить еще один завод в России, в Ульяновске в 2009 году.

Пивоваренная группа SABMiller сообщила о покупке голландской пивоваренной компании Grolsch, ведущей свою историю с 1615 года. SABMiller входит в тройку ведущих производителей пива в мире. Ей принадлежит в общей сложности более 180 пивных марок.

В Мельбурне открыта англиканская церковь "Docklands Church" в помещении пивной "James Squire Brewhouse", расположенной на территории городских доков. Каждый прихожанин "Docklands Church" может до или после службы заказать пинту пива.

В австралийском Сиднее 40-летний менеджер ресторана баварского происхождения установил новый мировой рекорд по переноске кружек с пивом. Он пронес за раз 20 кружек 40 метров, тем самым, перенея рекордсменский титул у знаменитой кельнерши Аниты Шварц из Мюнхена (ее рекорд 16 кружек).

Компания "САН ИнБев Украина" выпустила новое пиво для украинского рынка – премиальное игристое "Stella Artois Nobilis" (7,2% алк.) в бутылке 0,75 л.

Пивзавод "Сябар" из белорусского Бобруйска выпустил новое пиво "Бобров Ice" в бутылках 0,5 л.



Австрийская пивоварня MOHRENBRÄU в честь проходившей минувшим летом в Австрии, в г. Дорнбир, 13-й Всемирной гимнастрады (гимнастическая олимпиада, проводится раз в четыре года), выпустила партию бутылочного пива объема 0,33 л категории "pfiff" с этикетками, стилизованными под флаги стран-участниц гимнастрады (в этом году их было 56). По-русски "pfiff" дословно – *свист*. "Свистом" в Австрии называют меру пива, достаточную, чтобы утолить несильную жажду, обычно 100-200 мл. В основе Mohren Pfiff мартовское пиво 4,9% алк. на об. MOHREN рекомендует свое "pfiff" в качестве аперитива.

Новинки пивных этикеток Центрального округа России

- | | |
|-------------------------------|---|
| Ильинский | - <i>Пятый океан</i> 1 л ПЭТ, текстовая самоклейка для всей линии сортов |
| Калуга (SABMiller RUS) | - <i>Velkororovicku Kozel Платформа Microsoft 2008</i> 0,5 л |
| Ковров | - <i>Стародубь черное</i> 1 л ПЭТ |
| Лакинск | - <i>Русская тройка</i> 1,5 л ПЭТ // <i>Лакинское XXI век живое</i> 1,5 л ПЭТ |
| Москва (Макс-К) | - <i>Hellesborg светлое</i> 1 л ПЭТ, новое оформление |
| Москва (Останкинский) | - <i>Жигулевское московского разлива крепкое</i> 0,5 л |
| Москва (Очаково) | - <i>Очаково оригинальное</i> 0,5/2,5 л, новогодний дизайн |
| Москва (Эфес) | - <i>Sol</i> 0,5 л, самоклейка // <i>Efes Pilsen</i> 0,5/0,33 л, дополнительная корпусная самоклейка "Efes" |
| Николина Гора | - <i>Никологорское полутемное (золотое)</i> 0,5 л, самоклейка |
| Орел (Норд-Вест) | - <i>Норд-Вест и Ко №2</i> 4,5 л ПЭТ, навесная // <i>Ванштайнер</i> 1 л ПЭТ, навесная |
| Тверь | - <i>Афанасий нефiltroванное</i> 4 л ПЭТ, навесная |

Анкета рейтинга коллекций

ККПА проводит очередное ежегодное анкетирование среди членов клуба и коллекционеров из стран бывшего СССР. Опрос проводится по коллекциям этикеток, бирдекелей, кроненпробок и банок. Анкеты доступны в сети Интернет по адресу <http://www.kkpa-1998.narod.ru/toplist.htm> В этом году при анкетировании изменен принцип подсчета государств. Теперь как отдельные единицы учитываются все страны/территории (включая зависимые, колонии, ассоциированные, пр.), где известны местные пивоваренные производства. При

таком условии становится более наглядным наличие в коллекциях экзотических и особо редких экземпляров. Результаты анкетирования будут опубликованы в бюллетене КОЛПИВАТР № 1(42)-2008 и на Интернет-странице ККПА.

Встреча коллекционеров во Львове



22-23 сентября 2007 года старинный Львов стал местом проведения 22-й Украинской встречи коллекционеров пивной атрибутики, превратившейся в международную, благодаря участию большого количества коллег по хобби из соседних государств. Среди гостей были коллекционеры из России, Беларуси, Литвы, Латвии, Молдовы, Польши, Словакии, Чехии, Казахстана, Австрии, Армении. Самый дальний путь на встречу проделал ныне живущий в США Евгений Голенков. Общее количество участников составило 170. Среди них только членов

ККПА было более 30 человек. Организаторы Встречи, главные из которых, это известнейший украинский коллекционер Ростислав Лозовюк и его коллеги-энтузиасты братья Сергей и Юрий Паршуковы, постарались рационально использовать рабочее время встречи и отказались от бывшего когда-то традиционным персонального представления участников. При регистрации каждому вручался подарочный набор из трех бутылок пива "Львівське", памятный значок, бирдекель и этикетки. Приехавший из Еревана Роберт Акопян, как обычно, разместил по стенам зала подборку пивных этикеток из личной коллекции на тему, посвященную Украине.

Ощущалась некоторая теснота зала, где проходил обмен (актовый зал Львовского государственного пищевого колледжа), но она компенсировалась добрым настроением всех коллекционеров. Ведь последняя встреча, которая проводилась во Львове, была ровно 10 лет назад! Хочу отметить, что лично для меня опыт посещения и проведе-

ния обменных бирж начался именно с той самой, проводившейся в 1997. В рамках украинских встреч всегда проводится любительская дегустация пива, привезенного участниками. В этот раз из большого числа марок и сортов дегустационной комиссией были признаны самыми



лучшими: среди светлого пива – "Янтар", UA-Николаев; среди светлого крепкого – "Міцне", UA-Львов (ППБ); среди темного – "Чернігівське багряне" завода "Рогань", UA-Харьков; среди портера – российский "Афанасий", RUS-Тверь. Основной атрибутикой, представленной на Встрече, были бутылочные этикетки. За ними следовали бирдекели и кроненпробки. Под вечер первого дня коллекционеры провели аукцион пивной атрибутики, где в борьбе за лоты подчас кипели не шуточные страсти.

Хозяева встречи щедро угощали участников львовским пивом, устроили экскурсию на самую Львовскую пивоварню с посещением тамошнего пивного музея и организовали для них комплексное питание. Следует сказать большое спасибо организаторам Встречи за проделанную работу.

-В. Шамов-

10-я встреча коллекционеров в Москве



3-4 ноября в Москве прошла 10-я встреча коллекционеров пивной атрибутики, организованная Клубом коллекционеров пивной атрибутики (ККПА) при спонсорской поддержке ЗАО "Моспивкомбинат "Очаково". Участниками встречи было зарегистрировано 240 коллекционеров из 35 российских городов, а также из Беларуси, Украины, Литвы, Латвии, Эстонии, Словакии и Германии. При этом посетителей мероприятия было больше. Встреча проходила в новом помещении – большом выставочном зале Московской ярмарки увлечений, и даже случайные посетители ярмарки приходили поглазеть на невиданное ими до селе хобби. Участ-

ником, проделавшим самый дальний путь на Встречу, стал давний и уважаемый коллекционер из Владивостока Александр Грабовский.

Встреча работала с 9:00 до 18:00 оба дня. К обмену, которому почти полностью она была посвящена, были предложены этикетки, кроненпробки, бирдекели, пивные бокалы и кружки, пивные банки, брелоки, авторучки, игральные карты с пивной рекламой, а также модели пивных грузовиков (сравнительно новый для российских коллекционеров вид хобби). Особо примечательными стали привезенные литовскими коллекционерами Д. Тамелисом и Ж. Салькаускасом этикетки пивзаводов царской России и доставленные харьковским коллегой А. Алешко украинские новинки – пивной бочонок 5 л и пивной кувшин Микулинецкого пивзавода. Специально для гостей встречи ККПА изготовил памятные футболки и значки, а пивкомбинат "Очаково" подарил каждому коллекционеру пивную кружку или бокал, и предоставил 500 л разливного пива для угощения участников. Самым любимившимся коллекционерам сортом стало разливное "Очаково премиум черное легкое". Кеги с ним опустели в первую очередь.

В первый день биржи была проведена любительская дегустация привезенного участниками бутылочного непастеризованного (живого) пива и портера. По ее

итогах первые места в соответствующих категориях заняли: среди светлого непастеризованного (нефильтрованного) – пиво "Правое светлое", с. Правая Хава, Воронежская обл.; среди темного непастеризованного (нефильтрованного) – пиво "Артель копченое", Воронеж; среди портера – "John Butler", Тверь.

В рамках встречи прошла презентация новых изданий для пивных коллекционеров, написанных также коллекционерами. Это "Пивоваренные заводы царской России", авторы Сергей Аникин и Дмитрий Фатюхин (ККПА), справочник с перечнем пивоваренных заводов, работавших в Российской Империи, и историческими очерками, и "Мифы, вопросы и другие заметки о пивоваренных заводах России", автор Илья Маликов (ККПА), описание известных и неизвестных фактов из истории пивзаводов в 65 городах России.

Среди коллекционеров была проведена беспроигрышная лотерея пивных сувениров от "Очаково", а также конкурс скоропития пива из бутылки. Специально для этого конкурса был заготовлен ящик бутылочного "Очаково премиум черное легкое", закрытого пробкой с кольцом. Быстрее всех из 10 участников конкурса бутылку осушил Вячеслав Троицкий из Санкт-Петербурга. Его результат 13,16 сек. В награду ему были вручены настенные часы "Очаково".

За оказанную спонсорскую поддержку встречи наш клуб наградил ЗАО "Моспивкомбинат "Очаково" дипломом. В 2008 году очередная международная встреча пивных коллекционеров в Москве будет организована в конце октября.

-В. Шамов-

Поездка на обменную биржу в Мартин

В период с 12 по 13 октября в Словакии, в Мартине, прошла 30-я юбилейная пивная обменная биржа. Еще один юбилей в рамках биржи отмечал Мартинский клуб коллекционеров пивной атрибутики "Porter". В этом году ему исполнилось 15 лет. Мартинская биржа пользуется большой популярностью у коллекционеров. В этом году здесь собралось 308 любителей пива из 14 стран Европы, которые привезли с собой самые различные предметы пивной атрибутики для обмена: пивные бокалы и кружки, этикетки и банки, бирдекели и пробки; также малую часть составили собиратели пивных открыток, старых бутылок и другой атрибутики (ключи-открывалки, брелоки, различные предметы сувенирной тематики с пивными логотипами и, конечно, бочонки 5 л). Постоянные участники биржи загодя собираются в Мартине, зная, что организаторы этого мероприятия всегда готовят интересную и насыщенную программу. Тем самым биржа превращается в большой пивной фестиваль. 5 октября, до начала биржи, в Мартине открылась выставка под девизом "Мир глазами коллекционера", организованная силами Словацкой ассоциации истории пивоварения (SAHP) и членов клуба "Porter". На ней в большом объеме был представлен богатый материал, собранный





Москва, 3-4.11.2007



Вручение диплома Моспивкомбинату ОЧАКОВО. Москва, 3-4.11.2007



Москва, 3-4.11.2007

Австралия (AUS)



ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ETIKETY



Гонконг (HK)

Гонконг (HK)



Гайана (BRG)

Макао (MA)



Малайзия (MY) – Шах-Алам

Малайзия (MY) – Порт-Кланг



Острова Кука – Cook Isls



Кения (EAK)

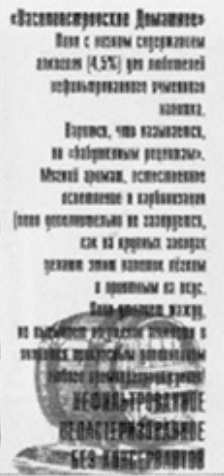
RUS-01



RUS-03



«Василеостровское Домашнее»
Великое пиво, которое привнесло
идеальное качество, «Домашнее».
Состав: соло, вымоченный солод, хмель,
дрожжи.
Экстрактивность начальная градус: 12%
Объемная доля спирта: не менее 4,5%
Энергетическая ценность: 45 ккал
Упаковка (100гр.): 4,3 гр.
Срок годности: 180 дней
ТУ 9104 - 881-24/28/100-2005
Срок годности с момента розлива:
- при температуре хранения от 2 до 4°С:
2 суток



RUS-02



RUS-04



RUS-05



MD-01



MD-02

UA-01



RUS-06



ОТКРЫВАЛКИ В СТИЛЕ КРОНЕН-ПРОБКИ – CROWN CAP STYLED BOTTLE OPENERS



RUS-Боброво



RUS-Братск



RUS-Брянск 1



/2



/3



/4



RUS-Владимир



RUS-Волгоград 1



/2



RUS-Екатеринбург (Патра)



RUS-Иваново



RUS-Казань 1



/2



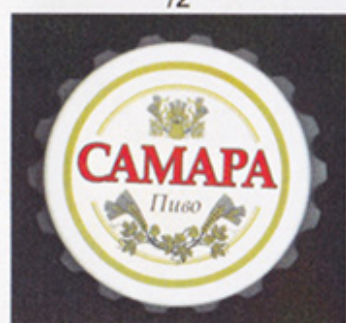
RUS-Калининград



RUS-Калуга (КПК) 1



/2



RUS-Кинельский



RUS-Киров 1



/2



RUS-Клин 1



/2



RUS-Москва (Бадаевский) 1



/2



RUS-Москва (Москворецкий)

ОТКРЫВАЛКИ В СТИЛЕ КРОНЕН-ПРОБКИ – CROWN CAP STYLED BOTTLE OPENERS



RUS-Москва (Останкинский) 1



/2



RUS-Москва (Очаково) 1



/2



/3



RUS-Москва (Efes)



RUS-Омск (Сибирь)



RUS-СПб (Бавария)



RUS-СПб (Балтика) 1



/2



/3



/4



RUS-СПб (Степан Разин) 1



/2



RUS-СПб (Heineken) 1



/2



RUS-Саранск



RUS-Сыктывкар



RUS-Тула



RUS-Ульяновск



RUS-Чита



UA-Донецк



UA-Киев (Оболонь)



UA-Харьков (Рогань)



ВУ-Минск (Аливария) 1



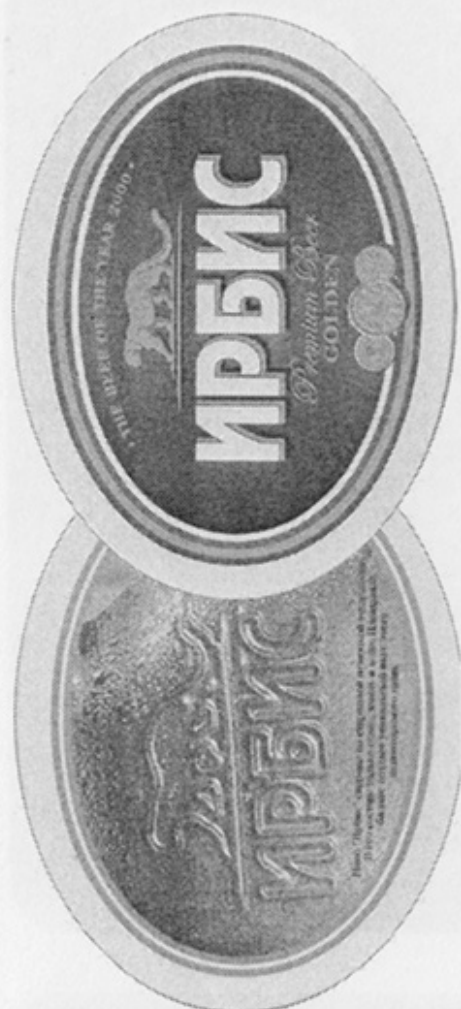
/2 x4



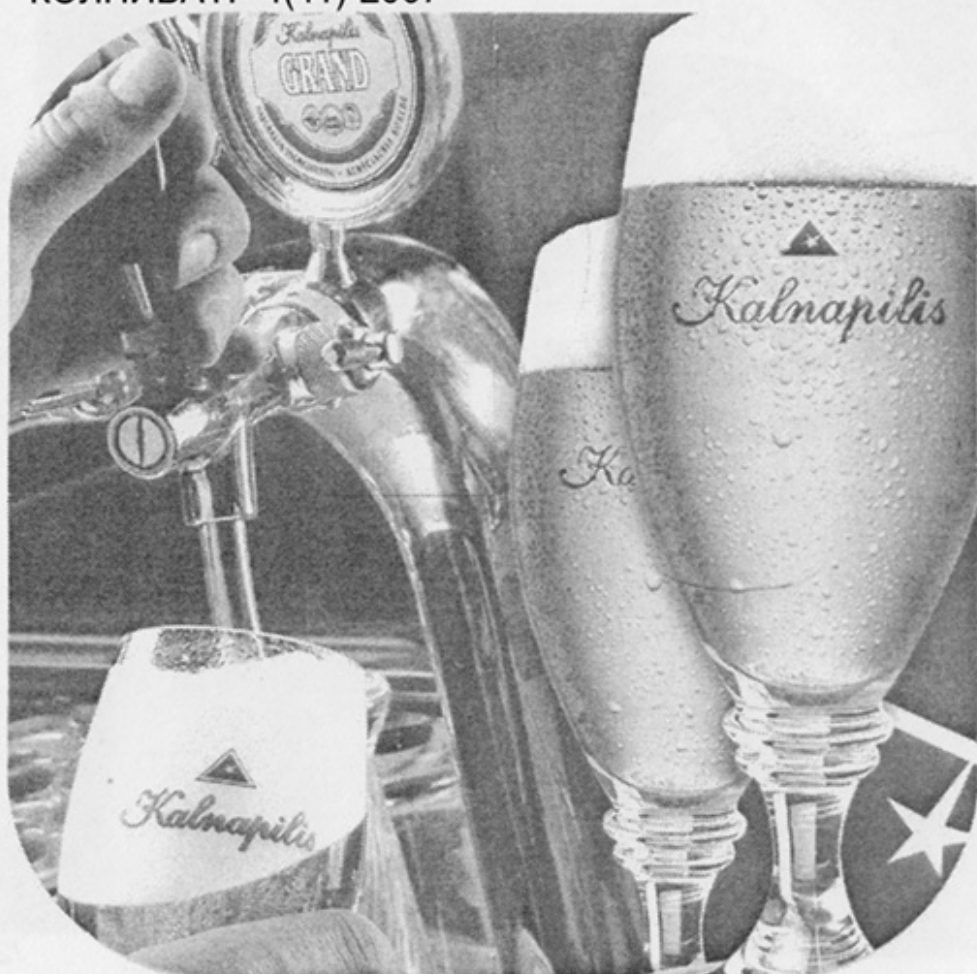
ВУ-Минск (Кубок пива 2007)



КОЛПИВАТР 4(41)-2007



KZ-Алма-Ата (Derbes)



LT-Паневежис x4



RUS-Архангельск (Braumeister)



RUS-Владивосток (Hans)



БИРДЕКЕЛИ - BEERMATS - BIERDECKEL - SOUS BOCKS - SOTTOBICCHIERI - BIERVILTJE - TÁCKY



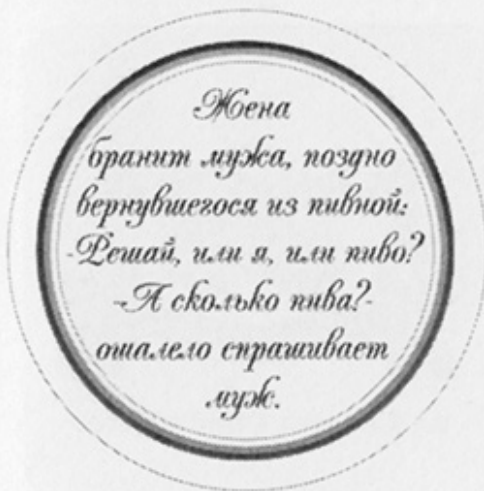
-



RUS-Клин



RUS-Моршанск



-



RUS-Нижний Новгород



- /1



- /2



- /3



RUS-Покров



-



RUS-СПб (Салтан)



RUS-СПб (Градъ Петровъ)



RUS-Сочи (Чешское пиво)



RUS-Хабаровск (Балтика)



-



RUS-Хабаровск (BeerFest)



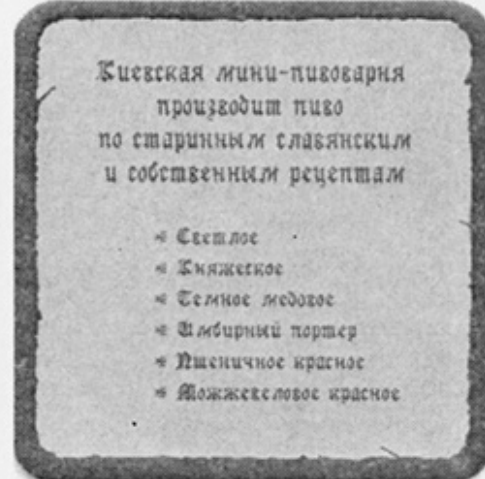
RUS-Челябинск (Крист)



-



UA-Киев (Белая Медведица)



-



UA-Львов



-



UA-Одесса (Частная пивоварня)



-



А. Чеснявичус, М. Матвеев, Я. Покревка и С. Ключев

которые наиболее активно сотрудничают с клубом "Porter": ККПА, "Slasky" из Тыхи (Польша), "Rytir" из Йиркова (Чехия), KSPE из Остравы (Чехия), "Keszeg" из Будапешта (Венгрия), "Baltic" из Таллина (Эстония), "Alutis" из Вильнюса (Литва), Тульский пивной клуб и BAV из Голландии.

Центральным событием нынешней биржи стало представление нового логотипа клуба "Porter". Для этого были приглашены официальные лица: вице-мэр города Мартин, начальник местного воинского гарнизона и представитель главного спонсора мероприятия, пивоваренного завода из города Попрад. В торжественной обстановке вице-мэр Мартина снял белую материю со щита и представил всем новый логотип клуба. По этому поводу президент клуба Ян Покревка сварил специальное юбилейное пиво с памятной этикеткой, а также в тайне от коллег приготовил им сюрприз – подарок каждому члену клуба в виде пивного бокала, на котором изображены новый логотип клуба и его личная фотография. Как всегда во время биржи было проведено 4 конкурса – 2 мужских и 2 женских. В этом году наши представители удачно выступили во всех конкурсах, в которых участвовали. В обоих женских конкурсах – построение пирамиды из пустых пивных банок и перекладывание пивных бутылок последовательно в два пустых ящика – победила Лена Плешкова из Балашихи, а Лариса Ермоленко заняла третье место. В мужском конкурсе – удержание литра пива на прямой руке на время – победил Михаил Матвеев, а Сергей Ключев занял третье место. В конкурсе скоропития (бутылка-стакан-банка) не было равных Милошу Чулы из Мартина, который является большим специалистом в этом деле. По недавней традиции проводилась дегустация пива в трех категориях: "светлое" (было представлено 40 сортов), "темное" (24 сорта), "домашнее" (11 сортов). В категории "светлое" первым стало "Gubernios Extra" (Литва), в категории "темное" победило "Urpiner" (Словакия), в категории "домашнее" победило "Pokrovar" (Ян Покревка, Мартин, Словакия). И как всегда по окончании биржи вечером в ресторане пансиона "Сегна Рапу" прошли веселые посиделки с пивом, музыкой, общением, подведением итогов дегустации обсуждением дальнейших планов и новых встреч. Но на этом пивная программа в Словакии для меня не закончилась.

коллекционерами из Мартина и других городов Словакии. Экспозиция выставки была представлена в залах Словацкого национального музея. 11 октября организаторы биржи пригласили зарубежных гостей мероприятия на пивную вечеринку в ресторан, где по этому случаю был зажарен молочный поросенок. Во время проведения биржи организаторы отметили подарками иностранные клубы коллекционеров,

Не без помощи Яна Покревки удалось в один из дней после биржи посетить городок Рожняву, где вот уже 10 лет (тоже юбилей в этом году) варит замечательное пиво самый большой из минипивзаводов Словакии "Kaltenecker". Здесь надо сделать небольшое отступление. Дело в том, что завод открылся в январе 1997 года на венгерские инвестиции, с условием в течение последующих 10-ти лет варить пиво под маркой "Kaltenecker". И вот в январе 2007 года на праздновании 10-летнего юбилея завода



Я. Покревка, Л. Ковач, М. Матвеев

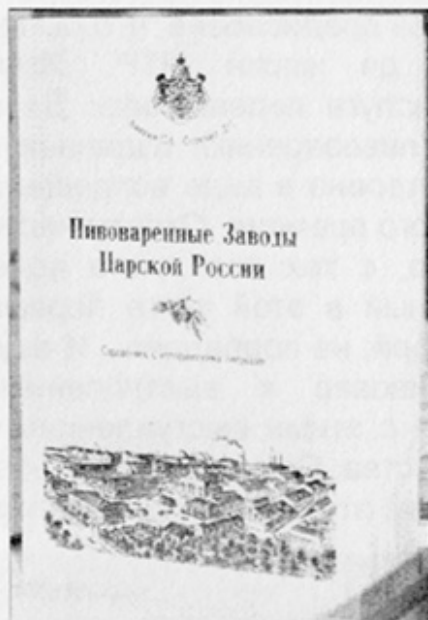
был представлен новый ассортимент. Крестным отцом пива под названием "Красс" и "Брокат" стал Ян Покревка. Мы провели прекрасный вечер в ресторане пивзавода в обществе радужного и гостеприимного хозяина Ладислава Ковача, который устроил нам экскурсию по производству, импровизированную дегустацию пива своего предприятия и дружеского пивзавода из Чехии "Pivovarsky Dum" (Прага). Мощность предприятия сегодня составляет 8000-10000 гектолитров в год. Пиво разливается в оригинальные ПЭТ емкостью 1 л и реализуется не только в Рожняве, но и в Братиславе, а также в ресторанах четырех дружеских минипивзаводов, с которыми заключены договоры на совместную реализацию продукции. Для коллекционеров этот завод интересен своей богатой атрибутикой: прекрасно исполненные этикетки, бирдекели, бокалы, кружки, календарики, майки, кепки и т.д.

На этом пивная часть нашего пребывания в Словакии закончилась, но это не означало, что про пиво мы забыли совсем. Забыть про пиво, находясь в стране с богатыми традициями пивоварения просто невозможно, поэтому периодически мы освежали свою память прекрасным разливным пивом местных пивзаводов.

-М. Матвеев, Москва-

Книга о пивоваренных заводах царской России

В преддверии 10-ой встречи коллекционеров пивной атрибутики в Москве, увидела свет книга С.А. Аникина и Д.С. Фатюхина "Пивоваренные заводы царской России. Справочник с историческими очерками". Это издание является продолжением работы, начатой авторами при составлении первого полноцветного каталога пивных этикеток Российской Империи, вышедшего в 2005 году. Оно предназначено в первую очередь коллекционерам пивной атрибутики для облегчения идентификации и датирования коллекционного материала. Также книга будет полезна всем, кого интересует история развития промышленного пивоварения в России. В книге представлен перечень более трех тысяч заводов, производивших пиво на всей территории Российской Империи, за исключением Финляндии.



По некоторым заводам указаны только название и местонахождение. По другим – краткие сведения (год основания, владельцы, арендаторы). По третьим – очерки. На 10-ой встрече коллекционеров пивной атрибутики книгу представила заведующая музеем пива комбината им. Степана Разина Г.В. Кляровская. Собранные из всех возможных источников (печатных изданий, рекламных материалов, бутылок, этикеток, интернет-сайтов) сведения тщательно систематизированы и структурированы. Приоритет отдан материалам, полученным из дореволюционных изданий. Представленная в справочнике информация относится в первую очередь к периоду промышленного пивоварения Российской Империи, с конца XVIII до начала XX вв. В некоторых очерках кратко приведена послереволюционная история заводов, особенно в тех

случаях, когда заводы продолжают действовать в наши дни. В основном же история большинства пивоваренных заводов остановилась в 1914 году, когда с началом Первой мировой войны в стране был объявлен сухой закон и производство пива прекратилось.

В издании большое внимание уделено навигации. Описания заводов даны в алфавитном порядке мест их нахождения. В рамках каждого населенного пункта предприятия упорядочены по владельцам и/или названиям. Географические названия приведены в соответствии с административно-территориальным делением Российской Империи начала XX века. Для каждого населенного пункта указаны губерния и, когда это известно, уезд. Для губернских и уездных городов – только губерния. В справочнике использованы дореволюционные названия населенных пунктов. Поскольку на протяжении лет территориальное деление страны изменялось, населенные пункты объединялись и исчезали, все данные приведены на тот момент, на который составлялись соответствующие источники.

Приведенные в издании сведения наверняка требуют уточнений и дополнений. Если Вы захотите внести свой вклад в дальнейшее развитие этого справочника – обращайтесь к авторам через Клуб коллекционеров пивной атрибутики или по электронной почте serguy@post.com и mitriy@newmail.ru

-Д. Фатюхин, Москва-

Обзор книг о пиве

Дворский Я., Лензе К., "Катехизис пивоваренной практики". Перевод с немецкого издания Тарасова А.В. Москва, Пивоваренная Секция Всесоюзной Ассоциации Инженеров, 1928 г. Формат обычный. 278 с. (*катехизис – любое произведение, написанное в форме вопросов и ответов – ред.*)

Цитата: "Перед нами всегда стояла мысль, что для образования сознательного пивовара необходимо его познакомить, прежде всего, с практикой его профессии. Настоящий катехизис должен быть для молодого пивовара спутником и

руководителем в годы его учений". Хотелось привести все предисловие, что бы вы просто насладились настоящим русским языком до эпохи НТР. Язык действительно замечательный, в чем, несомненно, заслуга переводчика. Да и сама книга хороша. Это практически первая книга по пивоварению, изданная в СССР после революции и гражданской войны. Она построена в виде вопросов и ответов. Вопросы касаются всех деталей пивоварения того времени. Ответы часто поражают немецкой педантичностью авторов. Конечно, с тех пор много воды утекло (и пива), настолько много, что под поставленный в этой книге первый вопрос "Что такое пиво?" современное пиво, в массе своей, не подпадает... И еще цитата: "Вопрос 855. Как должен относиться пивовар к выступлениям трезвенников? Он должен повсюду энергично бороться с этими выступлениями, для чего в его распоряжении имеются веские доказательства. Самое благородное, сильное по своей убедительности средство борьбы против этого явления остается всегда – хорошее пиво".

Тихомиров В.Г., "Технология и организация пивоваренного и безалкогольного производств". Москва, КолосС, 2007 г. Формат обычный. 461 с.

В 2000-м году вышло очередное издание книги Ермолаевой и Колчевой "Технология и оборудование производства пива и безалкогольных напитков". Учебник базировался на технологиях и традициях еще советского пивоварения, и лишь упоминал новые производственные веяния. Прошло еще 7 лет, а воз и ныне там. Учебник, изданный в этом году, практически повторяет учебник Ермолаевой. Ничего принципиально нового в нем нет. Хотя может просто уже нечего добавлять? В любом случае, полное представление о производстве пива и безалкогольных напитков получить из этой книги можно.



Тихомиров В.Г., Хныкин А.М., "Пиво и его производство". Москва, Экслибрис, 2007 г. Формат обычный. 160 с.

Еще одна книга Тихомирова, соавтором которого выступил широко известный в кругах малых пивзаводов А.М. Хныкин, лично установивший не один десяток минипивоварен. Книга базируется еще на советском производственном опыте, однако она больше описывает пивоварение в практическом плане и дает больше сведений о видах пива и способах их производства. Заметен легкий крен в область малых пивоварен (что не удивительно). Мельком говорится и о последних достижениях в технологии производства пива. Для непрофессионала, несомненно, будет более интересной и познавательной, чем предыдущий учебник.

Корчагин И.М., "Чехия. Пиво.", путеводитель. Москва, Вокруг света, 2007 г. Формат обычный. 192 с.

Цитата: "Первая книга пиваржа. Питие... И пришел человек на Землю и размножился (неизвестно как, но сверх всякой меры). И построили люди пивовары многие и винокурни. И стало на Земле хорошо". Не знаю как на всей Земле, но в



Чехии действительно с пивом хорошо. Очень хорошо. Настолько хорошо, что без путеводителя не разобраться. К счастью путеводитель написан, и теперь стало просто замечательно! Итак, покупаем билет до Праги, путеводитель в зубы и вперед! По всей стране, посещая большие пивзаводы и малые пивоварни, знаменитые "пивницы" и незаметные "госпудки", поднимая глаза от кружки пива только для того, чтобы осмотреть замечательные окрестности и вознося благодарности автору, который до этого сам все объехал, все это выпил, а потом написал сию замечательную книгу. Ну и мне, заодно, скажите спасибо за несколько приличных фотографий!

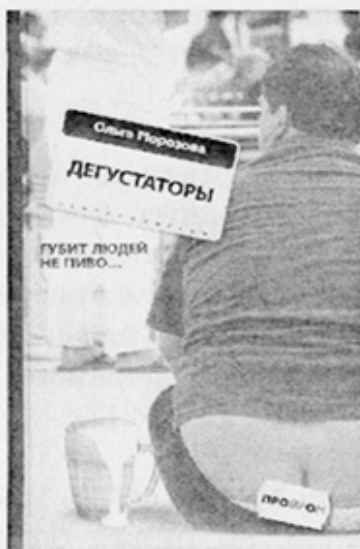
Хинді Стив, Поттер Том. Школа пива. Бруклінська пивоварня. Розливаючи успіх. Російською мовою. Дальше,

действительно, "мова" российская, и звучит это так.

Хинди С., Поттер Т., "Школа пива. Бруклинская пивоварня. Разливая успех.". Днепропетровск, Баланс Бизнес Букс, 2007 г. Формат обычный. 320 с.

Впечатления от книги двойственные. Введение просто поражает корявостью перевода, создается впечатление, что переводчик не в ладах с русским. В дальнейшем текст становится более ровным, хотя полное не понимание переводчиком понятий связанных с пивом, как говорится, на лицо... Хотя книга названа "Школой пива", уроки, даваемые в ней, общего свойства, конкретики нет вообще (да она, была бы и неинтересна для нас, все таки, ведение бизнеса в России и США – две большие разницы). Но в целом, интересно наблюдать, как родилась у авторов идея своей пивоварни, и каким длинным и тернистым был путь к воплощению их мечты.

Вообще, хотя я, как и авторы влюблен в пиво, мне они казались марсианами, настолько далек от моего был их образ мыслей и действий...



Морозова О., "Дегустаторы". Москва, Центрполиграф, 2007 г. Формат обычный. 255 с.

Казалось, производственный роман, канул в лету вместе с социализмом... Ан нет, жив еще курилка! И если качество подобного чтива не сильно выросло, то "Дегустаторы" интересны тем, что дело происходит на пивзаводе. Весь сюжет крутится вокруг группы заводских дегустаторов, то и дело смакуются подробности реального производства пива и разоблачаются устойчивые пивные стереотипы. Вот, например цитата: "...она села у компьютера с прозрачным бокалом холодной газированной воды. Вода, насыщенная углекислым газом, использовалась на заводе для разбавления пива... Для того чтобы получить пиво с меньшим содержанием спирта, созревшее крепкое пиво

приходится разбавлять необходимым количеством воды... Тысячи людей, которые предпочитают пиво другим напиткам, подвержены и другому заблуждению. Они, наоборот, считают, что пиво доводят до высокого содержания алкоголя, специально добавляя спирт. Какая ерунда...".

-П. Егоров-

Пивные заметки из поездки Гонконг – Макао – Куала-Лумпур

Гонконг. С момента возвращения мегаполиса под власть Китая для пивоваров Гонконга настали нелегкие времена. Пивоваренная индустрия Поднебесной медленно, но верно вытеснила с рынка местных производителей. Их было двое: San Miguel Brewery Hong Kong и Carlsberg Brewery Hong Kong. Второй закрылся 8 лет назад. Завод находился в районе Tai Po, и сейчас местный Carlsberg занимается только дистрибьюцией пива, которое варится в континентальном Китае. На этикетках теперь пишут просто Carlsberg Hong Kong. При этом конкретный производитель не указан. В офисе коллекционерам светит мало (там серьезные китайцы, занимаются бизнесом), в лучшем случае, пара видов бирдекелей, как это произошло со мной. При этом их разновидностей довольно много, почти все они имеют отличительный местный дизайн, в том числе, надписи китайскими иероглифами, регулярно обновляются по различным обстоятельствам. Остается только искать декели по барам, коих в Гонконге множество.



San Miguel протянул дольше. Это более старый завод, основанный изначально в районе Sham Tseng в 1948 году. В 1996 производство перенесли в район Yuen Long. Мы уже писали ранее, что в сентябре 2007 года компания San Miguel намеревается закрыть свой завод в Гонконге. Так оно и случилось. В надежде застать на заводе остающуюся теперь бесполезной атрибутику я приехал в промзону, где он расположен, но дальше проходной пройти оказалось невозможным. В офисе гонконгского San Miguel мне презентовали бирдекели, кружку, футболки, авторучки и зажигалки, и разъяснили, что теперь они также стали дистрибьюторами. При этом в магазинах города все еще продается San Miguel Pale Pilsen местного розлива, датированного августом 2007, на улицах встречается реклама этой марки, а в барах – бирдекели.



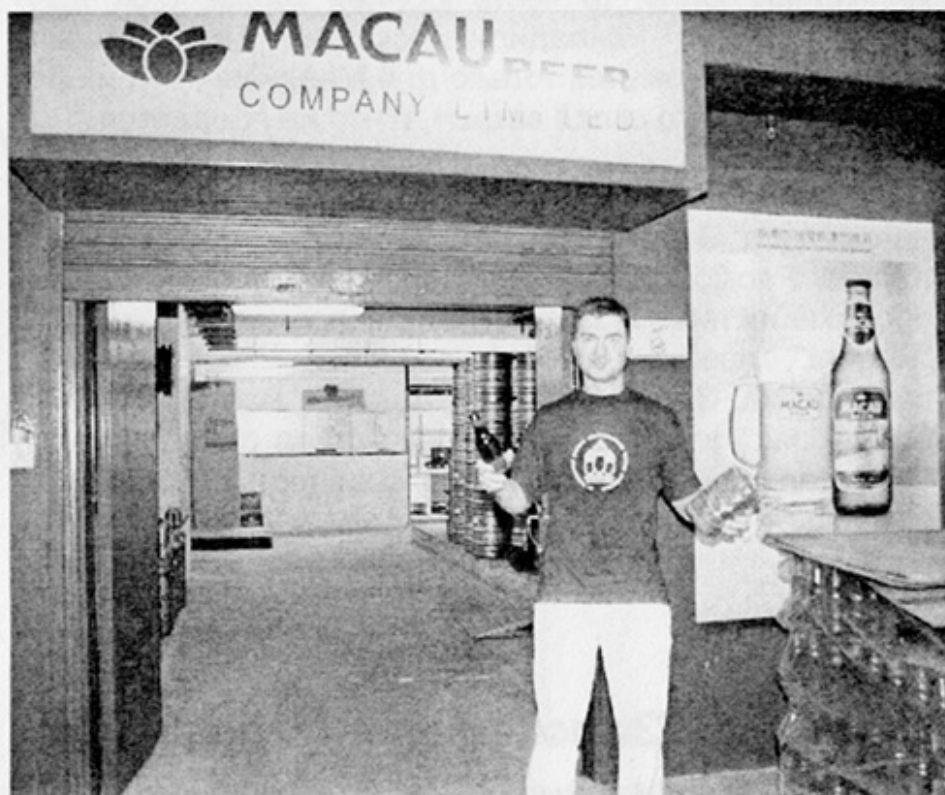
SAN MIGUEL BREWERY
HONG KONG LTD.
香港生力啤酒廠有限公司

На фоне заката этих двух пивзаводов в городе по-прежнему комфортно чувствуют себя другие пивные бренды. Например, "Blue Girl", который многие считают гонконгским из-за того, что его владелец, компания Jepsen & Co. базируется в Гонконге. Однако варится и разливается это пиво в Южной Корее (этикетка об этом умалчивает). Также китайский "Budweiser" продается в каждом магазинчике. А уж про обилие шеньчженьского и говорить не стоит. Оно самое дешевое, в супермаркете бутылка 640 мл стоит 6,9 гонконгских доллара (около 23 руб.).

Попутно получилось развеять миф, созданный благодаря сайту beergme.com о том, что в Гонконге есть несколько минипивоварен. Есть, конечно, но только одна.

Просто ее пиво подают в двух заведениях с названиями Hong Kong Brew House и East End Brewery, к варке отношения не имеющих. Сам минипивзавод находится в районе Абердин, как ни удивительно, на втором этаже многоэтажного здания. Его название Hong Kong Brewery. Так вот, это тот же самый завод, который назывался раньше South China Brewery, основанный в 1994 году, и с которого многие из коллег получили в свое время этикетки по почте. Сейчас в производстве 3 бутылочных сорта – Hong Kong, Lan Kwai Fong, Jumbo (специально для всемирно известного плавучего ресторана Jumbo), и один в кеге – Too Soo. Этикетки и пробки набирал сам из массивных коробок. Бирдекелей и стекла нет.

Макао. Еще один бывший колониальный анклав, португальский, Макао, город казино и автогонок, находится в часе хода на пароме. Единственная пивоварня Cervejaria de Macau, принадлежащая компании Macau Beer, также, как и в Гонконге находится в многоэтажном здании, на 2 этаже. Она сменила дизайн этикеток. В производстве 2 сорта пива, соответственно, 2 новые этикетки. Ситуация с ними



непонятная, т.к. на самой пивоварне присутствует строго один вид, с изображением старинной разрушенной церкви Сан-Паулу. Второй, с изображением маяка, стоящего на самой высокой точке Макао, будто бы находится на пивзаводе в ближайшем крупном городе континентального Китая (никак не могу запомнить его название), где сваренное в Макао пиво разливается в бутылки. Не суждено было пролить на это свет и паре технологов Cervejaria de Macau, которых я своим визитом оторвал от сна. Они вообще не понимали никакого языка, кроме китайского. С порога они выкатили мне 2 бутылки пива. Вдобавок я буквально на пальцах выпросил этикетки, кроненпробки, пачку бирдекелей, открывалки, брелоки, по дороге заметил рекламу предстоящего розлива Macau Beer в банки, сфотографировался и откланялся.

Куала-Лумпур (КЛ). Две пивоваренные компании безраздельно властвуют над Малайзией – Carlsberg Malaysia в г. Шах-Алам и Guinness Anchor Berhad (GAB) в соседнем Петалинг-Джая. Я нашел обе, еще и склад второй. Хвастать особо не чем. Коллекционеры не привычны на малазийских пивзаводах, хотя, как сказали мне в маркетинге Carlsberg, писем приходит очень много, особенно от чешских коллег. Так вот, на GAB мне в этикетках отказали категорически. Разыскал их

склад, буквально выбил бирдекели (правда, я потом по барам наскреб больше; удивительно, но в КЛ, с ее строгими мусульманскими законами, как, например, запрет целоваться разнополым пассажирам такси, множество питейных заведений). Другие сувениры на складе строго только для акций. При посещении Carlsberg меня проводили в бар, который устроен в административном здании, угостили пивом, дали немного декелей, отсчитали этикеток, предложили купить прочие сувениры и вежливо выпроводили. Я успел заметить на барной витрине несколько бутылок ограниченной серии выпуска: "Jacobsen Bramley Wit" (горловая этикетка, 0,3 л), "Carlsberg Christmas Brew" (медовое, 0,3 л), "Carlsberg 160th Anniversary Brew" (в честь юбилея марки, 0,64 л). Меня быстро охладили, сказав, что такое оформление этикеток только для Малайзии, что их в наличии нет, что склад закрыт, и что не продается.

Приятно удивило наличие в Малайзии двух новых пивзаводов. Это Napex Corporation из г. Порт-Кланг и Kamrai Pacific. Ехать на них времени не было, но в продаже их пиво я застал. Камраи производит марку "Regent", пробка "лысая", этикетка – прозрачная самоклейка. Завод Napex открылся в мае 2007, его бренд "Jaz", этикетка бумажная, пробка с логотипом. Об остальной атрибутике этих заводов мне пока не известно.

-В. Шамов-



Выставка "Золотая осень" в Москве

Российская агропромышленная выставка "Золотая осень", является главным выставочным проектом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Она проводится на ВВЦ, привычно, в октябре и ласково зовется пивными коллекционерами "зося". На сегодняшний день "зося", как не удивительно, главная по представительности и ассортименту **пивная** выставка года. Большинство регионов, участвующих в выставке, привозит с собой для оформления экспозиции, в том числе, местное пиво, если таковое имеется. Приезжают на выставку пивзаводы и как самостоятельные участники. Так было в этот раз с "Букетом Чувашии" из Чебоксар, "Брянскпиво", "Липецкпиво", "Елецким пивоваром" и "Вятичем" из Кирова. Все они представили и разливное, и бутылочное пиво. "Букет Чувашии" привез еще и баночное.



Спасибо всем приехавшим заводам, что они не забыли про коллекционеров и привезли для них некоторые сувениры, этикетки и бирдекели. Следующая 10-я юбилейная "Золотая осень" пройдет в Москве на территории ВВЦ 10-14 октября 2008 года.

-В. Шамов-

Объявления

Miroslav Zelinka, Tovarni 8, 696 01 Rohatec, Czech Rep. / Чехия

Предлагаю чешские пивные этикетки в обмен на российские.

Ulrich Petzold, Hangweg 3, D-08301 Schlema / Германия

e-mail: Petzold-Schlema@t-online.de

Предлагаю германские пивные этикетки в обмен на российские. Предпочтительно обмен комплектами по 500 шт. этикеток.

Павел Егоров, 3-й Дорожный проезд, д.7, корп.1 кв.109,117535, Москва

e-mail: paul_egorov@mail.ru

Ищу этикетки от кваса, квасных и солодовых напитков стран бывшего СССР (как современные, так и времен СССР).

Пояснения к обзорам коллекций

- RUS-01 Волгоград
- RUS-02 СПб (Василеостровская)
- RUS-03 Москва (Останкинский)
- RUS-04 Томск
- RUS-05 Полевской
- RUS-06 Плотниково
- MD-01 Кагул (Bere-Unitanc)
- MD-02 Кагул (Cahulpan)
- UA-01 Чернигов

Адреса пивзаводов для переписки

атрибутика: [Э]=этикетки, [Б]=бирдекели, [П]=пробки

ООО ПКФ "Восток-Энерго" минипивзавод ★ 2002 (бутылки ★ 2006) [Э-пэт]
 Энгельса ул. 127, 422981 г. Чистополь, Республика Татарстан ☎ (84342) 94416

Пивного дома "Пятый океан" минипивзавод [Э-пэт]

Лесная ул. д. 41а, 140121 пос. Ильинский, Раменский р-н, Московская обл.

S.A. "Cahulpan" пивзавод ★ 2007 [Э-пэт]

ог. Cahul, str. Pacii 20 ☎ +373 (299) 29748, 33485

www.kkra-1998.narod.ru

Наш сайт в Интернет

О ККПА • Устав • Членство • Коллекционеры • Календарь • События • Колпиватр
 Рейтинг • Ссылки • Контакты



Uzumrud
премиум

с соком
лайма