

КОЛШИВАТР

Информационный бюллетень Клуба коллекционеров пивной атрибутики



Итоги рейтинга коллекций за 2006 год • Пивной тур
в Чехию (зима 2007 года) • Обзор книг о пиве •
Пивные заметки из поездки на Шри-Ланку

вступительный взнос ККПА	–	10 евро (или эквивалент в рублях)
годовой членский взнос ККПА <i>для Москвы и зарубежья</i>	–	10 евро (или эквивалент в рублях)
<i>для остальных регионов России, Беларуси, Узбекистана</i>	–	5 евро (или эквивалент в рублях)
годовая подписка на КОЛПИВАТР <i>для зарубежья</i>	–	10 евро (или эквивалент в рублях)
<i>для России, Беларуси, Узбекистана</i>	–	5 евро (или эквивалент в рублях)

Информация от Правления ККПА

Клубные собрания ККПА проходят во вторую субботу каждого месяца в помещении Музея упаковки (Политехнический музей, 12 подъезд) с 14:30 до 17:30. Пожалуйста, уточняйте дату и время каждого собрания по телефону клуба – моб. (910)4259304 или по телефону Музея упаковки – (495)6234882.

График предстоящих клубных собраний ККПА в 2007 г.: **14 апреля, 12 мая, 16 июня, 14 июля, 11 августа, 8 сентября, 27 октября – 10-я Московская встреча коллекционеров пивной атрибутики, 17 ноября, 8 декабря.**

Информация от редактора

График сдачи в тираж предстоящих номеров бюллетеня КОЛПИВАТР в 2007 г.:

№ 2(39)-2007 – 10.06.2007

№ 4(41)-2007 – 03.12.2007

№ 3(40)-2007 – 03.09.2007

На обложке

Рекламная листовка пива. Министерство торговли СССР. Главторгвино. 1950-е года.



РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
"КЛУБ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ" (ККПА)
Зарегистрировано ГУ ФРС по Москве Минюст России № 16760 от 24.10.2005
REGIONAL NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION
"CLUB FOR COLLECTORS OF BEER ACCESSORIES" (CCBA)
адрес для переписки // contact address:
В. ШАМОВУ (ДЛЯ ККПА), ПЛЕЩЕЕВА УЛ. 15-111, 127560 МОСКВА, РОССИЯ
V. SHAMOV (FOR CCBA), PLESHEEVA UL. 15-111, RUS-127560 MOSCOW
☎(910)4259304 e-mail: etiketki@mail.ru http://www.kkpa-1998.narod.ru

КОЛПИВАТР
коллекционер пивной
атттрибутики
№ 1(38)-2007

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ РОО "КЛУБ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ" (ККПА). ВЫХОДИТ С 1999 4 РАЗА В ГОД. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ СРЕДИ ЧЛЕНОВ КЛУБА. РЕДАКТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА НОМЕРА: В. ШАМОВ, ПЛЕЩЕЕВА УЛ. 15-111, 127560 МОСКВА, РОССИЯ // KOLPIVATR INFORMATION BULLETIN, V. SHAMOV, PLESHEEVA UL. 15-111, RUS-127560 MOSCOW, RUSSIA, E-MAIL: etiketki@mail.ru

Обращение председателя Правления ККПА

Дорогие одноклубники!

В этом номере вы найдете подведенные в марте текущего года результаты рейтинга коллекций за 2006 год, который проводил ККПА среди членов клуба и прочих коллекционеров пивной атрибутики, проживающих на территории стран бывшего СССР. Рейтинг окончательно утвердился в своих временных рамках, и далее будет проводиться с ноября по март. Сейчас мы публикуем только некоторые общие сведения и рейтинг по первым 10 местам, для каждого отдельного вида атрибутики (этикетки, бирдекели, кроненпробки, банки). Результаты в полном виде будут разосланы всем участникам опросов обычной или электронной почтой.

Должен отметить, что подведение итогов рейтинга (в частности, по этикеткам) было затруднено, ввиду того, что подавляющее большинство участников опроса отступили от объявленных нами правил подсчета коллекций. Так, например, экземпляры из непрономерованных территорий не были включены в число экземпляров из пронумерованных государств, но при этом были включены в общее количество этикеток. Также есть случаи ошибочного подсчета общего количества этикеток, как в большую, так и в меньшую сторону.

Как руководитель нашей организации, должен обратить ваше внимание на следующее. Ко мне поступают обращения, указывающие на факты длительных задолженностей, возникших у ряда коллекционеров перед их же одноклубниками при проведении обмена по почте. Такая ситуация представляется совершенно недопустимой, тем более, внутри нашего клуба. От лица Правления ККПА я призываю всех коллег по хобби в максимально короткий срок рассчитаться по имеющимся задолженностям, или хотя бы принести своим корреспондентам извинения и уведомить о своих намерениях. Прошу всех быть более внимательными к письменным обращениям одноклубников. Ведь для кого-то письменная корреспонденция по-прежнему единственно доступная и очень важная. Даже если вам поступило не интересующее вас предложение по обмену, постарайтесь известить корреспондента об этом, а не оставлять его в неведении. КОЛПИВАТР может помочь вам в этом. Пришлите вашу информацию на наш почтовый или электронный адрес, и мы опубликуем ее на страницах бюллетеня.

С уважением,

В. Шамов

РОО "Клуб коллекционеров пивной атрибутики", ИНН 7706410107, КПП 770601001, ОГРН 1057700024601, ОКПО 79344895, ОКАТО 45286596000, р/с 40703810938110101226 в Донском отд. Сбербанк России № 7813/01583, Москва, БИК 044525225, к/с 30101810400000000225

Наименования платежей: "Вступительный и членский взнос за ... год", "Членский взнос за ... год", "Подписка на КОЛПИВАТР на ... год".

Поправки в КОЛПИВАТР 4(37)-2006

БИРДЕКЕЛИ - BEERMATS - BIERDECKEL - SOUS BOCKS - SOTTOVICCHIERI - BIERVILTJE - TÁCKY
GE-Кутаиси = GE-Ахалгори

Атрибутика для этого номера подготовлена

Этикетки – В. Шамов, // бирдекели – С. Опалев, www.nubo.ru // кроненпробки – А. Машинистов

Благодарим за предоставленную атрибутику для членов ККПА

Г.В. Клярская, СПб // F. Saive, Бельгия // G. Avotins, Латвия // Н. Кутузов, Ульяновск // Г. Колесов, Алма-Ата

Новые члены ККПА

[Б]=бирдекели, [П]=пробки, [Э]=этикетки

Быстров П. Культуры пр-кт 17-120, 195274 Санкт-Петербург, geker@mail.ru [П]

Иджон А. Мичуринский пр-кт 44/1-20, 119192 Москва, idjon@mail.ru [Б]

Ломака Н. Гагарина ул. 6/1-10, 307171 г. Железногорск, Курская обл., N_Lomaka@mgok.ru [Эsu, Пsu]

Русаков А. Октябрьская ул. 606-2, 612270 г. Орлов, Кировская обл. [Э]

Ramallo A. C/.Mosart, 8-4 Dcha, 30002 Murcia, Spain – Испания, info@breweriana567.com [Б]

Шабалов В. Теплый Стан ул. 14/2-171, Москва, klad789@rambler.ru [П]

Календарь коллекционера

21-22. Апрель 2007

MD-Кишинев

Первый съезд коллекционеров пивной атрибутики. Официальный партнер съезда Efes Vitanta Moldova Brewery.

Информация: Алекс Тихман, tichman@dnt.md, тел. +37369112016

21. Апрель 2007

D-Дрезден

21-я Международная обменная биржа. Место проведения: актовый зал пивзавода Feldschlosschen AG Dresden, ул. Cunnersdorfer, район Coschutz. Время работы: 08:00-13:00.

Информация: Steffen William, suthope@t-online.de

27-28. Апрель 2007

PT-Виалонга (Лиссабон)

Весенняя встреча испанского клуба коллекционеров CELCE. Проводится в Португалии, на пивзаводе SAGRES в Виалонга (пригород Лиссабона).

Информация: Enrique Solaesa, celce1987@yahoo.es

28. Апрель 2007

SK-Братислава

33-я международная обменная биржа пивной атрибутики. Место проведения: ресторан "Euro Pub", ул. Одбояров 5, остановка трамвая "Одбояров", остановка автобусов и троллейбусов "Зимний стадион". Начало в 09:00.

Информация: Ян Фидлер, fiedler.eppe@mail.t-com.sk

5. Май 2007**CZ-Острава**

Международная обменная биржа пивной атрибутики. Проводится в ресторане "U Chylku" на ул. Zavodny 58 (район Ostrava-Hrabuvka).

Информация: Jiri Kozel, kozel.jiri@seznam.cz

19. Май 2007**D-Мендиг**

Общеввропейская обменная биржа. Организатор: клуб FvB совместно с клубами из 6 стран, в рамках фестиваля "Gambrinusfestes Mendig".

Информация: Wolfgang Graumann, wolfgang.graumann@web.de,
www.gambrinusfest-mendig.de

23. Июнь 2007**CZ-Пльзень**

Ежегодная обменная биржа. Место проведения: пивной ресторан "Na Spilce"

15-16. Сентябрь 2007**I-Пиоццо**

Международная обменная биржа в честь 25-летия клуба AMICI DELLA BIRRA.

Информация: Roberto Damiani, pkudam@tin.it
Francesco Ceccarelli, cecco46@virgilio.it

15-16. Октябрь 2007**SK-Мартин**

30-я юбилейная международная обменная биржа, около 300 участников. Место проведения: столовая завода ZTS, район Мартин-Подгай, ул. Ceskoslovenskej armady 3. Время работы: 12.10 - 17:00-23:00, 13.10 - 07:00-13:00.

Информация: Jan Pokrievka, II. kolonia 24, 03608 Martin / Словакия
porterclub@nexta.sk

Пивные новости

Компании "ВЕНА", "Пикра" и "Ярпиво" исключены из Единого государственного реестра юридических лиц. Тем самым процесс присоединения этих компаний к ОАО "Пивоваренная компания "Балтика" завершен.

С 29 декабря 2006 г. вступило в действие новое наименование Открытого акционерного общества "САН Интербрю" (в России) – ОАО "САН ИнБев".

Флоридская компания "Темпра" (США) запатентовала устройство для остужения пива и прохладительных напитков. В банку с напитком нагнетается специальный инертный гель, который при повороте донышка перетекает в особую полость и создает вакуум. В результате банка за две минуты охлаждается до трех градусов по Цельсию и сохраняет эту температуру в течение часа.

К новому году пивовары "Букета Чувашии" порадовали, выпустив новый сорт пива "Пенное Пшеничное". Это первое нефильтованное светлое пиво от "Букета Чувашии".

После опубликования в номере КОЛПИВАТР 4-2006 статьи "Копченое пиво в России" копченое пиво начали варить еще на нескольких российских пивзаводах: "Арктикпиво" (г. Кола), "Кредос" (г. Каменск-Уральский), "Артель" (г. Воронеж).

"Efes" начнет в 2007 г. выпускать в Новосибирске баночное пиво. Получив в 2006 г. вместе с активами "Красного Востока" новосибирский завод "Красный Восток – Сибирская пивоваренная компания", "Efes" сразу после оформления сделки приступил к модернизации сибирского завода. А в 2007 г. на заводе будет установлена баночная линия.

Мы уже сообщали ранее, что московский минипивзавод ип Торкина Е.А. (прежнее название - "Фена"), работающий по технологии "Teddy Beer", обосновался на новом месте, в московском районе Косино, а конкретно на территории агрофирмы "Косино". Пиво выпускается по-прежнему двух видов – светлое и темное "Адмирал". Этикетки для обоих сортов остались самоклеящиеся, но слегка изменились, на них теперь новый юридический адрес и нет указания объема, т.к. они могут использоваться и на бутылке (ПЭТ) и на кеге. Продукция ип Торкина Е.А. (большая ее часть разливается в кеги) подается в кафе и ресторанах Восточного административного округа столицы, но почти всегда под собственными марками этих заведений.



В зоомагазинах Нидерландов покупателям предлагают пиво для собак "Kwispelbeer". Оно варится из тех же компонентов, что и пиво для людей. Собачье пиво не содержит алкоголя и углекислот (при желании можно создать и пену, взболтав бутылку перед розливом), имеет вкус высококачественной говядины. Рекомендуется подавать пиво собачкам при комнатной температуре, чтобы они почувствовали аромат.

Пивзаводы в Марокко и Тунисе

По информации от В. Уколоваса (LT-Вильнюс), недавно побывавшего в этих странах, в Марокко в настоящее время работают 3 пивоваренных завода: "Brasseries du Maroc" в г. Касабланка, "Branoma" в г. Фес и "Brasseries du Tanger" в г. Танжер. Есть еще одно разливочное предприятие "Brasseries du Maroc" опять же в г. Касабланка. Все три компании входят в пивоваренную группу "Castel". В банки пиво разливает только "Brasseries du Maroc".

В одноименной столице Туниса работает пивоваренная компания "Brasseries de Tunisia". К радости коллекционеров не вся продукция этого завода выпускается в бутылках с рисунком на стекле, есть и бумажные этикетки. Есть у компании и баночная линия. Она находится за городом, в 60 км. Еще в Тунисе работают 3 минипивзавода-ресторана компании "Golf Bräu" – один в г. Порт-эль-Кантауи и два в г. Хаммаммет. Все минипивоварни имеют фирменные бирдекели и пивную посуду.

Пивоваренное производство в Бангладеш

В Бангладеш, стране строгих мусульманских законов, атрибутика из которой отсутствует в наших рейтингах коллекций, меж тем производятся (вернее производились до недавней поры) местные солодовые напитки "Crown" и "Hunter" в банках 0,33 л, названные энергетическими. При этом их вкус мало отличается от пива и содержание алкоголя 4,8% (в Бангладеш официально запрещены все напитки содержанием алкоголя выше 5%). Согласно правилам контроля за оборотом наркотиков и алкоголя от 1990 г., принятым в Бангладеш, пиво определяется, как "напиток на основе солода и хмеля, произведенный способом варки и содержащий не менее 5% и не более 8,5% алкоголя". Дизайн банок "Crown" и "Hunter" один в один повторяет дизайн "Carlsberg" и "Forster's" соответственно. В свое время "Carlsberg" даже выдвинула по поводу нарушения торговой марки официальную претензию. После протеста в 2004 году фундаменталистских партий в Бангладеш правительство запретило продажу этих напитков. У производителя – компании "Crown Beverages Limited" – отняли лицензию и не выдавали более сертификата на продукцию. Хозяева "Crown Beverages Limited" объявили действия правительства незаконными. При этом сами напитки продолжали экспортироваться на Ближний Восток, в частности в Саудовскую Аравию, где запрета на них не вводили.



-по информации BBC News-

Новинки пивных этикеток центрального округа России

- | | |
|-------------------------|---|
| Брянск | - <i>Байкер + Титан + Ячменный Колос</i> 0,5 л, новогодние |
| Воронеж (Артель) | - <i>Hans Weller темное+светлое</i> 1 л ПЭТ, новый дизайн // <i>Артель бочковое</i> 1 л ПЭТ // <i>Копченое</i> 0,5 л |
| Калуга (КПК) | - <i>Velkororovicki Kozel светлое</i> 0,5 л, акция "Козел зовет на ярмарку" |
| Клин | - <i>Hoegarden</i> 0,5 л |
| Моршанск | - <i>Жигулевское нефильтованное</i> 1,5 л ПЭТ, новогодняя |
| Москва (Торкина) | - <i>Адмирал светлое+темное</i> , без указания объема, с новым юр. адресом |
| Москва (Эфес) | <i>Старый Мельник светлое</i> 0,65 л, "новый объем" // <i>Старый Мельник светлое</i> 0,33 л + <i>золотое</i> 0,5 л + <i>золотое "новый вкус"</i> 0,5 л, новый дизайн // <i>Sol</i> 0,33 л, самоклейка |
| Сухоногово | - <i>Наша Пропаганда пильзенское</i> 1,5 л ПЭТ, новогодняя |
| Тверь | - <i>Афанасий живое</i> 0,33 л, "свинг-топ" // <i>Жигулевское, Тверское крепкое+светлое, Старая Москва</i> , все 2 л ПЭТ |
| Тутаев | - <i>Романовское классическое+элитное+золотое</i> 0,33 л, изменение деталей оформления |

Итоги рейтинга коллекций за 2006 год

Пивные этикетки. Опрос проводился среди членов ККПА и прочих коллекционеров, проживающих на территории бывшего СССР. В опросе приняли участие 35 человек, из них только 27 собирают все страны Мира.

Первая 10-ка по количеству этикеток:

1. Колесов Г. (KZ-Алма-Ата, ККПА) = 228 242
2. Viirandi В. (EST-Мустла, ККПА) = 219 739
3. De Kock Y. (B-Brussels, ККПА) = 188 801
4. Лозовюк Р. (UA-Львов) = 177 487
5. Legros E. (B-Рото, ККПА) = 146 424
6. Лысенко В. (RUS-Москва, ККПА) = 145 093
7. Сальков А. (RUS-СПб, ККПА) = 107 058
8. Пинчук М. (BY-Минск, ККПА) = 91 747
9. Брызгалов И. (RUS-Екатеринбург, ККПА) = 89 863
10. Шнейдер Ю. (RUS-Красногорск, ККПА) = 77 198

Первая 10-ка по количеству стран (из 173 заявленных в опросном листе):

1. Viirandi В. (EST-Мустла, ККПА) = Колесов Г. (KZ-Алма-Ата, ККПА) = Лысенко В. (RUS-Москва, ККПА) = 172
2. De Kock Y. (B-Brussels, ККПА) = Сальков А. (RUS-СПб, ККПА) = 171
3. Пинчук М. (BY-Минск, ККПА) = Топорков С. (RUS-Москва, ККПА) = 170
4. Педченко В. (RUS-Москва, ККПА) = Шнейдер Ю. (RUS-Красногорск, ККПА) = 160
5. Лозовюк Р. (UA-Львов) = 159
6. Фомин О. (RUS-Москва, ККПА) = 156
7. Масловский А. (UA-Ковель) = 151
8. Полежаев В. (RUS-Москва, ККПА) = 145
9. Муравьев И. (UA-Харьков, ККПА) = 138
10. Legros E. (B-Рото, ККПА) = 133

Самые редкие по количеству этикеток страны, из тех, что присутствуют в коллекциях опрошенных – Экваториальная Гвинея (8 шт. только у 1 чел., De Kock Y.), Ливия и ОАЭ (не более 2 шт. из каждой). Наибольшее количество этикеток из одной страны – Германия (47 167, Viirandi В.). Наибольшее количество российских этикеток – 33 412 (Лысенко В.).

Бирдекели. Опрос проводился среди членов ККПА и прочих коллекционеров, проживающих на территории бывшего СССР. В опросе приняли участие 17 человек, из них 12 собирают все страны Мира.

Первая 10-ка по количеству бирдекелей:

1. Мелионов А. (RUS-Москва) = 11 884
2. Челноков В. (RUS-СПб, ККПА) = 10 218
3. Benedicto J. (E-Мадрид, ККПА) = 5 455
4. Кулаков Ю. (RUS-Салехард, ККПА) = 5 021
5. Разумахин А. (RUS-СПб, ККПА) = 3 772
6. Зуб А. (BY-Минск) = 3 699

7. Кузнецов С. (RUS-Москва, ККПА) = 3 523
8. Клименко А. (RUS-Москва) = 3 466
9. Арцимович В. (RUS-Москва, ККПА) = 1 808
10. Опалев С. (RUS-Москва, ККПА) = 1 799

Первая 10-ка по количеству стран (из 173 заявленных в опросном листе):

1. Benedicto J. (E-Мадрид, ККПА) = 138
2. Мелионов А. (RUS-Москва) = 128
3. Кузнецов С. (RUS-Москва, ККПА) = 114
4. Челноков В. (RUS-СПб, ККПА) = 89
5. Зуб А. (BY-Минск) = 85
6. Разумахин А. (RUS-СПб, ККПА) = 70
7. Клименко А. (RUS-Москва) = 53
8. Кулаков Ю. (RUS-Салехард, ККПА) = 50
9. Арцимович В. (RUS-Москва, ККПА) = 47
10. Каушанский В. (RUS-Краснодар) = 40

Самые редкие по количеству бирдекелей страны, из тех, что присутствуют в коллекциях опрошенных – Габон, Доминика, Кабо-Верде, КНДР, Мьянма, Непал, Пакистан, Сейшельские о-ва, Сент-Люсия, Сьерра-Леоне, Тайвань, Эритрея (по 1 шт. у 1 чел.). Наибольшее количество бирдекелей из одной страны – Германия (2 325, Мелионов А.). Наибольшее количество российских бирдекелей – 815 (Опалев С.).

Пивные кронен-пробки. Опрос проводился среди членов ККПА и прочих коллекционеров, проживающих на территории бывшего СССР. В опросе приняли участие 10 человек, из них 9 человек собирают все страны Мира.

Расположение мест по количеству кронен-пробок:

1. Клименко А. (RUS-Москва) = 14 313
2. Николаев С. (RUS-СПб) = 12 017
3. Сперанский С. (RUS-Пермь, ККПА) = 7 804
4. Кандинский Л. (RUS-Москва) = 6 248
5. Тарских В. (RUS-Екатеринбург, ККПА) = 6 182
6. Медведев К. (RUS-Ижевск) = 2 368
7. Грищенков Ю. (RUS-Можайск) = 2 136
8. Шнейдер В. (RUS-Красногорск) = 2 003
9. Римашевский А. (BY-Минск) = 1 052
10. Метлицкий В. (BY-Минск) = 645

Расположение мест по количеству стран (из 173 заявленных в опросном листе):

1. Николаев С. (RUS-СПб) = 157
2. Клименко А. (RUS-Москва) = 138
3. Кандинский Л. (RUS-Москва) = 119
4. Сперанский С. (RUS-Пермь, ККПА) = 91
5. Шнейдер В. (RUS-Красногорск) = 74
6. Грищенков Ю. (RUS-Можайск) = Римашевский А. (BY-Минск) = 41
7. Метлицкий В. (BY-Минск) = 21

8. Медведев К. (RUS-Ижевск) = Тарских В. (RUS-Екатеринбург, ККПА) = 14

Самые редкие по количеству кронен-пробок страны, из тех, что присутствуют в коллекциях опрошенных – Бенин, Бурунди, Гаити, Гвинея-Бисау, Нигер, ОАЭ, Папуа-Новая Гвинея, Свазиленд, Тонга, ЦАР, Чад (по 1 шт. у 1 чел.). Наибольшее количество кронен-пробок из одной страны – Россия (3 844, Тарских В.).

Пивные банки. Опрос проводился среди членов ККПА и прочих коллекционеров, проживающих на территории бывшего СССР. В опросе приняли участие 7 человек, из них 4 человека собирают все страны Мира.

Расположение мест по количеству банок:

1. Бородков М. (RUS-Пушкино) = 4 859
2. Яковцева Е. (RUS-Красноярск) = 2 228
3. Гребеньков А. (RUS-Курск) = 1 246
4. Ларин А. (RUS-Москва, ККПА) = Снигирев Д. (RUS-СПб) = 1 201
5. Полежаев В. (RUS-Москва, ККПА) = 1 113
6. Егоров П. (RUS-Москва, ККПА) = 448

Расположение мест по количеству стран (из 173 заявленных в опросном листе):

1. Бородков М. (RUS-Пушкино) = 91
2. Яковцева Е. (RUS-Красноярск) = 76
3. Полежаев В. (RUS-Москва, ККПА) = 51
4. Гребеньков А. (RUS-Курск) = 33
5. Ларин А. (RUS-Москва, ККПА) = 10
6. Снигирев Д. (RUS-СПб) = 9
7. Егоров П. (RUS-Москва, ККПА) = 1

Самые редкие по количеству банок страны, из тех, что присутствуют в коллекциях опрошенных – Ангола, Гондурас, Зимбабве, КНДР, Намибия, Науру (заявлена в анкете Бородковым М.), Папуа-Новая Гвинея, Соломоновы о-ва, Танзания, Узбекистан, Уругвай, Фиджи, Черногория, Шри-Ланка, Ямайка (по 1 шт. у 1 чел.). Наибольшее количество банок из одной страны – Россия (937 шт., Снигирев Д.).

Итоги работы московских пивзаводов за 2006 год глазами коллекционера

2006 год, к счастью, не оставил коллекционеров пивных этикеток без новинок, но не обошлось и без печальных известий: летом прошедшего года прекратил работу старейший из оставшихся пивзаводов Москвы – "Бадаевский". К сожалению, не помню последнюю новинку этого завода, но еще весной 2006 в продаже встречались следующие марки: "Жигулевское", "Жигулевское крепкое", "Московское" (в стеклянных бутылках и ПЭТ), "Двойное золотое экстра" (стекло) и разливные "Бадаевское специальное" и "Московское" ("галстуки" на кеги с текстовой наклейкой).

Несмотря на то, что пивовары продолжают бежать из Москвы, новые производства все-таки появляются. Отмечу новых арендаторов минипивзавода в Лужниках,



Австралия (AUS)



GE-01

AZ-01



UA-01



UA-02



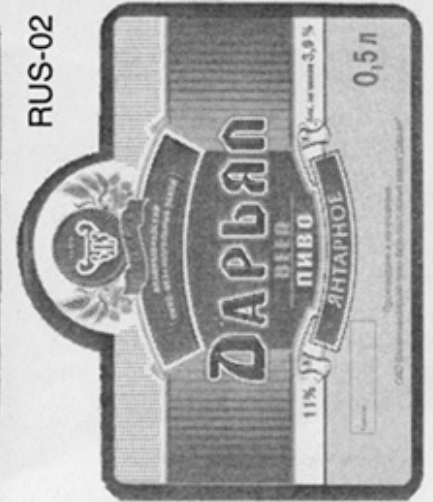
BY-01



RUS-01



RUS-02



RUS-03



RUS-05



RUS-04



RUS-04



RUS-06



LV-01



EST-01



MD-01



LT-01





Парагвай (PY)



Ангола (ANG)



Фр. Полинезия (Fr. Polynesia)



Эквадор (EC)



о-ва Кука (Cook / NZ)



Шри-Ланка (CL)



Шри-Ланка (CL)



AZ-Баку (Kellers)



BY-Брест



-



EST-Саку



-



GE-Ахалгори



-



GE-Тбилиси-Лило 1



/2



KZ-Караганда



MD-Кишинев



RUS-?



RUS-Владивосток (Гутовъ)



RUS-Волгоград (Золотая Прага)



RUS-Ижевск (Пивная берлога) 1



/2



/3



RUS-Краснодар (Движение)



RUS-Москва (Очаково)



RUS-Москва (Эфес) 1



/2 для Казахстана (KZ)



RUS-Самара (Чешский пивовар)



RUS-СПб (Амадеус)



RUS-СПб (Василеостровская)

КОЛПИВАТР 1(38)-2007



RUS-СПб (Градъ Петровъ)



-



RUS-СПб (Карпински)



RUS-СПб (Puberty) 1



/2



RUS-СПб (Пулковская)



RUS-СПб / Гатчина



RUS-Саратов (Богемия)



RUS-Ставрополь (Алафузов)



RUS-Тихорецк



RUS-Томск (The Barge)



-

КОЛПИВАТР 1(38)-2007



KG-Беловодская



RUS-Барнаул



RUS-Владивосток



RUS-Глазов



RUS-Иваново



RUS-Кузнецк



RUS-Москва (Эфес)



RUS-Новотроицк 1



/2



RUS-Омск (Оша)



RUS-Сарапул 1



/2



/3



/4



/5



/6



/7



/8



RUS-Тверь 1



/2



RUS-Усть-Илимск



RUS-Хабаровск



RUS-Ярославль



UA-Фастов

начавших работать под маркой **"Malvar"**. Для широкой публики это пиво было доступно в рамках московского пивного фестиваля. Из атрибутики пока известны текстовые ярлыки на ПЭТ и кег.

Второй новичок на московском рынке – **"Строгинские пивоварни"**. Располагается предприятие по известному адресу в Строгино, где когда-то был "Норд-Вест", но использует собственное оборудование. Для торговли под своей маркой предлагаются ПЭТы с навесной этикеткой для сортов "Строгинское светлое" и "красное", третий сорт – "янтарное" пока атрибутики не имеет. Есть информация, что основная часть продукции пивоварни поставляется для сети пивных ресторанов "Дурдинь". Кстати, у последнего существует целая серия этикеток-самоклеек для торговли на вынос.

Пивоварня **"Москва-Эфес"** уже давно не является чисто московской, что может вызвать трудности при идентификации производителя. Три сорта "Efes" (pilsener, dark и extra) производятся в Москве, этикетки приняли экономичную горловую форму. В лицензионном сегменте завода появились голландское "Bavaria" двух сортов ("премиум" и "безалкогольное"), а также мексиканская марка "Sol". А вот более народный сорт – "Старый мельник", наоборот, богато украсили. Его новая серия этикеток началась еще в конце 2005 года с сорта "светлое", постепенно появившись на всех сортах марки. Здесь можно предположить вероятное исчезновение темного сорта, поскольку его цвет теперь занят "крепким". У "Старый мельник золотое" 0,5 л уже существует 2 вариации, добавлена ленточка "новый вкус". Будем ждать новых этикеток на бутылках емкостью 0,33 л (пока вышло только "светлое"). "Белый медведь", разливаемый в стекло, некоторое время назад получили трехпозиционную этикетку сложной формы. Конкретного производителя можно определить по контр-этикетке, а вот на лентах для ПЭТ емкостью 1,5/2 л теперь указываются четыре производства, в том числе, московский завод компании. Еще две новинки прошлого года – "Сокол светлое" в бутылке 0,33 л и стеклянная бутылка емкостью 0,65 л, в которую разлили "Старый мельник светлое".

Теперь перейдем к оформлению продукции **Останкинского пивзавода**. В начале 2006 года появилась новая серия этикеток "Московского бочкового": оригинальное, светлое, классическое и крепкое для стекла 0,5 л и ПЭТ 1,5/2,25 л. Также красиво оформили "Останкинское светлое" (только 0,5 л). Отмечу, что после замены московского телефонного кода с 095 на 495 (499) коллекционерам следует особое внимание обратить на ПЭТ-этикетки. Второй вариант дизайна "Московского бочкового" отличается указанием на этикетке ГОСТ Р-98. Аналогично, существуют варианты для ПЭТ. Не удержался завод от выпуска "Жигулевского крепкого московского разлива" (ПЭТ 1,5/2,25 л). Небольшие, но заметные изменения коснулись этикеток ПЭТ простых "жигулей": надпись "0,25 литра бесплатно" стали писать на красной ленте внизу этикетки. Появилась и емкость 2,5 л. Добавлю также про новое оформление "Старой бочки" (4 вида ПЭТ 1,5/2,25 л). К сожалению, пивзавод предпочитает вывозить свою продукцию за пределы Москвы, поэтому найти его пиво в магазинах довольно сложно.

И последний в нынешнем обзоре, давний партнер и спонсор ККПА – **"Очаково"**.

В 2006 году сменились этикетки на премиальной серии сортов. Новинка: пиво "Очаково изумруд" с добавлением сока лайма, что и показано на этикетке. В ассортиментном ряду завода появилось "Жигулевское" с достаточно оригинальными этикетками. Первоначальное впечатление, как будто этикетку забыли приклеить. На самом деле, ее роль выполняет кольеретка, а остальная информация находится на контр-этикетке небольшого формата. На данный момент известно 3 вариации. С ПЭТами у "Очаково" как всегда интересно. Попытка составить точную классификацию новинок пока не удалась, отмечу основные моменты. Одна из последних серий старого оформления – акционный ПЭТ "Жажда победы". Потом достаточно радикально изменился дизайн, исчезли емкости 1 и 2,25 л, появилась 2,5 л. Как всегда, рекомендую коллекционерам внимательно изучить имеющиеся этикетки. Некоторые из них выполнены на пленке. Повсеместно указывается знак "европейское качество", возможно где-то уже появился адрес нового производства "Очаково" в Тюмени. Также следует обратить внимание на навесные этикетки для ПЭТ, в которые разливают в точках продажи ("Очаково нефiltroванное", "Ячменный колос"), и на галстуки для кег ("Очаково рубин", "изумруд" и др.). И еще новинка – "Ячменный колос с перцем", разливается только в ПЭТ 1,5 л.

Чуть не забыл упомянуть Малый пивоваренный завод **"Wiener Beer"** (ООО П.С.Виктори, ООО "Виктория", ООО "Савина слобода"). Это предприятие разливает пиво "Венское" светлое и темное из кег в ПЭТы прямо в торговых точках. Бутылка упаковывается в пластиковый пакет с логотипом. Кроме того, на горлышко надевается "галстучек"-паспорт (известно несколько разновидностей). На кеги помещается небольшой текстовый ярлык.

В итоге – явные тенденции 2006 года для московских пивзаводов: появление большого количества навесных этикеток, увеличение объема ПЭТ вслед за основными крупными производителями пива в России, труднодоступность отдельных сортов.

-А. Ларин-

Пивной тур в Чехию (зима 2007 года)

С 28 января, по 4 февраля этого года, компанией "ДВМ-Тур", в лице Игоря Корчагина (автора книги "Чешское пиво") был организован настоящий пивной тур в Чехию. Прежде всего, изъявили желание поехать коллекционеры (с женами), всего участвовало 9 человек, в том числе члены ККПА Павел Егоров, Александр Идзон, Игорь Платонов. Стоимость поездки составляла около 600 евро (для членов ККПА была скидка), плюс по желанию дополнительная экскурсия (70 евро), ну и питание, сувениры и, конечно, пиво! Программа включала в себя осмотр местных достопримечательностей (Кутна Гора, Прага, Чешски Крумлов), но, прежде всего, посещение больших и малых пивоварен, а также пивного фестиваля в Таборе.

Первым был выезд на север Чехии, в Велке Бржезно, на один из заводов "Drinks Union", компании, известной у нас по "Златопрамену", варимому по лицензии. На пивоварне просто поразило бережное следование старинным пивоваренным традициям: ручная солодовня, техпроцесс на которой не менялся, наверное,

столетиями, варочный порядок из меди, которому 70 лет (а я думал, что трофейный германский в Хамовниках, это невероятная старина!). При этом все в великолепном состоянии и начищено до блеска. Танки брожения открытые и представляют собой большие ванны, покрытые пивной смолкой. Можно наблюдать все этапы главного брожения от спуска свежего сусла до сусла в состоянии "высоких завитков". Брожение проводится не менее месяца даже для легкой "деситки"! Сама пивоварня весьма не большая, так что большую часть времени линия разливает пиво с других заводов "Drinks Union". Хозяева не поскупились ни на пивную атрибутику (прежде всего этикетки), ни на пиво (великолепный "Breznak" все испробовали прямо из танка).



И. Корчагин

По дороге в Прагу, заехали в Сланы, в заведение "У Ёжки", известного мастера "резанного" пива. Действительно, "Крушовице" двойной резки производит неизгладимое впечатление! Светлый, темный и еще один светлый слои пива совершенно не смешивались, даже если кружку взболтать! При питье сначала выпивается светлое; только когда его остается совсем мало появляется привкус темного, затем вкус становится чисто темного, опять небольшой промежуток из смешанного и запиваешь чисто светлым пивом! Ювелирная работа! На следующий день, по пути на фестиваль в Таборе, заехали в Кацов, на местную минипивоварню. Пивоварня на взлете, собираются докупить второй варочный порядок и уже устанавливают новые танки дображивания. Причем устанавливают в старинном "склепе" (подвале для дображивания пива) со средневековым "холодильником". В центре подвала – круг, огороженный кирпичной стеной, куда ранее зимой скидывали лед с реки, а за стеной, тоже по кругу, стояли бочки с дображиваемым пивом (а сейчас стоят горизонтальные танки). Кстати танки основного брожения тоже открытые и тоже выполнены в виде ванн (причем не больше тех, что стоят у нас в квартирах). Цена на нефильтованное пиво просто поразила: 6! крон за 0,3 л и 10 крон за 0,5 л (чешская крона чуть больше рубля). Фирменные подставки под пиво выполнены по образцу подставки 1924 года. Можно было приобрести открытки с видами пивоварни и прочую атрибутику.

Заглянув по дороге в магазин пивных сувениров при пивоварне в Пельгржимове, мы, наконец, добрались до Табора и отправились на пивной фестиваль. Вход стоил 70 крон, зато цена на пиво приятно радовала (кроме уж самого экзотического). По сравнению с прошлым годом состав участников особенно не изменился. Было представлено почти три десятка небольших чешских заводов, а также гости из Словакии. Большинство предлагали по несколько сортов пива, причем довольно

много специального, вплоть до плотности в 26%. Пиво разливалось только в фирменные бокалы, за которые бралась небольшая залоговая цена, так что, если бокал понравился, его можно было оставить себе. Большинство заводов раздавали свои подставки и этикетки, и продавали другую атрибутику, от открывалок до пивных автомобильчиков, по достаточно низким ценам. Местный клуб коллекционеров, традиционно предлагал заполнить бюллетень голосования на лучший дизайн пивной банки (а потом и этикетки), при этом автоматически можно было принять участие в бесплатной лотерее и выиграть какую-нибудь пивную атрибутику. На фестивале мы были два вечера, а в промежутке, состоялась поездка в красивейший город южной Чехии Чешски Крумлов, с посещением местной пивоварни "Eggenberg".

Следующим пунктом была родина пилзнера. По пути мы заехали в Добржаны, на пивоварню (а также ресторан и отель) "Morda Hvezda". В продаже было 6 сортов пива, от легких до крепких (темных и светлых) и вишневое. На столах лежали бирдекели только одного вида, но, как обычно, можно было дополнительно приобрести полный набор пивных подставок пивоварни, а также любую другую атрибутику. Пиво можно было взять и с собой в ПЭТах с фирменной этикеткой. В Пльзене, мы посетили фирменное заведение, где можно попробовать нефильтрованный "Пльзеньский Праздрой", а затем направились на сам завод. На заводе проводят экскурсии, но мы ограничились посещением превосходного магазина пивной атрибутики, где по гуманным ценам можно было приобрести все – от кружек до бейсболок, шарфов и курток. Кроме всем известного "Праздроя", есть в Пльзене и минипивоварня "U Rytire Lochoty". Не порадовало, что фирменные подставки пивоварни можно приобрести только за деньги (10 крон). Само пиво было весьма вкусным и оригинальным. На обратном пути мы посетили замок Хыще, где недавно построили пивоварню и ресторан. Варочный порядок по традиции сверкает медью в зале. Можно попробовать светлое, янтарное и темное пиво под брендом "Прокоп" и взять с собой в 1,5 л ПЭТе, либо в керамической бутылке 0,5 л с пробкой-свингером. Фирменные этикетки прилагаются. Среди прочей атрибутики выделялась шикарная кружка емкостью в одну пинту.

В самой Праге мы посетили минипивоварни "У Буловки", "Пивоварский дом", "Св. Норберт", "У Флеку", где естественно разжились фирменными бирдекелями и прочей атрибутикой. Особо примечателен сувенирный магазин при пивоварне "У Медвидку". Здесь есть абсолютно все; прежде всего – бокалы и кружки, но также и различные предметы одежды, от свитеров до курток и шапок с символикой пивзаводов. Эта минипивоварня выделяется тем, что пиво бродит в дубовых бочках, а весь процесс варки можно наблюдать воочию. Да и дубовые бочки расположены прямо в зале, за стеклом. Удалось побеседовать с пивоваром, попробовать свежесваренное сусло, а также приобрести самое крепкое пиво Чехии (33/12,6%), которое варилось на пивоварне в прошлом году.

Поездка несомненно удалась! Следующий пивной тур организуется в конце мая и будет приурочен к новому фестивалю пива в Праге, где обещают присутствовать пивзаводы со всей Чехии. Не пропустите!

-П.Егоров-

Обзор книг о пиве

За последние годы книг, посвященных пиву, выпущено не так уж мало, но большинство из них, большого внимания не заслуживает. Однако уделю и им несколько строк.

Блюда к пиву. Автор-составитель: Зданович Л.И. Москва: Вече, 2001 г. 192 с. Серия: Домашний кулинар. Почти вся книга действительно посвящена блюдам к пиву, а также и из пива. В заключительной части приведены всем известные факты, связанные с пивом, кочующие из книги в книгу и с сайта на сайт.

Все о пиве. Автор-составитель: Алексеева Н. Москва: АСТ, Донецк: Сталкер, 2006 г. 157 с. Традиционная компиляция на пивную тему: история пива, виды пива, технология пивоварения, рецепты пива, блюда к пиву, факты о пиве. Много полезной информации, но абсолютно ничего нового.

Пиво. Составитель: Сабурова О.Н. Москва: АСТ, Санкт-Петербург: Сова, 2006 г. 94 с. Серия: Покупай с умом! Сверхкороткая версия пивных энциклопедий. Виды пива, пиво в разных странах (отдельно – Россия) с описанием основных сортов крупнейших производителей, немного всем известных фактов и рецептов.

Пиво, квас, брага. Составитель: Рошаль В.М. Москва: Эксмо, Санкт-Петербург: Терция, 2002 г. 64 с. Серия: Очень просто. Несколько слов о квасе, браге и пиве. Основная часть – рецепты кваса, поменьше – пива, и совсем немного – браги.

Пиво – лекарство и напиток. Лавренова Г.В. Ростов на Дону: Феникс, 2003 г. 128 с. Подробно разобран состав пива и его влияние на здоровье. Даны рецепты с пивом от различных заболеваний. Не забыты рецепты пива и к пиву. Но фраза, что "основные сорта светлого пива – специальное, особое, классическое, оригинальное, lager и magnum" (и ей подобные) просто убивают...

Роман с пивом. Победим пивной живот. Краузе О. Москва: Центральный Книжный Двор, 2002 г. 176 с. Серия: Академия гармоничного веса. В общем, книга о здоровом образе жизни с немного притянутым вопросом "а можно ли такой вести, употребляя пиво?". Хотя о самом пиве тоже немного есть, как обычно, это описание видов пива, а также немного о "позднесоветских" и "раннероссийских" сортах.

Целительные свойства пива. Аникин Д.А. Москва: АСС-центр, ИКТЦ Лада, 2006 г. 160 с. Подобно книге Лавреновой, дано множество рецептов с пивом, оказывающих оздоровительный эффект. Не забыты блюда с пивом. На десерт немного истории о пиве на Руси.

Блюда к пиву. Фридрих Э.М. Москва: Ниола 21-й век. 190 с. Главное достоинство этой книги – отличные цветные иллюстрации, которыми сопровождается текст. Примерно половина книги посвящена истории пива, процессу пивоварения и пиву в разных странах. Вторая половина – рецептам блюд



с пивом. Еще раз повторюсь, от фотографий просто слюнки текут!

Варим пиво дома. Автор-составитель: Андриянов А. Москва: ЭКСМО, 2006 г. 400 с. Неплохая компиляция, в которой уделено внимание истории пива в разных странах, пользе пива, сырье и оборудовании для пивоварения, технологии и рецептуре пива, не забыты традиционные блюда из пива и к пиву. Главный недостаток в том, что это именно компиляция. Так оборудование рассматривается для домашнего пивоварения, а технология лагерная, трудно применимая дома. А уж рецепты дореволюционные, которые мы сейчас и пивом бы не назвали... Зачем

тогда было столько говорить о современной технологии?

История ОАО ПБК "Астраханский". Под общей редакцией Школьников И. Астрахань: ЦНТЭП, 1998 г. 78 с. Подробнейшее исследование истории пивоварения в Астрахани. В общем, этим все сказано. Не плохо бы издать подобные книги обо всех старинных российских пивзаводах.

Московское производственное объединение пиво-безалкогольной промышленности. Москва: Минпищепром РСФСР, 1980. 64 с. И в СССР иногда издавали подобные книги-справочники. В данном случае, это буклет посвященный заводам объединения Моспиво, прекрасно иллюстрированный и подробно рассказывающий об истории московских пивзаводов и выпускаемой ими продукции.

Там, где пиво - всегда Диво. Автор-составитель: Федосеева Т.А. Москва: Тончу, 2006. 144 с. Эту книгу выгодно отличает то, что составители привлекли не только заезженный материал, но и кое-что эксклюзивное, так что из нее можно почерпнуть и весьма интересные факты. Кроме этого отличные иллюстрации (жалко черно-белые). Подробное повествование об истории пива на Руси, а также о современных крупных российских пивзаводах. Жалко, что этому посвящена только половина книги, остальное – вездесущие рецепты пива и закуски к нему.

-П. Егоров-

Пивные заметки из поездки на Шри-Ланку

В конце декабря 2006 года я провел неделю на о. Шри-Ланка. Как известно, в этом островном государстве работают три пивоваренные компании: "Lion Brewery", входящая в группу Ceylon Ltd. (один пивзавод в Биягаме, по поводу второго, в Нувара-Элия, местные сообщили мне, что он закрыт), "South Asia Pacific – Lanka" (бывший U.B.L., один пивзавод в Маватхагаме) и "McCallum Breweries" (один завод тоже где-то в провинции). Уже после возвращения домой я увидел картинку этикетки ланкийского пива "Tusker", напечатанную в германском журнале пивных коллекционеров BDM-Magazin, и имеющую оформление весьма схожее с "Lion". Производителем на ней значится "Tusker Brewery". Новая пивоварня? Жаль, что я не знал об этом "чуде" раньше, но и, будучи на острове, я не встретил никаких следов ланкийского "Tusker".

Беда для пивного коллекционера на Шри-Ланке в том, что попасть на сами пивзаводы очень и очень сложно. Мне это не удалось. Кстати, на одном из них работает технологом коллекционер почтовых марок и, якобы, пивных этикеток, некий Сарат Гамаж, всем известный "кидала" в плане обмена по почте. Но встречаться с ним хотя бы даже для того, чтобы посмотреть в его "честные" глаза у меня желания не возникло. К тому же половину времени отняли осмотр страшно древних памятников и храмов, и отдых на берегу океана. Учитывая черепашую езду и забитость ланкийских дорог, экономить приходилось каждый час. С большим трудом, с тратой нервов и в разъездах по перенаселенному и загазованному городу мне удалось посетить офисы известных мне пивоваренных компаний в столице острова - Коломбо. Все компании имеют и регулярно обновляют фирменные бирдекели, пивную посуду, разливают некоторые свои



марки в банки 0,33 л. Вот только с пивом в кегах плохо: мне оно встречалось только в ресторанах высокого для Шри-Ланки уровня цен, да и то было прокисшим. Бутылочное пиво (стандартный объем 0,625 л), на Шри-Ланке обычно продается в "биршопах". Ввиду религиозных особенностей

острова и некоторых сложностей лицензирования, далеко не каждый продуктовый супермаркет (не говоря уже о мелких лавках) торгует алкоголем. Для этого есть "биршоп" (дословно – пивной магазин). Чаще всего он выглядит как обыкновенный пивной ларек с зарешеченным прилавком, торгующий исключительно пивом (или пивом и кокосовой водкой "арак"), максимум парой-тройкой марок какого-то одного завода. Земля возле "биршопа" усыпана пробками, однако я не встретил рядом с ним ни ланкийцев, ни туристов, пьющих пиво на месте (по крайней мере, днем). В "биршопах" можно торговаться. Продавцы всегда завышают цену для туристов, но зато производители пива по новым ланкийским правилам печатают рекомендованную продажную цену на этикетке или прямо на бутылке.

Наиболее распространенное в продаже на Шри-Ланке пиво – "Lion lager". И атрибуты больше всего именно этой марки. Его производитель, Ceylon Ltd., настолько силен, что даже собирается совместно с "Carlsberg" строить свой новый пивзавод в соседней Индии. Вдоль главных дорог острова и главных улиц его столицы владельцы "Lion", очевидно, в доле с кем-то, открыли фирменные рестораны под желто-черными (официальные цвета "Lion") вывесками. В условиях действующего на Шри-Ланке с 2006 года запрета на уличную рекламу алкоголя, эти вывески слегка теряются на общем фоне, т.к. на них вместо "Lion" написано лишь название ресторана.

Следующие по распространенности, но более приятные по качеству, марки "King's" и "Bison" компании A.P.V.L. Здесь чувствуется влияние сингапурского капитала в оборудование и технологии предприятия, отражающееся на вкусе продукции. По крайней мере, их "King's pilsner" действительно похож на пильзенское, что приятно удивляет в таких широтах. Ну и последним идет продукция "McCallum" – пиво "3 coins" (три монеты), на мой взгляд, примечательное только оригинальным дизайном

своих нынешних этикеток, с тремя круглыми отверстиями. А еще примечательны их пивные бокалы: просто с тремя нарисованными кружками, без единой надписи.

-В. Шамов-

Объявления

Алексей Кузьмичев, Михневская ул. 15-32, 115547 Москва, тел. 495 3296753, 915 0517937

Продам коллекции пивных этикеток:

Чехия 3200 шт. = 350 USD

Германия 2500 шт. = 300 USD

Китай 1589 шт. = 350 USD

Великобритания 1488 шт. = 350 USD

Дания 1162 шт. = 300 USD

Бельгия 2000 шт. = 200 USD

Австрия 850 шт. = 120 USD

Испания 364 шт. = 80 USD

Швеция 227 шт. = 50 USD

Нидерланды 320 шт. = 70 USD //

209 шт. = 45 USD

Австралия 197 шт. = 40 USD

Канада 165 шт. = 35 USD

Швейцария 359 шт. = 80 USD //

240 шт. = 50 USD

США 202 шт. = 45 USD

Франция 176 шт. = 40 USD

John Hackworth, 55 Waverley Rd., Cruddas Park, Newcastle-Upon-Tyne, NE4 7SD – Великобритания, jonhak2002@yahoo.co.uk

Предлагаю: стеклянную пивную посуду из Великобритании.

Нужно: пивные бокалы стран СНГ.

Bron Hogan, hoganrbk@tpgi.com.au – Австралия

Коллекционирую открытки пивной тематики. Предлагаю в обмен пивные этикетки и бирдекели.

Пояснения к обзорам коллекций

GE-01 Сухуми

AZ-01 Баку (Баку-Кастель)

UA-01 Львов (Перша)

UA-02 Луцк

BY-01 Бобруйск

RUS-01 Комсомольск-на-Амуре

RUS-02 Владикавказ

RUS-03 Калуга (КПК)

RUS-04 Кола

RUS-05 Боброво

RUS-06 Москва (Эфес)

LV-01 Цесис (произведено в Эстонии)

EST-01 Тарту

EST-02 Пярну

MD-01 Бендеры

LT-01 Мажейкяй

Адреса пивзаводов для переписки

атрибутика: [Э]=этикетки, [Б]=бирдекели, [П]=пробки

"Живое пиво" минипивзавод [Э]

Карла Маркса ул. 72-а, с. Покровка, Октябрьский р-н, Приморский край

☎(4234)339699

ип Торкина Е.А. [Э-пэт]

минипивзавод, агрофирма "Косино", Большая Косинская ул. 18, 111621 Москва

"Шкипер" минипивзавод (бутылки ★2006) [Э-пэт]

Архангельское шоссе 26, 164500 г. Северодвинск, Архангельская обл

☎(8184)529902



UZUMRUD
премиум

С СОКОМ
ЛАЙМА